

Reform and Development of Petroleum Sales Enterprise Financial Accounting

Guixia Li

Jilin Baishan Sales Branch of PetroChina Company Limited, Baishan, Jilin, 134300, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, people pay more and more attention to the financial accounting work of oil sales enterprises. The financial accounting of oil sales enterprises must be comprehensively considered from the aspects of oil restructuring and listing, organizational structure innovation and other aspects according to their actual conditions, so that the financial accounting in the enterprise can be matched with the development strategy of the enterprise.

Keywords

petroleum sales enterprise; financial accounting; reform and development

石油销售企业财务改革的改革与发展

李贵霞

中国石油天然气股份有限公司吉林白山销售分公司, 中国·吉林白山 134300

摘要

随着中国经济的快速发展,人们越来越重视石油销售企业财务会计工作。而石油销售企业的财务会计在改革中必须要根据其实际情况从石油改制上市、组织架构创新等各方面综合考虑,使得企业中的财务会计能够与企业发展战略相配合。

关键词

石油销售企业; 财务会计; 改革与发展

1 引言

目前,中国的石油企业集团基本上经历了改制上市、组织架构重组以及内外部环境变革等,在新形势下,必须要增强企业的市场适应度,更新企业的发展战略理念,以财务部门的会计变革为主,创新企业发展模式,及时对国家相关部门进行监管,改善新形势下企业的财务运作模式,能够在实现企业最大化利益的同时,获取优质人才。虽然部分石油企业对于财务会计不重视,但是该项工作的监管已经成为了企业的重点内容。

2 石油销售企业的财务会计情况

2.1 石油企业重组前财务会计发展情况

石油销售企业在重组前其会计核算和会计基础性工作中的商品核算方式不一,普遍采用手工记账的方式,仅有极少数企业推行电算化会计系统。由于该类企业属于商品流通性企业,企业中使用的财务软件不统一性明显,常常更换和变

更财务信息运作方式,这就为会计报表的上报产生较大阻碍。企业中不完善的财务会计改革规章制度由于缺乏科学性和规范性,其石油资产常常出现缺失。并且由于部分石油销售企业的高资产负债率,企业公司的资不抵债现象严重,资产管理混乱。重组前的企业会计在改革时属于独立行使法人权责,在对外投资、对外担保、对内借款、对内应收等各个方面的清欠难度大,常常受到市场价格机制的影响使得企业的内外资金缺陷大,企业亏损情况屡见不鲜,资金管理方式的合理改变性明显^[1]。

2.2 石油企业重组后财务会计发展情况

为了进一步贯彻石油企业的重组改制工作创新精神,必须要根据实际情况将石油集团销售公司的各子公司的结构性方案通报总销售公司,各级财务人员也必须要把自身的工作投入十二分精神,实现财务数据的精准化。由于中国石油企业中的财务数据评估不仅仅要符合国家规定的财政部规定,

还需要经历海外证券机构以及中介审计的检查,根据企业各级财务部门填写的资产评估明细以及审计所得明细表进行评估,及时有效地对审计监管机构进行数据更新。由于这项工作任务量大,财务人员必须要抓紧一切时间继续资料的填补以及工作质量的完善,以中介审计机构的时间为主,按期完成资料填报情况。在相关的石油集团的财务审计指导中,可以全面性地确定资产的可使用情况,以财务工作为基本出发点进行系列的工作筹备,为企业的上市发展铺平道路^[2]。

2.3 石油企业上市后财务会计发展情况

在企业的运营发展中,一旦石油销售企业上市后,则该企业可以采用国际通用的管控方式,实行多元一体化的法人和分公司的组成机制,实现分级决策管理,建立部分可适应公司要求的规范化条例,建立健全全面综合一体化的资金核算管理制度,维持低成本战略计划,使得资金成本处于可控范围内,建立对应的以投资回报率为基准的投资决策机制,创新以业绩为基础的考核管控制度,建立健全相关的激励机制与约束机制。为了进一步创新石油销售企业的财务人员的石油管控机制的稳定运行,贯彻执行财务会计改革制度,完善财务核算中工业企业会计制度向股份制企业会计制度的转变,完善信息量的储存管理,使得会计工作开始往深度和广度运作。目前,随着信息化技术的完善,在集团公司的指导下,必须要构建相应的财务会计改革与会计核算体系,实现以资金管理为主,创新预算管理,实现全面化的财务会计改革预算体制与纳税体系,使得整体性的工作变得更加具有成效,规范化体系运营,促进企业的平稳运行^[3]。为了科学统领整体集团公司的财务工作,必须要不断完善财务的运行体制,创新财务会计改革机制,强化财务监督,降低体系化的财务会计改革风险,积极地提升资本资金运营情况,使得企业资金的合理化运行,为强化企业的运行建设做好准备。

3 石油销售企业的财务会计中存在的问题

就目前而言,中国的石油销售企业的财务会计改革还存在着共性突出的问题,石油销售企业的财务会计在改革中最主要的就是要推行会计电算化,这项工作的引进可以将过去复杂的财务工作变得更加精确化,可以创新企业的财务会计工作,促进基础性的财务工作规范化和科学化发展,进一步提升企业的经济效益,使得企业能够在改制变化中使得财务

会计向深层次发展,使其财务改革工作更加科学合理。

3.1 企业单位财务会计改革意识淡薄

从实际的工作中可以发现,石油销售企业的运行情况与国家经济之间的关系具有重要关系。部分石油销售企业采购管理环节存在着漏洞,采购管理和库存管理无专人管控,单位中物资的库存紧张和库存资金周转问题时常出现。除此之外,部分企业的财务人员的管理意识淡薄,不能准确认知到相应的企业财务工作的重要性以及不同环节中潜在的财务风险,经常会导致审计查账中出现较大的漏洞从而出现较大的经济损失。由于财务会计人员的改革意识薄弱,人员只能对其现有负责事项进行改革意见提出,无法针对其他情况进行快速接手,这容易使得其管理力度降低,不利于后续的财会工作的分配。不仅如此,在进行改革时,各个环节之间的改革不充分性会导致企业的资源数据出现大问题^[4]。

3.2 石油销售企业风险控制力度不足

在石油企业的运行管理中,不同企业之间的财务会计改革以及建设存在较大差异,石油销售环节中的细节问题也常常出现,领导缺乏风险防范意识,不了解企业的经济与市场关系的紧密性,经济活动中的财务风险无专人管控,规避财务风险意识薄弱,财务决策以及预算编制效率差,财务预测情况的局限性较强。由于石油销售企业中的风险控制只能对该时期的经济运行的情况完善,其整体性的可实行方案不足。在此期间,部分石油销售企业为了进一步的节省人力成本,常常缩减人工,以最小的人工实现最大化的工作处理,使得人员的专业素养跟不上企业的硬性要求规定,这样会经常性地出现一些故障以及风险隐患。由于员工的疲惫性,人员经常只能对工作的大局顾及,难以对其风险内容长期考虑和识别,这就使得企业在审计机关检查时出现财务会计信息赶填报现象。

3.3 会计核算工作缺乏严谨性

在石油销售企业的会计部门中,会计核算是整个石油销售企业财务会计改革工作的重要参考指标。就中国部分石油企业单位而言,存在会计核算工作水平较低、核算混乱、缺乏审核风险管控等情况。在会计核算工作中,由于信息偏差性低,人们对于其专业的数据管理以及石油销售企业的信息核算缺乏复核管理。会计核算以货币作为计量单位,核算内容受企业的运营管理外在因素的局限性大,对于部分事业单

位的资金往来情况分析和确定会计工作内容,很难了解不同核算体系的范围变化,利用单位的变化情况对其调查和管理,使得统计核算中的各项事务的发展情况被公司内部的股东熟知,这样一旦出现资金大规模的损耗会造成人员的恐慌,出现大规模的离职情况,最终难以维持企业的发展,不利于其后续的会计报表内容的处理。由于石油企业大所对接的都是大型企业和项目,一旦环节出现偏差,导致企业的巨大资金损失,不利于企业的会计核算工作的开展^[5]。

4 完善石油销售企业财务会计改革对策

4.1 更新相关的财务会计改革理念

在对石油销售企业进行财务改革时,必须要在企业单位内部大力宣传预算法和财务相关制度的重要性。要根据企业的实际发展情况,增强单位的自主决策管理权,做好资产负债表,减少资金的账面价值不实的情况,降低石油销售企业的会计信息失真现象。在此期间,石油销售企业可以借鉴事业单位的财务报告体系建设,在财务报告中的会计报表添加附注说明,满足会计信息使用者的需求,形成完善的会计信息使用者与会计信息管理者双向互通交流,有助于石油销售企业的会计人员树立起专业性的会计核算理念。及时有效的根据企业的实际发展情况建立全面的预算编制,做好长期性的调研工作,实现数据信息的更新和精细化核算。

4.2 提高企业财务会计改革人员的素养

石油销售企业的财务会计改革问题常常是由于财务会计改革人员本身所自带的问题。加强人员的考核管理机制,提升财务会计改革人员实力,加强人们对于财务会计改革知识的理解。在财务会计改革人员进入单位之后,积极组织财务会计改革人员主动地去学习新知识和新政策,将学习到的知识技能运用到自己的工作中。从实际出发,持之以恒地坚持

其教育职业道德的学习。针对客观实际情况,严肃认真的培养财会人员正确职业道德观,做到立场坚定,明辨是非,加强职业道德修养,定期进行自我批评与评价,遵守职业道德理念和道德信念,从细节做起,做事认真负责。除此之外,还要通过各种案例的学习,加强财会人员的法制观念,提高遵纪守法的自觉性。会计是经常与钱打交道的,法制观念不强,业务水平越高则危害性越大。加强会计人员的思想道德必须要做好前期的课程教学,提升从业人员的基本素质,为后续的企业发展培养高素质的人才^[6]。

5 结语

综上所述,中国石油销售企业财务会计的改革与发展。为了进一步创新石油销售企业的发展,必须要根据实际情况将财务会计的工作效率提升,创新企业的运行方式,根据企业的运行情况完善财务部门的账务处理方式,促进企业的管理可持续性。

参考文献

- [1] 黄利云. 浅述新准则对石油销售企业会计核算的相关影响 [J]. 现代营销 (经营版), 2020(02):190.
- [2] 张茜英. 浅析我国石油销售企业会计集中核算问题 [J]. 现代经济信息, 2019(07):251.
- [3] 姚秀花. 中石油新疆销售有限公司会计集中核算研究 [D]. 新疆: 石河子大学, 2018.
- [4] 朱妣. YN 石油销售公司内部控制影响因素及评价研究 [D]. 云南: 云南大学, 2018.
- [5] 张永惠. 销售企业会计集中核算及财务管理变革研究 [J]. 中国商论, 2018(16):115-116.
- [6] 苟梨溪. 石油销售企业税收筹划风险与规避 [J]. 财会学习, 2018(15):156-157+160.