

# Research on the Impact of Agricultural Industrialization on Agricultural Product Value Chain

Di Xu

Guizhou Education University, Guiyang, Guizhou, 550018, China

## Abstract

The paper analyzes several different types of agricultural industrialization, combining the characteristics of China's current agricultural product value chain, expounds the impact of agricultural industrialization on the agricultural product value chain, and puts forward effective strategies to promote the agricultural product value chain value-added related researchers provide some references to promote the transformation and upgrading of China's agricultural industrialization.

## Keywords

agricultural industrialization; agricultural product value chain; impact

## Fund Project

Research on Construction of Value-added Chain of Guizhou Mountain Agricultural Products under the Exquisite Agricultural Development Mode (Project No.: GZLCLHZXYB-2019-08).

---

## 农业产业化对农产品价值链的影响研究

许笛

贵州师范学院, 中国·贵州 贵阳 550018

## 摘要

论文针对几种不同的农业产业化类型进行分析, 结合中国目前农产品价值链的构成特点, 阐述了农业产业化对农产品价值链的影响, 并提出了促进农产品价值链增值的有效策略, 希望能够为相关研究人员提供一些参考依据, 旨在促进中国农业产业化的转型与升级。

## 关键词

农业产业化; 农产品价值链; 影响

## 基金项目

精致农业发展模式下贵州山地农产品价值增值链构建研究(项目编号: GZLCLHZXYB-2019-08)。

---

## 1 引言

中国作为一个农业大国, 对农产品的依赖程度是很高的, 随着经济全球化的不断发展, 中国农业生产迎来了全新的机遇和挑战。然而, 由于中国农业产业化程度较低, 导致其在世界市场竞争中长期处于劣势, 虽然在农产品数量上具有显著的优势, 但是却无法达到增收的目的。为此, 相关研究人员有必要对“农业产业化对农产品价值链的影响”这一课题进行深入研究, 找出二者之间的密切联系, 并将其作为制定有效对策的参考依据, 从而为推动中国农业产业化发展提供可靠的保障。

## 2 农业产业化对农产品价值链的影响

### 2.1 松散型产业化对农产品价值链的影响

松散型产业化主要指的是订单式的农业生产模式, 在这一模式中, 主要涉及两个主体: 农产品生产企业和农民。农产品生产企业通过给农民下订单来实现农业产业化生产, 从而帮助双方获取经济收益。这种传统的农业产业化生产类型虽然在一定程度上解决了初级农产品的供求矛盾, 但是很容易对农产品价值链产生不利的影响。这是因为农产品生产企业和农民虽然是松散型产业化的两大主体, 但是并未在统一的经营管理体系中, 属于独立的两种经营个体, 所以在追求利益上有着不同的出发点和落脚点, 一旦出现损害自身利益

的情况, 很容易出现违反诚信原则的行为, 最终给对方造成巨大的经济损失, 进一步给农产品价值链带来消极的影响<sup>[1]</sup>。一方面, 从农民的角度上来说, 由于其处于农产品价值链分割的最底端, 导致他们在订单交易的过程中很难即时掌握农产品的市场信息, 他们往往都是在交易之后才能了解市场行情, 因此极易发生违约的行为, 一旦市场价格升高, 农民为了追求巨大的经济利益, 往往违背合同内容, 或是提高产品价格, 或是更换买家。另一方面, 从农产品生产企业的角度来说, 在订单交易的过程中, 农产品生产企业本身就是商业化机构, 它们的一切行为活动都是为了追求经济效益的最大化, 一旦出现商业风险, 它们很难履行承诺, 最终导致违约行为的出现。由此可见, 松散型产业化由于缺乏系统的经营管理体系, 导致农产品生产企业和农民分别处于独立的经营体系中, 很难从对方的角度出发对经济效益进行整体分析, 双方为了获取巨大的经济效益不惜牺牲对方的利益, 虽然从表面上看是一种合作关系, 但实际上却是影响对方价值链活动的最不稳定因素<sup>[2]</sup>。

## 2. 2 紧密型产业化对农产品价值链的影响

紧密型产业化指的是农业一体化生产模式, 即农业产业从初级农产品到加工产品全都处于同一产业链中, 在强化农产品生产各个环节的密切联系的同时, 也能形成系统的农业产业化体系。在这种生产模式下, 农产品生产公司是最常见的产业主体, 公司通过进行统一管理和规划来实现种植业、加工业、包装业和物流业的紧密联系, 在很大程度上解决了松散型产业化的问题和不足。但是, 不得不提的是这种生产模式虽然具有较强的系统性和完整性, 但是很容易限制公司的交易空间, 随着公司规模的不扩大, 公司成本的分配将会更加分散化, 投资成本过多很容易限制交易成本, 最终将会影响公司的长远发展。此外, 在这种产业化模式中, 农民的价值链活动将会受到巨大的影响, 其效益空间逐渐减小, 导致农产品价值链极易出现缺陷和漏洞。在市场经济体制下, 一旦农产品价值链的某一环节出现问题, 会对价值链整体造成不利的影响, 不仅影响了活动主体的经济利益, 而且还会降低整个公司的竞争实力, 最终难以达到农产品价值链增值的目的<sup>[3]</sup>。

## 2. 3 半紧密型产业化对农产品价值链的影响

半紧密型产业化是在紧密型产业化的基础上发展起来的一种以合作为主的农业产业化生产模式, 从农产品价值链上

来看, 其价值链活动主体增多, 虽然未处于同一个经营管理体系中, 但是合作程度有所加深, 既解决了松散型产业化利益分散的问题, 同时也缓解了紧密型产业化投资成本与交易成本之间的矛盾, 能够实现农产品价值链的最佳活动状态<sup>[4]</sup>。在半紧密型产业化模式中, 合作主体能够充分发挥各自的优势, 在增强竞争优势的同时, 也能分散市场风险, 从而达到利益共享的目的。此外, 半紧密型产业化模式最显著的优势就是提高了农民在农产品价值链中的地位, 农民所提供的初级农产品质量已经被纳入企业竞争体系当中, 农民提供的农产品质量越高, 所获得的经济效益越大, 不仅实现了农产品价值链增值的根本目标, 而且还促进了农产品整体质量的显著提升。与此同时, 在半紧密型产业化模式中, 企业自动承担了规避农民生产风险的重任, 企业在面临市场风险时, 宁可损失自身利益也要确保农民利益, 在很大程度上保障了农产品交易市场的诚信度和有序性。由此可见, 半紧密型产业化对农产品价值链的影响是深刻而积极的, 该产业化模式不仅优化了农业产业结构, 而且还规范了市场秩序, 最终为中国农业产业化发展营造了良好的环境<sup>[5]</sup>。

## 3 基于农业产业化实现农产品价值链增值的有效对策

### 3. 1 充分发挥政府的主导作用

通过上述内容我们不难看出, 要想实现农产品价值链增值的目的, 我们必须要加强半紧密型产业化的推进。为此, 政府部门必须要充分发挥自身的主导作用, 结合当地实际情况制定针对性的战略计划, 以便促进农产品价值链活动的高效实施。第一, 政府部门需要结合当地农业发展特点明确主导产业, 围绕半紧密型产业化的构成要素进行科学规划和布局, 从而形成具有当地特色的农产品供应链。第二, 政府部门需要加大对农产品产业体系的投入力度, 从资金、人才和技术等方面予以全面支持, 不断整合各种产业资源, 从而为强化产业竞争优势提供可靠的保障。

### 3. 2 加大对龙头企业的扶持力度

龙头企业作为农产品供应链中的核心主体, 对实现农产品价值链增值的根本目标发挥着不可替代的作用。这就要求政府部门必须要加大对龙头企业的扶持力度, 通过政策支持和资金扶持来强化龙头企业的优势地位, 从而为确保农产品

各个价值链的增值创造有利的条件<sup>[6]</sup>。此外,为了确保自身的优势地位,龙头企业必须把契约模式引入实际经营管理中,争取在拓展发展空间的同时,也能确保各项供应链活动的高效实施,从而获得巨大的经济效益。

### 3. 3 构建完善的农产品信息体系

在信息化时代背景下,只有实现农业产业化、信息化发展,才能获得巨大的经济效益。为此,各级政府和龙头企业必须要构建完善的农产品信息体系,不断创新产业管理模式和方式,借助信息技术和网络技术加快农产品信息的传播,争取在强化供应链密切联系的同时,也能及时获得市场变动信息,从而为规避经济风险提供可靠的保障<sup>[7]</sup>。此外,企业还应将信息技术引入实际生产经营活动中,构建“农产品生产-加工-配送-物流”一体化管理体系,争取在增强管理效果的同时,也能减少成本支出,从而达到农产品价值链增值的目的。

## 4 结语

综上所述,农业产业化对农产品价值链的影响是深刻而久远的,要想实现农产品的增收增值,必须要加快中国农业产业化发展的步伐,充分发挥政府的主导作用,不断整合各种资源,加大对农业产业化经营管理的投入力度,给予充分的资金和人才支持。此外,为了获得理想的发展效果,国家

还应大力扶持农业产业化龙头企业,充分发挥其农产品价值链的供应优势,从而树立良好的榜样形象。在信息化时代背景下,信息技术是推动农业产业化发展的重要条件,只有将信息技术融入农业产业化发展的过程中,才能顺应时代发展的潮流,从而为提高中国的农业产业化水平创造有利的条件。

## 参考文献

- [1] 张喜才,孔祥智.中国农产品价值链变化、问题及对策研究[J].农村经济,2020(01):8-15.
- [2] 曹琰缤.基于价值链的山东省农产品出口贸易研究[D].济南:山东财经大学,2018.
- [3] 张丽丽.中国农产品价值链质量标准实施研究[D].南京:南京大学,2016.11.56.
- [4] 尚尉.农产品价值链融资的影响因素研究[D].蚌埠:安徽财经大学,2015.09.267.
- [5] 曹景,鲁德银.农业产业化对农产品价值链的影响研究[J].农业经济,2014(11):88-90.
- [6] 王广平.乌审旗无定河镇党委书记.以产业化联合体为引擎打造乡村振兴样板[N].鄂尔多斯日报,2020.
- [7] 龙年全.山区农机化与农业现代化协调发展存在的问题及对策[J].农机使用与维修,2020(04):39-40.