

# 浅析价格监测工作的问题和对策

## A Brief Analysis on Issues and Countermeasures of Price Monitoring

隋婷婷

Tingting Sui

东营市东营区价格认证中心  
中国·山东 东营 257091  
Price Certification Center of Dongying District,  
Dongying City  
Dongying City, Shandong, 257091, China

**【摘要】**价格监测作为价格工作的重要组成部分,在当前形势下,不仅是物价部门拓展价格公共服务的重要载体,也是宏观调控和价格管理的一项基础性、参谋性和服务性的工作。做好新时期价格监测工作,对政府及时了解掌握市场变化和正确判断经济发展形势具有十分重要的意义,也是宏观调控不可或缺的重要条件。

**【Abstract】**Price monitoring, as an important part in price work in the current situation, not only serves as a significant carrier for public price service extension of price control authorities, but also is a kind of basic and service work with reference for macro control and price management. Fulfilling price monitoring well in the new stage is of much significance for government's timely awareness of market changes and right judgments about economic development prospect, as well as an indispensable condition in macro control.

**【关键词】**价格 ;监测工作 ;对策

**【Keywords】**Price; Monitoring work; Countermeasure

### 1 价格监测工作现状

在中国,价格监测是指政府价格主管部门对重要商品和服务价格的变动情况进行跟踪、收集、分析、预测、公布的活动,是《价格法》赋予价格主管部门的重要职能,是价格工作的重要组成部分。

从价格监测部门目前承担的职能和任务来看,基层物价部门主要是按照国家和省制定的相关法律、法规和规章制度为依据,构建框架,发挥职能,开展具体的价格监测工作。自国家这个层面上,主要是形成了以《中华人民共和国价格法》、《价格监测规定》为基本法规;以《价格监测调查巡视制度》、《价格监测质量管理暂行办法》、《非常时期落实价格干预措施和紧急措施暂行办法》、《市场异常波动预警和应急监测工作实施办法》、《应对市场价格异常波动价格工作预案》等办法为指导,构建起集监测机构、监测内容、监测项目、监测方式、监测预警于一体的体系;从省级层面来看以《山东省价格监测预警管理办法》出台为标志,配合《监测报告制度》和《价格监测工作考评规定》的试行,对基层价格监测工作提出了更为具体、细致的要求。

从价格监测方式方法上看,目前价格监测工作的基本方式主要有市场价格监测、价格分析预测与价格信息发布。其中,市场价格监测又可以分为常规监测、应急监测、预警监测与市场调查。价格分析预测按其内容与特点,又可分为价格动态分析、价格专题分析、价格形势分析、价格预测分析与价格预警分析。价格信息发布可分为价格监测信息发布和价格预测信息发布。这些构成了价格监测工作的方法论体系。

围绕价格监测法规和要求,近年来,我们围绕健全完善价格监测点,拓宽健全价格监测队伍为目标,先后建成了以辖区批发市场、中心超市、农贸、农资重点监测点15个,以价格监测队伍“五员”化建设为目标,不断扩大价格监测工作队伍,建立了市场价格采价员、企事业物价员、义务监督员86名,按照上级要求开展了对生猪、家禽等各项应急监测,结合热点舆情开展了“生猪价格市场价格”、“洋奶粉降价”、“袋装纯牛奶市场缺货”、“棉花市场收购”、“蔬菜批发市场供求”等情况专项调查,同时,利用好电子政务平台,和《物价信息》等形式发布不断加强了价格信息的发布。通过系列工作的开展,初步

## 观察思考 Observation & Reflection

构建起了与居民生活消费关系密切的粮油米面肉及农业生产资料价格监测点采集体系，完成了从价格采集到价格分析及价格信息发布的价格监测初步框架，但当前价格监测的现状，远远不适应新形势下价格监测工作的需要，价格监测工作中有些问题也值得思考和注意。

### 2 价格监测工作中存在的问题

#### 2.1 价格监测工作中监测多分析少

由于人手不足、专业监测素质不高、监测方式简单，对各类商品价格监测质量不高，存在着重监测轻分析、重预警轻预测等现象。价格信息来源渠道窄，政策和市场态势把握不了，突出表现在实际工作中开展专题调研时，仅仅能调查到价格，了解基本情况，具体分析时，所获得的信息和资料有限，把握不住市场形势，掌握不了市场关键信息，往往感到无从下手。

#### 2.2 价格监测品种日益增多，监测难度增大

在中国，目前开展的价格监测主要是对居民部分生活消费品基本生活用品的及工、农业生产资料价格的监测，随着价格监测形势和任务及群众关心的热点、舆情信息来看，下一步价格监测的品种和数量也会进一步增加，监测面也越来越宽。但商品价格虚高、隐蔽性问题越来越复杂，商户配合性不够，有些商品涉及商业秘密，调查和监测难度也越来越大。

#### 2.3 价格监测预警的基准性把握不到位

对于价格监测预警的警戒线，只是在实行临时价格干预措施期间按照《价格异常波动监测预警制度》里指出在价格异常波动特定时期开展预警。规定对粮油肉蛋等主要食品及副食品价格一性涨幅超过5%的，价格主管部门应实施预警。在价格监测工作中，只有猪肉有猪粮比价四色区，同时，根据猪粮比价的的不同，分别对应不同的市场调控预案，国家给予生猪收储，而像鸡蛋、蔬菜类等商品价格连续几周持续上涨，累计幅度超过多少才能达到预警条件，在常规价格监测过程中没有清晰的界定。

#### 2.4 价格信息发布的渠道窄

价格监测短期来看不能带来经济收益和社会效益，它监测的数据有一个从量变到质变的过程，没有突发事件发生时，它的成果不会引起政府重视时，信息对群众影响不大，目前所开展的价格监测只是从本局网站上公示，社会影响力小，与行业协会、社会公共服务平台联系少，利用新兴媒体资源不够，价格信息在服务群众方面做得还不够。

### 3 价格监测工作的意见和建议

#### 3.1 价格监测要突出“全”与“特”

在监测点设置上既要建立常规价格采集点也要突出区域特色。当前我们已建立城区基本生活消费品基本监测点，从区域的特色考虑，还要选择监测辖区内具有特色的各类商品和服务作为监测品种，因时因地制宜选择监测品种与设置监测点。以价格监测队伍“五元化”建设为目标，逐步建设涉及各行各业的监测力量，保障监测信息来源。在监测方式方法的综合运用上，也要定点监测与市场调查

相结合，定期收集数据与突击调查相结合，常规监测与专题调研相结合，同时，根据不同时期、不同季节、不同监测品种来确定分类，根据群众关心、舆情热点突出监测重点。

#### 3.2 增加价格分析的实践能力

分析工作是基层监测的薄弱环节，今年以来，我们对宾馆服务业日常和节假日期间的价格跟踪监测，积累数据，注重观察其行业市场特点，发现运行规律，开展分析。下一步的工作中，我们要重点加强对这路工作的开展，制定计划，确定品种，跟踪监测，加强分析预测的实践能力。重点对一下品种加强分析：对粮食价格结合小麦、玉米生产情况，及时对市场购销、价格进行认真、细致的调查分析，做好下半年粮价走势的预测。对蔬菜价格密切关注，跟踪调查，防止因蔬菜价格出现大波动，引起消费者心理恐慌。对猪肉价格，针对今年近5个月生猪价格低迷，继续加强应急监测，加强供求调查，密切关注预期变化，把握好盈亏平衡点，总结行业价格规律，及时做出预警测报。

#### 3.3 价格监测预警预报重点做好基础性工作

一是健全完善基层价格监测工作预案机制。按照《山东省价格监测预警管理办法》规定，虽然出现价格波动时由省价格主管部门发布预警信息。但县级以上人民政府价格主管部门应当建立健全价格应急监测机制。对此，我们也要结合工作实际，建立健全价格应急监测工作预案完善各项监测预警工作制度，保证突发价格异动时能够迅速有序地对市场实施全方位、立体化的跟踪监测。同时做好日常价格监测工作，建立与储备价格信息数据资源，不断总结监测预警规律，做到未雨绸缪。结合小麦、棉花实施的最低收购、国家储备价格政策，探索建立相关商品的目标价格政策，加强与价格调节基金运用结合。

#### 3.4 拓宽价格信息发布渠道，积极发挥作用

价格监测最终目的就是服务不同层级的群众，针对目前状况，主要从以下几方面考虑信息的综合运用。一是建立数据库，运用网络技术和数据库管理，将原始的价格数据科学合理地进行存储、排序，可以更直观地了解到市场商品和服务价格在不同时期的走势，还可以通过不同时期的数据对比了解价格的变动情况，使价格动态一目了然。二是利用好现有平台。主要是以网站、《物价信息》为载体，定期、定时发布采集到的各类价格信息，加强信息公示常态化。三是注重与行业的信息的沟通和资源共享利用与整合，切实发挥公共信息引导生产、消费和支持经济发展的作用。四是加强部门合作，把工作做实，做细。探索价格信息服务新农村建设的做法，建立与完善各乡镇、村价费信息公示栏、编发涉农价费手册、发布主要产品及农资价格信息等办法，努力畅通市场价格信息的渠道。结合“价格政策进万家”活动的开展，政策与信息服务相结合，利用“晒价格”等不同的价格发布方式，结合不同群众需求，提供不同的信息服务，使价格信息进万家。

#### 3.5 不断完善价格监测信息发布工作机制

一是主动维护价格信息发布权威性。面对当前信息发

# 基于柔度二次扩展的结构损伤识别方法

## Structural Damage Identification Method Based on Second Extension of Flexibility

戴斌

Bin Dai

362429198901280615  
中国·江西 吉安 343000  
Ji'an City, Jiangxi, 343000, China

作者简介: 戴斌(1989-), 男, 中国江西吉安人, 硕士研究生, 从事结构损伤识别的研究。

**【摘要】** 为了提高指标对低阶模态的利用率, 引入柔度二次扩展的概念作为一种改进措施, 利用扩展后的柔度矩阵代替原有柔度矩阵进行损伤识别。简支梁和连续梁的损伤算例表明: 引入二次扩展矩阵后能够识别出损伤位置, 加强指标对低阶模态的利用率, 对工程结构损伤识别有参考价值。

**【Abstract】** In order to improve the utilization ratio of low order modal index, the concept of second extension of flexibility two extension is introduced as an improvement measure, and the extended flexibility matrix is used to replace the original flexibility matrix for damage identification. The damage example of simply supported beam and continuous beam shows that after introducing second-extension matrix, the damage location can be identified, and the utilization ratio of the index to the low order modal is strengthened, which is of reference value to the damage identification of the engineering structure.

**【关键词】** 柔度矩阵; 模态参数; 损伤识别; 柔度二次扩展

**【Keywords】** Flexibility matrix; Modal parameter; Damage identification; Second extension of flexibility

### 1 理论基础

#### 1.1 模态柔度变化率曲率指标

提取损伤前后柔度矩阵  $G_u$  和  $G_d$  中的对角线元素, 得到  $\{f^u\}$ 、 $\{f^d\}$ , 即

$$\{f^u\} = \text{diag}(G_u) \quad (1.1)$$

$$\{f^d\} = \text{diag}(G_d) \quad (1.2)$$

式中: 符号  $\text{diag}()$  代表取矩阵的对角线元素

$\{f^u\}$ 、 $\{f^d\}$  作差得到差值向量  $\{\Delta f\}$ , 即

$$\{\Delta f\} = \{f^u\} - \{f^d\} \quad (1.3)$$

$\{\Delta f\}$ 、 $\{f^u\}$  对应元素作比值得到柔度变化率向量  $\{F\}$ , 即

$$\{F\} = \{\Delta f\} / \{f^u\} \quad (1.4)$$

差分法计算向量  $\{F\}$  的曲率, 即

布主体多元化、信息传播环境复杂化、舆论关注热点分散化的趋势, 保持高度的责任心和使命感, 第一时间发现价格波动情况, 坚持多形式、多手段、多领域发布价格监测信息发布。二是提升信息发布内容质量。提高分析信息的文字水平和内容质量, 注重准确性, 更多地运用数据、实例进行认证说明; 注重时效性, 重点商品和服务的价格变动信息要尽早发布; 注重针对性, 发布的信息要侧重于回应社会关注热点, 突出本地特色和优势; 注重前瞻性, 综合利用掌握到的信息, 围绕新情况、新变化提供超前的价格信息服务。三是拓宽多元化发布渠道。积极与主流媒体进行沟通交流, 更加重视新媒体渠道的作用, 发挥官方微博、微信传播速度快、互动性强的特点。

#### 3.6 切实做好价格专项调研和预警分析工作

一是着力做好市场调查研究。密切关注价格总水平走势和变化情况, 科学预测物价水平变化趋势, 一旦出现异常波动及时组织力量进行市场调研, 摸清原因, 研究对策, 切实发挥价格监测工作辅助政府决策的职能作用。二

是提升理论分析水平。在完成好生猪、夏秋粮等常规调查任务的基础上, 针对群众关注、领导关心的价格热点开展深入的专项调查研究, 着力提升价格动态分析的深度、广度和专业度, 形成一批有特点和有亮点的分析报告。同时, 围绕“菜篮子”、“米袋子”、重要工业品价格, 高水平完成价格形势分析工作。加强与科研机构、资讯企业的工作交流和信息合作, 进一步提升价格分析理论水平。三是加强事前事中的预测预警。密切关注国内国外宏观经济形势和大宗商品价格变化情况, 充分发挥基层价格监测机构贴近生产一线、掌握一手资料的优势, 保持对重要商品价格波动的敏感性, 及时发现苗头性、倾向性、趋势性问题, 以高度的责任感做好预测预警工作。

#### 参考文献

- [1] 鹿建宇, 胡宿有. 基层价格监测工作的问题与建议 [J]. 中原市场大观, 2003(2): 31-31.
- [2] 王佳锐. 我国价格监测预警体系存在的问题及对策探究 [J]. 价格月刊, 2014(11): 14-17.