

# 加强农村文化建设 夯实文明乡村基础

## ——对中国山东省海阳市农村文化建设情况的调查与思考

### Strengthening the Construction of Rural Culture and Consolidating the Foundation of Civilized Countryside

#### ——Investigation and Reflection on the Rural Culture Construction of Haiyang City in Shandong Province, China

于鑫

Xin Yu

中共海阳市委党校  
中国·山东 海阳 265100  
CPC Haiyang Municipal Party School,  
Haiyang City, Shandong, 265100, China

**【摘要】**农村文化建设是农村精神文明建设的关键环节，是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容，也是构建和谐社会的有力支撑。为此，必须着眼于不断满足农民群众日益增长的精神文化需求，坚持以文化软实力推动社会的全面发展，不断创新农村文化服务内容、方式和手段，努力提升农村社会文明程度，凝聚起建设社会主义新农村的强大精神力量。

**【Abstract】**Rural culture construction is the key link in the the spiritual civilization construction of the countryside. It is an important part of cultivating and practicing the core value of Chinese socialism, and is also a strong support for building a harmonious society. Therefore, we must focus on constantly meeting the growing spiritual and cultural needs of the peasants, adhere to the cultural soft power to promote the all-round development of society, continuously innovate the content, methods and means of rural culture service, make efforts to raise the level of the social civilization in rural areas, and condense the powerful spiritual strength to build a new socialist countryside.

**【关键词】**农村文化 ; 文明建设 ; 健康发展

**【Keywords】**Rural culture; Civilization construction; Healthy development

## 1 引言

近年来，中国山东省海阳市坚持传统文化与现代文化并重，文化发掘与文化塑造并举，突出地方特色发展文化事业，把乡情民俗、四德村风、廉政文化、红色文化、非物质文化遗产等文化资源纳入文化发展规划，大力实施文化惠民工程，百姓的文化生活精彩纷呈。但与群众日益增长的精神文化需求相比，还有很大差距。为更好地推动农村文化健康快速发展，提出了一些粗浅的意见与建议。

## 2 农村文化事业得到空前发展

近年来，海阳市着眼于不断满足农民群众日益增长的精神文化需求，坚持以文化软实力推动社会的全面发展，以提升农村公共文化服务体系功能为抓手，不断创新农村

文化服务内容、方式和手段，取得了显著成效。

### 2.1 文化资源和文化消费逐步向农村倾斜

近年来，海阳市文化资源和文化服务面向农村倾斜力度逐步加大，广播电视村村通、中国文化信息资源共享工程、乡镇综合文化站建设工程、流动舞台车工程、农家书屋等惠民工程先后实施，城乡、区域公共文化服务的差距不断缩小。市民读书、看报、看戏、收听收看广播电视、参加大众文化活动变得更加便捷，享受的公共文化产品和服务更加趋于均等化。大力开展送文化下乡活动，特别是文化馆、京剧团等单位，深入100多个村庄完成了150多场京剧演出。实施农村电影放映“2131”和送戏下乡惠民利群工程，保证了每个村一年能看一台戏，每月能看上

观察思考 Observation & Reflection

一场电影。同时，免费为18个镇区街道的30个农家书屋发放各类图书共计3万册、图书专柜60个、乐器15套，总价值达35万元。开展了图书资料赶大集活动，发放科技资料22种5000余份、科技图书3000余册；启动了文化馆学习教室，开设了摄影、声乐、钢琴等培训活动，均收到良好的效果。长年不断的公益文化活动让农民的生活渐趋丰富多彩，文化公益活动改变了农民的消费观念，拉动了农村的文化消费。

## 2.2 农村重点文化工程实施不断深化

一是“四德工程”引领乡村新风尚。乡村道德讲堂、道德评议会、善行义举四德榜是支撑乡村道德建设的三道桥梁。海阳市以形成文明乡村道德建设长效机制为根本，建设“四个一”工程：每周开一次道德讲堂、每月进行一次道德评议、每季更新一次四德榜内容、每年评选一次身边的道德模范。全市农村累计表彰各类先进模范700多人，上榜人数占村庄总人口数70%以上。凤城街道邓家村在示范街两边精心制作文化刊板，图文并茂地展示着“讲文明树新风”公益广告以及“爱德、诚德、孝德、仁德”等传统文化，这些文化墙在美化村容村貌的同时，也潜移默化地引导村民自觉弘扬美德、倡导文明新风。辛安镇槐家泊村每年年底都要评选表彰本村的孝老爱亲、勤劳致富、热心公益等模范人物，同时把村里60周岁以上老人的儿女数量，经济供养、生活照料、精神慰藉等赡养情况在四德榜上予以公示。同时，还开展了文明标兵、道德标兵、诚信标兵、贡献标兵、服务标兵评选活动，在全面提高农村人居环境水平的基础上，加快推进“四德工程”，做到“生态”与“文明”并进。

二是“乡村记忆”工程见证百年巨变。村居院落因其原始性，具有传承乡村文化的重要作用。海阳市精心实施“乡村记忆”工程，坚持开发与保护并重、农村发展与文化传承并行，对原汁原味的胶东民居不搞大拆大建，而是注意保持胶东文化特色，体现海阳民居风格。海阳市郭城镇战场泊村是八路军胶东军区机关旧址，历经近百年风雨，今年年初开始修复建设，旨在将其打造成展现许世友将军在胶东的历史文化故地。在建设过程中，当年的青瓦房旧居群落、青石板小巷和古槐翠柏等被完整保存下来，这不仅是为了还原当年原始风貌，更重要的是让当年那种朴实民风得以传承。

三是非物质文化遗产保护工程传承历史文化。几年来，搜集整理了非物质文化遗产线索上万条，成功申报了海阳大秧歌、祭海、郭城摔面、海阳螳螂拳、跑灯官等非物质文化遗产项目，代表传承人中国国家级2人，山东省级2人，烟台市级8人，为海阳市知名度、美誉度的提升做出了积极贡献。“祭海”、“海阳螳螂拳”被列为烟台市级非物质文化遗产名录；“海阳大秧歌”分别被山东省、中华人民共和国国务院列为首批省级和中国国家级非物质文化遗产名录；海阳市被山东省授予“非物质文化遗产示范基地”和“海阳大秧歌传习所”。2014年6月14日在海阳市新元广场举办了海阳大秧歌、海阳螳螂拳、海阳郭城摔

面、海阳剪纸、海阳面塑等非物质文化遗产展演活动让不少市民印象深刻。

## 2.3 廉政、法治文化深入农村社区

海阳市根据农村文化生活的现状和特点，因势利导，多层次、多渠道宣传党的政策和反腐倡廉理论。一是搭建“大舞台”。引导各镇区街道充分利用城乡集会活动，通过悬挂廉政横幅、扭秧歌、自编自演文艺节目等农民喜闻乐见、易于接受的形式，在丰富群众文化生活的同时加大廉政文化的宣教力度。二是构筑“大看台”。组织各镇区街道以普法学校、广播、黑板报、“法律一面墙”等为载体，广泛进行反腐倡廉成果展和警示教育，使廉政文化进村入户、人人皆知，营造反腐倡廉的社会氛围。三是设立“大讲台”。深入各村开展科普宣传、法制讲座，进行廉政文化宣传教育。把廉政文化建设同加强农村基层党风廉政建设、农村民主法治建设和社会主义新农村建设相结合，强化农村基层干部遵纪守法、公正办事和广大群众尊老爱幼、邻里和睦意识。

## 3 农村文化建设存在的薄弱环节

### 3.1 文化建设与经济建设的发展步伐存在反差

受经济条件、工作基础及重视程度等因素的影响，各地文化活动开展情况很不平衡，在经济基础好，领导重视，文化专干齐全，基础设施完善的基层乡、村能定期开展文化娱乐活动，但这样的乡、村所占比例不大，大部分乡、村只在重要节日或农闲时期才搞一些文化活动，部分经济基础薄弱、人口少且居住分散的乡、村常年难以开展文化活动。

### 3.2 文化创新的匮乏与群众日益增长的文化需求存在反差

与农村经济迅速发展，农民物质生活水平迅速提高相比，农村文化生活质量的提高滞后，农民精神文化生活单调贫乏。农民在劳动之余从事较多的文娱活动形式排在前三位的分别是：看电视、闲聊、打牌玩麻将。农民自身对文化的投入也非常有限，多数农民每年用于订阅书刊、看戏看电影的文化支出几乎为零。

### 3.3 先进文化的普及与腐朽文化的残余存在明显反差

近年来，通过深入开展“三下乡”活动、惠农政策宣传活动、文明乡风建设活动等，使党的政策、科技、文化等先进文化进村入户，不断普及。但一些不健康的文艺演出在远离城市的集市、庙会、红白事上屡有出现，一些地方受各种腐朽思想的影响，宗教活动频繁，封建迷信和酗酒赌博恶习有所抬头，这些现象都在一定程度上恶化了农村的社会文化环境。

### 3.4 “送文化”与农民思想文化新诉求不匹配不兼容

比如公信文化，由于一些基层干部政策理论水平不高，在宣传、解读上级政策特别是上级惠农政策时说不准确、说不到位、说不明白，致使在一些地方基层干部的公信力不高；再如互助文化，在广大青壮年劳动力外出务工，留守的老人、妇女、儿童在生产生活中存在着大量的困难和问题，迫切需要弘扬和建设邻里之间相互关心、相

互帮助的互助文化；还有廉政文化，一些地方在基础设施建设、惠农资金、土地征用等方面出现了基层干部不廉洁、侵害农民利益的现象，引起了群众的强烈不满，在农村、在基层，需要弘扬和建设廉政文化，营造基层干部争当为民、务实、清廉模范的良好氛围。

#### 4 加强农村文化建设的思考与建议

##### 4.1 加大投入力度，强化农村文化阵地建设

一是加大农村文化事业经费的投入比重。尽快建立市、乡（镇、街、区）农村文化建设专项资金，纳入当地经济和社会发展规划，纳入财政支出预算，确保每年对文化建设的投入增幅不低于同级财政经常性收入的增幅。二是切实保障文化馆、图书馆和文化站人员经费和运行经费，切实解决设备购置、维护和人员培训等方面的问题，保证文化设施的正常运转。三是确保农村重点文化基础设施投入和设备经费，在中央经费保障的基础上，落实市、县配置资金。

##### 4.2 健全人才机制，提高文化队伍素质

一是充实高素质专业人才。深化各文化单位内部机制改革，选拔优秀人才担任文化骨干，选派优秀大学生到农村乡镇文化站工作，采用聘用、专兼职配备的农村文化从业人员，造就一支政治思想好、责任心强、有一定专业素质和较强组织能力的文化从业人员队伍。二是要加大基层文艺人才培养、培训力度。充分利用群艺馆、文化馆的专业力量，采取“选调培训”和“下乡辅导”相结合的办法，进一步加大乡镇和农村文艺骨干的培训力度，努力提高基层文化人才队伍素质。三是充分发挥农村文化能人、文化中心户的作用，不断稳定和发展专、兼职结合的农村文化队伍，逐步提高农村文化队伍的整体素质。扶持乡村建立各类文化协会，并指导各类协会组织开展好活动，逐步扩大农民文化活动的参与面，不断引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。

##### 4.3 壮大文化产业，丰富活跃群众文化市场

一要完善形成“三送”的长效机制。要以文化下乡为载体，改进服务方式，深入农村，流动服务，变文化“下”乡为文化“留”乡，变“送”文化为“种”文化。抓好乡村文化、家庭文化、农村校园文化，推进农村文化普及工作。比如辛安镇南邵家村，启动了农民文化乐园试点建设，取得很好的效益。在走访已建成的文化乐园是了解到：这里已成为农民休闲、娱乐、受教、学习、普法等的场所，村民的高兴劲儿洋溢在脸上。一位村民骄傲地说：“我是这里的常客，一个星期至少来四五次，唱歌、上网、看报、打拳。感觉玩得很痛快，一有空，我就要到这里来玩。”村干部也介绍，有了文化乐园，足不出村，就能看电影、赏演出，还能读书看报、健身、接受培训。这让人不禁感叹，文化乐园扮靓了农村新风景，活跃了农民新生活。

二是大力发展文化产业，搞好行业服务。在全市范围内对文化产业进行调研，建立全市文化产业项目库。着力扶持文化娱乐业、文化创意业、网络文化服务业、影视

产业等一批重点产业。特别是要做好文化与旅游紧密结合这篇文章，着力打造旅游文化项目和多元化、多样性的旅游文化服务。要依托海阳市艺术市场的发展潜力，以集雅斋、荣宝苑、吉纹斋手工艺品生产基地为基础，鼓励社会资金兴办手工艺品、雕刻、锡镶等手工艺品，打造艺术品与文化旅游的结合，提升海阳地域文化特色的魅力。

##### 4.4 坚持正面引导，讲好乡土故事

一是要以弘扬正能量为目标，优化创新思路。要充分发挥文化艺术的作用，根据农村地域、服务对象、受众主体、乡俗民情的不同，把中华优秀传统文化、传统美德，赋予其时代性、教育性，使其成为先进文化的载体和精神产品，并通过多形式、多题材、多渠道地宣传、渗透到广大群众当中。通过塑造有当地特色，农民群众熟悉、喜爱的文化艺术形象，让老百姓在娱乐中受到教育，在笑声中得到启发，在浓厚的文化氛围中得到熏陶和愉悦。比如围绕大秧歌为文化主线，创编拍摄的79集电视剧《大秧歌》、地雷战景区上映的大型实景演出，都把红色精神传递到了每位观众的心中。

二是要以群众需要为主线，不断创新产品。这就要求文艺工作者经常深入基层农村，创作富有乡土气息、讴歌农村时代变迁的优秀文艺作品，提供健康有益、喜闻乐见的文化服务。在满足农民群众文化娱乐需求的同时，在活动中融入更多的科技、法律、社会主义核心价值观，让农民群众从活动中切实体会到文化的价值，从而激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

##### 4.5 发掘农村地区特色文化，传承民族文化传统

海阳市历史悠久，有着近6000年光辉灿烂的文明史，蕴含着千百年来传承下来的文化因子，像滩西坨埠、桃林杨家园、泊子庙埠顶等贝丘遗址，龙山文化时期司马台遗址、商周青铜文明以及西周的嘴子前春秋古墓群；民间剪纸艺术、招虎山传说、道台府衙传说、王魁负桂英爱情悲剧传说以及历代名人的足迹履痕、恬静的田园风光、富有特色的农家饮食文化等等，都是独具特色的文化旅游资源。要进行科学的开发，积极开展“民族民间艺术之乡”、“文化特色村”、“文化示范村”、“文化示范户”创建活动，打造独特的文化品牌，激发农民参与的积极性，活跃农村文化市场，成为农村文化建设的独特优势。

##### 4.6 鼓励社会力量，积极参与农村文化建设

改革不适应农村文化建设的体制机制，充分发挥市场的作用，广开思路积极探索社会办文化的道路，鼓励和引导社会资金兴办文化事业，推动社会各方面的力量积极参与。拓宽农村文化建设资金的渠道，鼓励社会资本在政策范围内，以各种形式兴办文化实体，鼓励农民自办文化，开展各种面向农村、面向农民的文化活动，使农民群众成为农村文化建设的主要参与者和受益者。比如海阳市凤城街道邓家村的思想道德建设协会，最早由老党员、老模范自发建立，后来又将村里的明白人、带头人和能人纳入其中。道德协会积极倡导“好事大家传、坏事大家管、歪风大家纠、喜事大家办”的农村思想道德建设新机制。