

7 茶花全产业链模式对乡村振兴的带动效应分析

7.1 促进就业与增收

就业增收是乡村振兴的核心目标，茶花全产业链模式通过创造多元化的就业岗位和增收渠道，为农民致富提供了有力保障。从就业岗位来看，全产业链模式涵盖了种植、加工、物流、销售、旅游服务等多个环节，能有效延伸产业价值，创造更多就业岗位。据调研，一个中型茶花全产业链项目可直接带动300—500人稳定就业，季节性用工可达1000人以上，有效吸纳了农村剩余劳动力，尤其是解决了农村留守妇女、老年人等群体的就业问题。同时，全产业链发展还带动了包装、印刷、运输、餐饮、住宿等相关产业的发展，创造了大量的间接就业岗位，形成了产业集群就业效应。农民通过参与种植、加工、旅游服务等多环节，收入来源多元化，抵御风险能力增强。

7.2 提升乡村治理与社区活力

茶花全产业链模式的发展，不仅带来了经济收益，还对乡村治理和社区活力产生了积极的促进作用。一是缓解了农村“空心化”问题。茶花产业的发展创造了大量的本地就业岗位和创业机会，吸引了大量外出务工人员返乡就业创业。这些返乡人员带回了先进的技术、理念和管理经验，为乡村发展注入了新的活力，同时也有效解决了农村留守儿童、空巢老人等社会问题，促进了家庭和谐与社会稳定。二是改善了乡村基础设施。为满足全产业链发展的需要，政府和企业加大了对乡村基础设施的投入，完善了乡村道路、供水、供电、通信、污水处理等基础设施建设，同时建设了文化广场、健身设施、农村书屋等公共服务设施，提升了乡村的公共服务水平，改善了农民的生产生活条件。三是通过合作社、企业等组织载体，增强农民组织化程度，提升乡村自我发展与治理能力。

7.3 推动绿色发展与乡村美化

茶花种植具有良好的生态景观功能，可结合美丽乡村建设，打造“一村一品、一村一景”。标准化、绿色化的种植模式有助于减少农业面源污染，改善乡村生态环境。茶花文旅项目也能提升乡村景观品质，增强村民生态保护意识。

茶花兼具生态价值和经济价值，茶花全产业链模式的发展，能够有效推动乡村绿色发展，改善乡村生态环境，实现经济效益与生态效益的统一。在种植环节，推广绿色种植模式，减少化肥、农药的使用，采用有机肥替代化肥、生物防治替代化学防治等生态种植技术，降低农业面源污染，保护土壤、水源等生态环境。茶花的叶片具有吸附粉尘、净化空气的作用，规模化的茶花种植基地能够有效改善区域空气质量，调节局部气候，提升乡村生态环境质量。

7.4 传承乡土文化，增强乡村自信

茶花在中国传统文化中象征着高雅、坚韧，许多地区拥有深厚的茶花种植历史与文化传说。全产业链模式可通过

文化挖掘、节庆活动、文创产品开发等方式，激活乡土文化资源，增强乡村文化认同与自信。

通过挖掘与传承茶花文化，建设茶花文化科普长廊、文化墙等设施，系统展示茶花的种植历史、文化内涵，弘扬茶花文化，提升文化影响力；创新文化表达形式，将传统文化与现代设计相结合，让茶花文化以更加生动、直观的形式呈现；利用短视频、直播、微电影等新媒体手段，传播茶花文化，扩大文化受众群体；增强乡村文化认同与自信，逐渐形成了共同的文化记忆和价值追求，增强了乡村的凝聚力和向心力。同时，茶花文化的对外传播也让更多的人了解乡村、走进乡村，提升了乡村的知名度和美誉度，彰显了乡村振兴的文化内涵。

8 结语

从本文可以看出，当前茶花产业面临的种源、标准、产业链等核心问题，必须通过构建全产业链的系统思维予以解决。通过科技、三产、利益联结等一系列组合对策，将传统的茶花种植业升级为现代化的产业集群，华丽的让其变身为带动就业、赋能农民、美化乡村的“富民产业”，为全面推进乡村振兴^[1]提供了坚实的产业支撑。

未来，茶花全产业链发展应进一步强化政策协同、科技支撑与市场导向，推动形成“产学研用金”融合的创新体系。同时，应注重区域差异化发展，避免同质竞争，鼓励各地依托资源禀赋打造特色茶花品牌。此外，还需加强国际合作，推动中国茶花标准、技术、品牌走向世界，提升产业国际影响力。茶花全产业链模式不仅是产业振兴的有效路径，也为其他特色农业提供可借鉴的发展范式，有望在更大范围内助推乡村振兴战略落地见效，实现农业强、农村美、农民富的宏伟目标。

参考文献

- [1] Reardon T. Agrifood Industry Transformation and Small Farmers in Developing Countries[J]. World Development, 2008, 37(11): 1717-1727. DOI: 10.1016/j.worlddev.2008.08.023
- [2] 连晶红, 吴栋, 丁力行, 等. 潭江凤凰茶全产业链标准体系构建研究[J]. 农产品质量与安全, 2025, (05): 67-71. DOI: CNKI: SUN: NYZL. 0. 2025-05-010.
- [3] 马立姗. 乡村振兴背景下旅游景区发展研究——以珙县龙茶花海为例[J]. 美与时代(城市版), 2023, (12): 107-109. DOI: CNKI: SUN: MEIC. 0. 2023-12-035.
- [4] Gereffi G, Humphrey J, Sturgeon T. The Governance of Global Value Chains[J]. Review of International Political Economy, 2005, 12(1): 78-104.
- [5] 张茜, 田乙慧, 林秀美, 等. 现代农业产业园大数据平台建设初探——以福建省漳平市茶·花产业大数据平台为例[J]. 农业大数据学报, 2024, 6(01): 127-135. DOI: 10.19788/j.issn.2096-6369.000002.

Research on the role of comprehensive budget management in the implementation of enterprise strategy

Jian Huang

Guangzhou Greater Bay Area Rail Transit Industry Investment Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 432301, China

Abstract

Comprehensive budget management is a key link between enterprise strategy and execution. This article is based on strategic management theory, principal-agent theory, control theory, and resource-based view. It systematically explains the logical relationship between comprehensive budgeting in strategic goal transmission, resource allocation, process control, and performance evaluation, and deeply analyzes its promotion of strategic implementation through five mechanisms: goal decomposition, resource optimization, performance incentives, dynamic monitoring, and organizational learning. Aiming at the problems of “two skins”, outdated methods, strong rigidity, and system fragmentation in practice, a six dimensional optimization strategy covering governance, processes, technology, organization, performance, and capabilities is proposed, with the aim of building a comprehensive budget management system guided by strategy and enhancing the strategic execution and organizational resilience of enterprises.

Keywords

comprehensive budget management; Strategic implementation; Resource allocation; Rolling budget; Strategic performance evaluation

全面预算管理在企业战略落地中的作用研究

黄剑

广州大湾区轨道交通产业投资集团有限公司, 中国·广东广州 432301

摘要

全面预算管理是连接企业战略与执行的关键纽带。本文基于战略管理理论、委托—代理理论、控制理论与资源基础观,系统阐释全面预算在战略目标传导、资源配置、过程控制与绩效评价中的逻辑关联,并深入剖析其通过目标分解、资源优化、绩效激励、动态监控与组织学习五大机制促进战略落地。针对实践中存在的“两张皮”、方法滞后、刚性过强、系统割裂等问题,提出涵盖治理、流程、技术、组织、绩效与能力的六维优化对策,旨在构建战略导向的全面预算管理体系,提升企业战略执行力与组织韧性。

关键词

全面预算管理; 战略落地; 资源配置; 滚动预算; 战略绩效评价

1 引言

在复杂多变的商业环境中,企业战略的有效落地成为决定竞争优势的核心命题。然而,许多企业面临战略“写在纸上、挂在墙上”的困境,关键症结在于缺乏有效的执行支撑体系。全面预算管理作为贯通战略规划与运营执行的重要工具,具备将宏观目标转化为具体行动的制度潜能。当前,如何突破传统预算的财务控制局限,使其真正服务于战略实现,已成为理论与实践共同关注的焦点。本文立足于战略执行视角,系统探讨全面预算促进战略落地的作用机理、现实障碍与优化路径,以期为企业构建战略—预算一体化管理体系提供理论参考与实践指引。

【作者简介】黄剑(1982-),女,中国湖南益阳人,本科,高级会计师,从事全面预算管理研究。

2 理论基础

全面预算管理在企业战略落地中的作用研究,其理论基础可从以下几个方面分段阐述:

第一,战略管理理论。该理论强调企业需将长期战略目标转化为可操作的行动计划。全面预算作为战略实施的重要工具,能够将抽象的战略意图分解为具体的财务与非财务指标,落实到各业务单元和职能部门,确保资源配置与战略方向一致,从而推动战略有效落地。

第二,委托—代理理论。在现代公司治理结构中,所有者(委托人)与管理者(代理人)之间存在信息不对称和目标差异。全面预算通过设定明确的预算目标、责任归属和绩效评价机制,有助于约束代理人行为,减少道德风险,增强战略执行的可控性与透明度。

第三,控制理论。控制理论强调通过前馈、过程和反馈控制实现组织目标。全面预算贯穿于事前预测、事中监控

和事后分析全过程，构建起一个动态闭环的管理控制系统，使企业在复杂环境中能及时调整策略，保障战略稳步推进。

第四，资源基础观。该观点认为企业竞争优势源于内部资源的有效配置与整合。全面预算通过对人力、财力、物力等资源的统筹规划，优化资源配置效率，强化核心能力，从而支撑企业战略目标的实现。

3 全面预算管理与企业战略落地的逻辑关联

全面预算管理与企业战略落地之间存在紧密而系统的逻辑关联，主要体现在目标传导、资源配置、过程控制和绩效评价四个维度。

首先，全面预算是战略目标传导的关键机制，通过将宏观、长期的战略分解为年度计划、部门指标和具体行动方案，使战略意图转化为可量化、可执行、可追踪的任务，确保组织上下协同一致。

其次，作为战略导向资源配置的核心工具，预算依据战略优先级统筹资金、人力与产能等资源，避免分散或错配，并通过战略匹配审查，精准支持关键领域。

再次，全面预算构建了动态控制体系，借助月度、季度滚动预测与差异分析，及时识别偏差并纠偏，形成“计划—执行—反馈—调整”的闭环，保障战略在变化环境中稳步推进。

最后，预算为战略绩效评价提供依据，其指标既是执行标准，也是考核基准；将预算完成情况与战略 KPI 挂钩，可客观评估各部门贡献，强化激励约束，推动“战略—预算—考核”一体化，有效驱动战略目标达成。

4 全面预算促进战略落地的核心作用机制

全面预算管理不仅是企业财务管理的重要工具，更是推动战略有效执行的关键管理机制。它通过系统化、结构化的流程，将战略意图转化为可操作的行动方案，并贯穿于资源配置、过程控制与组织协同全过程。其促进战略落地的核心作用主要体现在以下五大机制：

4.1 战略目标分解与量化传导机制

企业战略往往具有高度概括性和长期性，若缺乏有效的传导路径，极易沦为“空中楼阁”。全面预算通过引入战略地图、目标与关键成果法或方针管理等管理工具，将公司级战略目标逐层分解至业务单元、职能部门乃至具体岗位，实现“战略—计划—预算”一体化。在此过程中，预算指标设计不仅涵盖传统财务维度（如收入增长率、投资回报率），还纳入客户留存率、员工满意度、新产品开发周期等非财务指标，构建多维绩效体系。例如，当企业战略聚焦“全球化布局”时，相关预算会明确海外营销费用占比、本地化团队编制规模、跨境合规投入等关键项目，并将其纳入相关部门的考核范畴，确保战略意图在执行层面得到精准体现和有效承接。

4.2 战略性资源配置与动态优化机制

全面预算的本质是资源的战略性分配。它强调“有所为、

有所不为”，将有限资源优先投向对战略实现最具支撑力的领域，如新市场开拓、核心技术研发或智能制造升级。为打破传统“基数+增长”的预算惯性，企业可引入零基预算、作业基础预算或场景预算等方法，从零出发论证每项支出的必要性与战略关联度。同时，资本预算与经营预算需紧密联动：长期能力建设（如数字基础设施投入）必须与短期运营节奏（如产品上市计划）相匹配，避免资源错配或战略脱节。这种以战略为导向的动态资源配置机制，使预算成为驱动战略落地的“活水源头”。

4.3 绩效激励与责任落实机制

预算执行的有效性依赖清晰的责任边界与强激励约束。企业通过设立成本中心、利润中心、投资中心等多层级责任中心，将预算指标与管理者职责精准绑定。更重要的是，将预算完成情况深度嵌入绩效管理体系——与薪酬奖金、晋升通道、股权激励等直接挂钩，形成“战略—预算—绩效”三位一体的闭环激励机制。为提升考核公平性，企业还可引入相对绩效评价方法，如与行业标杆对标、设定内部基准线，或采用滚动调整的目标值，有效规避因宏观经济波动、政策突变等外部因素导致的考核失真，从而真正激发各级管理者对战略落地的主动性与责任感。

4.4 动态监控与战略纠偏机制

战略执行面临高度不确定性，全面预算通过构建数字化预算执行仪表盘，实时追踪关键指标（如收入达成率、毛利率偏差、项目进度延误率），实现可视化、高频次的动态监控。当出现重大外部冲击（如地缘政治风险、供应链中断）或内部执行严重偏离时，企业可预设预算调整触发条件，在授权范围内弹性修订预算，避免僵化执行带来的资源浪费或机会错失。此外，制度化的月度或季度经营分析会，不仅用于复盘偏差，更将预算差异转化为战略反思契机——审视初始战略假设是否依然成立，推动组织从“被动执行”转向“主动调适”，实现战略与环境的动态适配。

4.5 组织学习与战略共识构建机制

全面预算的编制过程本身就是一场全员参与的战略对话。通过上下结合、反复协商的预算制定流程，高层战略意图得以向下渗透，中基层管理者在理解战略逻辑的同时，也能自下而上提出业务举措及配套资源需求（如区域市场突破方案、产品创新试点），增强战略的可行性与认同感。这一过程不仅提升一线对战略的理解力，更激发组织活力与主人翁意识。长期坚持，企业将逐步形成“人人懂战略、事事有预算”的文化氛围，使战略从“领导层的口号”转变为“全体员工的行动自觉”，从根本上提升战略执行力与组织韧性。

5 当前企业在战略导向预算实践中存在的主要问题

尽管全面预算被广泛视为连接战略与执行的关键工具，但在实际操作中，许多企业仍面临诸多障碍，导致预算难以有效支撑战略落地，主要体现在以下方面：