

浅论投标报价与专家评标

Brief Discussion on the Tender Offer and Expert Evaluation

赵海涛

Haitao Zhao

河南省第一建筑工程集团有限责任公司
中国·河南 郑州 450000
Group LLC of Henan Province The First Construction Work,
Zhengzhou, Henan, 450000, China

【摘要】有形建筑市场的创建,使长期无序的建设工程承包交易逐步走向公开、公正、公平合理的市场竞争,也使建筑市场的综合治理取得明显的效果。如何使作为市场竞争重要环节的招投标工作开展得更科学、规范,标底编制,投标报价与评标定标是非常重要的,这是关系到招投标工作成败的关键,直接影响各市场主体的切身利益,现就这方面的有关问题予以论述。

【Abstract】The construction of the tangible building market has made the long term disordered construction project contract transaction moved towards an open, fair, and reasonable market competition. It also has made the comprehensive management of the construction market achieve obvious results. The bidding work is an important segment of market competition, how to carry out it more scientifically and normatively, the preparation of the base tender number, tender offer and bid evaluation are very important. They are also the key to the success or failure of the design to the bidding, and directly affect the vital interests of the market players. Some related problems are discussed in this paper.

【关键词】投标报价;专家评标;建筑

【Keywords】tender offer; expert evaluation; building

DOI: <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i4.443>

1 标底是建筑产品价值的反映

标底是建设单位(业主)建设一项工程在造价方面的期估值。建设单位(业主)投资建设一个工程项目总希望少花钱多办事,取得最佳的经济效益,常是经过精心策划,进行项目评估和可行性研究之后才会谨慎地做出投资决策,决定投资额度。这一投资额度应该能够取得相应的社会效益或经济效益。具体到一个工程项目,在招投标时的标底是该工程的施工预算,也就是建设单位(业主)在造价方面的期估值。这一期估值在崇尚经济效益的市场经济条件下趋向于投资少、质量高、速度快、效果好。

标底是建筑产品价值的反映,建筑产品的施工生产即是生产活动,也是经济活动,是产品就遵循 $W=C+V+M$ 的价值规律,有物化劳动 C ,有活劳动 V ,也有利润 M 。标底的货币额度客观上就是一个工程项目的价值。目前我们所谓的标底是按照现在的预算定额、取费标准及有关经济技术法规及政策性规范,以施工图为依据,按照一定程序编制的施工图预算。因为施工图是建设标准和设计意图的体现,

完成施工的工程量是一定的,又因为定额对于完成一定计量单位工程量的施工,其人工、材料、施工机械台班消耗量(即定额)和单价是经过科学测定的,所以在相对稳定的时间、地点和正常施工条件下,这一施工图预算是一个变化很小的定量,即使有误差也仅是在允许的范围内,它作为标底就是该工程项目建设后的建筑产品价值的客观反映。

标底是招投标工作中成败的关键。招投标活动是建筑市场的交易过程,也是激烈的市场竞争过程。在当前“僧多粥少”的形势下,能否中标一定程度上成了施工企业发展的生命线。具体到一个项目的施工任务,必须经过公开招投标在竞争中取得。在质量等级标准和工期一定的情况下,能否在竞争中取胜,关键是招投标报价能否与标底接近甚至吻合,而标底的编制,必须是经过行政主管部门严格量化考核具备相应资质等级的机构和相应资格的专业人员进行的工作,必须客观真实,也必须有一定的权威性,否则会使招投标工程无所适从陷入混乱,造成不良后果。

2 报价是建筑市场竞争的体现

投标时的报价在理论上与标底应该是一致的。如同标底的编制一样,报价也是由具备资质的预算人员根据同一技术经济法规,同一工程施工图纸等资料,以编制的施工图预算为参照决定投标报价的额度,在理论上既是反映一个工程项目建设的价值标准,也是施工企业在经济效益方面的期估值,它经常是施工企业根据自身的条件高于或低于预算价确定的。

报价在市场竞争中是施工企业自身素质的体现。一个施工企业有无资格参加投标,是经过主管部门严格审定的,也是经过招标单位多方考察后筛选的,在几个都具备投标资格的企业中,报价的高低常是竞争取胜的一种策略。招投标工作实践已经说明,投标在一定范围内成为有效标,高于或低于这一范围便成了废标,投标企业可以根据自身的情况决定报价的高低。例如可以采用新材料、新技术、新工艺组织施工,降低利润,缩短工期等措施,明确让利报价的范围,让利的工程,可以在竞争中处于优势,取胜的可能性就大,同时也能反映一个施工企业的综合素质^[1]。当然,在市场还没有发展到最低报价为中标价的情况下,让利性报价必须有一定的限度,必须符合有关政策,否则很难立于不败之地。

报价一旦成为中标价即成为签订承包施工合同的合同价。招投标对建设单位(业主)是优中选优,对施工企业是激战中取胜,除非有政策性调整,中标价就是这一项工程项目的产品价格,它有法律性,是施工企业在造价上必须承担的经济责任,在这一造价标准上建成合格(或达到优良)的符合设计要求的工程。任何隐蔽附加条件都是不允许的,这是招投标工程中一个非常严肃公正的程序,中标企业有责任和义务维护它的权威性。

3 评标是招投标工作中的重要环节

评标在招投标工作中起着至关重要的作用。关系到建筑市场的形象,也关系到建筑行业的安定团结。评标工作需要行业专家参与操作。由不同专业的专家参加评定评标,能够更充分、公正地评论中标单位。如前所述,招标、投标都要编预算,前者作为标底,后者作为报价,有时招投标成了预算编制水平的比较,当编制人员的水平趋向同一高度时,二者之差就趋向于无穷小,甚至为零,这时仅从中标价角度评定谁家中标就不公平。来自不同专业的专家进行评定就显得更为重要。例如来自施工方面的专家可以从投标单位的施工组织设计(方案)中评议其施工技术的先进性,新材料、新工艺的应用,安全文明生产的措施及能否确保工期和质量,来自设计单位的专家可以评议投标单位对设计意图理解的程度,其施工能否达到设计的功能要求,建设标准和安全的程度;来自工程经济方面的专家可以从造价构成角度上,评议其竞争性报价的客观性和经济上的可行性,来自教育建设单位的专家,长期从事专业教学研究或基本建设管理工作就可以从经济技术法规、国家有关政策、市场信息、国内外行业发展现状及

趋势等,不同角度评价投标单位的优势,这种由既有系统理论知识又有丰富实践经验的专家参加组成的评标委员会就可以客观公正地评定中标单位,从而保护建设单位(业主)、施工企业及市场主体的合法权益,引导招标工作科学规范、健康有序的发展,有力地推动建筑市场全面治理工作,使建筑业在国民经济建设中真正发挥支柱产业的作用。成立有专家参与的评标委员会,是保证评标定标工作切实有效的措施。

由专家参加组成的评标委员会评定的中标价和中标单位具有一定的权威性。由于评标专家是建设单位随机抽查选定的,评标程序有事先规定的程序和保密措施,专家组的成员又是经过全面认真审核选定的,大多是某方面专业的专家,是思想觉悟高,办事认真,公正廉明的专业技术人员,其评定的标价及中标单位具有一定的权威性,对建设双方均有约束力,而成为签订施工承包合同在造价方面的依据,应该严格执行。

4 专家评标需进一步完善、健康发展

专家评标应该评出团结,评出动力,使评标工作成为一面镜子。目前的专家评标一般是按照制定好的程序,计算中标价,再评定打分投票以确定哪家中标,常给人一种意犹未尽的感觉,如果把评标进一步深化,效果会更好一些。

例如指出中标单位中标的优势在哪,还有哪些需要加强的工作,发挥优势,也让未中标单位看到自己的不足和未中标的原因,找出差距,知道努力的方向,这样使中标者高兴之中知道还有不足,未中标者也心悦诚服,皆大欢喜,正所谓“东边日出西边雨,道是无晴却有晴。”让所有的投标者在激烈的竞争中感到一些亲切,不能给投标企业有一种判决权的法官式的感觉^[2]。

市场经济的发展,必须促使招投标工作与国际惯例接轨,最终实现市场形成价格,这需要有超前意识的研究。目前招投标工作中的标底,报价在相当大的程度上还遵守计划经济体制留下的清规戒律,这同通过市场竞争形成价格的市场经济规律是不会长期共存的。这些问题在当前由“市场形成价格”还不能一步到位的情况下,需要有超前的意识进行研究探索,这是一个系统工程,需要一大批献身者为之努力奋斗,专家们何尝不是献身者的组成部位。从某种意义上讲,还应加强宣传,提高专家的知名度,扩大影响,使专家在招投标工作中的作用,从一个城市辐射到全国,使他们的作用在更广阔的建筑市场上得以发挥。

专家评标的同时也对社会肩负着公平正义的职责,只有担起责任,树好形象,才能真正为建筑及其他市场尽义务、履职责、做贡献。

参考文献

[1] 李海霞,王祖和,修瑛昌,等.建设工程投标报价区间研究[J].建筑经济,2015(11):66-69.

[2] 王津兰.建筑装饰工程项目投标决策研究[D].北京:北京化工大学,2015.