

Analysis of the Problems and Countermeasures in the Application of Management Accounting in Enterprises

Ruirui Wang

Sinopec Shandong Taishan Petroleum Co., Ltd., Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract

In the process of enterprise development, management accounting plays a positive role in enterprise fine management and value creation. Management accounting is becoming more and more common in enterprise applications. It is generally used in the development of management plans, financial risk avoidance plans, and market share analysis. Due to the different internal environments of enterprises, and the rapid development and change of enterprises, therefore, there are higher requirements for management accounting itself. So, what are the deficiencies in management accounting itself? How to achieve the expected management effect is a problem worthy of our in-depth analysis.

Keywords

management accounting; enterprise application; refined management

浅析管理会计在企业应用中存在的问题和对策

王锐锐

中国石化山东泰山石油股份有限公司, 中国·山东 泰安 271000

摘要

在企业的发展过程中, 管理会计对于企业精细化管理与价值创造有着积极性的作用, 管理会计在企业应用中越来越普遍, 一般应用在发展管理方案制定、金融风险规避方案制定, 以及市场份额的分析等, 由于企业内部环境不尽相同, 而且企业快速发展变化速度快, 所以对于管理会计本身有着较高的要求。那么管理会计本身存在着哪些不足呢? 如何达到预期的管理效果, 是值得我们深入分析的一个问题。

关键词

管理会计; 企业应用; 精细化管理

1 引言

管理会计人员一般会通过确认、计量、积累、分析、处理与传递的方法进行材料整理, 从而为财务会计提供更详尽的企业资料, 所以管理会计又被称为内务报告会计, 在企业应用过程中有着不可替代的作用, 目前在企业运营过程中, 管理会计还存在着一定的问题, 希望通过对财务会计不足的分析, 来寻找出财务会计在企业应用过程中的解决对策。

2 管理会计的概述

管理会计属于一种应用性强的专业, 对普通会计具有实践与指导的作用。管理会计本身包括成本会计和管理控制系统两大部分, 其中也包括统计学、运筹学、计算机各种内容, 为企业的正常运转提供了强有力的保障。尤其是中国企业竞

争不断增大, 在企业管理中运用管理会计对于企业发展有着积极性的作用。

管理会计研究对于企业的发展有着一定的必要性。首先管理会计有利于企业内部管理经营, 它本身能够采用灵活多样的方式来收集并加工信息, 管理会计目标明确, 一般围绕着成本、利润、资本三个中心点出发, 从而加强内部经营管理, 实现企业的最大利润。其次有利于企业决策, 企业在运营过程中科学有效的决策对于企业发展有着指导性的作用, 管理会计能够将现代化管理与会计行业融为一体, 甚至可以说是企业管理信息系统的一部分, 通过整合会计数据信息来为决策系统提供信息支持。最后管理会计具有规划企业发展的作用。管理会计在企业应用过程中能够将当代的观念与技术进行整合, 从而提出预测性的方案, 进一步起到预期经济前景、

参与经济决策、^[1] 规划经济目标的目的。所以说管理会计符合中国市场经济的特点, 在实际应用中不断的发现问题解决问题是管理会计在企业应用中不断发展的过程。

3 管理会计在企业应用中的不足

3.1 管理会计缺乏有效合理的体制

有效合理的体制对于管理会计在企业应用中优势的发挥有着一定的帮助, 但是目前管理会计缺乏有效合理的体制管理。缺乏体制管理最直接的表现就是经验方法可行性低, 管理会计涉及到了目标对象、虚假设想、目标客户、基本准则等, 但是在资料查询过程中很难有一个逻辑系统的总结, 而我们在进行材料整理的时候, 都是通过查找大量文献, 将少量资料进行整合的, 所以管理会计在应用过程中缺乏一定的理论依据。自从管理会计学术资料从其他国家进行引进开始, 虽然使中国管理会计资料得到了一定的完善, 但是仍然没有实际案例可以让中国参考论证。

3.2 管理会计的相关理论与实际操作脱节

管理会计属于后来引进理论, 所以相关理论与我们的实际操作存在着一定的不同。西方社会相对发达, 管理会计对于市场经济有着推动作用, 所以得到了大力的推行和发展, 在管理会计的理论引入中国以后, 与中国的现实情况发生了一定的冲突。之所以说管理会计的理论与实际脱节有着以下的表现, 首先就是中国企业对于管理会计的需求并不强烈^[2]。其次管理会计专业人员不足, 专业人员需要全方面的专业技能、专业知识, 充分了解现代社会下的市场环境, 但是在中国, 管理会计的培养机制不完善, 导致管理会计并没有帮助企业处理掉一些运营方面的麻烦。最后就是环境不一致, 在发达国家, 企业利益高于一切, 而且会在市场面积扩大方面进行着重投资, 所以管理会计成为了新兴职业, 但是在中国很难像发达国家一样提供高压高动力的市场环境, 所以企业对于管理会计的需求度并不高, 同样也导致专业资格考核很难建立起相关体制。

3.3 管理会计人员素质和管理意识不足

目前社会上中国会计人员素质与会计管理要求还存在着一定的差距, 管理会计在企业中的应用首先就要通过会计人员进行操作, 所以会计人员的各项素质是我们观察的要素。经过调查, 中国现阶段管理会计人员的总体素质不高, 具有

知识层次低、知识结构不合理、专业层次低的表现, 甚至中国上千万会计人员中硕士以上学历仅仅占了 3.5%, 本科专业学历占了 67.85%, 所以高层次会计人才缺乏, 管理会计在一定程度上也是有别于基本会计的, 它对于人员要求更加严格, 在缺乏一定管理体系的情况下管理会计人员培养难度较大。所以在管理会计人才培养的过程中需要从专业知识、业务操作、市场分析等各入手, 培养高素质会计管理人才。

目前管理意识有待加强, 管理会计直接应用对象就是企业, 所以进行的是企业的管理行为而不是单方面的核算行为, 所以在企业管理层首先要树立管理会计的相关认识, 那么管理会计意识的增强是对管理者价值观的一种挑战。目前绝大多数企业中管理会计工作地位比较低, 也不认为管理会计具有企业决策的能力, 导致企业管理层对于管理会计的需求不大。企业的决策者是否有管理会计的需求和认识直接影响到了管理会计是否能够在企业中得到普遍的应用。目前中国的市场经济影响下, 各大企业不仅要进行经营更要进行管理, 在进行企业决策的时候由于会计数据的片面性, 很容易使资料无法发挥正常作用, 所以管理意识增强能够使管理会计在企业中得到进一步应用。

4 管理会计在企业应用中的策略

4.1 优化管理会计应用环境

良好的应用环境对于管理会计优势的发挥具有积极性的作用, 而我们要做的就是为管理会计打造更为适合发展的空间和环境。优化应用环境可以从以下几方面入手。

4.1.1 深化中国市场经济体制改革

进一步增强市场机制的资源配置性作用, 充分发挥市场经济的优势, 尽可能实现社会资源市场化, 推荐生产要素市场化, 在公开透明、公平公正的市场竞争机制下, 充分发挥市场的活力, 为中小企业的发展创造一个良好的资源利用环境。

4.1.2 加快相关法律法规的体系建设

管理会计是区别于财务会计系统的一种信息系统, 而我们加快会计法律法规的体系建设^[3], 能够在法律方面规范企业会计核算行为, 尽可能地为管理会计提供更加严格准确的信息内容, 从而促进中小企业的进一步发展。

4.2 关注管理会计理论与其应用之间的关系

练为战不为看, 无论理论是多么的光彩耀人, 如果无法

应用到实践上都属于纸上谈兵,所以关注管理会计理论与企业应用之间的关系是为了管理会计更好的发展。管理会计的理论要从实际出发不能单纯的追求先进性。管理会计理论是从发达国家引进的,由于环境的不同导致管理会计在中国没有得到广泛的应用。在管理会计应用过程中一定要结合中国的实际情况,充分利用科学的理论以及中国的管理思维,在管理会计应用过程中可以从部分到整体的推广,首先利用个别企业进行理论改进,当然也属于应用研究,通过发现问题、解决问题、总结经验,形成中国独特的管理理论。事物是不断发展与前进的,所以要通过管理会计的新思维来推动企业生产经营的高效运行,从而提高企业在市场经济中的自身适应能力。

4.3 提高管理会计人员素质

想要保证管理会计在企业中得到广泛运用,首先就要有高素质人才,管理会计有别于普通的核算会计,除了接触企业的资金流转问题,还要了解社会形式和市场发展状况,通过科学合理的整合,帮助企业做出正确有利的决策。对于管理会计人员不仅要有特立独行的思维方式,还要保证知识、素质、眼界都能在较高水平,比如,管理会计人员不仅要了解企业财会理论和相关的法律法规,还要对于市场经济的变化和方向具有一定的了解。提高会计人员素质就要健全会计人员培训机制,为管理会计人才的培养提供基础条件,管理会计属于管理层的高素质人才,对于人才培养的条件要求比较高,所以在人才培养过程中除了健全培训机制之外,还要使用管理会计的思维来进行企业管理,目前管理会计人员在企业中并没有得到广泛应用,也为管理会计的发展提供了更大的空间。

4.4 推动管理会计软件开发

科学技术快速发展,企业的进步和发展离不开科技的应

用,管理会计虽然属于新型理论,但是想要在企业中得到充分的开发和应用,就必须有技术来保驾护航。会计电算化属于会计发展的必然趋势^[4],会计电算化无论是从速度上,还是效率上准确性上都是有一定的保证的。而对于管理会计来说,需要更加庞大更精准的数据信息来帮助企业做出正确的决策,那么传统的人工计算已经不能够满足管理会计的应用了。所以想要推动管理会计在企业中的广泛应用,就要加大管理会计软件开发的资金投入,让高端的科技来为管理会计的发展奠定基础,管理会计是一项庞大的系统性工程,所以会计科技化也属于发展的必然趋势。在管理会计应用过程中建立起相关的会计信息系统,充分利用云数据分析市场情况,只有有了庞大的数据支持才能保证管理会计决策的精准性。

5 结语

管理会计属于企业管理层,对于市场分析、企业分析都有着独特的作用,由于管理会计的相关理论与中国现状存在着矛盾,所以管理会计在企业应用过程中存在着一定的不足,随着经济的发展改革的深入,企业内部对于管理会计的需求也会越来越大,相信随着中国管理会计行业的不断完善和发展,在中国企业中它将拥有越来越重要的地位,希望通过我们总结经验发现不足,能够让管理会计更加专业化、职业化、国际化,让管理会计为中国经济发展做出一定的贡献。

参考文献

- [1] 王颖.管理会计在企业应用中存在的问题及对策[J].中国商论,2017.
- [2] 王东艳.管理会计在我国企业中的应用.甘肃:甘肃科技纵横,2010.
- [3] 秦航帅.企业管理中会计制度存在的问题和对策[J].经贸实践,2018.
- [4] 苗秀霞.企业管理会计应用中存在的问题与改进对策[J].时代金融,2016.