

做”的执行问题，企业文化软实力有柔性引领的特点，用价值观念、行为规范、组织氛围等，引导员工自觉实现企业目标，解决“愿意做”的动力问题。刚性管理克服了文化引导的模糊，柔性文化打破制度管理的僵化，两者互相补充形成了“刚柔相济”的管理环境。将企业文化中的协作精神、创新意识这些作为绩效考核制度的考核指标，让规章制度约束和企业文化导向互相配合，进而提升企业管理效能以及员工的认同感。

### 2.3 机制互嵌性

工商管理的制度体系为企业文化落地带来了具体载体，企业文化的价值观念为管理制度改进带来了方向上的引领，两者在运行机制方面存在互嵌情况。一方面，企业文化可以通过融入管理制度、流程设计、决策机制等来达成具象化目的；另一方面，工商管理过程中形成的管理经验、行为规范，又可以反过来沉淀为企业文化的一部分。这样就形成了管理行为和文化建设相互渗透、动态优化的机制嵌入，避免文化悬空或者管理硬推的局面，保证耦合关系的持续稳定。

### 2.4 价值统一性

无论是工商管理以追求效率、规范流程为主要目标的强调，还是企业文化中对诚信经营、承担社会责任的提倡，它们价值的指向都是企业可持续发展和社会责任落实<sup>[1]</sup>。在高质量发展背景下，企业不仅追求经济效益，还更加注重合规经营、员工成长、社会贡献等各个方面的价值统一性，使工商管理与企业文化软实力可以在更高的维度上实现协同。在工商管理中，合规管理体系和企业诚信文化互相配合，确保企业合法合规，塑造企业良好的形象，为企业长期的生产收益奠定基础。

## 3 工商管理与企业文化软实力的创效耦合的实践路径

### 3.1 制度嵌入文化内核，硬规范承载软理念

将企业文化核心价值融入工商管理制度体系中，这是达成耦合创效的基本路径。企业管理层面应承担制度制定和执行的职责，将企业使命、愿景、价值观转化为具体的管理制度和操作规范。比如在岗位权责管理制度中加入敬业奉献、担当作为的文化元素，在明确各岗位基本履职要求和权责边界的前提下，增设履职担当拓展条款，对主动承接跨部门协同任务、参与企业急难险重专项工作、主动梳理岗位优化方案并推动落地的员工，在年度岗位考核、人才梯队选拔、评优评先中设置专项考量维度；在奖惩制度中，体现出公平公正的导向，采用量化考核与民主评议相融合的方式开展评审，并增设“文化践行标兵”奖项，运用制度的刚性约束，将抽象的文化理念变成员工能感知、能践行的行为准则，防止文化建设成为口号。企业可以采用编印制度文化解读手册、举办线上微课、组织案例分享会等方式，对制度背后的文化内涵做深入的解读，搭建起员工建议反馈平台，及时地

完善和调整制度的设计，使制度的硬约束和文化软影响同步发展。

### 3.2 组织协同贯通执行，跨部门凝聚合力

构建“管理”和“文化”融合的协同执行机制，制定耦合实施计划，将文化落实的效果纳入部门和个人考核体系，定期开展督查和数据分析工作，保证推进效果；同时以文化宣传推广为抓手，开展流程优化、文化实践月、管理规范化沙龙等活动，依靠专项工作小组、先锋示范岗等组织形式协调部门间合作，使企业文化在管理实践中生根发芽。企业在战略实施过程中要科学地对实施方案进行分解、设置考核指标、设定文化融入时间节点，开展战略解读宣讲会，鼓励员工就文化赋能战略实施提出建议，充分调动全员积极性。跨部门协同打破了管理归管理、文化归文化的壁垒，创建月度联席会议、季度效果评定机制，即时解决执行过程中的瓶颈问题，塑造起上下联动、左右协同的执行局面，极大地改善了耦合创效的速度。

### 3.3 品牌价值转化创效，软实力变现硬收益

借助工商管理品牌体系，将企业文化这种软实力转变成市场竞争力和经济效益，企业文化中的价值观、企业精神，是品牌形象的核心内涵，企业应统筹推进文化元素与品牌建设的深度融合，将其全面嵌入品牌定位、形象设计、传播推广等关键环节，比如将诚信经营的观念植入品牌承诺条款，将文化标识放在产品包装、官网宣传中加以突出，塑造出独特的品牌形象；在服务流程中，嵌入暖心服务的文化，制定出标准化的客户沟通礼仪和问题解决时限<sup>[2]</sup>。通过挖掘员工践行文化的典型事迹、客户合作中的诚信案例，制作系列宣传短视频和图文素材，借助社交媒体、行业展会等渠道广泛传播。围绕企业的核心文化，开展公益活动，科技企业开展“科普公益行”，制造企业开展“绿色环保公益活动”，提高品牌的文化识别度和社会认可度。比如企业将“绿色发展”文化嵌入到产品研发和生产管理之中，依靠质量管理体系保证产品的环保特性，通过多元宣传渠道推广绿色理念，吸引重视环保的消费者，既优化了市场份额和品牌溢价，又累积了长时间的客户忠诚度，达成软实力向持续盈利、品牌增值等硬收益的深入转变。

### 3.4 人才活力激发潜能，双驱动赋能成长

建设以管理赋能和文化凝聚为基础的人才培养体系，激发员工的创造潜能。工商管理层面，创建科学的人才选拔、培养、激励机制，在招聘环节加入文化适配度考察，在面试中加入文化认同相关提问，为员工搭建管理、技术双通道职业发展路径，明确各层级培养目标和考核标准，将文化践行效果与晋升、薪酬直接挂钩。从企业文化上讲，通过营造尊重人才、鼓励创新、宽容失败的组织氛围，增加员工的归属感与幸福感<sup>[3]</sup>。企业应牵头制定完善人才管理制度，改进师傅带徒培养方式，明晰文化传承责任，开展长远规划的文化传承工作，并且举办技能比武、文化沙龙、创新论坛等系列

活动,邀请行业专家和内部骨干分享文化践行与成长心得,设立创新容错机制,对探索性失误不予追究,对创新成果给予物质与精神双重奖励。将创新文化嵌入企业的人才考核系统,对专利申请、流程改进等创新成果进行专项奖励,借助党群部门的宣传活动树立起创新典型人物,在满足员工的精神需求的同时,健全完善员工关怀体制,为员工提供心理疏导、家庭照顾等福利政策,让人才资源成为公司发展的主要动力源。

## 4 工商管理与企业文化软实力创效耦合的长效保障机制

### 4.1 校准党建引领方向

强化党建引领作用,为工商管理与企业文化耦合提供政治保障和方向指引,将党的创新理论、方针政策融入企业文化建设、工商管理实践全过程,使耦合创效与国家战略、企业发展方向同频共振<sup>[4]</sup>。以“党建+管理”“党建+文化”的方式,将党组织的政治优势、组织优势,转化为企业的治理效能和文化优势。由党组织牵头优化企业文化发展规划,保证企业文化符合社会主义核心价值观,符合工商管理中全面从严治党要求,推进合规管理、廉洁文化建设,防范经营风险。党建引领既保证耦合创效的方向正确性,也提高管理与文化的落地执行力,为长效耦合奠定基础。

### 4.2 优化双向沟通反馈

建立管理与文化双向沟通反馈机制,保证耦合关系不断改善。企业可通过明确沟通枢纽职能,借助问卷调查、座谈会、绩效反馈等形式充分听取员工对于企业管理机制、企业文化建设等的意见建议,也可以通过谈心谈话、员工意见箱、活动反馈等途径及时掌握员工思想动态和需求。根据汇总分析得出的信息,及时调整制度和措施,使其更好地契合实际和企业员工的需要。当员工发现某项管理制度与企业文化理念存在矛盾时,由专项工作小组牵头开展制度修订工作,并做好解释说明,确保管理与文化始终保持协同适配状

态,从而提升耦合创效的针对性和实效性。

### 4.3 构建常态化的文化浸润机制

健全常规文化熏陶机制,使企业文化成为员工的自觉行为、思维习惯。统筹搭建文化传播阵地,文化展厅、内部刊物、线上平台等不断宣传企业核心价值观,将文化要求融入到日常管理的会议礼仪、办公环境、员工行为规范等各个细节当中,实现文化浸润全覆盖。采用日常渗透与集中活动相结合的方式,进行文化教育,定期举行文化主题月、先进事迹宣讲、文化知识竞赛等活动来加强员工文化认同感,将文化践行情况纳入员工日常考核和评优评先活动中,促使员工在工作岗位上自觉践行文化理念,使文化软实力成为持续创效的内在动力。

## 5 结语

工商管理和企业文化软实力耦合创新是实现高质量发展的关键因素,同时也是新时代企业的必然走向,这不是简单的管理与文化相接,而是逻辑协同、实践融合、机制保障的过程。在经济转型不断加深的背景下,企业应根据自身情况,依托办公室的统筹安排和党群部门的组织优势,将硬管理和软实力相结合,以文化凝聚人心,用管理规范行为,用耦合激发效能。只有这样才能将企业文化软实力变成实实在在的经济效益,为企业可持续发展注入持久动力,在市场竞争中建立核心优势。

### 参考文献

- [1] 白杨.以企业文化“软实力”构筑发展“硬支撑”[J].企业文明,2025,(01):76-77.
- [2] 徐晓双.企业文化建设背景下饲料企业软实力的提升路径研究[J].中国饲料,2024,(18):97-100.
- [3] 武明佳.文化软实力推动企业高质量发展路径探析[J].现代企业文化,2024,(24):14-16.
- [4] 周晶.企业文化软实力对员工思想认知管理的影响机制分析[J].中外企业文化,2024,(04):154-156.

# On the Management of School's Historic Archives and Its Function of Cultural Education in Music Colleges

Le Zhang

Central Conservatory of Music, Beijing, 100010, China

## Abstract

Historical archives constitute invaluable assets in the construction and development of higher education institutions. It plays a crucial role in enhancing the educational function of campus culture, preserving distinctive school traditions, and fostering institutional identity. Drawing upon professional expertise in historical material research and school history compilation of higher education institutions, this study integrates archival management theories to examine the filing of archival materials, the current state of digitization initiatives, and development of compilation and research. Through approaches such as oral history to preserve the school's memory, it explores the value of historical archives in enhancing the distinctive cultural development of the Central Conservatory of Music and strengthening cultural confidence among its faculty and students. It endeavors to provide valuable insights for other arts colleges in their archival work.

## Keywords

school's historic archives; Central Conservatory of Music; oral history; digital archives; cultural education

## 浅谈音乐高校校史档案管理与文化育人功能

张乐

中央音乐学院, 中国·北京 100010

## 摘要

校史档案是高校建设与发展进程中的宝贵财富,在强化校园文化育人功能、特色传承及构建身份认同等方面,发挥着至关重要的作用。笔者基于高校档案史料研究与校史编研的专业职责,结合档案管理相关理论,围绕档案史料的整理、数字化建设现状、编研开发等相关问题展开讨论。通过“口述史方法抢救校史记忆”等工作方式,挖掘校史档案在助力中央音乐学院特色文化建设、坚定师生文化自信等方面的价值,力求为同类艺术院校的校史工作提供有益借鉴。

## 关键词

校史档案; 中央音乐学院; 口述史; 档案数字化; 文化育人

## 1 引言

高校校史是高校于建设、发展以及改革进程当中,教学、科研、管理等诸多方面成果历经长期积淀所形成之物,其真实且客观地记载了学校历史发展的具体轨迹<sup>[1]</sup>。它所涵盖的并不仅仅是物质层面的建筑以及器物,还蕴含着精神层面的办学理念、校风学风与传统精神,进而成为了学校特色文化建设的根基所在,也是其源头活水。习近平总书记曾指出:“我们开展历史学习的时候,应当与当下正在进行的各项事业以及具体事务结合起来,要善于从历史上治理国家与社会所积累的各种有益经验当中去加以借鉴。”所以在对历史心存敬畏、对文化予以尊重的过程中,应发挥中央音乐

学院红色文化资源在育人方面的优势作用。在这样的大背景之下,高校校史档案展开深度的开发并且实现有效的利用,这既是对存史资政方面需求的一种满足,同时也是落实“为党育人、为国育才”这一重要使命的关键举措,更是构建起全员、全程、全方位“三全育人”格局极为重要的手段之一。

中央音乐学院是新中国成立后创办的第一所高等专业音乐院校,1960年被中央确定为国家重点大学,1981年被国务院批准为全国高校首批博士学位授予单位,1999年被列入国家“211工程”建设高校,2017年入选国家“双一流”建设高校。<sup>[2]</sup>作为中国培育高精尖专业音乐人才的最高学府,其发展历程和中国近现代音乐事业的演进紧密相关,校史档案里有丰富的音乐教育史、创作史以及表演史资源。

## 2 音乐高校校史档案的内涵、价值与研究范畴

高校校史档案大致能划分成四大类:其一为历史档案,包含能够反映学校筹备以及变迁等关键节点的相关文件、图纸还有影音资料;其二是特色人物档案,主要是杰出师生

【作者简介】张乐(1986-),女,中国山东青岛人,硕士,中央音乐学院档案馆(校史馆)馆员,从事档案史料研究、校史编研、音乐评论研究。