

Discussion on the Innovation of Enterprise Management in the Internet Age

Wei Qu

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong, 250000, China

Abstract

Nowadays, as modern technology continuously changes people's lives and working conditions, the rapid development of Internet technology has played a huge role in the daily operation and management of enterprise. These are all because we have entered The Internet Age. In this context, the paper focuses on the importance of strengthening enterprise management innovation and the way of enterprise management innovation in the context of The Internet Age, and proposes optimization suggestions from several aspects.

Keywords

The Internet Age; enterprise management; innovation

关于互联网时代的企业管理创新问题

曲伟

济南职业学院, 中国·山东 济南 250000

摘要

现如今, 随着现代科技不断改变人们的生活与工作状态, 互联网技术快速发展, 对企业的日常运营与管理工作起到了巨大的作用, 这些都是因为我们已经进入了新的网络时代。在此背景下, 论文着重分析了互联网时代背景下加强企业管理创新的重要性以及企业管理创新途径, 并从几个方面提出优化建议。

关键词

互联网时代; 企业管理; 创新

1 引言

互联网时代的到来, 给人们的生活带来了翻天覆地的变化, 人们的交流与沟通更加顺畅, 获取信息的渠道也更加多样, 眼界变得更加开阔。此外, 先进的网络科技也给多个行业的生产与管理带来了许多变化, 不仅使得企业的生产与运营模式得到全面升级, 其管理方式与制度也迎来了改革与创新的契机。在新的时代背景下, 企业要想走得更好、更稳, 就必须紧跟时代脚步, 积极利用先进科技, 做好企业管理的创新工作, 才能走上更加健康、长远的发展之路^[1]。

2 互联网时代背景下加强企业管理创新的重要性

2.1 企业管理创新方向

在互联网时代的背景下, 人们的购物方式和产品需求发生了巨大变化。经济学家经过大量研究指出, 新时代的公司

必须积极管理和创新, 才能在市场竞争中立足。一些经济学家认为, 促进管理方面的创新才可以更好的证明企业家自身的价值, 对管理进行创新, 公司当中整体的生产经营活动都需要更好的和公司的具体生产条件以及生产要素等相配合。在具体的重组当中, 必须生产中充分利用关系生产功能, 并将新的企业管理组合合并到生产系统中^[2]。与公司一般的人力资源管理和业务管理相比, 企业管理的创新有很大的不同, 管理人员必须首先全面研究市场经济的现状, 并通过高级管理思想优化管理层的内部资源配置。因此, 在互联网时代的背景下, 通过强大的互联网技术能力, 提高企业的生产效率 and 综合竞争力, 积极建立良好的管理机制, 保障其和时代发展以及具体需求相适应, 为最终实现企业的可持续发展奠定更加良好的基础^[3]。

2.2 企业管理创新的意义

互联网时代为电子商务的兴起和发展奠定了良好的基础,也挑战了中国传统的业务管理模式,因此公司管理层应当更加关注互联网与电子商务的结合。在这一阶段,阿里巴巴、腾讯和百度等大型互联网公司已成为电子商务的领导者,在这种类型的企业运营中,互联网技术的推广和应用得到了促进,同时也表现出了明显优势。目前,互联网科技已广泛应用于各个领域的企业中,并促进了互联网环境下业务管理创新的实现。在当今激烈的市场竞争中,传统企业管理模式的主要缺点是信息交换缓慢,提升信息的共享性以及及时性等已经成为了各大企业在管理方面进行创新的主要方向,也可以很好地提升企业整体性的竞争力,属于一种非常重要的方式^[4]。

3 互联网时代背景下企业管理创新途径

3.1 创新管理理念

在公司之前传统的管理理念当中,一直非常重视公司的生产以及运营环节,如果对管理方面进行创新,就可以使得生产成本得到降低,生产规模进一步的扩大化,保障运营实现标准化。面对互联网时代的大背景,消费者的具体需求对企业的生产以及发展有非常大的影响。因此,企业生产的相关产品必须要具备更多的个性化功能,这样可以为消费者提供更加全新的体验。在这个过程当中,管理人员一定要重新分析消费者需求、公司产品价值和市场经济环境,并在此基础上重塑管理理念。公司在互联网时代所采用的新管理理念必须是开放、协作、双赢并勇于改变的运营模式,其核心在于服务型公司优于传统的生产型公司。在消费者需求方面,由竞争对手,产业链,工人和公司组成的利益集团可以设定相同的发展目标,并为改善业务系统的完整性奠定良好的基础^[5]。

3.2 创新管理形式

在传统的公司运营中,管理的重点是原材料采购,生产成本,产品销售和运输。但是,在互联网时代的背景下,公司必须通过提供个性化服务,并在向消费者提供材料生产服务的基础上,合理地将高级概念和技术应用于相关的操作链接和技术应用链接,发掘潜在市场并创造自我发展的机会,从而实现双赢,以获得社会和经济利益。在新时代,企业需要在积极开展管理创新的过程中积极应用网络技术,并从企

业的各种生产经营环节出发,合理利用信息技术,满足客户需求、上下游产业链需要,促进生产管理的变革与创新^[6]。

3.3 创新人力资源管理

在一定程度上,人才决定了企业的未来发展。企业的发展与人才是分不开的,在“一带一路”的背景下,中国企业严格招募和培训人才,并通过健全的激励机制和公共关系体系,吸引了很多人才,全面提升企业的综合素质,从而可以和企业发展的新战略更加的符合。“一带一路”的两个重要因素指的是:海上丝绸之路以及丝绸之路经济带,在与东欧、非洲以及东南亚等有关的国家中,宗教、习俗和人才培训习惯上的差异是客观存在的^[7]。因此,要想做好人力资源管理工作,公司需要充分应用信息技术,利用网络来全面了解各个地区的具体情况、人才信息等,并通过现场访问来更新与业务相关的信息。只有重视人才的招募与培养,才能为企业在不断变化的市场中站稳脚跟打下坚实基础^[8]。

3.4 企业品牌管理创新

加强企业品牌管理是实现企业管理创新的重要途径之一,随着互联网时代的到来,大多数公司已经意识到在运营过程中转变其内部的具体管理模式是非常重要的。为了更好地和市场经济发展的具体要求相适应,公司经常会采用全新的运营和管理模式提高自身品牌形象^[9]。在公司运营中,会把品牌创新作为主要的基础,并建立具备针对性的相关营销策略,使得产品的主要性能和消费需求相适应。满足消费者的个人需求最终将提高客户满意度。

4 结语

总而言之,互联网时代意味着高度发达的网络科技,企业的管理也会向着更加数字化、智能化的方向发展。为了进一步落实企业的管理创新工作,应当更加全面、深刻了解其潜在价值。同时,企业应当积极吸收先进管理理念,从多角度出发,通过塑造良好的管理环境,做好企业管理创新工作的全面落实,使企业能够蓬勃、生机发展。

参考文献

- [1] 牛占文,荆树伟,杨福东.基于精益管理的制造型企业创新驱动因素分析——四家企业的案例研究[J].科学学与科学技术管理.2015(07):29-30.
- [2] 张璐,齐二石,长青.中国制造企业管理创新方法类型选择评

- 价——基于SVM的多案例实证分析[J]. 科学学研究, 2014(11):225-227+198.
- [3] 冯春喜. 权变视域下的互联网时代企业管理创新机制研究[J]. 中外企业家, 2019(06):138-139.
- [4] 齐燕. 关于“互联网+”时代下的企业管理模式的创新与变革的思考[J]. 现代企业文化, 2018(09):161-162.
- [5] 刘雨乔. 大数据时代下的企业管理模式创新分析[J]. 商场现代化, 2019(05):134-135.
- [6] 王兵. 大数据时代下企业管理模式创新分析[J]. 中国战略新兴产业, 2019(28):24.
- [7] 李怀洲, 马波. 大数据时代背景下企业管理模式创新策略分析[J]. 活力, 2019(10):66.
- [8] 张竹昕. 互联网时代下企业管理创新实践研究——基于A公司营销策略优势及其问题分析[J]. 现代企业文化, 2018(20):217-218.
- [9] 毛芝皓, 杨姝睿, 党振旭. 互联网+时代企业管理创新及其策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2018(24):22-24.