

新形势下企业经济管理的创新策略

Innovation Strategy of Enterprise Economic Management Under the New Situation

谢勇
Yong Xie

61040419791028101X
中国·河南 孟津 471100
Mengjin City, Henan, 471100, China

【摘要】企业经济管理直接关系到企业的成败。当前，中国的经济改革进入一个新阶段，为企业的发展带来了机遇，中国的企业应该顺应这一新形势，不断创新经济管理的模式，进而在激烈的市场竞争中，处于不败地位。论文对企业经济管理进行了深入的研究，探讨了企业经济管理的含义、重要性，以及存在的问题，论述了相关的创新策略，希望能为企业经济管理研究人员提供帮助。

【Abstract】Economic management is directly related to the success or failure of an enterprise. At present, China's economic reform has entered a new stage, which brings opportunities for the development of enterprises, Chinese enterprises should adapt to this new situation, innovate the model of economic management, so as to get an invincible position in the fierce market competition. The paper makes a thorough research on the enterprise's economic management, discusses the meaning, importance and existing problems of it, and discusses the innovation strategy, hoping to provide help for the researchers of enterprise's economic management.

【关键词】新形势；企业经济管理；创新策略

【Keywords】New situation; Enterprise's economic management; Innovation strategy

1 引言

随着中国市场经济时代的到来，信息化管理程度不断提高，对中国的企业经济管理带来了巨大的挑战。面对这样的新形势，企业必须提升自己的竞争力，抓住机遇更好地发展自己。曾有位著名经济学家说过：“无论多么著名的企业，多么庞大的经济体制，都会有灭亡的一天，我们要做的只是让这一天来得更晚一些”，企业要顺应时代的发展潮流，不断的优化管理模式。基于此，论文主要分析了新形势下企业经济管理创新的策略。

2 企业经济管理的内涵

管理是企业谋求发展的关键，经济管理创新是企业管理工作创新的核心内容。在企业发展过程中，为了获取较大的经济利益，并提升自己的经济价值，企业利用相关的管理手段对经济管理工作进行优化和调整，进而提升企业的经济效益。在经济管理工作中，企业要结合当前市场

的波动情况，对企业的经营方向、方针策略等进行优化调整，以促进企业的稳步发展。当前，经济全球化趋势进一步发展，中国在国际贸易中的份额不断扩大，同时，随着中国市场不断开放，很多企业在市场经济体制下暴露出了许多经济管理存在的问题，企业经济管理理念落后，内部控制管理不完善等，严重影响企业的发展^[2]。

近年来，中国经济水平不断提高，市场的竞争不断激烈，给企业机构升级带来了新的挑战和机遇，企业要想实现自身的长远发展，就需要不断探索企业经济管理的新途径，完善企业经济管理的方式，并进一步落实创新企业经营策略。

3 新形势下企业经济管理创新的重要性

企业经济管理是一种重要的资源优化形式，被看作社会生产力的表现形式之一。当前市场经济不断发展，因此，与之相结合的管理方式也在不断发生变化，各种高新

经营管理 Operation management

技术、网络技术、知识经济等应运而生，如果企业的经济管理形式没有进行相应的创新和变革，没有利用现代化的管理手段，企业的各项经济活动都将失去活力，企业的经济效益和市场竞争力也会有所降低。

在市场发展基础上，企业应当重视市场发展情况，对市场的未来走向进行把握，提升自身应对风险的能力，通过经济管理来实现企业的可持续发展。企业经济管理是企业发展的重要生产力，直接决定着企业未来的发展，企业只有抓住机遇，顺应时代的发展潮流，不断创新自己，在激烈的市场竞争中处于有利地位，进而创造更多的经济利益^[1]。

4 企业经济管理存在的问题

4.1 企业经济管理理念落后

企业的快速发展需要积极的适应市场经济的发展，企业决策层应该认清当前经济管理体制转型的必要性，主动创新企业经济管理模式，更新企业经济管理理念。但是，由于受到计划经济体制的长期影响，企业决策层的管理理念仍比较落后，观念跟不上社会的发展趋势，大部分都缺乏科学的经济管理经验。虽然企业在不断的修正这一问题，但是并没有找到问题的根源，企业的管理者认为企业的目标只是为了创造经济利益，因而对财务、销售等部门极为重视，而忽视了人力资源、后勤等其他的管理部门，这样一来，影响企业的快速发展。企业经济管理观念较为落后，管理手段没有有效的创新，严重阻碍了企业的进步。

4.2 企业经济管理内部控制管理不完善

当前，中国企业经济管理水平和发达国家相比还有一定的差距，其应用层次和水平还在初步阶段，因此，中国的经济管理水平还存在很多问题，需要进一步的完善和创新。其中，企业经济管理存在的一个较大的问题就是内部控制管理不完善。如果企业经济管理内部没有相应的监督机制，将影响企业内部的发展。为了保证企业经济管理工作的全面进行，要对企业经济管理的内部控制进行研究，创新其管理方式，促进企业经济管理水平的提升^[4]。

4.3 企业经济管理组织结构比较松散

当前，中国部分企业的经济管理组织结构比较松散，降低了企业的凝聚力和竞争力，不能有效的应对外界的各种挑战。企业的经济管理需要大量的高素质、管理能力较强的管理人员和管理组织，但是由于中国经济管理组织机构不完善、不专业，中国的管理水平较为落后，专业技术水平有限，缺乏专业的管理人才，没有科学的管理手段，严重制约了中国企业经济管理水平的提升^[3]。

5 新时期企业经济管理创新的策略

5.1 创新企业经济管理理念

在企业的可持续发展过程中，经济管理理念是至关重要的，重视企业的经济管理理念的可持续发展才能够保证企业的现代化可持续发展。在这一基础之上，企业的经济管理决策者必须要有危机意识和竞争意识，避免企业在竞争中失利，造成不必要的损失。创新企业的经济管理理

念，要从管理者入手，深入改革企业的管理模式，与时俱进，加大引入新思维，打破传统技术经济对人们思想的束缚，提升企业管理人员的眼界，使其能够在工作过程中应用创新理念看待问题。重视企业定期对员工的创新管理理念的培养工作，通过再教育的方式使得管理者更好地接受新的管理理念，将新型的管理理念渗透到每一位管理者的思想中，实现企业又好又快发展^[2]。

5.2 重视对内监督管理工作

经济利益是企业的首要目标，但是，在市场经济不断发展的大环境下，要从企业发展的整体来看，企业能否在激烈的竞争中不被淘汰才是企业极力追求的目标^[1]。当前，监督管理能力对于企业的发展来说起到了一定的促进作用，如果要想保证企业的可持续发展，就需要发展内部的优化控制与监督管理机制，促进企业的持久发展。要想实现这一目标，企业要做到内外部控制的结合。同时，企业内部管理应该重中有轻，轻中有重，保证各个部门的步调相协调，有效促进各部门的良性竞争和发展，进而促进企业的全面发展^[3]。

5.3 创新企业经济管理组织模式

创新企业经济管理组织模式是实现企业经济、社会效益的双重保障，企业只有在重视社会效益的基础上发展经济效益，才能够实现长久发展。因此在企业的管理组织发展过程中应当重视社会效益的控制。

首先，建立有弹性的管理组织，以适应多样化的管理；

其次，还要建立扁平化的企业经济管理模式，并不断简化管理组织层次，确保形成比较紧缩的组织结构，实现信息的有效传递和反馈，提高企业经济管理工作效率；

最后，企业可以借助先进的信息技术，建立虚拟化的管理机制，合理的规划企业管理组织结构，保证管理信息的时效性，进而形成一种无形的管理机制^[5]。

6 结语

综上所述，企业的经济管理是企业管理中非常重要的一项管理活动，直接影响企业的发展。在当今市场经济作用下，企业要想在激烈的竞争中，处于不败地位，就要采取有效的措施，与时俱进，不断创新经济管理理念和企业经济管理模式，加强内部的监督，提高经济管理水平，增强企业的核心竞争力，促进企业长远发展。

参考文献

- [1] 金朋. 新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 现代商业, 2017(01):185-186.
- [2] 李静铮. 新形势下企业经济管理的创新策略研究[J]. 企业改革与管理, 2017(03):23-24.
- [3] 景峰. 新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 经济研究导刊, 2017(08):8-9.
- [4] 王敬伟. 新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 时代金融, 2017(12):146-147.
- [5] 刘秀兰. 浅谈新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 经营管理者, 2017(13):132.