

# 简述企业文化创新对企业管理创新的影响力

## A Brief Introduction of Influence of Enterprise Cultural Innovation on Enterprise Management Innovation

王献强  
Xianqiang Wang

邢台金牛玻纤有限责任公司  
中国·河北 邢台 054000  
Xingtai Golden Bull Fiberglass Co., Ltd,  
Xingtai City, Hebei, 054000, China

**【摘要】**在时代发展的大浪潮下，企业必须不断创新才能保持活力。而一个企业的文化创新直接影响和决定着企业管理的创新，因此，企业必须有创新型的企业文化才能带动整个企业的创新。本文探讨企业文化及企业文化创新对企业发展的价值，企业管理创新的价值，并分析企业文化创新对企业管理创新产生的影响力，在此基础上提出企业创新的措施。

**【Abstract】**Under the tide of the development of the times, enterprises must constantly innovate to maintain vitality. The cultural innovation of an enterprise directly influences and decides the innovation of enterprise management. Therefore, an enterprise must have an innovative corporate culture to drive the innovation of the whole enterprise. This paper discusses the value of enterprise culture and enterprise culture innovation for enterprise development, and enterprise management innovation value, as well as analyzing the influence of enterprise cultural innovation on enterprise management innovation, based on which it brings up enterprise innovation measures.

**【关键词】**企业文化；创新；企业管理

**【Keywords】**Enterprise culture; Innovation; Enterprise management

### 1 引言

企业文化是一个企业发展的精神支柱，纵观中国的百强企业都有着自己独特的企业文化，引领着企业的管理人员和员工齐心协力朝着一个方向努力，比如花旗银行的企业文化是“以人为本、客户至上、寻求创新”。而创新在新时代是一个企业发展的灵魂，没有创新一个企业很快就会被抛弃，比如曾经的手机巨头诺基亚，因为没有跟上智能手机的发展而逐渐被市场经济抛弃。因此，企业必须注重文化创新，并在文化创新的引导下，创新企业管理，提高企业的竞争力。

### 2 企业文化及文化创新的价值

企业文化一般为了凝聚全体员工的向心力，是在企业的长期发展过程中逐渐形成的。企业文化在制定出来以后就要求各级管理人员和员工都能够遵守，比如BP企业的文化是“绿色环保、勇于创新、业绩为本、锐意进取”。先

进的企业文化不仅能够协调企业与员工的关系，在社会中树立正面的企业形象，也能使员工对企业产生归属感，增强企业的凝聚力，因此，企业文化是一个企业在市场经济下稳定发展的关键。

企业文化创新是在一个企业创新中起带头作用的部分。符合时代潮流的优秀企业文化创新环境，才能革新企业的制度，促进企业的发展。其次，优秀的文化基础才能激发员工的工作积极性，并创新出好的经营战略。最后，创新的企业文化也是企业技术革新的动力，不断革新技术才能在企业竞争中立于不败之地。

### 3 企业管理创新的意义

管理创新对于一个企业具有强力推动作用，只有不断创新才能走在时代的前列，引领时代潮流。

首先企业的管理创新能够推动企业的制度革新，在中国的市场经济体制下，企业的管理模式不断进行改进<sup>[1]</sup>。只

## 经营管理 Operation management

有不断革新企业的管理制度，才能使企业适应社会的发展趋势，获得市场。比如中国知名餐饮企业海底捞火锅，从街边的几张板凳发展到家喻户晓，成为很多人吃火锅的首选，就是及时顺应社会变化进行了管理制度的创新，以其人性化、贴心化的服务赢得顾客的青睐。一个企业走上良性发展的关键就是其先进的企业制度，形成科学、符合时代的企业管理制度是每一个企业应该追求的方向。而企业文化的创新，就是营造管理制度创新的气氛，推动管理制度革新。

其次，管理的创新也是为了提高企业的竞争力，获得更多的企业效益。如何在信息化的互联网时代赢得一席之地是每一个企业面临的问题，而提高其在市场中的核心竞争力是最有力的方式。如今在手机市场占额比越来越大的华为手机，就是以其不断革新的技术作为其竞争的核心赢得市场，相比于三星的易爆炸、苹果的高价格，华为的性价比更受国人欢迎。因此企业通过管理制度的创新，进而提高整个企业的创新力，提高其在市场中的核心竞争力。

### 4 企业文化实施创新的举措

#### 4.1 企业管理层转变观念

企业的管理层掌握着整个企业发展的方向，只有管理人员做好引路人，才能带领全体员工一起朝正确的方向努力。因此，企业的管理人员首先应该树立人性化的管理理念，在关注企业利益之外，也要考虑员工和社会的发展，对其管理方式进行革新。企业的管理人员必须意识到企业文化创新的重要性，将自己的价值观与公司的文化创新及管理方式相结合，塑造能让全体员工认可并执行的企业文化，万众一心发展企业<sup>[2]</sup>。比如通用电气公司的企业文化“坚持诚信，注重业绩，渴望变革”，就对整个企业起到引领作用。

#### 4.2 将企业文化与企业营销结合

一个公司的成立莫不是为了获得利益，同时也造福社会。因此在企业的市场化与社会化功能下，企业的文化创新应该与营销相结合，建设企业内部文化。比如保险公司在新员工入职前都会进行为期一周的培训，其中就保险文化进行讲解，使员工对保险行业产生认同感，从而更加积极地寻找有保险需求的客户。并且在培训后进行考核，以笔试的方式测试对培训内容的掌握程度，对于考核通过的人员予以录取。这种将企业文化与营销结合的方式，更能够激发员工的创新性和对工作的热情，快速对企业产生认可，并加入到企业的发展中。

### 5 企业文化创新对企业管理创新的影响

#### 5.1 统一信念，创新发展

只有企业的管理人员和全体员工抱有同样的价值信念时，企业的管理才能更加深入人心，得到员工的拥戴。比如海尔的企业理念是“海尔只有创业，没有守业”，每一个员工工作时都将自己作为一个创业者，发挥自己最大的潜能工作。沃尔玛的企业文化“顾客是上帝，尊重每一个员工，每天追求卓越，员工是合伙人”，也是强调了企业对人才的重视和公正公平的管理原则。在这种文化理念下，员工感觉自己被尊重，价值观念也得到统一，从而

对企业产生归属感。企业员工的巨大凝聚力，加速了企业的创新发展。

#### 5.2 推动人才管理创新

人才是21世纪企业最大的财富，是企业发展的不竭源泉，因此企业必须重视作为生产力的人才。不断创新的企业文化，重视人力资源在企业中的重要性，为员工创造良好的发展空间，这样员工才能够积极投身工作中，为企业创造更多的利益。

比如英特尔企业文化的六项准则“客户服务、员工满意、遵守纪律、质量至上、尝试风险、结果导向”，将员工的满意放在企业文化的第二条，充分重视人力资源的重要性。京东的工作环境也是非常为员工考虑，午餐质量得到员工的普遍赞扬。

#### 5.3 企业文化无形约束员工

没有规矩，不成方圆。一个企业要想得到发展必须对员工产生一定的约束，不是每一个员工都能够自觉自发地完成工作任务。除了硬性的规章制度进行约束外，企业文化能够产生一种无形的约束。

比如肯德基“群策群力，共赴卓越；注意细节”的企业文化，营造出对工作认真积极的氛围。员工们为了适应这种企业文化所营造的氛围，能够和其他员工一起共事，有共同的语言，就会依据这种氛围调整自己的工作态度和行为，从而对员工起到软约束的作用<sup>[3]</sup>。硬性的规章制度会让员工有反抗情绪，而企业文化营造的约束更容易被员工接受和认可。

#### 5.4 企业文化提高企业竞争力

企业的核心竞争力得到提升需要企业的管理方式进行创新，而企业的文化创新在影响管理创新的同时也提高了企业的核心竞争力。比如惠普企业文化的五个核心价值观，其中一个就是“相信不断的创新，做事情要有一定的灵活性”，这种理念塑造出惠普的竞争力。企业文化在控制影响企业核心竞争力的因素方面具有非常有效的作用，华为的狼性文化督促着华为人不断进行技术革新，在每一个技术人员的桌子下都有一个睡垫，不分昼夜地攻克技术难题。这样的企业文化造就出现在的华为，越来越多的人认可华为，购买华为的产品。

### 6 结语

对于一个民族而言，文化是其灵魂所在；对于一个企业而言，企业文化是其走向成功的精神支柱。企业必须意识到企业文化的创新对于企业管理、企业发展的价值，重视企业文化的创新，对企业的管理创新产生积极地推动作用，从而使企业能够稳步发展，在市场经济中占得一席之地。

#### 参考文献

- [1] 张美清. 企业文化创新对企业管理创新的影响力 [J]. 中小企业管理与科技旬刊, 2014, 6(3): 115-116.
- [2] 李夏. 企业文化创新对企业管理创新的影响力 [J]. 商场现代化, 2016, 6(19): 80-81.
- [3] 杨秀杰, 王艳辉. 企业文化创新对企业管理创新的影响力 [J]. 科技创新导报, 2016, 6(14): 87-88.