

加强企业物资采购招标管理的途径分析

Analysis on the Measures of Strengthening the Bidding Management of Enterprise Material Purchasing

赖骞亚
Qianya Lai

中广核工程有限公司
中国·广东 深圳 518124
China Nuclear Power Engineering Co.,Ltd
Shenzhen City, Guangdong, 518124, China

【摘要】 论文对企业物资采购招标管理的重要性进行了简单分析, 并对其存在的管理问题进行了探讨, 提出了相应的优化途径, 希望能够提高企业物资采购招标管理水平。

【Abstract】 The paper makes a simple analysis on the importance of the bidding management of enterprise material purchasing, and the existing problems of which are discussed. The paper also puts forward some corresponding optimization methods, hoping to improve the bidding management level of enterprise material purchasing.

【关键词】 企业物资 ; 采购招标 ; 管理问题 ; 优化途径

【Keywords】 Enterprise material; Procurement bidding; Management issues; Optimization methods

1 引言

随着中国“一带一路”经济发展战略的提出, 国民经济体制的改革, 对现代化企业的发展提出了新的要求。物资管理作为企业内部管理的重要组成部分, 如何运用其提高企业的采购效率、降低采购成本, 保证企业能够按时、按质、按量地供应物资, 为企业的健康发展提供可靠的基础, 是企业发展需要解决的重点问题。因此, 在企业物资采购招标管理过程中, 管理人员应注重对物资采购招标管理存在的问题进行分析, 制定相应的预防措施, 提高企业物资采购招标的管理工作, 从而最大限度地降低企业在物资经营管理中的风险。

2 企业物资采购招标管理概述

在全球化经济的影响下, “互联网+”经济模式的出现给现代化企业的发展带来了挑战。物资采购招标管理工作的开展, 能够保证企业发展物资来源的可靠性与安全性, 从而保证企业的合法经营。此外, 在物资采购招标过程中, 公开的招标工作, 能够扩大物资的收集范围、规避物资采购人员的不良工作作风, 从而保证企业物资采购质量。因此, 做好物资采购招标管理对企业发展意义重大。

3 企业物资采购招标管理存在的问题

企业物资采购招标管理工作开展的根本目的是为了降低企业的成本投入, 为企业提供高质量的物资, 为提升企业综合实力打基础, 推动企业的可持续发展。但是, 物资采购招标管理流程混乱、缺乏专业的管理人才, 成为制约企业物资采购招标工作顺利开展的重要问题。下面将对其进行分析。

3.1 物资采购招标管理流程不规范

从现代化企业管理现状来看, 企业物资采购招标管理工作的开展, 并没有设置相应的招标管理部门, 服务机制不完善, 使得企业无法对物资进行集中、统一管理, 管理流程不规范, 导致企业物资采购招标管理工作水平不高, 招标结果的权威性不足。例如, 企业对办公室设备、工程零部件等物资进项分项采购时, 各部门之间沟通不及时, 使得这些物资无法集中进行批量采购, 导致物资采购成本上升。

3.2 企业物资采购招标人员综合素质有待提高

如今, 企业在发展过程中比较重视企业项目的投资收益, 忽视了内部管理工作的开展, 使得企业物资采购招标管理人员的工作积极性不高, 可能会出现以权谋私的现象。同时, 在企业物资采购招标管理中, 物资采购招标人员对自身工作的认识不到位, 认为物资采购招标是单纯地对所需商品进行比对, 然后选择价位比较低的投标商, 这样就容易影响企业物资的采购质量, 出现以劣代优、以次充好的情况, 不利于企业工程项目建设工作的有效开展。

3.3 企业物资采购招标监督力度不足

当前, 企业在物资采购招标管理过程中的监督机制并不健全, 使得物资采购招标工作的开展出现了各种问题, 影响最终的物资采购招标结果。如在物资采购招标管理过程中, 招标人员经不住利益的诱惑, 利用职位之便中饱私囊, 将企业物资采购工作作为自己获取不当利益的手段, 这样不仅会影响企业的物资采购质量, 不利于企业的健康发展, 同时, 还会违反相应的法律规定, 给自身职业的发

经营管理 Operation management

展带来较大的风险。

3.4 物资采购招标存在虚假行为

企业物资采购招标开展的目的是选择最合适的供应商，在保证物资供应质量的基础上尽可能地降低企业的物资成本。但是，不少企业在物资采购招标过程中存在以下问题，影响物资采购招标的真实性。

第一，在公开招标过程中，虽然企业通过各种途径寻找供应商来参加竞标，但是在招标前就提前内定了中标供应商，使得物资采购招标工作流于形式没有实质内容。

第二，在物资采购招标过程中，招标代理单位与竞标者之间存在不正当的利益关系，投标标书的相似度过高；同时，还有一些投标单位以利益为诱饵，鼓动其他供应商作陪衬，混淆视听。

第三，招标文件的编制不规范。招标文件的编制在物资采购招标中有着重要的作用，其设计与编制的科学性与合理性直接影响着招标结果的准确性，甚至会造成产品垄断或技术歧视。如很多供应商到设计单位或使用单位进行攻关，以垄断来牟取暴利，给企业的物资招标采购管理带来了极其恶劣的影响，甚至损害企业的利益。

3.5 投标资质审查存在漏洞，评标方法简单、不全面

在企业招标管理过程中对投标者的资质进行严格审查是非常有必要的，其可以保证投标者标书的真实性，为招标决策提供参考。但是，企业在选择投标单位时，只关注投标书的报价，而对投标单位的产品、服务及公司运营情况等等了解不全面，导致招标确定结果时盲目性较大。同时，在物资采购招标管理中，一些单位提供的资质缺乏真实性，存在盗用或伪造交易证书的现象，这些问题的出现都会严重影响企业物资采购招标结果的可靠性。此外，受市场环境的影响，物资价格变动较大，招标文化规定的评标方法过于简单，无法应对价格突变问题，使得供需双方的利益失衡。

4 优化企业物资采购招标管理的途径

通过对企业物资采购招标管理存在的问题进行分析，企业要想全面提升物资采购招标管理工作效率，就需要从以下几个方面做起。

4.1 提高招标过程的透明度

企业在物资采购招标过程中，只有提高其招标过程的透明程度，才能有效防止以权谋私、中饱私囊的现象。因此，企业应严格按照法律规定，发布招标、资质审查的公告，保证每个环节的公开性，避免不正当交易行为的出现。

第一，优先选择公开招标方案。在物资采购招标文化编制过程中，负责人应选择公开招标方案，并邀请相关部门到现场监督。在竞标过程中，应公开投标文件，依据唱标结果及招标章程，对投标单位进行评价，规避因裙带关系竞标的现象。

第二，完善评标流程。评标是物资采购招标的重要环节，其评标过程的科学性与合理性，直接影响着招标结果的公平性。因此，为了避免主观因素对评标结果的影响，在评标分数确定时，应采去掉最高分和最低分，计算最终

的平均分，以此来保证评标的公正性。

第三，严格控制定标过程。定标过程应当严格遵照招标文件的相关章程，对于中标候选者的资质要进行严格审核，确保企业可以有效地规避风险，中标者能够保证供应。

第四，对于企业和招标代理单位的职责、权利和义务要有明确的划分，确保在物资招标采购管理过程中，双方都能在行使职权的同时完全遵循招标的章程，确保招投标工作的顺利进行。

4.2 完善企业物资采购招标管理制度

“无规矩不成方圆”，在企业物资采购招标管理过程中，要想提高管理水平，就应该不断完善企业物资采购招标管理制度，严格把控采购招标过程。

4.3 提高采购人员的综合水平

首先，企业应该加大对采购人员的教育力度，使其充分认识到自身工作的重要性，树立正确的价值观念，保证在物资采购招标过程中不会出现违反岗位职责的行为^[1]。

其次，提高采购人员的招标能力水平。在物资采购招标过程中，要想保障物资采购质量，就需要全面审批竞标公司资质，尤其是对竞标公司的服务、产品合格率及社会评价等方面进行综合评估，保证物资采购招标过程的公平，从而选择更加优质的供应商。

最后，加大物资采购招标管理人员的培训力度。企业通过对物资采购招标人员进行定期培训，能够促进采购招标管理人员思想的规范性，树立全新的职业道德观念，从而保证物资采购及招标工作的透明化。

4.4 规范招标文件编制，优化评标方法

首先，为了提高企业物资采购招标管理水平，企业应规范招标文件的编制工作，严格按照国家的规定编制招标文件，并依据招标文化的编制原则，保证招标文件的合法性、公正性、科学性与严谨性，从而为招标工作的开展提供法律保障。

其次，优化评标方法。在物资采购招标过程中，对评标方法进行优化，能够为评标结果的可靠性提供保障。所以，企业在评标过程中，应该选择综合评标方法，对竞标单位进行全面审核，从而保证评标结果的权威性。

5 结语

总而言之，物资采购招标作为企业内部管理的重要内容，做好对其管理工作，能够有效提高企业采购物资的质量，降低采购成本的投入，实现企业经济效益的最大化。因此，企业在物资采购招标管理过程中，应注重采购招标工作的开展，选择合适的招评标方法，提高招标人员的综合素质，保证物资采购招标文件编制的科学性；同时，企业还应加强物资招标管理的监督力度，避免招标人员在工作中出现以权谋私等现象，进而全面提升企业物资采购招标管理水平。

参考文献

[1] 谢妮. 浅谈如何做好企业物资采购招标管理[J]. 经营管理者, 2016(23): 144.