

Discussion on the Current Situation, Characteristics and Economic Development Strategy of Chinese Tea Culture Tourism Resources

Qiong Yuan

Suqian Economic and Trade Higher Vocational and Technical School of Jiangsu, Suqian, Jiangsu, 223800, China

Abstract

Experience economy is a new economic form, tea culture tourism and many characteristics of experience economy have a high degree of compatibility, there is a lot of room for development in the future. In the development of tea culture tourism economic resources, we should pay more attention to the use of tea culture history, territory and other resources. In the process of the formation of the tea culture tourism economic industry, highlight the unique charm of tea culture. Promote tea culture as the theme of tourism services among the masses, so as to promote the development of tourism economy and provide more support for people to enjoy tea culture.

Keywords

tea culture; tourism resources; economy; humanities

刍议中国茶文化旅游资源现状、特性和经济发展策略

袁琼

江苏省宿迁经贸高等职业技术学校, 中国·江苏 宿迁 223800

摘要

体验经济是当下的一种新兴经济形态, 茶文化旅游与体验经济的很多特征具有高度的契合性, 未来有很大的发展空间。在茶文化旅游经济资源开发中, 应当更加注重茶文化的历史、属地等资源的利用。在茶文化旅游经济产业形成过程中, 突出茶文化的独特魅力。在群众当中推行茶文化为主题的旅游服务, 从而带动旅游经济发展, 为人们享受茶文化提供更多的支持。

关键词

茶文化; 旅游资源; 经济; 人文

1 引言

茶文化旅游资源开发, 通过加大茶文化旅游基础设施建设、注重茶文化旅游产品开发、培养茶文化专业队伍、举办茶文化特色博览活动等方式, 让茶文化的价值在旅游当中得以全面呈现。茶文化旅游发展也要始终秉承“茶”的内涵, 通过不断地进行价值挖掘, 使茶文化可以在现代生活中获得新的发展动力, 这也是对茶文化的一种发扬和继承。

2 茶文化旅游经济的发展现状

2.1 茶文化旅游的属地资源利用

茶文化旅游资源, 顾名思义就是以“茶”为旅游核心, 在旅游商品和旅游服务中突出“茶”的优势和特点。在中国茶文化旅游资源开发中, 茶叶产地发挥着重要作用。茶叶产地有着独具的属地性质, 茶叶资源极为丰富。中国几大著名

的茶叶原产地, 如江南、西南等区域, 都认识到了茶文化的经济发展价值, 结合茶叶属地打出了当地的茶文化品牌^[1]。例如, 江苏地区的茶叶产地, 主推碧螺春品牌, 使整个茶品牌家喻户晓, 同时也吸引力中国和国际上大量的游客去茶文化属地去体验茶文化的魅力。

2.2 茶文化旅游的历史资源利用

茶文化在中华民族的历史上占有着重要地位, 历史上很多的文人骚客都创作了属于茶文化的诗篇。茶文化旅游发展当中, 将茶文化与中华历史进行结合, 不仅让茶文化有了更多的历史内涵, 同时也带动了旅游业的发展。中国的茶文化在历史发展中与很多名胜古迹、宗教文化都有着千丝万缕的联系^[2]。著名的茶马古道在历史上就是中国与外界进行茶经济交流的通道, 茶文化在现代旅游开发中, 为旅游资源留下

了丰富灿烂的宝藏,这些历史遗迹作为茶文化景点供游客参观游览,增强了茶文化旅游的融合性,同时也为更深层次的文化内容挖掘提供思路。

2.3 茶文化旅游的城市资源利用

现代城市发展中,越来越多的新文化、新思想对传统文化产生着巨大冲击。在茶文化旅游资源的开发中,很多地区都加大了茶文化的传统保留,使之成为现代城市的一道亮丽的文化风景。很多城市中的茶楼、茶馆还保留了原有的人文风貌,在喧嚣紧张的城市生活中,给人们提供了一个宁静的港湾。在茶楼、茶馆中,人们的心态可以舒缓安宁,也可以享受到传统的茶文化服务,如茶具茶器、茶道茶艺等,让这种具有人文历史的资源也可以形成重要的旅游特色。

2.4 茶文化旅游的文艺经济资源利用

茶文化在悠久的历史发展中,还孕育出了独具特色的茶风俗。在很多茶文化的发源和繁荣地区,茶风俗也成为了重要的旅游资源。在南方地区的少数民族聚居区,一些民族文化中还保留了传统的吃茶风俗。北方的蒙古族也以茶为待客风俗,来表达主人对客人的欢迎和尊敬。茶文化与茶风俗共同构成了旅游资源的重要内容,在当前的旅游发展当中,结合多民族的不同茶风俗,可以为旅游完善和创新提供重要的支持。

3 经济发展中茶文化旅游资源的特性

3.1 茶文化旅游的多样特性

茶文化的表现形式具有多样性的特点,在建筑领域、宗教文化领域、制造领域都能看到茶文化的身影。在茶文化的旅游开发中,对于茶文化的多样性要进行深入探究,并构建起不同茶文化之间的联系。多样性的茶文化旅游,可以规避季节性因素造成的旅游客流量影响,可以结合不同的茶文化特色进行有序安排,如夏季可以进行品茶,秋季可以进行茶叶采摘等。

3.2 茶文化旅游的集中特性

茶文化旅游资源还表现出明显的集中性特点,这个的主要茶文化旅游区,都形成一种规模化和聚集化的形态,如在茶叶原产地,众多的茶叶种植户聚集在一起,形成了区域集中的茶文化展示平台。各地区的茶文化虽然有着一定的差异性,但区域内的集中度较强,无论是从茶叶的种植、加工和

销售,还是从茶具的制作、展示和销售方面,所有与茶文化相关的内容都可以在旅游当中集中展示^[1]。随着现代旅游业的完善,在相邻的茶文化区域之间也建立了专门的旅游线路,游客可以在一次旅游体验中看到更多的茶文化资源,大大提高了茶文化旅游效果。

3.3 茶文化旅游的群众特性

茶文化具有深厚的群众基础,在日常生活中随处可以看到茶文化的身影,如茶叶、茶具产品等,这些都是人们对茶文化的认可和喜爱的表现。茶文化的群众特性,为茶文化旅游开展奠定了基础,茶文化旅游可以更好地被群众所接受。在推行和普及茶文化旅游时,由于茶文化已经具备了良好的群众基础,茶文化与人们的日常生活密不可分,这就为茶文化旅游开创了先机,结合广大人民群众的茶文化需求,可以更好地优化茶文化旅游模式。

4 茶文化旅游经济发展的开发途径

4.1 加大茶文化旅游基础设施建设

茶文化旅游开发要加大基础设施建设投入力度。在茶文化旅游中,要给游客宾至如归的感受,可以在茶文化旅游区中,引入先进的信息管理平台。游客可以在领略传统的茶文化的同时,也可以利用现代技术方式去进行购物、订票、通信等。茶文化旅游建设,还要在原有的茶文化资源基础上,建设供游客进行饮食、居住的休闲度假园,将旅游与茶文化的传播真正的结为一体^[1]。

4.2 注重茶文化旅游产品开发

茶文化的旅游资源要结合经济发展目标开展。深入探索和挖掘茶文化背景下的各种旅游产品,不仅能提高旅游效益,还可以满足游客的茶文化体验需求。茶文化产品可以从有形产品和无形服务两方面去考虑。有形的茶产品,诸如茶叶、茶具等,要以现代审美和传统文化作为基础,在设计产品外形、产品包装时,可以引入传统文化元素,并配合现代材质,增强茶文化产品的质感和人文气息。

4.3 培养茶文化专业队伍,加速经济发展

茶文化旅游发展离不开专业人才的保障。在开发茶文化旅游资源时,要注重对专业人才的招揽和培养。专业的茶文化旅游工作人员,不仅要具有高度的旅游服务意识,还要具备扎实的茶文化知识和技能,能在开展旅游服务时,随时为

游客解释各种茶文化的历史渊源、风俗内容,还可以为游客演示茶艺茶道等技能,以便可以更好地提高茶文化旅游的服务水平^[2]。

4.4 举办茶文化特色博览活动

在茶文化旅游资源的推广中,可以积极利用茶文化来组织形式多样、内容丰富的博览活动。在城市中人口众多,开设茶文化博览会可以为人们的休闲娱乐提供一个重要场所,同时在博览会上可以让更多的人了解茶文化的魅力。利用茶文化活动形式,可以促进茶经济的繁荣,茶文化产品,如茶叶、茶具等也可以在博览会上提高销量。将茶文化博览会做成区域的旅游品牌,可以以此吸引更多的游客到茶文化博览会参观^[3]。

5 结语

茶文化在中国经济发展中有着悠久的历史,是中华文明

中的重要瑰宝。在茶文化的发展当中,我们必须要提高茶文化的传播能力,让现代人也能充分地了解茶文化、体验茶文化,可以将茶文化与旅游产业进行结合,从而更好的发展当地经济。在茶文化旅游资源的构建中,积极发挥茶文化的优势作用,深入开发茶文化的价值,使茶文化旅游抓住时代的发展契机,增添茶文化的魅力,促进中国旅游经济的发展。

参考文献

- [1] 骆高远. 中国茶文化与旅游发展研究——以杭州西湖龙井茶为例[J]. 湖北理工学院学报(人文社会科学版),2019(06):1-6.
- [2] 陈慧珍,龙雨萍. 乡村振兴战略下茶文化价值挖掘与旅游开发思路研究——以襄阳保康格栏坪村为例[J]. 农村经济与科技,2020(01):115-116.
- [3] 徐欣然,陈剑峰,沈荷琳,等. 茶文化旅游资源深度开发对策与建议——以湖州茶文化旅游为例[J]. 湖州师范学院学报,2019(05):8-14.