

Research on the Development of Private Economy in Ganzhou City, China

Jing Zhang¹ Qiang Zhang² Wenjing Huang¹ Xiao Chen¹

1. Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

2. CPPCC Jiangxi Ganzhou Committee, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

The private economy is an important part of the development of the national economy, it is not only an indispensable important component of the Chinese socialist market economy, but also an important driving force for the rapid development of the regional economy. The Party Central Committee with Comrade Xi Jinping at its core attaches great importance to the private economy and clearly states that it must unswervingly encourage, support, guide, and protect the development of the private economy, create a good development environment, and promote the development of the private economy. Ganzhou is the city with the largest population and the largest area in Jiangxi, and it is the "direct hinterland" of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area and the Haixi Economic Zone, it has obvious location advantages, abundant endowments, and sufficient labor resources. In particular, the revitalization and development of the former Central Soviet Area, such as Gannan, has become a national strategy, the municipal party committee and municipal government have attracted Gan businessmen to return to their hometowns for entrepreneurship through "giving policy, excellent service, and building platforms," and the private economy has achieved considerable development. However, behind the rapid development, Ganzhou private enterprises still face many difficulties and challenges. Through in-depth research, the paper finds the main bottlenecks in its development and proposes countermeasures in terms of optimizing the development environment, broadening financial channels, promoting enterprises innovation, and building development platforms in the context of the new era and the new economic normal.

Keywords

Ganzhou city; private economy; development; current situation; problems; countermeasures

中国赣州市民营经济发展研究

张靖¹ 张强² 黄文菁¹ 陈晓¹

1. 江西应用技术职业学院, 中国·江西 赣州 341000

2. 政协赣州市委员会办公室, 中国·江西 赣州 341000

摘要

民营经济是国民经济发展的重要组成部分, 既是中国特色社会主义市场经济中不可或缺的重要成分, 也是地区经济高速发展的重要推动力之一。以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济, 明确指出要毫不动摇鼓励、支持、引导、保护民营经济发展, 营造好的发展环境, 促进民营经济发展。赣州是江西人口最多、面积最大的市, 而且是粤港澳大湾区、海西经济区的“直接腹地”, 区位优势明显, 资源禀赋丰富, 劳动力资源充足, 特别是赣南等原中央苏区振兴发展上升为国家战略, 市委、市政府通过“给政策、优服务、建平台, 全方位”吸引赣商回乡创业, 民营经济取得长足发展。然而, 在发展迅速的背后, 赣州民营企业还是面临着诸多的困难和挑战, 论文通过深入调研, 找到其发展中存在的主要瓶颈问题, 提出在新时代和经济新常态背景下, 从优化发展环境、拓宽金融渠道、推动企业创新、搭建发展平台等方面提出对策。

关键词

赣州市; 民营经济; 发展; 现状; 问题; 对策

1 中国赣州市民营经济发展现状

近年来, 中国为了鼓励发展民营经济出台了一系列支持政策文件, 江西省和赣州市这两级政府也相继出台一系列配套落实文件, 经过多年的努力和政府的帮扶, 赣州市民营经济由弱到强, 经济发展呈现积极形势, 逐渐成为赣州经济发展贡献的主力军。

1.1 民营经济总量稳步增长

近年来, 赣州市打好优化营商环境、聚力招才引智、完善创新创业载体等“组合拳”, 一大批民营企业响应市委市政府的号召, 民营经济增加值稳步高于同时期平均增速, 并呈现加速状态, 成为赣州做大经济总量的主力军。2018年, 全市非公有制经济实现增加值 1713.71 亿元, 同比增长 9.4%,

占全市 GDP 总量的比重达 61%，民营经济投资额占全市投资增长贡献率超过 65%^[1]。

1.2 民营经济社会贡献逐步提升

赣州市民营经济也在发展中不断壮大。截至 2018 年底，全市登记的私营企业、个体工商户 50.21 万户，增长 9.9%；非公有制经济出口创汇 31.96 亿美元，占出口总额 99.8%；民营经济就业人数达到 233.78 万人，占就业人数的 40%；民营经济上缴税金总额约 300 亿元，占全市税收收入的 72.7%。民营经济的发展促进了市场主体结构的优化，活跃了就业市场，提高了民营经济的自身实力，成为吸纳城乡就业的主要形式，也是财政收入和城乡居民收入提升的重要来源^[1]。

2 赣州市民营经济发展存在的问题

2.1 政策支持不够优化

为积极应对当前不容乐观的经济形势，缓解实体经济发展遇到的困难，进一步帮助企业度过难关，赣州市、县两级政府相继出台了一系列文件。但政策本身突破性不够或操作性不强，对有利于营造民营经济发展的政策执行力度不强，在投资核准的条件、程序、投融资服务、财税政策、土地使用等方面也落实不够到位。此外，民营企业本身对政策措施的理解掌握程度不足，加上重眼前轻长远，政策的执行同样业会被不健全的管理制度影响和制约。

2.2 资金不足成本仍高

一方面，民营企业在其生存发展中面临着生产成本以及资金成本较高的主要问题。近年来，原材料、劳动力、资金成本等要素成本上涨幅度较大，而产品出厂销售价格却没有同步上升，导致企业利润空间急剧减少。据统计，由于民营企业融资渠道单一，大部分以银行贷款为主，银行贷款利率上浮，加上其他相关费用，高成本贷款更加重了企业负担。尤其是近年来经济下行压力达，企业间相互“承诺担保”、延期支付贷款等加大资金压力，导致了拖欠款、银行坏账、三角债等问题的发生，企业“两金”占用居高不下，赣州民营企业普遍融资成本超过 16%。

2.3 企业管理方式落后

赣州市大部分民营企业在发展过程中采取家族式管理模式，现代化企业管理制度的建立尚未完善，有的企业虽然改制为股份制公司，但产权模糊、治理结构尚未完善，管理方

式也改造不彻底。家族式管理的问题主要是内部管理体制不健全，存在由企业董事长个人独权，存在随意性、盲目性的缺点，规章制度如同虚设，影响企业发展。这种管理模式管理层的选择更多的是建立在宗族关系基础上的，人力资源配置极不合理，家族式企业留不住人才。从企业长远发展来看，对人才培养的固守成规和人才管理制度的落后必成为严重阻碍民营企业发展的因素。

2.4 科技创新能力不足

赣州市民营经济主要集中在传统产业和资源性产业，工业企业多以材料和矿产品初加工为主要产业，科技含量少、附加值低、同质化竞争严重，重点培育的“两城两谷两带”（指新能源汽车科技城、现代家具城，中国稀金谷、青峰药谷，赣粤电子信息产业带、赣闽纺织服装产业带）还没有形成完整的产业链。创新能力弱主要表现在：民营企业引进高科技、高科技转化成果能力弱，企业品牌意识差，大多数企业发展程度低，多是局部改进，处于产品初加工、外观模仿、贴牌生产等阶段，市场竞争力和核心竞争力不强。

3 促进赣州市民营经济发展的对策及建议

3.1 纵深推进改革，优化营商环境

3.1.1 全面深化改革

一是探索建立评价指标。在现行的全球各地的营商环境评价体系基础上，按照全面深化改革要求，立足赣州实情，探索形成具有赣州特色的“本土化”评价体系。评价委托第三方机构采集数据，参考政府、学者、企业等多方面意见，既全面反映又有侧重点，把与国际经济体“对标评分”和赣州现有营商环境评价相结合，以全球营商环境最好的地区为标杆，具体、量化地呈现赣州各地改革成效，并通过评价形成改革“倒逼机制”，倒逼寻找营商环境指标差距，参照提出符合实际的优化营商环境新举措。

二是加快行政审批制度改革。按照审管分离、权责一致的原则，建立权力清单、责任清单、负面清单和政策清单“四张清单”，进一步减少行政审批事项。清理不合理事前审批和资质认定事项，下放行政审批权力事项，加快取消非行政许可审批事项，尽可能将事前规范、事中指导、事后备案的事项统一规范为事后监管^[1]。

三是提升审批效能。努力实现打造赣州成为“全省乃至全国审批程序最少、办事效率最高、服务质量最好”的地方，

纵深推进、深化细化“放管服”改革,减少执法层级,简化办事程序,提高办事效率。把行政审批事项统一纳入行政服务中心,实行一窗口受理、一次办结、一单收费的行政审批“一站式”服务。对民营企业创新投资项目,采取上门服务,鼓励企业创新。

3.1.2 改善政商关系

结合赣州实际,出台亲清新型政商关系行为清单,规定正面清单和负面清单,划定“红线”,防止清而不亲、亲而不清,避免官商勾结。引导机关干部坦荡真诚同民营企业及其负责人接触交往,帮助解决实际困难,提供优质服务。加强企业家培训教育,政策制定和实施过程中对与民营企业家的意见建议应积极思考采纳,创造平台吸纳民营企业家长参政议政、相互监督,引导企业家遵纪守法合法经营。

3.2 提供金融支持,拓宽融资渠道

3.2.1 发挥政府核心作用,勇于承担打破融资难的困局

改善政府与市场之间的关系,通过职能的转变以及对治理能力的提升等方式进一步推动地方政府改革,从根本上解决民营企业融资难的问题,加快民营经济发展速度;在制定地方制度时多与银行和企业相互沟通,吸取意见建议,制定必要的奖惩措施激励确保科学性、稳定性、长期性;鼓励银行等金融机构在国家产业政策和信贷政策允许范围内,结合赣州钨矿、稀土、脐橙、油茶等特色农业产业,创新特色金融信贷产品;引入具备独立资质的第三方机构对金融支持政策实施效果进行评价,着重解决政策落实过程中政策不完善、执行不到和监管跟不上的问题;适当放宽进入市场的条件,引导投资者发展实体经济,运用市场自我调节的手段完善市场退出机制;利用“大数据”提升信息生产能力,完善信息协调框架和机制,协调政府部门、要素供应商等为信息的生产提供基础性数据,建立分类指导、具有公信力的企业信用评级体系;加强风险防控,引导民间资本规范化运作;充分利用国家证监会为赣南苏区等连片贫困地区开辟的“绿色通道”鼓励更多民营企业上市。

3.2.2 发挥银行动力作用,全面提升金融有效供给能力

转变银行观念,加快金融体制改革,树立服务意识,支持建立小额贷款公司,完善民营企业金融服务体系;密切关

注当地产业和企业发展的现状,发现并培育潜在的优质企业,及时采取相应风险控制措施,认真做好不良贷款企业资产处置和追偿工作;进一步简化贷款手续,着重解决企业反映强烈的审批时间长、贷款发放慢等问题;创新流动资金贷款服务模式,帮助企业解决“过桥”问题;完善抵押物品评估体系,努力拓展包括项目收益权、收费权在内的抵押物范围,创新知识产权质押、大型成套设备按揭、供应链金融、全产业链金融等融资模式;在政策允许条件下适当降低贷款利率,探索设立“民营企业互助基金”“民营企业担保基金”,提高民营企业信用力度,提高信用贷款力度;更深入的发挥财政资金的引导作用,继续做好财园信贷通、小微企业信贷通、自主创业信贷通、财政惠农信贷通、产业扶贫信贷通等工作,定期走访企业,了解掌握企业实情,更实际的扶持企业,帮其解决困难和问题。

3.3 推动企业创新,提升核心竞争

3.3.1 改革企业结构,建立现代企业制度

当前,民营企业管理中存在的最大问题是管理制度处于无条理状态。要鼓励民营企业创新经营管理习题,按照现代市场经济发展要求建立符合自身发展定位的现代企业制度,形成开放多元式产权结构,进一步大力推进民营企业结构改革,建立健全“科学决策、权责分明、政企分开、管理科学”的企业内部治理结构,所有权和经营权适当分离,推进落实企业治理层和管理层职责,落实企业重要事项和重大决策、内部管理和风险管理评估机制,切实降低投资风险,提高经营水平,建立现代化经营管理企业^[9]。

3.3.2 加快科技创新,促进企业转型升级

解决民营企业产业结构不合理,深入推进供给侧结构性改革,通过创新打造产品特色、服务优势,不断提升企业的技术能级、产品能级、品牌能级、管理能级,通过科技创新,提升企业核心竞争力。方向上,要抓住用好国家扶持民营企业发展政策和国资国企改革机遇,面对经济新常态分析国内外市场需求,结合市场结构、行业构成、产业分布和国家政策导向,通过投资和消费共同驱动,盘活存量、扩大增量,促进第二、三产业齐头并进,促进民营经济结构构成更加科学。资金上,必须加大创新投入,民营企业可以通过自筹或申请创新资金等多种方式,增强科技创新能力,增强产品附加值,增强产品特色,提高产品竞争力。产业上,要把传统产业升

级与发展循环经济、低碳经济和绿色经济结合起来,重点关注新产业、新业态、新技术、新商业模式,加快发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融等产业,打造品牌,构建具有本土特色和比较优势等战略性新兴产业和现代服务业。市场上,要进一步加强市场调研、市场分析,根据消费者需求的不同,制定最有营销战略和策略,发现新的市场机会,更加注重市场的深化和细化,走专业化、定向化市场道路^[6]。

3.4 完善平台建设, 扩宽外部空间

3.4.1 搭建好“赣商合作”交流平台

2017年7月,中国赣州商会联合总会在赣州成立,由外埠赣州商会、县(市、区)外埠商会及市属商会121家,会员3万余人组成,全国赣州商会联合总会的成立对凝聚赣商力量、共促赣州发展必将起到积极的推动作用。一方面要通过激励机制的建立,加强与全国各地商会沟通联系和合作交流,通过平台整合资源、合和共赢,助推人才、资金、项目向赣州聚集;另一方面要注重国际资源与国际平台,充分挖掘国外赣商资源,发挥国外赣商力量牵线搭桥,扩大和加强赣州与国际友好城市的交流合作,加强教育、文化、经贸、科技、旅游等方面的进一步合作交流,为赣州企业走出去搭建构建交流平台、开辟渠道、提供咨询服务,帮助企业走向国际市场,让“赣商回归、赣人兴赣”走出国门^[7]。

3.4.2 搭建好“港口+”发展平台

赣州港与国内已建成的义乌、晋江两大内陆港口尚有较大差距,赣州港可采取“港口+”发展模式推动全市开放型经济的发展。要整合港口资源、环境、区位、流域、文化等形成利益联盟和价值共同体,全面推行“港口+”行动,逐步形成港口与其他产业(旅游业、制造业、地产业等)相结合的等“港口+”发展模式,推动腹地经济与港口经济互动

联动发展^[8]。

3.4.3 搭建好“互联网+”发展平台

积极推动“互联网+产业”的发展模式的运用,把移动互联网、云计算、大数据等新媒体与产业发展相结合,形成更广泛、多元化的以互联网为基础,以实现产业跨越式高质量发展的经济发展新方式,发展多种创新产业模式,如“互联网+工业”“互联网+农业”“互联网+服务业”“互联网+精准扶贫”等。鼓励加强农业培训,指导农民运用互联网技术创业增收,进一步壮大市场主体;支持民营企业利用移动社交媒体、新媒体新技术发展社交电商、“粉丝”经济等网络营销新模式^[9]。

参考文献

- [1] 刘桂文. 欠发达地区发展民营经济需要注意的几个问题[J]. 经济论坛, 2005(13):11-12.
- [2] 何宜强. 江西与中部地区民营企业发展比较[J]. 科技情报开发与经济, 2006(07):193-194.
- [3] 杨根芳, 李杨. 江西民营企业管理存在的问题及对策[J]. 企业经济, 2008(11):176-177.
- [4] 崔执树. 中国民营经济进一步发展的制约因素及破解之策[J]. 求实, 2010(05):36-38.
- [5] 杨名, 许高峰. 民营经济发展的影响因素分析[J]. 河北师范大学学报, 2010(09):213-215.
- [6] 辜胜阻, 韩龙艳. 中国民营经济发展进入新的历史阶段[J]. 求是, 2017(07):31-35.
- [7] 文丰安, 刘现伟. 新时代民营经济高质量的难点与策略[J]. 全面深化改革对话, 2018(09):78-81.
- [8] 史晋川. 中国民营经济发展报告[M]. 北京: 经济科学出版社, 2019.
- [9] 赣州市统计局, 赣州统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2019.