

《视觉营销与美工》课程标准 ——以中国高职院校电子商务专业教学为例

Curriculum Criterion of "Visual Marketing and Art Designing" ——Taking the Teaching of E-commerce Speciality in Higher Vocational Colleges of China as An Example

何妍妍 孙兢巧

Yanyan He Jingqiao Sun

浙江广厦建设职业技术学院
中国·浙江 东阳 322100
Zhejiang Guangsha College of Construction Technology
Dongyang City, Zhejiang, 322100, China

【摘要】近年来,电子商务是中国大力扶持发展的产业,电商人才培养方案的设计一直是各大高校电子商务专业的重点关注内容。论文介绍了电子商务专业的专业核心课——《视觉营销与美工》的课程标准,从课程定位、课程目标、课程设计、课程内容,课程实施等方面出发,结合实际教学经验和做法,为电子商务专业培养美工方向人才提供一定的建议和帮助。

【Abstract】In recent years, the development of e-commerce industry is vigorously supported by the state. The training program design of e-commerce talents has always been the focus of e-commerce speciality in higher vocational colleges. The paper introduces the core courses of e-commerce Speciality—"Visual Merchandising and Art Designing", and starts from the curriculum positioning, curriculum objectives, curriculum design, curriculum content, curriculum implementation, combined with the practical teaching experience and practice, to provide some advice and help for the training of art talents of e-commerce speciality.

【关键词】电子商务 ;美工 ;视觉营销

【Keywords】E-commerce; Art designing; Visual marketing

1 课程定位

1.1 课程性质

《视觉营销与美工》是电子商务专业的一门核心课程。该课程详细介绍了在电子商务大趋势下,视觉营销的

基本概念、模式、表现形式等,同时介绍了商品摄影的相关知识和技巧,以及网店装修中常用的工具和软件。在此基础上,以Photoshop为操作平台,讲解商品照片的剪裁、抠取、修饰、文字与图形的添加、图像合成与特效制作等

论过程进行有效的引导,同时指引学生以积极向上的态度看待社会中的诸多问题。

第三个环节是课后效果评析阶段。课堂讨论的结束并不意味着讨论的结束。教师还要对讨论进行科学的效果评析和画龙点睛式的总结,主要从以下几个方面进行分析:第一,概括最终结论,并引导学生思考,通过此次讨论,我们最终得出了怎样的结论,学习了哪些理论知识,对这个问题是否有清晰的认识,从中能够明白哪些与现实相关的道理和结论。第二,参与讨论学生的表现情况,对于学生提出的新的正确观点予以肯定和支持,对于思考深刻、表现突出的同学给予鼓励和奖励,同时也指出存在的缺漏。第三,反馈学生对本次讨论式教学法的满意度,有些学生虽未参与其中,但作为观众仍然会有自己的感想,完成这些意见的归纳,有利于完善下次讨论。

注释

天津财经大学思想政治理论课专项任务课题研究项目“以‘跟进式教育’提升高校思想政治理论课的教学实效”。

参考文献

- [1] 马特. 讨论式教学在法学教育中的运用[J]. 中国成人教育, 2008(3):145-146.
- [2] 彭付芝. “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课讨论式教学法的实践与思考[J]. 思想教育研究, 2013(5):44-47.
- [3] 张君, 欧梦丽. 高校思想政治理论课讨论式教学法研究述评[J]. 思想教育研究, 2015(3):65-68.
- [4] 杨春梅. 关于讨论式教学法及其应用问题研究[J]. 教育探索, 2014(1):62-63.
- [5] 宁曼荣, 李晓衡. 讨论式教学法及其在《形势与政策》课教学中的运用[J]. 理论界, 2006(8):268-269.

表1

| 教学模块 | 教学内容 | | 教学目标 | 能力目标 | 学时 |
|------------------|-----------------|---|------------------------------------|--|----|
| 教学模块1: 理解视觉营销 | 1. 视觉营销基础知识 | 1.1视觉营销的基本概念 1.2视觉营销的衡量标准 1.3视觉营销的关键点 | 介绍视觉营销的基本知识点, 使学生了解视觉营销的世界 | 1. 掌握视觉营销的基本概念 2. 对视觉营销有一定的框架 | 2 |
| | 2. 视觉营销的表现形式 | 2.1确定店铺风格 2.2文字和图片的作用 2.3店铺的包装和宣传 | 介绍视觉营销的表现形式, 为视觉设计做铺垫 | 1. 制定好店铺的风格 2. 对店铺进行宣传包装 | 2 |
| | 3. 商品摄影入门与进阶 | 3.1拍摄计划的制定 3.2正确的对焦 3.3正确的曝光 3.4商品拍摄技巧 | 介绍摄影的基本知识, 使学生更好地了解拍摄技巧以及寻找合适的风格定位 | 1. 学习相机的拍摄技巧 2. 根据店铺的风格拍摄所须要图片 | 4 |
| | 4. 视觉营销常用工具 | 4.1配色方案的设计 4.2其他网店装修工具 | 了解配色的知识, 并运用到网站的色彩搭配上 | 1. 能制定店铺的配色方案 2. 能独立对店铺进行装修 | 2 |
| 教学模块2: PS设计必知 | 5. 裁图与抠图 | 5.1控制图片的质量 5.2裁剪图片 5.3抠取图片 | 使学生裁剪出合适大小的图片规格并有效利用 | 1. 使用ps软件, 对照片进行裁剪和抠取 2. 对照片的其他修饰 | 4 |
| | 6. 调色与精修 | 6.1图片的色彩调整 6.2图片的精细修饰 | 对照片进行合适的修改, 使其能够达到自己预想的状态 | 1. 能对图片进行色彩调整 2. 学会对照片的精细化处理 | 4 |
| | 7. 文字编排与图形绘制 | 7.1文字的编排 7.2修饰图形的绘制 | 介绍文字的排版, 掌握图形的绘制 | 1. 根据需要对照片进行文字处理 2. 能绘制一些所需的图形图案 | 2 |
| | 8. 合成与特效 | 8.1图像合成 8.2特效制作 8.3图层样式 | 了解图像的合成以及特效的制作, 介绍图层样式的应用 | 1. 能独立学会图像的合成效的制作 2. 店铺的特效制作以及图层样式的使用 | 2 |
| 教学模块3: 实战之道 | 9. 网店首页各元素设计 | 9.1店招与导航 9.2欢迎模块与轮播图 9.3商品陈列区 9.4客服区与店铺收藏区 | 使学生掌握店招等模块的使用方法 with 装修技巧 | 1. 能对店铺进行系统化的装修 2. 客服区的装修 | 4 |
| | 10. 网点首页整体打造 | 不同类目的首页打造 | 结合案例进行实际的操作展示 | 能独立完成至少3个类目首页的设计 | 4 |
| | 11. 商品详情页面各元素设计 | 11.1商品主图 11.2商品搭配区 11.3商品细节模块 11.4商品功效模块 11.5其他辅助模块 | 介绍商品详情页的各要素注意点和装修技巧 | 能学会商品详情页的图片处理 | 4 |
| | 12. 商品详情页面整体打造 | 不同类目商品的详情页设计 | 结合案例进行实际的操作展示 | 能独立完成不同类目详情页的装修 | 6 |
| 合计 | | | | | 40 |

基本后期处理操作。课程以理论和实际应用相结合,旨在使学生熟悉网店经营的店铺装修和商品美化,了解如何利用视线把控消费者的心理,掌握视觉营销中的网店装修设计图的构思和创作,能够将图片处理技能融会贯通,灵活应用于网络化和电子商务大环境,注重学生实际操作能力的培养和锻炼^[1]。

1.2 课程的地位、作用(功能)

视觉营销与美工在网店装修中是必须掌握的一种基本理论和技能。

它是电子商务专业课程体系的重要组成部分,是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要课程^[2]。

该课程使学生能全面系统地了解目前视觉营销的发展现状,基于当前的视觉营销知识和潮流,结合美工知识,设计出有利于当前趋势的店铺装修和商品的图片,有利于学生夯实电子商务基础,激发学习兴趣,为学习电子商务运营等专业课程奠定理论基础。

1.3 与其他课程的关系

先修课程:市场营销、电子商务概论、图片处理、网店装修。

后续课程:网店经营与管理、电子商务综合运营。

2 课程目标

掌握视觉与美工知识,最终达到营销的目标。

2.1 素质目标

培养独立思考能力;

培养一丝不苟的工作态度和工作作风;

培养自主学习的能力;

培养与人沟通、协调的能力;

培养团队协作精神;

培养良好的职业道德修养^[3]。

2.2 知识目标

①了解视觉营销理论与实践的最新发展状况。

②商品的设计、拍摄与页面布局。

③掌握图片处理的基础知识、常见工具的使用。

④店铺装修的基础知识,店铺装修的营销功能。

2.3 能力目标

掌握视觉营销的基础知识,通过视觉营销,结合图片处理,能独立装修网店,懂得如何根据产品特点如何装修店铺。学会根据视觉潮流,定制适合自己的店铺装修设计,从而达到提升客单量的目的^[4]。

3 课程设计

该课程结合视觉营销与美工设计的一些新的理念,分成三大模块进行教学。

第一阶段介绍视觉营销的知识和技巧,主要包括视觉营销的理论知识与商品的拍摄技巧;

第二阶段介绍Photoshop设计的知识与技巧,主要包括调色、精修、文字编排与图形绘制;

第三阶段将视觉营销与美工的知识与实际的案例相结合,优化网点设计和商品设计,最终定制适合自己的店铺

装修设计,从而达到提升客单量的目的,顺利完成店铺装修设计。

4 课程内容

详见表1

5 课程实施

5.1 教学组织实施

①基于视觉营销与美工对知识点的要求,本课程以图片处理为核心,围绕循序渐进并紧密联系的12个项目。充分利用学校已有实训场地,教师课中授业解惑,以学生为主体,调动学生的积极性,实现“翻转课堂”^[5]。

②根据不同课堂教学内容,充分利用以下方法实施教学:

第一,案例教学法。利用实际的淘宝天猫活动页面分析,提高学生视觉营销的能力。

第二,分组讨论合作学习。组建学生学习小组,在网店首页、详情页等任务完成中,采用小组合作方式进行,培养学生团结协作、相互配合等社会能力。

第三,充分利用已有的在线视频,微信公众号,百度云等资源,实施“翻转课堂”,以学生为主体,充分利用课前时间,教师课堂答疑解惑,从而达到更好的课堂效果^[6]。

5.2 考核方式说明

以纯技能方式进行考核,考核内容分为四大块。即制作海报图(20%)+装修店铺首页(30%)+设计详情页(20%)+平时成绩(30%)。

6 结语

论文以高职电商专业《视觉营销与美工》的课程标准作为研究对象。

先进行课程的定位,对课程的性质和地位作用进行描述;

接着制定课程目标,分为素质目标、知识目标和能力目标;

再进行课程整体设计,分成三大模块进行教学,然后依据三大教学模块制定课程内容;

最后进行课程的具体实施,组织教学,进行详细的教学实施,设计考核方式。

参考文献

[1] 郑御真.论视觉营销概念及其理论内涵[J].现代装饰(理论),2015(12):45.

[2] 吴楚天.视觉营销:争夺眼球的艺术[J].企业改革与管理,2010(01):102.

[3] 陈咨兵,陈仁瑞.企业提升新媒体视觉营销效率的方法[J].经营与管理,2017(05):78.

[4] 李雪婷.电子商务背景下企业营销模式选择及创新研究[J].品牌(下半月),2014(10):56.

[5] 李冰,李佳楠.企业电子商务的营销管理模式创新研究[J].商场现代化,2013(05):47.

[6] 刘喜咏.电子商务背景下企业营销模式的创新[J].商场现代化,2012(06):12.