

Exploration of the Path of Transformation from Budget Management Driven Accounting Finance to Value Creation Driven Accounting Finance

Jinmei Li

Qinhuangdao Port Co., Ltd., Material Supply Center, Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

Abstract

As economic conditions evolve, traditional accounting-based financial management in corporate budgeting can no longer meet the developmental needs of both society and enterprises. The value-creation-oriented financial management model, which is market-driven, adapts to current economic trends, achieves seamless integration between corporate operations and financial systems, and ensures their coordinated functioning. To effectively implement this efficient financial model, enterprises must promptly transform their financial practices, transitioning from budget-driven accounting-based finance to value-creation-oriented financial management. This paper, grounded in management budgeting, explores the pathways for transitioning from accounting-based finance to value-creation-oriented finance, analyzing three key aspects: the necessity of financial transformation, the value of shifting from accounting-based financial accounting to value-creation-oriented financial accounting, and the approaches to achieving value-creation-oriented financial transformation.

Keywords

Budget management; Accounting oriented finance; Value creating finance; Strategy

预算管理驱动核算型财务向价值创造型财务转型的路径探索

李金梅

秦皇岛港股份有限公司物资供应中心, 中国·河北 秦皇岛 066000

摘要

随着经济形势的转变, 在企业的预算管理中, 过去的核算型财务已经无法满足社会与企业的发展需求, 而价值创造型的财务管理模式, 能够以市场为导向, 适应当前的经济形势, 实现企业与财务的良好融合, 并确保二者协同运行。为了有效实现这一高效的财务模式, 企业需要及时转变财务工作的模式, 将现有的预算管理驱动核算型财务向价值创造型财务转型。为此, 本文基于管理预算, 探讨核算型财务向价值创造型财务转型的路径, 并围绕财务转型的必要性、核算型财务会计向价值创造型财务会计转型的价值、价值创造型财务转型的途径三个主要方面展开分析。

关键词

预算管理; 核算型财务; 价值创造型财务; 策略

1 引言

在经济全球化的大背景下, 国际市场经济面临的竞争也越来越严峻。互联网信息化早已对企业发展的各个方面产生了不同程度的影响, 这也是未来经济发展的趋势。为进一步提升企业的竞争力, 在财务管理工作中, 应重新认识财务工作的价值, 进一步创新财务管理的结构和理念, 加快核算型财务向价值创造型财务转型。在现阶段, 传统的财务管理模式很难应对新经济形势的要求, 一些财务管理体系在日常工作中已经显现出明显的不足。在企业内部的财务管理工作中,

实际的工作内容除了会计核算以外, 还包括内部报税、管理和规划企业的未来, 所以, 为更好地促进企业的发展, 需要及时调整财务工作的思路。价值创造型的财务管理模式注重财务价值的创造和维护, 对于现代企业来说, 这种财务管理模式更有利于企业实现经营战略、财务、业务方面的协同化运作。

2 财务转型的必要性

2.1 互联网信息化时代的到来

在互联网技术的持续发展过程中, 互联网金融在传统金融工作中逐渐显现出重要的价值, 这种财务模式能够将传统金融与现代信息计划技术有效结合, 该新型金融的出现很大程度上促进了金融业的变革。以云计算、大数据为代表

【作者简介】李金梅(1991—), 女, 中国河北秦皇岛人, 本科, 会计师, 从事财务管理研究。

的新兴技术正是互联网金融崛起的产物，随着这些新技术的应用，企业也将大数据管理纳入到了资源管理中。在互联网技术支撑下，企业的财务转型也需要借助这些新兴技术来完成信息资源分析。

2.2 经济全球化带来的挑战

随着经济全球化的持续深入，世界成为一个整体，而与经济相关的一切活动也不再局限于国内，而是延伸到了世界范围。为确保企业与现阶段的经济环境相适应，应该把握好经济发展趋势，将其更好的运用到企业中。以我公司物资采购、仓储管理为例，在目前这种经济全球化的趋势下，应该放眼于全球范围，培养更有技术能力的专业人才，将传统保障思维转变为市场化思维，深度融入并服务公司发展主方向，全面融入并经营社会大物流体系；业务上创新思路、运营上创建品牌、市场上创造价值；物资供应保质量、保效率、保降本、保风控、保创效，实现中心市场化运营突破，致力将公司打造成“保障有力、风险可控、持续创效”的运行保障中心和价值创造中心，建立与公司发展方向相适应价值创造型的财务管理模式。

2.3 企业管理需求带来的挑战

传统的核算型财务工作主要关注外部的信息，所提供的数据通常为每月一次，数据信息在时间上有一定的滞后性，而且内容也比较单薄，通常不足以为企业决策制定提供依据。实际上，在财务管理工作中，会计信息报告可以为管理者提供决策依据，但财务工作者提供的信息，普遍与管理者之间存在脱节现象，导致财务信息常常传递不及时或不准确。而企业的处境时刻都在发生变化，如果不能及时得到有效的信息，那么将会导致管理者在制定决策时出现一定的偏差，从而对企业带来不利的影响。所以，企业在财务转型方面应当将会计信息的获取与企业管理决策层进行结合，这样一来，企业高层在制定决策时可以更加有效的参考财务信息。

3 核算型财务会计向价值创造型转型的价值

3.1 能够规避企业的财务风险

在企业的经营过程中，最好的状态是每位员工都能充分发挥自己的专业能力，为企业的经济增长创造出更多价值，并为企业的发展进行建言献策，确保企业的长远发展。在过去的财务体系中，企业主要以核算型财务会计为主，会计工作者的工作内容也只是以财务信息的登记与整理为主，在企业决策中，这些人员实现的作用主要是提供可靠的财务信息，而对于公司的决策层面往往不进行参与。而核算型财务会计向价值创造型转型以后，会计人员的工作活动也将能够影响到公司的决策，更有利于为决策者提供合理有效的决策信息，这样的转变会使得企业的整体经济效益更好。因为在企业财务管理中，会计人员是对财务信息了解最为全面和准确的，他们能够及时而准确的觉察到企业可能面临的

风险，从而帮助企业决策层有效规避风险，实现企业的良好运营。

3.2 能够增加企业的总体价值

企业利益的增长离不开财务管理工作的有效支撑，而企业想要实现利益最大化，就必须保证企业的经济利益和发展价值，与此同时还需要满足社会利益。而在企业的会计工作转变为价值创造型模式后，不仅可以确保企业对经济利益的全面了解与控制，还能够进一步管控企业的发展价值与社会效益，从而更加有效提升企业的整体价值。从长远来看，这种转型是促进企业实现良性发展的重要战略。

4 价值创造型财务转型的途径

4.1 以价值创造为财务转型的导向

价值创造是当前阶段财务转型的重要方向，为此，企业需要在价值管理方面提高重视。而这需要企业在价值评估的前提下进一步创造价值，这种管理模式具有非常明显的综合性。在进行转型的过程中，需要对价值进行科学衡量，对影响价值评估的各个因素进行逐一分析，强化各个经营环节，特别是一些具有增值潜力的环节^[1]。因此，对于企业而言，经营管理其实就是价值管理，而财务人员在经营管理上的行为，均可视作职能范围的价值创造活动。在财务人员的职能工作中，通过多种优化的措施，对财务进行管理，可确保企业财务管理业务的时效性与稳定性。对于企业来说，在确保财务管理措施能够实现短期效益的同时，还要确保其达到良好的中期经营价值，当然，还需要构建出更为长远的财务管理方略，从而确保企业实现长期的价值创造，以及创造可持续的经济效益。唯有如此，才能确保企业的各个利益体的收益实现最大化。

4.2 构建财务共享服务

企业财务转向价值创造型，需要依托于财务共享服务，而这需要借助信息技术来实现。财务共享服务要求企业对各分子机构采取标准化的管理流程，对各个分散的账务进行管理，从而确保财务转型有真实可靠的数据来作为支撑。一方面，这种财务模式在流程控制制度方面能够严格遵循标准与规范的要求，在操作方面更完善，会使财务人员操作行为更加规范，能够充分保证各项基础数据符合逻辑要求，确保财务人员对于数据的加工符合标准流程，从而使数据的加工效率大大提高^[2]。对于企业来说，这样能够有效的实现企业与财务的融合，确保企业在制定战略时有坚实的数据可供参考。另一方面，实行财务共享服务后，可以将一些具有分散性和重复性的财务工作内容进行集中处理，并将其进行有效的整合，由共享服务中心将各项数据进行集中操作，这样可以大幅度降低财务管理上的成本消耗，有利于企业财务管理工作的良性运行。通常情况下，在人工成本较低的地方设置财务共享中心，可以有效降低财务管理的成本。而且这种模式的实施也会改变财务人员的工作方式，使其不再深陷于繁琐且低价值的工作

内容中,有更多精力去参与高附加值的经营活动,从而促使企业逐步完成财务转型,以充分保障企业利益^[3]。

4.3 提升资本运作水平

资本运作即企业对所持有的产业进行灵活运用过程,这个过程的各项活动需要企业财务管理部门对产业及资本市场有深度的了解。企业通过各种资本运作方式,促使企业经济效益实现最大化。通过资本运作,可以将原本处于辅助性质的财务工作,置于企业经营管理的核心位置,从而促使财务管理向价值创造型转变。这些年,我国经济发展取得了极大的进步,但是这一过程中也带来了许多的问题,产能过剩、企业竞争力下降等均为发展过程中普遍出现的问题。所以,提升企业的资本运作水平,可以使其在未来的发展中处于优势地位,这对于企业价值管理能力的提升非常重要^[4]。我国政府出台的一些政策,也为企业资本运营提供了有效支持。在企业资本运营方面,负责牵头的公司应对发行工作予以公开,并接受市场的价值评估,以确保资金招募顺利进行;同时,企业需要与投资机构建立密切的交流,对预期投资进行科学规划,确保公司的实际价值与股价持统一性;此外,企业在资本运营方面,还需要掌握产业的真实运营状况,对投资战略进行科学规划,确保科学进行产业并购重组^[5]。

4.4 构建战略决策服务

在企业的财务管理层面,应当要求财务部门承担战略决策服务这项内容。一般情况下,这项内容应由公司总部的财务团队来落实,为公司的决策管理层呈现真实准确的财务信息。管理者需要基于预算制度将成本、税务、内控等各项内容进行评估,并对财务团队进行整体部署,将企业的各个战略决策有效融合到财务管理工作中。这样一来,财务部门可以为企业的战略决策及时提供数据支持,从而切实有效地将这些财务数据转化为对企业决策层有价值的信息^[6]。

4.5 加强会计理论科研的整体投入效果

在现阶段的企业管理中,财务人员的转型是许多企业非常重视的问题,但是在实际的转型过程中仍然面临很多困难。企业想要实现财务工作者的顺利转型,就必须重视财务管理工作。现阶段企业面临的社会竞争压力越来越大,特别是社会分工的细化,让财务管理工作的重要性愈加凸显。所以,国家和企业都需要在财务管理的科研方面增加支持力度,以促进财务管理向价值创造的顺利转型^[7]。

具体实施方面,国家需要针对财务管理的理论研究加大资金投入,并要求企业进一步做好财务管理工作。同时,相关的专家及学者也需要积极引入这方面的先进经验与理论。在上述基础上,国家也需要基于国内的财务管理现状,

构建更适合本土企业发展的财务管理框架^[8]。此外,互联网技术在各领域引入应用,因此,财务转型战略也需要充分利用这种趋势与优势,将信息技术与财务管理进行有效融合,构建一套完善的价值创造型财务信息系统,确保财务管理工作为企业传递准确的信息,在企业发展中充分实现保障各个利益体的巨大作用^[9]。另外,企业可以基于在实践中的财务管理先进经验,对企业财务管理系统进行合理且有效的创新,使其更好地满足资本市场对价值创造型财务的要求,同时还可以结合企业的实际状况,促进财务人员向价值创造型转型。

5 结语

在现代化发展过程中,企业财务管理需要向价值创造型转型。在现阶段经济全球化的趋势下,企业需要全面了解和管控自身的财务管理情况,充分运用财务转型来分析企业在财务方面存在的问题,并通过构建完善的财务共享系统与各项措施,实施科学有效的战略决策,为企业的经营与价值创造进行评估,从而有效完成价值创造型财务的转型。在现代企业的财务管理中,构建完善的财务管理体系,是推动企业财务管理转型的重要战略,是企业从传统的物本管理转变为人本乃至智本管理的重要一步,同时也是企业通过价值、效益驱动财务管理效率的有效路径。

参考文献

- [1] 王博博.数字化转型背景下企业会计信息质量提升路径研究[J].中国总会计师,2025,1(12):88-90.
- [2] 汪礼乐.基于价值链理论的新能源企业业财融合深度发展与财务流程再造研究[J].知识经济,2025,1(36):35-38.
- [3] 王坚.大数据驱动的企业预算管理智能化转型路径研究[J].中国会展,2025,2(23):131-133.
- [4] 陈健.国有资产管理公司打造价值创造型财务的路径与策略研究[J].2025(15):96-98.
- [5] 王毅.数据资产化视角下互联网企业财务管理价值重构[J].老字号品牌营销,2025(12):116-118.
- [6] 王君.以创造价值提升财务职能实现财务工作从数字核算型转向价值创造型[J].2024(5):101-102.
- [7] 纪丽英.从“账房先生”到“价值引擎”:民营企业财务部门转型路径与价值创造机制研究[J].老字号品牌营销,2025(11):94-96.
- [8] 张永秀.基于业财融合视角的价值创造型财务管理转型研究[J].发展改革理论与实践,2025(7):7-9.
- [9] 邓亚楠.以价值创造型财务管理提升集团管控能力的路径分析[J].价值线,2024(4):85-87.