

Research on the Current Situation and Countermeasures of Patent Protection in Electronic Business Enterprises

Tao Gao Changfang Cao

Anhui Institute of Information Technology, Wuhu, Anhui, 241100, China

Abstract

The lack of patent and other intellectual property protection in the core technology competitiveness of e-commerce enterprises has become a shortcoming and bottleneck restricting its development. This research proposes solutions to the current problems of patent protection in Chinese e-commerce enterprises. In order to promote the rational use of patent protection by e-commerce enterprises, enhance the market influence and market competitiveness of their core patented technologies.

Keywords

e-commerce enterprises; patent protection; intellectual property rights

Fund Project

The key project of humanities and social sciences in universities in Anhui Province——”Research on the transformation strategy of scientific and technological achievements in the context of industry-education integration” (Project No.: SK2019A1131).

电子商务企业专利保护现状与对策研究

高涛 曹长芳

安徽信息工程学院, 中国·安徽 芜湖 241100

摘要

电商企业核心技术竞争力缺乏专利等知识产权的保护,成为制约其发展的短板和瓶颈。本研究针对目前中国电商企业专利运用保护存在的问题,提出解决方案。从而促进电商企业合理运用专利保护,提升其核心专利技术的市场影响力和市场竞争力。

关键词

电商企业; 专利保护; 知识产权

基金项目

安徽省高校人文社科重点项目——“产教融合背景下科技成果转化策略研究”(项目编号: SK2019A1131)。

1 引言

近年来,随着互联网普及率的不断提升,中国电子商务行业持续发展壮大,据国家统计局的公开数据显示:中国2018年电子商务交易额已突破31万亿,交易规模稳居全球网络零售市场首位。同时,截至2019年,中国移动电商用户规模也已突破7亿人。

随着电商行业持续深入地发展,专利竞争在电商领域里也逐渐显现出其重要性和发展空间,越来越多的电商企业已充分意识到专利布局及保护运用在未来企业发展竞争中的重要作用。因此,针对中国电商企业目前拥有的专利数量相对少,特别是大多数电商企业的核心技术没有形成有效的专利保护等发

展的瓶颈问题,提倡电商企业应未雨绸缪,注重手中的专利资源,加快并深入开展电商领域内的专利发掘和保护工作^[1]。促进电商企业合理运用专利保护,提高电商企业的核心专利技术的市场影响力,从而进一步提升电商企业的市场竞争力。

2 电商企业专利运用保护存在的问题

通过走访和调研一些电商企业,我们发现电商企业关于专利运用保护问题存在以下一些突出问题:

2.1 核心技术的专利保护问题

目前电商企业大都是以网络形式销售实体产品,其中会涉及研发的技术领域包括:网络销售平台、实体销售产品、

物流仓储等。

电商企业研发的网络销售平台,制作销售网页的基础技术都类似,其核心的区别点大都在销售的模式(如付款方式、评价方法、评分方法等)、销售界面(商城排布方式、主界面图案色调等),这些方面很容易被归结为智力活动规则,不属于专利法保护的范畴。而这些方面企业恰恰都投入了大量的研发资金力量,但却很难获得相应的保护。

电商企业的实体销售产品多数为专利领域中的“现有技术”,即产品本身并未做出研发,而大多数电商企业都想以产品获取保护,从而获得更加实用的专利权,以便限制其他竞争对手^[2]。

电商企业的物流仓储是销售过程中的一个重要环节,电商企业为了能够更加高效、安全、准确的对商品进行配送,会为物流环节增加很多监控措施,并利用现代化的通信手段,监控物流的每个环节,从而能将这些物流信息同步、实时的反馈给消费者,而这些技术的研发和实施的保护,电商企业也很难寻找到一个合适的切入口去进行合理的保护。

2.2 专利管理人员的业务能力问题

企业的专利管理工作,虽然不需要具体处理专利申请递交工作,但是却需要工作人员对专利的相关基础知识有所了解,企业专利管理人员最少需要处理以下专利方面工作:专利素材的收集、接收专利代理机构的专利文件、专利文件的归档、专利维护缴费等。专利素材的收集不仅需要对企业自身技术优势有所了解,还需要结合专利申报要求,才能帮助企业技术研发人员整理出合格的专利素材。接收专利代理机构的专利文件、专利文件的归档需要工作人员了解每个所接收到的专利文件,知晓其作用,以便能够有针对性的处理。专利维护缴费需要工作人员知晓不同专利的缴费时机和金额,如何缴费等。这还仅仅是对于专利管理人员最基本的要求,目前电商企业的专利管理人员可能还需要负责企业的项目申报、企业技术研发的预警、排查等工作,处理诉讼业务,这样则需要专利管理人员具备更加丰富的专利知识和职业能力。

针对一个需要具有较高专业能力和丰富工作经验的岗位,并且是一个新兴的岗位,企业在人员招聘录用时,很难招聘到合适的人员。非专业领域人员和专业领域里的年轻人都需要半年以上的学习和积累的过程,才能应付企业的相关专利业务。若要做到业务精通,并且能够处理企业更多、更复杂

的专利业务,则需要更长久的学习、培养过程。然而目前各行各业的人员流动率都较高,专利管理岗位也同样存在这样的问题,因此,这样一个需要较长时间学习积累过程的岗位,若人员流动频繁,企业的专利管理工作则难以持续开展和深入,那就更谈不上对专利的运用和保护工作了。

2.3 技术研发人员主动运用专利的能力问题

通过与电商企业技术研发人员交流,我们发现,企业内负责研发的技术人员缺乏对专利的了解,更谈不上应用与保护。大多数技术研发人员并不清楚专利如何申报,哪些研发技术可以申报专利等。政府有关管理部门虽经常组织企业人员参加有关专利知识普及的培训活动,但是参会培训的人员多为负责专利工作的领导或工作人员。而作为专利申报核心人员的企业技术研发人员则很少甚至没有机会去参加这些培训活动,从而使电商企业的技术研发人员们缺乏了解专利知识的途径和机会。

企业技术研发人员在缺乏专利运用、保护的情况下,很难在实际研发工作中提炼专利保护的技术要点。所谓难者不会,会者不难,技术研发人员们虽然精通于其研发的技术领域,但是难以做到专业技术与专利知识的主动结合,使得企业很多具有较高价值的核心技术,难以通过专利途径获得保护^[3]。

2.4 企业主动运用专利保护的能力和意识问题

受限于企业专利管理人员和技术研发人员对专利知识的了解熟悉以及掌握运用的能力问题,电商企业的专利申请往往抓不住本企业的核心技术要点,专利申报工作与核心技术保护往往是两张皮,脱节严重。大多数企业往往停留在面上,只是完成专利申报任务,而难以把真正的企业核心技术挖掘出来加以保护。在获得专利权后,往往又缺乏一个维权预警机制,对于其他企业的侵权行为容忍度高。而企业自身出现侵权时,企业法制观念淡薄或缺少相关法律常识,抱着“法不责众”的思想,放松对自己的约束。你抄,我也抄,大家都在抄,经常发生有意无意的侵权行为。上述问题导致专利技术不能实现产业化和市场化运用,科技成果转化效率低,专利技术往往只能以一纸空文的形式存在,实用性不强,价值不高。

3 电商企业专利运用保护问题的策略方案

针对上述电商企业存在的专利运用保护方面的问题,提出以下几点策略方案:

3.1 搭建专利人才流通培训平台, 有效提升人员合理流动

由于专利管理的从业人员的群体数量较少, 因此, 电商企业和应聘人员在社会招聘活动中往往都存在信息不对称的问题, 招聘人员无法从现有的文凭和简历中判断应聘人员的专业能力, 而相关从业人员也没有一个专业、专项的渠道了解招聘企业和招聘信息。因此, 政府或行业协会如果能发挥桥梁作用, 构建一个知识产权的专业人才招聘平台, 让有需求的企业和从业人员得到相关信息。通过这个平台进行有序流通, 对人才的快速合理就业和企业的招聘效率都有所帮助, 让企业能够更好地运用专利维护自身合法权益。

一是平台要形成核心辐射作用, 相邻城市之间的专业人员可以交流, 互相共享求职招聘信息, 为平台内的专业人员提供更多、更优质的信息资源。

二是平台要充分发挥培训功能, 依托专职的专利代理人 and 资深的企业专利管理人员, 在这些师资力量支撑下, 逐步形成一整套培训体系, 培训方向包括专利管理人员基础培训、专利管理人员深度培训、企业工程师专利基础知识培训、企业工程师专利深度培训等。平台对参加培训的人员建立培训档案, 同时也可以记录相关工作经验, 构成个人专利从业履历, 为企业招聘和个人求职提供材料支撑。

3.2 针对企业技术研发人员开展专利方面的技能培训

对企业技术研发人员开展系统的专利技能培训, 通过系统化的培训, 让企业技术研发人员充分了解和熟悉专利基础知识, 使之具备专利保护和运用的能力。

电子商务企业的技术研发人员具备一定的专利保护和运用能力后, 可以更好地挖掘出身边的专利点, 能够以专利保护为主, 结合软件著作权等其他知识产权形式, 对电商企业的核心技术进行合理、有效、及时的保护。

3.3 针对电商企业核心技术的特点, 解决专利申请保护问题

3.3.1 实体销售产品的专利申报策略

电商企业的实体销售产品一般都为专利领域中的“现有

技术”, 即产品本身并进行二次研发。如电商企业想从产品本身的创新中获取专利权, 以此限制其他竞争对手。则应采取二次研发创新的策略: 针对既有销售产品的“现有技术”, 一是可以对包装或周边产品进行创新, 以外观设计专利进行保护; 二是可以针对产品本身进行二次研发创新, 从产品的横向和纵向进行创新剖析, 获取尽可能多的专利创新点, 从而进行专利布局, 形成专利保护网, 甚至是专利池。

3.3.2 知识产权立体保护策略

电商企业申报的专利, 除了其销售的产品之外, 相同的部分为制作销售网页, 其核心的区别点大都在销售的模式(如付款方式、评价方法、评分方法等)、销售界面(商城排布方式、主界面图案色调等), 这些方面很容易被归结至智力活动规则, 则不属于专利法保护的范畴。针对这一问题, 建议电商企业根据实际情况, 在知识产权范围内选择合适的“角度”和方式去申请保护, 比如可以通过商标、软件著作权等其他知识产权形式进行多方面、立体化的保护。

3.3.3 电商物流仓储环节的专利保护策略

电商企业的物流仓储是其销售过程中的一个重要环节, 电商企业为了能够更加高效、安全、准确的对商品进行配送, 会在这个环节中采用很多视频监控、物联网、大数据运用分析以及人工智能等技术手段。在这些技术的应用、研发和实施的保护过程中, 电商企业可以将“既有技术”与根据自身需求而研究开发的“自用技术”进行剥离, 对在“既有技术”上创新延伸、衍生出的“自有技术”进行更加合理的专利保护。

参考文献

- [1] 宋河发, 李振兴. 影响制约科技成果转化和知识产权运用的问题分析与对策研究[J]. 中国科学院院刊, 2014, 09(15).
- [2] 胡丽华. 推进科技型小微企业知识产权能力建设对策思考[J]. 现代商贸工业, 2014, 11(15).
- [3] 陈伟明. 电子商务背景下外贸企业发展路径研究[J]. 经济师, 2017, 02(05).