

Discussion on Economic Management of Road Logistics Transportation under the Concept of Market Economy

JunYan

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

With the rapid development of China's society and economy today, the economic management processes of various industries are constantly being improved, and the application of economic management information technology continues to promote the improvement of enterprise management efficiency. This not only accelerates the development of modern economic management of enterprises, but also makes the common management problems of enterprises are also becoming increasingly apparent. Under the background of fierce competition in China, road logistics transportation should focus on strengthening the construction of high efficiency of economic management and avoiding backwardness and disconnection in economic competition, this paper discusses the economic management problems and countermeasures of road logistics transportation enterprises under the present situation.

Keywords

economic management; logistics transportation; market economy

公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨

颜军

济南职业学院, 中国·山东 济南 250014

摘要

在中国社会经济迅速发展的今天, 各个行业的经济管理流程在不断完善, 经济管理信息化技术的应用不断推动着企业的管理效率提升, 这既使企业现代化经济管理的发展步伐得以加快, 又使企业普遍存在的管理问题日益显现。公路物流运输在中国激烈的竞争背景下, 更应该着重加强经济管理高效化建设, 避免在经济竞争中落后脱节, 论文对公路物流运输企业在当今形势下出现的经济管理问题和其对策进行探讨。

关键词

经济管理; 物流运输; 市场经济

1 引言

伴随着经济转型升级和市场经济水平的增长, 中国企业的经济管理水平也加快了前进步伐, 市场经济理念深度融入了中国的各行各业中。当下的公路物流运输企业发展中, 要想提高发展建设质量, 必须让运输行业运行能更好结合市场经济理念, 推进实施运输经济管理的改革措施。论文针对如何在公路物流运输的转型发展中, 应用先进的市场经济理念为企业未来构建优质的发展前景展开深入的探索研究。

2 公路运输在市场经济管理中存在的问题探讨

在经济规模持续扩张的时代环境下, 公路物流运输规模激增, 也面临着许多发展难题, 经济管理控制问题就是其中

之一, 主要表现在以下几个方面。

2.1 经济管理信息化系统建设滞后

在公路运输企业中, 大部分的运输相关业务经济管理工作仍然使用较为老旧的管理系统, 没有适时利用当下的互联网技术升级创新本企业的相关业务平台系统。各项运输信息数据的处理速度较低, 信息传递和共享系统老旧滞后, 为企业的经济管理带来了阻碍^[1]。同时, 经济管理中信息化发展的滞后性也为企业带来了运输业务各项预算资金的管理问题, 导致企业经济利益受到损害。管理人员对于公路运输的工作效率大大降低, 无法为企业创造更高层次的成本价值。管理层对系统建设的预算较少, 同时由于公路运输企业营业规模大, 各项资金来源较广阔, 如果没有进行相应的运输业务信

息化系统平台升级建设,也会导致公路运输管理改革进程的滞后。

2.2 经济管理人员的专业水平较低

对于公路物流运输企业而言,各项成本支出预算较低,管理人员的薪资待遇不高是行业现实。因此难以吸引水准较高的经济管理人员加入,但是在日常物流运输业务中,各个物流管理领域都需要配备足够的经济管理人员,对运输支出进行严格的把控和资金预算管理。但由于管理层对投入重视程度不足,导致其聘用的管理人员水平、能力不高,又让其身兼运营管理、运输管理、预算管理等不同职责,责任分配不明确,管理工作水准较低,影响了物流企业的经济管理工作水准。同时,对于经济管理工作的水准要求不高,也导致管理人员不注重提升自我发展能力,往往对工作较为敷衍,对于专业知识的掌握和提升的意愿不足,这就使高水准的管理人员不愿留在物流运输企业,致使其人员整体专业水平较低^[2]。

2.3 物流企业管理层对技术发展重视不足

当下互联网技术突飞猛进,但目前的公路物流运输企业对于互联网应用的重视度不高,在这方面资金投入不足,无法满足技术创新需求。这就导致了企业对于经济管理的改革重视度不高。同时许多物流企业管理人员仍然抱着较为老旧的想法,认为经济管理的概念就是完成普通的工作日常服务职能,不需要过多改革创新。除此之外,对于经济管理改革而带来的效益了解不深,导致无法对本企业进行精细的经济管理改革优化。对于物流运输的各项成本管理,没有进行良好的预测控制,改革发展进程缓慢停滞,资金投入不足,无法为公路物流运输企业带来良好的财务收益。

2.4 经济内部控制机制不完善问题

经济管理中的内部控制管理难题,对每个企业而言都是一个极大的挑战,尤其是物流运输企业。在其进行日常内部控制中需要用到庞大的信息数据,许多财务信息、人力信息、业务信息进行交汇,许多物流企业的管理效率跟不上,非常容易出现问题,运输数据出错等问题。在日常内部控制机制中,运输企业各项管理业务职责有所重叠,任务执行情况有效监管难度较大,经济管理监控团队和审查团队也需加强安排设置。再加上当前信息化系统建设不足的情况下,公路物流运输企业无法拥有高效的信息处理速度和数据处理能力,其管理出错的概率较高,不完善的经济内部控制机制势

必影响着其管理的信息准确性。

3 公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题对策探讨

当经济成本管控管理出现问题,势必会影响整个物流企业的建设前进,要想获得更好的运输预算控制效益必须解决其出现的问题,可从以下几点进行施策解决。

3.1 构建公路物流运输企业信息管理平台

互联网+技术为企业的各项信息流通带来了极高的处理效率和信息流通速度。因此,公路运输企业应利用互联网优势,加快信息化平台的建设完善。将企业中的日常物流运输运营信息及时录入,让管理人员能在第一时间内收到运营的各项经济信息,加快财务数据处理速度。应用市场理念思想改革,能优化经济管理环境和效益。完善的运输企业经济信息系统,能使各个运输信息共享。也可以通过平台传播更多的国家优惠政策和市场经济信息,为企业带来了较大的经济回报。同时,信息系统可以通过对物流运输经济信息进行分析预测,为企业构建良好的运输成本设置方案,对于短期的回报率和收益率都有一定的预测效果,为企业管理层进行运营决策带来更加优质的资讯,有利于增强企业的互联网资源共享,让企业的信息数据更加安全有效^[3]。

3.2 以市场经济理念为指导,加强经济管理指导和监督工作

现代经济技术以及市场经济理念的发展,为运输企业带来先进的管理理论,但许多操作空间和规章制度较为模糊,许多经济管理者对新兴的物流运输业务的处理没有良好的指导手册,许多规章制度尚未完善,对于物流运输企业而言应该建立运输经济管理工作操作指引。同时,各个部门人员,尽快为物流运输业务的经济管理和监督操作带来明确标准的规章守则,让管理人员的工作有法可依,有章可循。减少物流运输中的资金出错率,保证企业的声誉不受损害。对于各项运输业务内容加强划分处理,应该加快制作明晰的经济管理指南,让工作内容更加完善。同时,各项运输业务信息工作的监督机制有待完善,企业应该成立相关的管理监督部门,控制风险,执行严格的监督管理工作。增加投资人的信任度,加强本企业的声誉,以完善先进的市场经济理念加强企业管理指导工作,提升企业的运行效率^[4]。

3.3 借鉴发达国家的公路运输经济管理方法

中国在公路物流运输,相比发达国家起步时间较晚。因此,在当下的经济管理改革中要进行先进技术理论的接受学习,在实践中取之管理精华,补充应用到中国的公路运输管理体系。对于各项信息化技术要扩展使用范围,可将其应用在成本预测和经济模型建立中,为企业发展战略决策带来良好的经济管理数据参考。

4 结语

近年来,中国公路建设的发展速度非常快,公路物流运输的规模增大,新的市场经济理念不断升级,各项经济管理在工作中都得到了较大的提升。在物流运输企业中,优化经济管理手段能给运输业务带来较高的费用效益,其能详细分

析财务经济数据信息,让企业各部门之间实现高效的经济信息共享。当下的公路物流成本问题仍然较为突出,只有不断分析解决经济问题,才能为企业提供更好的经济效益成果。

参考文献

- [1] 袁浩.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].中国商论,2018(04):23-24.
- [2] 郭建红.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].经济学,2019(11):103-104.
- [3] 李战伟.公路物流运输在市场经济理念下经济管理问题及对策探讨[J].商场现代化,2015(16):55.
- [4] 韩梅.市场经济环境下公路物流运输的经济管理问题及对策探讨[J].商场现代化,2017(21):58-59.