

长历程都可能引起幼儿的心理共鸣。因此,在阅读时,如果幼儿对故事中的人物产生了情感体验,会下意识地将自己跟角色相比联系起来,并模仿人物行为。尤其是涉及到角色从坏的行为变到好的行为的一系列故事书,幼儿可以从情感上来了解为什么这个角色改变了行为;有利于将外部压力转化为内部自觉,让好的行为习惯获得情感上的固化^[3]。

2.3 通过反复阅读强化记忆,巩固行为习惯的稳定性

绘本阅读有阅读对象固定、绘本内容丰富、可以反复阅读的特点,在绘本阅读中渗透的良好行为习惯也能得到很好的巩固,不断的重复阅读中加深记忆,将绘本中的行为信息进行反复强化。相对于一次性的行为提醒来说,绘本阅读中习得的行为观念较为稳固。在相同的情节和类似的行为模式下重复体验会使幼儿对行为有熟悉的认知,并认可这样的行为,在日常生活中也容易进行模仿。这种通过阅读反复强化的过程,有助于将短期的行为认知转化为较为稳定的行为倾向,为良好行为习惯的长期保持提供支持。

3 绘本阅读在培养幼儿良好行为习惯中的教学难点

3.1 幼儿对绘本行为内涵理解有限,易停留在情节层面

幼儿通常会被绘本中的画面和有趣的情节所感染,对于绘本中蕴含的行为方式及其内在的意义了解较少。因为幼儿的认知特征决定了他们更多地去关注故事“发生了什么”,而非“为什么要这样做”的问题,因此,绘本中所蕴藏的行为教育内涵也易在教学过程中被弱化^[4]。

在课堂上,幼儿经常会把故事的情节说出来,而不会表达出故事角色的做法“对”还是“不对”。有的幼儿读完故事后会说故事角色的做法“对”或者“不对”,但其实只是模仿老师或跟其他幼儿一起讨论得出的答案。缺乏行为内涵的理解,间接影响绘本阅读对于形成幼儿的良好行为习惯的作用,使幼儿在绘本阅读中的成效只体现在知识表层。

3.2 绘本情境与幼儿现实生活存在距离,行为迁移存在困难

幼儿的生活是多变的,而绘本故事的情境设计在一定程度上也是经过了理想化和艺术化的处理,并不是完全基于现实生活情境的。因此,有些时候会出现幼儿无法迁移绘本中的一些行为经验到实际生活中去的情况,“读得明白、做得不明白”。

教师在实施活动中发现,在绘本情节中,幼儿认为故事中的小动物所做的是正确的或好的事情,并能主动模仿这种行为,但回到生活现实中后,面对同样的情况依然可能沿用以前的习惯进行活动。可见,此时的幼儿还未能很好地将绘本中的情景迁移到自己的已有经验之中;尤其是一些有关自律性、克制力以及人际交流等方面的生活好习惯的养成上,实际生活较为复杂,幼儿不会按照书中所说的行为去做

事,这样就导致了读绘本难以起到很好的教育作用^[5]。

3.3 幼儿行为习惯形成具有反复性,绘本阅读成效显现不稳定

良好的习惯是逐渐形成的并逐步巩固的结果,具有反复性、阶段性的特点,一次或者几次看绘本,难以对幼儿的行为形成持久而稳定的影响,因此绘本阅读对于行为习惯的作用效果存在不确定性。

课堂中常常会出现的情况是:幼儿读完绘本之后很短的时间内表现得很不错,而当课程结束后或者情境发生变化时,原来存在的坏习惯又浮现出来。这并不是说绘本阅读没有效果,只是因为幼儿自控力还不强,自制力较弱;对教师而言,在教学评价过程中,存在绘本阅读效果不明晰或不易延续的问题,造成教学实施及成效判定较为困难。

3.4 幼儿个体差异明显,绘本阅读对行为影响存在不均衡性

在绘本阅读教学过程中,不同幼儿对故事情节的理解能力以及情感认知水平、表达方式均存在差异,有些幼儿很容易就领会了绘本故事的主题思想,自觉地效仿其中正面的人物形象所展现出的良好行为举止;也有幼儿只是一味享受故事带来的乐趣,对行为干预变化不大。因为每个年龄段幼儿的语言理解能力不同,并且原有的行为习惯也受家庭环境影响,在使用同一套绘本进行集体教学活动的过程中,时间和进度限制不能完全照顾到所有幼儿,使得行为影响存在不均衡性。

4 绘本阅读在培养幼儿良好行为习惯中的指导策略

4.1 强化绘本行为内涵解读,培养幼儿正确行为习惯

针对绘本阅读活动中幼儿大多停留在对情节的理解上,难以理解绘本中的行为含义这一问题,在教学活动中,要更加关注对绘本行为含义进行点拨指导,将幼儿的关注点由“我知道了什么事情发生”转向“我明白了为什么这样做才是正确的”。因此,教师在开展绘本阅读活动时,不能仅仅停留于讲故事、看图片,而是要设计出层层深入的问题来引导幼儿进行思考:引导幼儿观察角色行为的原因及后果。

如在阅读“拒绝使用暴力”这一类行为主题绘本时,教师可以在关键情节处停下来,引导幼儿思考,“小动物为什么会打人?”“被打的小伙伴有什么感受?”“如果你是故事中的角色,会怎么做?”通过对幼儿的问题不断追问及讨论,引导幼儿从情绪体验以及社会交往的角度去理解行为会对他人造成的影响;在集体交流的过程中,教师还可以对幼儿零散性的表达给予概括提升,并把行为内涵用幼儿易于理解的语言进行总结,例如问到:“被欺负的小朋友心里会怎么样?”。给予幼儿启发。通过这种方式,绘本阅读不再只是感性体验,而是逐步转化为幼儿对行为规范的內化理解,为良好行为习惯的形成奠定认知基础。

4.2 构建绘本与现实生活的连接桥梁，促进良好行为的情境迁移

针对绘本情境与幼儿现实生活存在距离、行为迁移困难的问题，教师应在教学中有意识地引导幼儿将绘本内容与自身生活经验建立联系，使绘本中的行为示范成为幼儿现实行为的参考模板。

教师可以在实际教学过程中于绘本阅读后设计生活对照的小活动，让幼儿回忆生活中的类似情景。如读完绘本《排好队，别着急》，老师可以问幼儿，“我们什么时候也需要排队？”“如果不排队，会发生什么？”并结合幼儿在洗手、取餐、上下楼梯等生活场景中的实际表现进行交流。这样能够让幼儿感受到绘本中出现的行为不只是故事里的情景，而是与生活息息相关。

4.3 通过反复阅读与持续强化，促进良好行为习惯的稳定形成

鉴于幼儿行为习惯的发展具有反复性的特点及绘本阅读的效果不稳定，因此，在绘本教学过程中，需注意绘本阅读过程中的坚持性与重复性，即采用多读、重读的方式帮助幼儿巩固已习得的良好行为。

首先，在开展教学活动的过程中，老师可以有计划地进行同一种行为主题的绘本阅读，比如在开展有关分享的相关活动时，第一次主要是帮助幼儿理解故事情节，第二次则是鼓励幼儿去感受故事情境中的人物情感，第三次则联系自己生活的实际来谈一谈相关的故事情节，以此类推，这样反复多次的不同层次的绘本阅读能够加深幼儿对于该种行为的认知程度。

此外，在日常生活中，教师还可以随时对幼儿良好的表现进行表扬，例如当幼儿愿意把自己的玩具分享给其他小朋友的时候，教师可以表扬道，“刚才你的做法和绘本故事里的良好行为是一样的哦”。这样可以让幼儿更快地内化绘本中传达出的良好行为，从而使幼儿的行为更加稳固，并减少反光性，增加幼儿受绘本启发而良好行为发生的频次。

4.4 关注幼儿个体差异，增强绘本阅读的适应性

鉴于幼儿之间存在较大个体差异以及绘本阅读对于幼儿行为的影响程度并不均衡的现象，在开展绘本教学的过程

中，要注意实施差异化指导策略，让绘本阅读既能够实现共性发展目标，也能够兼顾个性发展需求。

在集体阅读过程中，教师可以通过不同层次的参与式互动来满足各类发展水平的幼儿不同的表现需求：比如能力强一些的幼儿，可以参与到故事复述以及对角色的行为进行评价当中去；而语言能力稍弱的一些幼儿，可以指认画面、模仿动作的方式来进行参与式的活动，比如模仿书中角色的动作，如何去体验等等。在讨论的过程中，教师应尊重幼儿不同的理解，不能以标准的答案去束缚幼儿的思维。对行为习惯较弱的幼儿，在阅读之后还可以多进行一些个别指导，以简单提示、示范模仿的方式，协助幼儿理解并践行绘本中的行为要求。让绘本阅读既能在整体上推动良好的行为习惯养成，也能满足每一个幼儿的需求。

5 结语

绘本阅读在培养幼儿良好行为习惯中并非单一的教学手段，而是一种融合认知、情感与行为引导的综合性教育方式。其教育价值不仅体现在对行为规范的呈现，更体现在引导幼儿理解行为意义、体验行为后果并逐步形成内在认同的过程之中。实践表明，绘本阅读的育人效果有赖于教师的科学引导和持续实施，需要在尊重幼儿发展特点的基础上，注重行为内涵解读、生活情境联结、反复强化以及个体差异支持。未来的学前教育实践中，应进一步深化绘本阅读在行为习惯培养中的系统应用，使其成为促进幼儿社会性发展和全面成长的重要载体。

参考文献

- [1] 魏敏萱.如何运用绘本促进幼儿养成良好行为习惯[J].读写算,2025,(07):118-120.
- [2] 侯蓓蓓.通过绘本阅读活动培养幼儿良好行为习惯的策略[J].黑龙江画报,2025,(02):54-56.
- [3] 谢伟,原媛,李双佳.基于家园共育的幼儿早期阅读教学研究[J].教育理论与实践,2024,44(35):56-60.
- [4] 毛敏华.指向幼儿深度学习的“1+N”班级绘本微课程建构[J].学前教育研究,2024,(11):91-94.
- [5] 叶亚可.利用绘本促进中班幼儿良好行为习惯的研究[J].河南教育(教师教育),2024,(07):94-95.

Research on the Coupling Effect of Business Management and Soft Power of Corporate Culture

Jiaxi Zheng

PetroChina Kunlun Gas Co., Ltd., Northeast Branch, Liaoning, Dalian, 116000, China

Abstract

Amid economic transformation and intensifying market competition, corporate culture soft power has become a pivotal component of organizational competitiveness. As the institutional vehicle for management systems, business administration and corporate culture share a deep-seated symbiotic relationship, forming the primary pathway to enhance corporate efficiency. This study examines the synergistic mechanism between business administration and corporate culture soft power through three dimensions: logical foundations, practical approaches, and safeguard mechanisms. It posits that goal alignment and functional complementarity serve as prerequisites for this synergy, while institutional integration and organizational coordination are critical for efficiency enhancement. Furthermore, Party-building leadership and sustained institutional embedding ensure operational effectiveness. The research aims to provide theoretical insights for translating corporate soft power into tangible economic benefits.

Keywords

business administration; corporate culture soft power; coupling mechanism; efficiency creation path

工商管理与企业文化软实力的创效耦合研究

郑佳曦

中石油昆仑燃气有限公司东北分公司, 中国·辽宁 大连 116000

摘要

在经济转型、市场竞争愈加激烈的背景之下, 企业文化软实力已成为企业核心竞争力的重要构成要素, 而工商管理则是制度性管理的载体, 二者之间存在着深层次的相互耦合关系, 是提高企业创效能力的主要途径。本文从耦合逻辑根基、实践路径、保障体系这三个方面, 分析工商管理与企业文化软实力的协同机理, 认为目标协同、功能互补是耦合的前提, 制度嵌入、组织协同是创效的关键, 党建引领、长效浸润是效能的保障, 希望为企业的软实力向经济效益转化提供理论上的参考。

关键词

工商管理; 企业文化软实力; 耦合机制; 创效路径

1 引言

企业文化是企业的灵魂和精神支柱, 是推动企业高质量发展最基本、最深沉、最持久的力量。工商管理专业的应用性很强, 它的目标是依据管理学、经济学、会计学等基本理论, 通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策, 保证企业的生存和发展。在新时代, 文化软实力和工商管理的协同赋能是企业高质量发展的必然选择。工商管理以制度规范、组织优化等硬性管理为重点, 企业文化以价值凝聚、精神引领等柔性赋能为重点, 二者深度融合是解决制度空转、文化虚置问题的关键, 也是激发企业内生动力、提升创效水平的重要支撑。因此本文就企业管理实践出发, 从两者的耦合创效内在逻辑及实现路径上展开论述,

为企业提高治理效率、经济效益带来可行的实践方案。

2 工商管理与企业文化软实力耦合的逻辑基础

2.1 目标协同性

工商管理以优化资源配置、规范运营流程、提高管理效率为主要目标, 最终指向企业经济效益的提高; 企业文化软实力依靠塑造核心价值观、凝聚员工共识、培育组织氛围来为企业长久发展提供精神动力, 其根本目的也是保证企业可持续创效。二者在“价值创造”层面就存在天然的协同性, 工商管理为文化落地提供制度保障, 企业文化为管理实践提供精神支撑, 两者共同成为企业发展的“双轮”。这样的目标一致性可以避免管理行为与文化建设脱节, 保证每一个举措都是为了实现创效而展开的, 从而为两者深度耦合奠定了价值基础。

2.2 功能互补性

工商管理有刚性约束的特征, 利用规章制度、流程标准、考核机制等手段, 对企业运作进行规范化管理, 解决“怎么

【作者简介】郑佳曦(1988-), 女, 中国辽宁阜新人, 本科, 经济师, 从事管理研究。