

Research on the Application of Management Accounting in Chinese Enterprise Management

Shilin Lai

Quanzhou Finance and Trade Cadre School, Quanzhou, Fujian, 362000, China

Abstract

Management accounting has been developed in China for a long time, with a wide range of applications, but there are situations in management accounting that are not deep enough, therefore, there are certain application problems in management accounting in enterprise management. In order to be able to carry out scientific cost management on the enterprise and promote the improvement of the enterprise's economic benefits. The development and implementation of management accounting needs to proceed from the practice of enterprise management and solve the problems encountered in the process of enterprise management.

Keywords

management accounting; enterprise management; application strategy; cost management

管理会计在中国企业管理中的应用研究

赖诗琳

泉州财贸干校, 中国·福建 泉州 362000

摘要

管理会计在中国已经发展了很长一段时间, 应用范围比较广泛, 但是在管理会计中存在工作不够深入的情况, 管理会计工作无法满足企业实际需求, 因此在管理会计在企业管理当中存在一定的应用问题。为了能够对企业进行科学的成本管理, 促进企业经济效益的提升。管理会计的工作开展与实施需要从企业管理实践出发, 解决企业管理过程中遇到的问题。

关键词

管理会计; 企业管理; 应用策略; 成本管理

1 引言

管理会计从进入中国企业发展至今已经有了 30 多年的历史, 并长期处于不断的发展与改革的进程中日益完善。从目前来看中国的管理会计不能够达到国际先进水平。基于中国现阶段的经济背景, 在企业经营过程中做好管理会计工作是很重要的。论文对中国现阶段的管理会计实施情况进行分析, 也提出了几点建议供相关部门参考。

2 管理会计在中国企业中的情况

管理会计在中国最先应用于国营企业, 在中国国有企业的体制下, 并没有对管理会计这一岗位加以重视。随着中国改革开放之后, 开始逐步实施对外开放的经济策略, 这就导致中国的企业管理体制发生了相关的变化。管理会计在企业发展中相对国有制, 股份制更适合管理会计发展。近些年来, 管理会计的优势逐渐凸显出来, 同时也暴露出一些问题。首先,

管理会计的方式有财务分析以及固定资产投资方案, 但是现在很多企业在设信息系统都更加倾向于财务会计, 没有在信息系统中共享信息给管理会计岗位还是没有设置固定资产投资版。其次, 管理会计理论上的很多优势不能在中国的企业中进行实际应用。另外, 对于管理会计而言, 企业没有出台与之相对应的管理方案。企业的领导人员对管理会计没有足够的重视程度, 没有给管理会计足够的发展空间。

3 管理会计在企业中存在的问题

3.1 管理会计的绩效管理实施困难

在管理会计在应用过程中, 平衡计分卡实际上是非常理想的选择。平衡计分卡既能够为企业的战略管理提供帮助, 能够使得企业的管理效率从整体水平上得到提升, 同时还能够起到激励作用。但是由于现阶段中国管理会计的应用受到限制, 存在一定的沟通障碍, 为进一步提高管理会计应用水

平还需要做好组织管理工作,促进高质量的绩效管理。

3.2 管理会计应用受到公司内部环境的影响

管理会计在企业的应用水平以及应用效果主要取决于企业的决策者是否采用管理会计进行公司内部管理工作。管理会计具有很多职能,既能够对企业当前管理财务问题进行分析,又可以对固定资产关于投资的方案进行管理,从而对企业的投资实现风险管理。但是在中国现阶段的条件下,很多公司的内部环境并不能满足管理会计的应用需求,由于管理会计在进行风险管理工作时,难以发挥出应有的效果,企业在短期内看不到足够的回报。加之,大部分中国企业没有建立现代企业经营机制,管理会计在中国企业内应用情况并无实际案例可以参考,因此企业引入管理会计的积极性不强。而缺乏企业领导人员的支持,管理会计在企业管理过程中的应用情况不佳^[1]。

3.3 管理会计受到公司外部环境的影响

管理会计在工作过程中,其发展受到中国现阶段的经济体制影响。在中国的不同地区,税法对不同的企业规定了不同的税率。这对于企业来说,相当于在发展过程中遭受到的待遇不够公平,严重影响了企业管理会计的应用条件,很容易使管理会计不能够良好发展。应用管理会计,需要有公平的市场经济,但是基于中国现阶段的法治体系的不足影响到了管理会计决策所具有的科学性。由此可见,管理会计在中国很多地区中不能够普遍应用于企业,与中国企业和社会的管理有很大的关系。

3.4 管理会计的队伍无配套设施不够先进

与财务会计相比,管理会计对于管理人员的专业能力以及思维视角都提出新的考验,其不仅需要管理会计相关人员能够懂得财务报表等会计学知识,还需要其能够了解企业管理学、心理学等多元化内容。但是就目前的情况来看,现代管理会计一般是由年级比较大的财务会计充当,在实际操作过程中缺乏应用性与创新性^[2]。除此之外,在企业的财务信息系统设计过程中,缺乏针对管理会计的配套设施,使其工作受到了影响。^[3]

3.5 管理会计体系不够完善

由上可知,虽然管理会计对于企业经营管理与战略决策具有重要意义,但是由于管理会计在中国企业中应用时间比

较短、面临内外环境的影响较大,大部分企业对于管理企业的认识不够全面,没有认识到管理企业的重要性,单方面认为管理会计就是对传统财务会计职能与工作内容进行重新调整,进而导致管理会计体系并不完善。

4 提高管理会计在企业管理中应用效果的相关策略

4.1 完善绩效管理

管理会计在实现绩效管理时,总会遇到很多问题,这些问题主要来源于企业内部的制度管理。应用平衡计分卡来进行绩效管理时,常会遇到有沟通导致的问题。这就需要企业对这项工作给予更大的支持并且结合企业自身的实际发展情况,设定符合自身发展的绩效管理方案,为管理会计在各项工作中提供良好的便利条件。作为管理会计来说,对于工作中的不同项目,采取即时应变以及创新的态度,不能对原有的方式生搬硬套,要灵活运用管理会计的理论技术。

4.2 营造良好的内部环境

提高对于管理会计重要性的认识需要企业全体员工的共同努力提高对其重要性的认识不能直接影响企业利润。而管理会计的主要工作内容就是梳理资金能确保的是资金链不断裂,不能确保获利程度。为此,企业就需要在内部增设管理会计的工作岗位、增加岗位数量,将其与审计、财务等共同归属于企业管理部门,充分发挥管理会计的职责,规划企业的经营发展。同时由于管理会计在中国的应用时间比较短,因此针对在实践过程中可能出现的问题,企业内部需要建立预警系统,预设紧急预案,一旦发现企业内出现问题,由系统提示及上报风险,辅助管理会计工作的发展^[4]。

4.3 针对外部环境采取有效对策

由于中国的外部环境的影响作用,中国大型企业在管理会计方面充分吸收世界各国在管理会计应用过程中的教训,并且结合自身企业的实际情况,建立一套符合自身企业发展的管理会计体系。这就需要企业领导层依托管理会计,在掌握了解并分析市场内外环境的基础上,分析企业管理的优缺点,通过自身企业进行定位,调整或加强管理会计的职能,构建符合自身企业特色的管理会计体系。同时企业领导还需要以身作则,引导内部员工在实际工作切实推进管理会计工作体系建设,此外还需要建立相适应的奖惩体系,将管理会计工作中所获得的

绩效考核情况与员工的实际奖金相挂钩,从而调动员工的工作积极性,使其严格遵守管理会计工作体系。

4.4 加强队伍建设

通过开设这类课程,提升管理会计的专业知识与能力。对于当前的财务从业者,企业可以定期开展培训活动,组织其进行管理会计师的认定。管理会计在工作中需要运用到大量的数据信息,而这些信息是否能够准确及时发挥作用与管理会计的水平密切相关^[5]。随着中国经济快速发展进入到数据信息爆炸的时代,中国企业可以结合自身的实际情况开发相关的应用软件,建立数据库以及相应的管理会计信息系统。借助计算机辅助工作,能够在降低工作强度的同时提高运算的速度以及准确性。同时针对企业的不同发展阶段,能够为企业管理者提供预测、决策等方面的信息。这就使得计算机技术对于管理会计的重要性大大提升,无论是在校学生还是管理会计从业者都需要将计算机技术纳入到学习范围,从而构建一支高素质高质量的管理人才队伍。

4.5 完善管理体系

管理会计体系是确保管理会计工作运转的工作依据,这就需要在企业领导层意识到管理会计的重要性后,从自身企业经营情况出发,健全管理会计体系。因此企业需要做好以下几方面的工作:一是构建科学合理的财务管理制度;二是科学配置人员、明晰岗位职责,让企业内各部门、各岗位在明确分工的同时又能够相互监督,如会计与出纳不可兼任等。三是健全企业内会计监督制度,从而为企业的财产安全、工

作质量的提升以及经营目标的实现提供良好的保障。四是针对企业经济活动建立包括人员聘用、考核等内容在内的综合性体系,这一体系对于企业内容控制效果比较强。五是建立风险管理体系,统筹控制企业内外部风险爆发概率。最后需要把各相对独立的管理体系的要求统一标准口径,联通各管理体系,让各体系中同一指标及相关指标能互相对应、配套、辅助,保持数据的逻辑性,构建一个大的综合管理体系^[6]。

5 结语

综上所述,管理会计作为企业信息的搜集整理与分析者,也需要紧跟市场发展的步伐。未来的管理会计必然将联合互联网、云存储等技术,及时高效的为企业管理者提供高质量的信息服务。同时对于管理会计自身来说,还要建立一定的管理信息数据库,从而帮助企业强化自身对于会计信息的运用,为企业战略决策提供数据支持。

参考文献

- [1] 李睿君. 管理会计在企业绩效考核中的应用研究[J]. 农村经济与科技, 2019(16).
- [2] 程楠. 管理会计在我国企业中的应用[J]. 财会学习, 2019(21).
- [3] 马航航. 管理会计在企业管理中的应用[J]. 科技经济市场, 2019(4):36-37.
- [4] 刘怀湘. 管理会计在企业中的应用[J]. 财会学习, 2019(13).
- [5] 暴水平. 管理会计在企业管理中的应用[J]. 财会学习, 2019(3).
- [6] 万彩云. 管理会计在我国国营企业管理中的应用探讨[J]. 中国乡镇企业会计, 2017(5):93-94.