

# The Cultivation Status, Problems and Countermeasures of Beijing's National Specialized, Refined, Specialized and Innovative "Little Giant" Enterprises-A Comparative Study Based on the Development Status of Shenzhen City

Yuan Ren Sizhao Qian

Beijing Small and Medium-sized Enterprises Service Center, Beijing, 101117, China

## Abstract

This study systematically analyzes the current status and challenges in cultivating national-level specialized, refined, distinctive, and innovative (SRDI) "little giant" enterprises in Beijing, comparing with Shenzhen's development context, while proposing targeted recommendations. The research reveals that although Beijing has recognized 1,214 SRDI enterprises to date, it still faces issues such as slowing growth momentum, uneven regional development, and relatively weak "hard manufacturing" capabilities when benchmarked against Shenzhen. To address these, the paper suggests: (1) Enhancing the tiered cultivation mechanism for SRDI SMEs to strengthen the foundation of high-quality small and medium-sized enterprises; (2) Strengthening intermediate regional capabilities through industrial collaboration and optimized regional support systems to promote coordinated development across the entire region; (3) Leveraging technological innovation and talent advantages to fully unleash innovation potential, thereby facilitating the high-quality development of Beijing's SRDI enterprises.

## Keywords

specialized, refined, distinctive, and innovative 'little giant' enterprises; tiered cultivation; high-quality development.

## 北京市国家级专精特新“小巨人”企业培育现状、问题及对策——基于深圳市发展状况的对比研究

任媛 钱思昭

北京市中小企业服务中心, 中国·北京 101117

## 摘要

本文基于与深圳市的发展状况对比, 系统分析了北京市国家级专精特新“小巨人”企业的培育现状和问题并提出对策建议。研究发现, 北京虽已累计认定1214家国家级“小巨人”企业, 但对标深圳仍存在增长动能趋缓、区域发展不均衡、“硬制造”相对偏弱等问题。对此本文建议: 北京应完善专精特新中小企业梯度培育机制, 持续筑牢优质中小企业基座; 通过加强产业协同、优化区域配套来壮大中间区域力量并促进全域协同发展; 依托科技创新与人才优势, 充分释放创新动能, 助力北京市“小巨人”企业高质量发展。

## 关键词

专精特新“小巨人”企业; 梯度培育; 高质量发展

## 1 引言

国家级专精特新“小巨人”企业, 是“专精特新”中小企业梯队中的排头兵企业, 在产业链关键环节发挥重要作用。近年来, 北京市累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1214家, 排名全国第二; 深圳市累计培育1331家, 数量赶超北京, 跃居全国首位。如何进一步释放北京的内在优势,

持续壮大北京市专精特新“小巨人”企业队伍, 具有重要的现实意义和实践价值。

## 2 北京市专精特新“小巨人”企业发展现状及问题

### 2.1 增长动能放缓, 梯度培育企业基座不稳

通过对比2019年至2025年北京、深圳的专精特新“小巨人”数量变动趋势<sup>①</sup>可知, 北京市在“小巨人”企业总量

【作者简介】任媛(2000-), 女, 中国吉林人, 硕士, 初级经济师, 从事宏观经济、中小企业发展研究。

① 数据来源: 北京市、深圳市“小巨人”企业数量主要来自当地政府官网报道和上奇产业通数据。

上长期保持优势，但自2023年起增长动能不足的问题逐渐显现。

2019年至2022年，北京凭借自身发展优势，无论总量还是增量<sup>①</sup>，始终领先深圳。自2023年起，深圳连续三年新增“小巨人”企业数量全国第一，增长势头迅猛，逐渐呈现“南快北缓”的新态势。具体来看，2023年深圳增量300家，超北京93家；2024年深圳增量283家，总量距北京仅相差10家；2025年深圳增量306家，实现总量反超，整体较北京多117家。

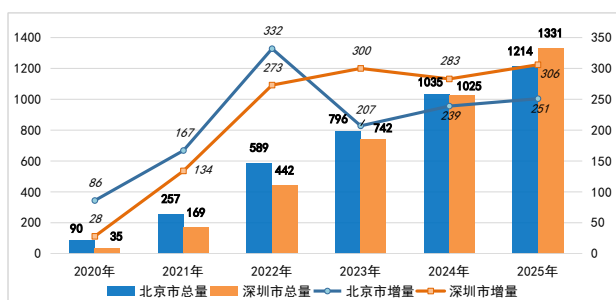


图 北京、深圳专精特新“小巨人”企业数量增长趋势 (2020-2025)

截至2025年底，北京市的创新型中小企业数量为1.7万家，深圳市为2.41万家。2024年底，北京市的国家高新技术企业为2.97万家。依据北京市相关政策规定，国家高新技术企业只需申报即可直通创新型中小企业，由于创新型中小企业缺乏切实的优惠政策，中小企业申报动力不足。创新型中小企业作为梯度培育体系的基座，是优质中小企业的蓄水池，关乎专精特新企业后续培育和增长动能，需加强政策引导，尽快激发活力。

## 2.2 重点区域表现突出，但全域协同发展态势尚未形成

从北京市整体布局看，海淀区、经开区共培育专精特新“小巨人”企业658家，占全市总量的54%，两大核心区域的聚集效应已经形成，但对周边各区的辐射带动作用尚不明显。

通过对北京、深圳两大城市排名前四的市辖区“小巨人”企业数量横向对比可知，南山区与宝安区作为深圳的科技创新高地和产业大区，共有712家“小巨人”企业；龙华与龙岗两区紧随其后，共培育350家，形成有力支撑。反观北京，第二梯队的朝阳、昌平两区仅有190家，与第一梯队差距高达四百余家，缺乏百家以上规模的“腰部”支撑，未能产生核心区域对外的辐射效应，“腰部”区域发展相对薄弱。此外，第三梯队的通州、大兴和房山等区目前“小巨人”企业数量合计不足60家，且因为资源禀赋和地理环境等因素，远郊区域承接核心区的产业外溢的能力不足。对比深圳，北京在

<sup>①</sup> 本文“小巨人”企业增量=当年总量-上年总量，包含当年新增认定数量、复核通过等全年数量变化。

“小巨人”企业布局的均衡发展态势上有较大发展空间，各区配套政策应有效支撑产业在京聚集发展，防范外迁风险。

## 2.3 “软服务”实力坚固，但“硬制造”能力仍待提升

对比北京、深圳的行业分布情况，目前北京市专精特新“小巨人”企业35%主要集中在软件和信息技术服务业，“软服务”能力表现突出；但在计算机与通信电子设备、专用设备制造、通用设备制造等“硬制造”行业方面，北京市的“小巨人”企业为331家，占27%，数量较深圳少77家。

深圳依托坪山、深汕两大新能源汽车产业基地和宝安、龙华电子装备集群，已在计算机通信及其他电子设备制造、专用设备制造、通用设备制造、电气机械和器材制造等细分领域实现链式集聚。工信部第七批公示名单中，深圳上述四领域的“小巨人”企业合计122家，成为2025年深圳市增量的主要来源。反观北京，其拥有全国最密集的科研院所和央企总部，以航空航天、医药健康等高端制造业为例，截至2025年上述领域的“小巨人”企业83家，不足全市总量的7%，产业链协同发展和技术成果就地产业化率仍有待提高。制造业基于产业链供给需要，更容易形成企业聚集效应。北京在保持“软服务”领先地位的同时，应进一步促进高端制造业加速发展。

## 2.4 上市培育卓有成效，未来仍需持续加力

北京与深圳的专精特新“小巨人”企业上市情况各有特点且存在差异。从整体数量上看，北京的“小巨人”企业有110家已上市，深圳有104家已上市，北京在上市企业数量上略胜一筹。

在上市板块分布上，北京市专精特新“小巨人”企业相对集中于上交所科创板和北交所，分别为35家、30家，北交所作为专精特新企业的主阵地已成型；深交所创业板23家，上交所主板12家，深交所主板、港交所主板、海外创业板等其他板块数量较少。深圳市专精特新“小巨人”企业发挥深交所创业板主场优势，数量达42家；上交所科创板35家，深交所主板12家，北交所5家，港交所主板5家，海外创业板1家，上交所主板、港交所创业板、海外主板等板块上市数量较少。

在企业的行业分布上，北京已上市“小巨人”企业高度契合国际科技创新中心定位，软件和信息技术服务业（21家）、专用设备制造业（19家）、计算机通信及其他电子设备制造业（17家）位居前列，研究和试验发展、科技推广和应用服务业等科创赛道合计超30家，“软服务”和高端制造业均有所布局。深圳已上市企业则集中于高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业，其中电子信息、半导体、智能硬件等领域占比超40%，契合深圳市“20+8”的产业集群布局，“硬科技”特征鲜明。总体而言，北京、深圳两地均结合自身实际，助力“小巨人”企业借助资本市场实现更好发展。

### 3 北京市专精特新“小巨人”企业发展壮大的对策

#### 3.1 完善现有培育机制，筑牢优质中小企业底座

创新型中小企业是优质中小企业梯度培育的基础力量，是发展专精特新和“小巨人”企业的重要资源库，建议从源头加强创新型中小企业的培育。一是完善中小企业发展培育链条，加大关键发力点的政策支持力度。在市级层面，增加创新型中小企业认定惠企政策，加大政策倾斜力度和资金支持，让市场充分感受到政府对早期科创型企业的帮扶，有效引导企业主动申报，增强中小企业的“排队”意识。二是壮大耐心资本，引导国有资本和社会资本投资早期科创企业，发挥资本对企业发展的关键作用，营造耐心的容错环境，让各类资本敢于“投早、投小、投硬科技”。三是健全源头发现机制，依托北京市政务大数据资源，建立各层级梯度培育企业储备库，动态调整库内企业，主动关注、发掘并培育有潜力的新生力量。

#### 3.2 聚焦产业协同，壮大专精特新梯队中间力量

进一步支持现有专精特新“小巨人”企业做大做强。一是分层次引导企业“小升规、规上市”。在“小升规”层面，通过提供全流程政策咨询、项目申报指导等服务，帮助小微企业顺利实现规模升级。对于升规纳统的中小企业，给予一定资金奖励或利好政策，增强企业发展的动力。在“规上市”层面，落实“千帆百舸”培育工程，支持“专精特新”专板建设，通过开展企业走访、上市咨询、股债融资路演、资本市场对接等活动，提升企业挂牌上市意识，同时用好股权登记平台推动企业规范发展。二是聚焦“高精尖”产业发展。围绕人工智能、未来产业等战略新兴产业，航空航天、生物医药等北京优势产业，搭建产业创新平台，深化京津冀产业协同，推动大中小企业在市场、技术、人才等领域对接，带动产业链上下游协同创新。同时，加大支持示范基地、孵化器、专精特新特色园区、产业集群等服务载体建设产研中试验证平台，支持龙头企业联合专精特新企业共建中试验证平台，定期发布中试服务资源目录。

#### 3.3 优化区域配套资源，加强全域布局发展协同

针对北京市专精特新“小巨人”目前的分布格局，下一步建议各区在未来五年产业布局规划中，立足本区资源禀赋，充分释放区域优势。海淀区和经开区，可聚焦百亿级“小巨人”领军企业的培育，重点支持其建设国家级制造业创新

中心、承担国家重大专项，持续发挥引领效应；朝阳、昌平、丰台等第二梯队区域，应强化“腰部”支撑作用，例如对年营收首次突破5000万元且增速高于行业平均的中小企业，按实际经济贡献情况给予相应奖励或税收返还，尽快培育出具备一定规模的“腰部”群体；建议通州、大兴和顺义等第三梯队的外围辖区，充分发挥空间优势、提升配套软实力，有效承接市中心核心区域的外溢企业。通过合理规划，平衡各辖区资源，充分保障优质中小企业在京提速发展。

#### 3.4 依托北京优势，激发企业创新活力

一是发挥科研院所和国企资源，促进产学研一体。鼓励专精特新“小巨人”企业、央国企、高校院所等不同类型创新主体参与组建创新联合体，联合在京国家实验室、高水平研究型大学，加强应用需求牵引的科研项目攻关，加快研发成果转化应用；逐步开展场景实测和市场验证，推动新技术新产品应用示范，加强场景供需对接，推动“先研发后转化”的传统范式向“技术研发与商业应用同步”的创新范式转变。二是加大人才政策向企业、向生产力倾斜。支持符合条件的“小巨人”企业设立博士后科研工作站。推动制造业人才支持计划、高技能领军人才培养计划向专精特新企业倾斜。鼓励有条件的区设立专精特新企业专项人才政策，以人才牵引区域产业创新发展。以高密度人才为企业发展提供智力保障，推动北京在中小企业的创新发展中持续保持领先。

#### 参考文献

- [1] 李金华.我国“小巨人”企业发展的境况与出路[J].改革,2021,(10):101-113.
- [2] 丁建军,刘贤,王淀坤,等.国家级专精特新“小巨人”企业空间分布及其影响因素[J].经济地理,2022,42(10):109-118.DOI:10.15957/j.cnki.jjdl.2022.10.013.
- [3] 陈武元,蔡庆丰,程章继.高等学校集聚、知识溢出与专精特新“小巨人”企业培育[J].教育研究,2022,43(09):47-65.
- [4] 湛泳,马从文.专精特新“小巨人”企业培育对突破式创新的影响研究[J].管理学报,2024,21(04):560-567.
- [5] 韩洪灵,彭瑶,刘强,等.“小巨人”大效应:专精特新认定、供应链溢出与企业生产率[J].数量经济技术经济研究,2024,41(12):177-198.DOI:10.13653/j.cnki.jqte.20240925.002.
- [6] 周婷婷,李孟可.硬科技创新、行业科技自立自强与专精特新企业跨量级发展[J].软科学,2023,37(11):57-64.DOI:10.13956/j.ss.1001-8409.2023.11.09.