

# Discussion on the Existing Problems and Solutions of Construction Engineering Cost Management

Xue Bai

China Xinxing Construction & Development Co., Ltd., Beijing, 100071, China

## Abstract

With the continuous deepening of China's reform and opening up, the construction industry has achieved rapid development, and the increase in the demand for the construction market has led to an increasing number of construction-related enterprises, which has gradually formed an increasingly intense construction market environment. To stand out in a competitive market, it is necessary to do a good job in engineering cost management. It is an effective way to ensure the optimization of engineering cost and the key to enhancing the core competitive advantages of construction companies. The paper analyzes the significance and necessity of construction engineering cost management, and conducts in-depth research on the problems and solutions of China's construction engineering cost management. It aims to improve the current situation of inadequate engineering cost management in China through strengthening cost management, and promote the healthy and sustainable development of the national construction market and construction industry.

## Keywords

engineering cost; management; construction engineering; solutions

## 试论建筑工程造价管理存在的问题及解决方案

白雪

中国新兴建设开发有限责任公司, 中国·北京 100071

## 摘要

在中国改革开放不断深入的趋势下, 建筑行业获得了快速发展, 建筑市场需求量的增加, 导致建筑相关企业越来越多, 逐渐形成了愈加激烈的建筑工程市场环境。要想在充满竞争的市场中脱颖而出, 做好工程造价管理十分必要, 它是保证工程成本最优化的有效途径, 也是增强施工企业核心竞争优势的关键所在。论文对建筑工程造价管理意义和必要性作出分析, 对中国建筑工程造价管理存在的问题及解决方案进行深入研究, 旨在通过加强造价管理工作以改善中国现阶段工程造价管理不足的状况, 促进中国建筑市场和建筑行业的健康、可持续发展。

## 关键词

工程造价; 管理; 建筑工程; 解决方案

## 1 引言

现如今, 越来越多建筑相关企业意识到工程造价管理的重要意义, 积极加强造价管理工作的全面开展, 促使工程建设过程更加科学合理, 实现生态效益、经济效益、社会效益的最大化。不过, 在实际情况中仍旧有很多建筑工程实施造价管理工作存在诸多问题, 具体表现在: 不够重视建筑成本, 造价工作人员综合能力有待提升, 造价管理内部能力薄弱以及工作规划不细致等方面, 严重影响了造价管理的实效性, 难以发挥出造价管理的优势作用, 不利于建筑行业的良性发展。因此, 明确建筑工程造价管理存在的问题并提出相应的解决方案, 是现代建筑工程造价管理工作所面临的重要

课题。

## 2 建筑工程造价管理意义及必要性分析

### 2.1 建筑工程造价管理意义

在建筑工程的整个建设过程中, 工程造价管理是一项贯穿于始末的工作, 涉及各个阶段的造价管理和控制, 做到一环扣一环的造价管控, 有助于实现工程项目成本的最大限度降低, 进而保障最高的资金利用率, 更好地呼应中国号召的节约型社会建设工作, 避免和有效减少不必要的资金浪费情况发生, 合理且充分利用施工与建设单位物力、人力、财力资源, 以保证项目建设能够获取预期的社会效益、经济效益和生态效益, 对于促进中国建筑行业健康、可持续发展具有

重要意义<sup>[1]</sup>。

## 2. 2 加强建筑工程造价管理的必要性

最近几年在中国经济体制改革逐渐实现转型的背景下,建筑工程造价管理水平和普及情况有了很大改善。城市建设只有与时俱进结合建筑工程造价管理涉及多层次、多部门的具体情况,不断加强工业部建筑工程造价管理部门、建设部标准定额司、财政部工程造价管理部门、计划部工程造价管理部门以及相关建筑工程造价管理组织机构工作,才能够更好地推进全国各地建筑工程造价管理模式应用,切实转变以概预算定额管理为主要模式现象,打开了中国建筑行业创新发展新途径。

## 3 目前中国建筑工程造价管理存在的主要问题

上文提及建筑工程造价管理的现状中虽然介绍了这项工作获取的诸多佳绩,不过这并不意味着目前中国建筑工程造价管理中不存在任何问题,事实上这些问题的存在也正是中国建筑工程造价管理模式应用水平不断提升的表现和驱动力。目前,中国建筑工程造价管理所存在的问题主要包括以下几点。

### 3. 1 不够重视建筑成本

建筑项目施工过程中,所产生的经济效益很大程度上受施工成本影响,成本控制的实现途径中工程造价管理是重中之重,这能充分说明施工经济效益和社会效益直接受工程造价管理工作所影响。现如今,很多建筑施工企业却不够重视建筑成本,施工中材料与人力资源的不必要浪费情况比比皆是,过于形式化的工程造价管理工作只能是自欺欺人,无法起到实质性效用。不仅如此,很多施工企业目前仍旧使用传统工程造价制度的操作与执行方式开展工作,导致工程造价管理效率低下、功能不健全、执行不到位。除施工单位外,一些建筑项目的建设单位也存在不够重视建筑成本问题,投资不合理情况频频出现,如为了尽快落实项目,随意减少和简化基本建设程序,不按照经济规律和基本建设程序办事。又如未结合工程特点编制招标文件。再如忽视进度款审批工作等,这些都影响了建设单位的投资效益,加大了建设单位项目投资风险几率。

### 3. 2 造价工作人员综合能力有待提升

整体来看,职业修养参差不齐是现阶段中国建筑行业中

工程造价管理相关工作人员普遍存在的现象,这种情况在中型或者小型施工企业中更加严重,加之企业经营和管理者不够关注工程造价管理,未系统、科学地学习过建筑工程造价管理专业知识和技能,所以在岗位工作并不能很好地融入工程造价管理,容易就某一问题产生不同的理解和处理,所以造成工程造价方案之间差异性较大,且专业程度高低不一,难以为成本与造价的科学管理提供可靠指导和技术依据。

### 3. 3 造价管理内部能力薄弱

建筑工程的造价管理包括诸多环节,需要从项目立项、图纸设计、现场施工、竣工查验等各个环节入手,才能保证全面的造价管理内部能力。然而,在具体情况中许多工程建设单位只重视现场施工的造价管理,没有做好各个阶段的造价管理。此外,由于一项建筑工程涉及建设单位、施工单位、材料供应商等多个相关企业,一旦没有做好相互之间关于造价管理的联动工作,将会直接导致各个环节造价管理发生断层或者脱节情况<sup>[2]</sup>。

### 3. 4 法制管理不健全

建设法治社会是中国目前的一项重要中国战略方针目标,在建筑行业发展过程中,相关部门将依法治国理念渗透于建筑行业法律法规制度建设中,相继出台实施了相应的建筑工程行为准则和法律规范。不过,市场的发展速度非常快,在这种趋势下市场发展远远超过法治建设管理的推陈出新,因此难以控制工程造价管理的质量,部分法律法规的缺失也导致建筑工程造价管理工作在实际岗位工作中,没有法律依据可以参照,掌握不好执行尺度,不利于工程造价管理公正、公平、可靠的原则。

例如,造价数据明显滞后,目前中国建筑工程采取动态与静态相结合的造价管理形式,不同地区的建筑工程消耗量指标和预算定额按照当地平均劳动效率以及社会平均成本价格进行编制,结合对市场价格进行分阶段调整,依据季度或者月份发布指导价,通过不定期或者定期形式公布指导性调整具体系数,完成工程造价的编制、审查以及确定工作。由于估算建筑工程造价难度很大,受多方面因素影响,包括材料价格、型号、品种等,价值材料价格处于变化当中,因此市场价格和发布的指导价格难以同步,在这种措施下编制的造价数据,和实际市场行情脱节严重,令工程造价数据明显

滞后。

### 3.5 设计质量低, 变更现象频繁

大多数建筑工程在施工过程中都存在设计变更现象。设计人员责任心及设计水平不足, 设计图纸存在缺项、设计深度不够、各专业之间设计图纸不匹配, 导致给施工过程埋下隐患, 无法有序推进施工进度, 只能通过设计变更方式一边遇到问题一边解决问题, 不仅加大了各个部门相关工作人员的工作量和压力, 也造成了各种施工资源的成本浪费, 容易发生投资超限问题, 严重影响工程造价, 也给工程造价管理带来了更大难度。

### 3.6 工作规划不细致

目前, 越来越多现代化的科学工程造价管理理念出现在中国建筑行业发展中, 其中规范化、标准化、信息化、精细化造价管理理念备受关注, 凭借其诸多优势受到了工程建设单位的青睐, 是实现造价管理工作细致规划和执行的科学理念指导。不过, 一些建筑单位的造价管理工作并未树立起先进工作理念, 相关新方式、新手段、新技术的应用也较少, 工作规划不细致, 由于人为因素引起的严重资源浪费频繁出现, 这些都大幅度提高了工程造价, 影响了工程施工效益和质量。

## 4 解决建筑工程造价管理问题的有效方案

### 4.1 建立健全的造价管理制度

首先, 工程建设单位要依据现有法律法规要求, 结合工程具体情况建立起健全的造价管理制度, 保证制度科学可行, 明确各个部门造价管理的职责, 并且采用责任追踪制度, 将造价管理工作明确到个人身上, 以便发生成本超支等造价失控问题时, 能够找到责任人, 及时进行有效弥补和严肃处理<sup>[3]</sup>。

其次, 政府有关部门要发挥自身指导和监督作用, 对当地建筑工程造价工作和管理工作进行强有力的指导和监督, 进一步规范工程造价及造价管理工作行为, 为建筑行业营造良好的规范造价管理氛围, 促进行业的健康发展。

再次, 设计单位作为造价管理部门的组成部分, 要在工作中严格贯彻执行造价管理制度, 根据工程实际特点, 与造价人员和造价管理人员积极配合, 加强联动效应, 避免造价管理脱节和断层。

最后, 施工企业要建立动态管理机制, 保证能够及时、

全面、动态地开展各个环节造价管理工作, 避免施工材料和人力资源的浪费, 更好得从各个环节精细化造价管理入手, 降低造价成本。

例如, 针对人工费控制可采取“量价分离”原则, 简单来说就是在明确劳务班组所承包的工程奖罚、单价、内容前提下, 将人工费单价一次包死, 通过月度预结算工作量执行从紧原则, 可预结月度预算工作量的80~90%, 根据完工后实际工作量开展兜底结算, 达到免重多开工、重复开工的控制效果。

### 4.2 加强造价全程监管工作

工程造价管理必须能在所有环节中得以充分体现, 才可以保证其积极意义发挥出来, 实现工程各方面效益的最大化。因此, 工程建设单位要加强造价全程监管工作, 从项目立项开始, 直到项目竣工的查验, 都要渗透并加强造价管理, 从而构建完成各个环节紧密相扣的全程造价监管模式。

精细化开展工作规划, 建筑工程所有相关企业都要以造价管理为联系主线, 把造价管理串联到一起, 做好相互之间技术交底或者互相配合工作, 并且利用信息管理系统实现项目造价信息数据的共建共享, 以便造价发生变化与实际成本不相符时, 能够及时被有关部门发现, 第一时间上报并解决问题, 精细化开展造价管理的工作规划, 让造价管理的承担与执行更加科学合理, 获取预期的效果。

例如, 在工程招标事宜的设计阶段, 建筑工程的投资单位要结合工程实际用途先明确思想, 接着依据相关要求和标准制定科学可行的招标准则, 最后设定相应的标底, 以达到在这一阶段有效控制造价的作用。

在现场施工阶段, 投资方要注重对施工管理单位的监督工作, 并且实时监督工程进度, 避免现场出现各种不规范的施工行为, 在现场设置专门的监督管理部门和充足人手, 确保预期施工方案和进度能够有序执行。

### 4.3 提升造价人员综合能力

一方面通过聘请造价管理专业能力较强的人才加入到建筑工程造价管理工作中, 提升造价管理的专业程度和工作效率, 促进传统造价管理方式向新型造价方式的过渡转变<sup>[4]</sup>。另一方面, 加强对造价相关工作人员的教育培训, 通过专业、系统的造价培训, 使工作人员具备与时俱进更新造价管理能

力和方式方法的水准,在工作中积极尝试现代科学的造价管理模式。此外,通过思想教育培训,更新工作人员的思想认识,使其可以自觉意识到完善、加强全过程造价管理的必要性,进而在岗位工作中更好地开展造价管理工作。

除此以外,提高工程造价计算精准度。开展造价工作过程中,工作人员要综合考虑影响造价的多方面因素,深入分析材料市场价格波动、中国政策等对造价的影响,准确掌握影响因素,进而避免发生工程造价结果不精准、有偏差的不良问题。工程建设单位积极了解、学习中国现行造价相关政策和文件要求,结合建设当地的具体文件要求,全面提高工程造价计算精准度,为接下来工程造价的执行和监督管理提供可靠、真实、精准依据。

#### 4.4 完善造价管理法规体系

中国有关部门和各级政府,要重视其造价管理法规体系的建设和完善,跟上社会发展的进步趋势,确保造价管理法规体系建设速度与时代发展相适应,能够为当今社会建筑工程造价管理工作提供可靠法律依据,增强造价管理的规范性、标准化。

例如,针对上文提及的造价数据滞后明显问题,可加强建筑工程造价信息网络化建设工作,信息网络化是现代社会经济必然发展的方向,通过健全建筑工程造价信息网络化建设,能够令项目各参与方对工程造价信息做到实时了解,给市场前景预测提供科学依据,提升预期工程造价编制的合理性,便于参与方作出正确投资决策。借助网络的便捷、快速、准确等优点,打破政府发布工程造价信息的传统模式,构造材料价格信息网和工程造价信息网的共建联网体系,由咨询公司和造价站共同建设和管理工程造价信息网,做好发布定额、转发相关文件、发布招投标信息、发布价格信息、介绍企业情况等工作。

#### 4.5 做好设计阶段的概预算工作

设计阶段是建筑工程造价管理经常忽视的一个阶段,也是引起后续设计变更问题发生的根源所在。为此,工程建设单位要做好设计阶段的概预算工作,深入到建设现场调查分析研究重大技术问题、混凝土结构、地基情况等,并结合可行性研究报告明确现场实际建设情况,以此为筛选出最佳设计方案的重要参考依据<sup>[9]</sup>。涉及复杂和大型建筑物情况时,设计阶段需要引入一些新技术措施,包括案例研究法和科学实验法,结合实际调查结果不断完善和修改原有设计方案,重新精准计算预算,在设计阶段便为工程造价管理把好关。例如,可使用先进设备,增强设计的科学性。

#### 5 结语

总之,建筑工程造价管理十分重要,是保证建筑工程效益最大化的有效措施,也是促进建筑行业良好发展的必然趋势。工程建设单位要明确并深入分析目前开展的造价管理工作存在哪些问题,积极提出并践行解决方案,积累更多造价管理经验,总结教训,不断提升中国建筑行业工程造价管理水平。

#### 参考文献

- [1] 李龙. 浅析建筑工程造价管理问题 [J]. 建筑工程技术与设计, 2019(19):1557.
- [2] 励倩倩. 有关建筑工程造价动态管理控制问题的研究 [J]. 建筑工程技术与设计, 2019(17):1882.
- [3] 吴娟. 刍议如何加强建筑造价管理提升工程经济效益 [J]. 建材与装饰, 2019(24):192-193.
- [4] 李泽汉. 建筑工程管理中的全过程造价控制探析 [J]. 装饰装修天地, 2019(16):220.
- [5] 陈榜玲. 建筑工程造价管理及控制分析 [J]. 装饰装修天地, 2019(14):41.