

The Analysis of Enterprise Cross-Border Retail Logistics Channel Selection and Development under the “Internet+” Background

Wenxin Cao¹ Wenyi Cao² Weiwei Qi²

1. Sichuan Agricultural University, Ya'an, Sichuan, 625014, China
2. Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266427, China

Abstract

In the context of economic globalization and the “Internet+” era, international trade, e-commerce industry, and logistics industry continue to develop rapidly, and cross-border e-commerce has become an important source of income for China's economic development. A large number of enterprises in China have begun to transform towards cross-border retailing. During the process of cross-border retailing, there are endless views on the choice of logistics channels. International express delivery, China Post, dedicated logistics, and overseas warehouses make it difficult for companies to choose. Different logistics channels have large differences in terms of timeliness, price, insurance, services, etc. Choosing different logistics channels for different companies will have a huge impact on the future development of the company.

Keywords

cross-border retailing; logistics channel; “Internet+”; comparative selection; future development

“互联网+”背景下企业跨境零售物流渠道选择与发展情况分析

曹文昕¹ 曹文屹² 齐伟伟²

1. 四川农业大学, 中国·四川 雅安 625014
2. 青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266427

摘要

在经济全球化与“互联网+”的时代背景下, 国际贸易、电商行业、物流行业不断飞速发展, 跨境电商已成为中国经济发展的重要收入来源。不同的物流渠道在时效、价格、保险、服务等多方面拥有较大差异, 针对不同企业选择不同的物流渠道会对企业未来发展带来巨大影响。

关键词

跨境零售; 物流渠道; “互联网+”; 对比选择; 未来发展

1 引言

20世纪80年代中期, 经济全球化的理论第一次出现并在90年代得到普遍认可, 经济全球化以来, 不同形式的国际贸易开始展开。国际贸易使各个国家自由出口拥有比较优势的产品带来额外收益, 同时也解决了不同地区资源匮乏的问题。贸易过程中面临的主要问题是沟通交流难、货物运输损毁严重、运输成本高等。

20世纪90年代末, 互联网的出现给人们的生活带来了

翻天覆地的转变, 中国企业家马云抓住这一契机创立电子商务, 在不被众人看好的过去20年中, 互联网、电子商务、快递物流三足鼎立, 不断创造销售奇迹。

21世纪的今天, 将国际贸易与电子商务有机结合而成的跨境电子商务横空出世, 将两者优势合二为一, 近年来跨境电商已经成为了中国以及“一带一路”沿线国家经济发展的重要部分, 且对沿线国家资源的整理, 强化周边国家贸易起到了重要作用^[1]。

随着互联网的不断强大, 快递物流行业的不断发展, 目前常见的跨境零售物流渠道为: 国际快递、邮政小包、专线物流、海外仓以及部分物流联盟。不同的物流方式会对企业的收益以及未来的长远发展带来极大的影响。

2 物流渠道分析与选择

2. 渠道分析

2.1.1 国际快递

国际快递是国际贸易中较为常见的物流形式, 主要是以 DHL、FEDEX、UPS、TNT 为主, 其最大的特点是遍布全球、网点众多, 因此运送效率也是诸多跨境物流渠道中最高的。其网点多、效率高的特点导致国际快递的价格不菲, 因此该渠道对于部分盈利微薄的国内中小企业来说并不太适合^[1]。

表 1 国际快递特征及影响汇总

特征	影响
要求信息搜集与汇总, 数据管理严格	增加企业的管理费用以及技术分析成本
不同环境下时效、服务等差异明显	比较依赖网点, 差异化服务明显
操作过程复杂, 运输途中风险较大	企业需要承担运输、海关等风险

2.1.2 邮政小包

目前, 邮政国际快递是中国对外跨境零售出口使用率最高的物流方式, 中国邮政物流渠道广, 目前能送达 60 多个国家与地区, 其最明显的特征是价格低廉并且能满足大部分企业的时效要求, 且出口时在国内海关不需要清关同时也不会产生任何关税费用(部分国家会有进口关税)。其运送要求是, 重量小于 2Kg, 外包装高宽长相加 < 90cm, 且最长一边需小于 60cm, 由于其外包装的特征, 往往被称之为邮政小包。邮政服务主要分为挂号和平邮两种方式, 简言之, 挂号能既是在互联网中查询物流明细进度, 享受更多的物流跟踪服务, 同理运输成本也会少有提高。

2.1.3 专线物流

国际专线物流是近年来因跨境零售的飞速发展而诞生的新型物流形式, 目前使用量相对前两类渠道较少。从唯物论角度说, 新事物的产生被人们接受需要一个很长的过程, 这个过程中会受到旧事物的严重冲击, 但新事物终将取代旧事物。这种方式的主要运作模式为: 将运送梧桐统一送到海外, 而后由各个地区的专员进行后期派送工作。该物流渠道的运输过程主要是通过第三方完成的, 其优势是速度适中, 价格

较中国邮政小包更加低廉, 在清关等流程中速度较快。主要是采取集中运输的形式, 大规模运输, 减少运送次数, 降低总成本, 从而减少单位成本。截至目前, 中国已有大量的中小型跨境零售企业开始采用国际专线物流形式进行产品的运输, 但其最大的缺点是站点少, 运输目的地受限严重, 目前仅在欧美、俄罗斯以及部分中东地区拥有专线网点^[1]。

2.1.4 海外建仓

设立海外仓库, 主要运作模式是中国零售企业直接在海外建立仓库, 根据预测计算以及实际的货物需求量, 将货物运送至目的地国家的仓库中储存, 中国跨境零售平台收到客户订单后便可直接从海外仓库发货。

建立海外仓能够更加有效的保证时效, 给客户带来更好的购买体验, 也可以很大程度上减少运输风险和运输成本; 唯一的缺点是海外仓成本部分地区较高, 导致部分中小企业无法支付海外仓建造费用。但近年来, 国家大力推出对中小型跨境零售企业的帮扶政策, 海外仓库更是成为了国家的重点帮扶对象, 因此可以很好地减轻企业的建造压力, 大量开设海外仓库, 更能促进中国跨境电商以及零售行业的全面发展^[4]。

2.1.5 物流联盟

物流临安梦以多家企业为基础, 共同合作进行物流运送, 是不同的多个企业自发组成的松散组织。联盟组成的主要原则是实现优势互补, 在合作的过程中共同承担运输风险, 最终实现多家企业的合作共赢, 完成各自的营销战略目标。

该方式能促进中国多家企业合作, 团结互助, 同时如若遇到风险也能够共同承担, 减少各自的损失, 能够把中国很多企业拥有的现有资源有机的结合起来, 加强民族凝聚力。不足的是合作联盟形成流程繁琐, 合同很多, 需严格把控, 以免承担风险之时, 出现不必要分歧。

2. 存在问题

近几年来, 中国的 B2C, B2B 行业的发展可谓是突飞猛进, 但在行业快速发展的背景下, 物流却没有获得主要市场。在过去几年中, 四大国际快递在跨境贸易中占据了主导地位, 而中国的跨境零售企业则对第三方物流平台产生了过分依赖, 长期下去, 物流渠道很有可能会成为国际竞争对手制裁中国经济发展的途径之一。

2. 渠道选择

2.3.1 优劣势对比

表 2 多种物流渠道优劣势对比分析

国际快递	邮政小包	海外仓库	物流专线	物流联盟
速度快, 网点多, 历史悠久	价格低廉, 清关快, 风险低	运送时效快, 综合成本低, 国家补助多	价格低廉, 速度较快, 成本低	风险共担, 互利共赢, 团结合作
差异化服务, 承担风险多, 运费极高	速度较慢, 目前只有 60 多个网点	仓库建设费用高 (目前拥有国家补贴)	专线网点目前不足, 专线知名度较低	人员繁杂, 或有分歧, 合同需要细致

2.3.2 渠道选择

邮政小包、海外仓库、物流专线

2.3.3 选择原因

邮政小包：中国知名物流运输渠道，拥有完善的服务运输体系，能够从清关、关税等方面为企业节约成本；其次邮政小包只需企业打印运输码即可，后续业务均有邮政包办，能有效节约时间成本；其价格针对大部分中国企业能够接受，能够节约大量的运输成本，最主要的原因：这是目前中国发展最好的运输渠道，需要更多的国有企业对其支持。

海外仓库：目前，国家大力支持中小企业建立海外仓，企业滋生能够从国家政策上收获更多的福利，因此解决了许多小微企业建造海外仓的成本费用；海外仓一旦建立，发货速度会大幅度提升，运输成本也将大量减少，顾客能够在最短的时间内收到货物，客户享受到更好的服务，回头率高；企业节约运输成本，花费更多物资升级产品，如此以来，持续发展，实现企业与客户的互利共赢。

物流专线：这是跨境零售行业中的新事物，我们要带着发展的心态来解决问题，物流专线是在规模运营的基础下进行，一次性运输多个物资，减少总成本。理念先进，未来可期。对于其目前专线国家少的问题，相信未来能够拥有很好的改

善，推其次，目前拥有大量专线的国家除欧美以外乃是俄罗斯等新兴国家，正好响应了中国近年来的“一带一路”政策。

3 未来发展预计

在这个互联网、电子商务、物流行业飞速发展的时代，在过去几年中，跨境零售年度营业额不断飞升，在未来数年中，跨境行业的发展还将继续前进。

在我个人看来，我们需要在跨境带你上拉动中国经济增长的基础之上带动中国物流行业的不断发展。未来国际物流专线在跨境零售中将拥有一席之地这是毋庸置疑的，但我希望能够通过我们对中国邮政小包的不断支持，带动其不断升级，加速时效，完善服务，成为国际通用的物流渠道。

4 结语

综上所述，全文分析的五大物流渠道，各有优势，同样也有不可避免的缺陷。不同的企业需要从自身实际情况出发，具体问题具体分析，选择适合自己的物流渠道，做到趋利避害，实现自我。建立一套完善的跨境零售服务体系，祝愿跨境零售行业以及各类物流运输渠道在未来能够拥有更好的发展，带动中国的经济、促进发展、互利共赢。

参考文献

- [1] 刘书峰, 刘畅. “一带一路”背景下沿线国家电商物流的渠道选择与发展 [J]. 价格月刊, 2020(03):72-74.
- [2] 宋家格, 李鹤. 中国中小企业跨境电商物流渠道选择研究 [J]. 科技视界, 2019(03):232-234.
- [3] 李淑君. 浅谈中小企业跨境电商物流渠道的选择 [J]. 营销界, 2019(09):181-182.
- [4] 任昕. 跨境电商物流渠道选择与发展探讨 [J]. 营销界, 2019(07):43-44.