

Analysis on the Development Opportunities of China's Steel Market in the Post-New Crown Epidemic Era

Zhengyan Wu Ping Yang Dawei Xu

Jiangsu Yonggang Group Co., Ltd., Suzhou, Jiangsu, 215600, China

Abstract

At the beginning of 2020, a sudden new crown pneumonia epidemic broke out all over the world. As the initial "epicenter" of the epidemic, China has taken unprecedented public health response measures, including strengthening traffic control, restricting the flow of personnel, extending the Spring Festival holiday, delaying the return to work time, etc., which have played a very important role in curbing the epidemic, achieved obvious results, but also paid a great price. During this period, people were trapped, vehicles and boats were unable to work, businesses were suspended, and business trips were suspended, not only did people's daily lives have been severely affected, but all walks of life in the national economy were also facing severe challenges. The paper is based on the analysis of the development opportunities of China's steel market in the post-new crown epidemic era.

Keywords

post-new crown epidemic era; China's steel market; analysis on the development opportunities

后新冠疫情时代中国钢铁市场的发展机会浅析

吴争艳 杨萍 徐大伟

江苏永钢集团有限公司, 中国·江苏 苏州 215600

摘要

2020年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情先后在世界各地爆发。作为最初的疫情“震中”,中国采取了前所未有的公共卫生应对措施,包括加强交通管制、限制人员流动、延长春节假期、推迟复工时间等,对遏制疫情起到了极为重要的作用,取得了明显的效果,同时也付出了极大的代价。在此期间,人员受困,车舟不行,企业停工,商旅停歇,不仅人民日常生活受到严重影响,国民经济各行各业也面临着严峻的挑战。论文基于后新冠疫情时代中国钢铁市场的发展机会浅析展开论述。

关键词

后新冠疫情时代; 中国钢铁市场; 发展机会浅析

1 引言

中国钢铁行业既面临挑战,也迎来机遇,且机遇大于挑战。挑战方面,铁矿石价格走势存在很大的不确定性,价格剧烈波动的风险将持续存在;钢材出口持续下降,钢材外贸出口形势严峻^[1]。把疫情防控作为压倒一切的第一要务,始终坚持以人为本,注重人文关怀和心理疏导,既通过强有力的宣传教育鼓舞职工,又通过充分的尊重、理解和关心,既把宣传引导与落实具体措施相结合,又把解决实际困难与服务职工需求相结合,不但赢得了广大职工的全力支持,成功保持“零输入、零感染、零传播”的良好局面,而且迅速凝聚起全员职工抗击疫情的强大合力和企业全员共克时艰的强大正能量,构筑起疫情防控的“钢铁长城”^[2]。

2 生产方面

2020年年初暴发的新型冠状病毒肺炎疫情,对中国乃至全球经济运行产生了巨大冲击。在新型冠状病毒肺炎疫情期间,通过钢铁行业产业链上下游传导进而影响整个行业,长流程钢铁生产企业由于厂内各种原料供应不足,成品材库存大幅增长,销售不畅,资金周转困难等因素,造成各钢厂高炉存在不同程度的停产和检修。据中钢协统计,从2月21日起,中国47家钢铁生产企业大约有73处高炉暂停生产。短流程钢厂方面,节后废钢收购难度加大,工人返岗受限,加之多数亏损,且销售不畅,基本处于全面停产状态。截至2月10日,70多家电弧炉钢厂开工率不足5%。随着中国疫情得到有效控制,钢铁产业链上下游企业开始全面复工复产。

产,钢厂产量也开始回升,前期停产的短流程钢厂集中复产,长流程钢厂因高库存压力扩产力度不大。由于厂内订单和生产利润偏好,建筑钢材企业复产速度较快,中国建筑钢材生产企业产量明显增加。据国家统计局公布数据,一季度中国粗钢产量 23445 万 t,同比增长 1.2%,增速受疫情影响有所显现^[1]。

3 中国钢铁企业应对疫情措施

这次疫情就是一场核心能力的大考,考查企业在非常时期的应变能力和可持续发展能力。在疫情期间,凡是建立完善的供应链,实施精益生产、精益管理,重视客户与供应商关系管理,统筹中国和其他国家两个市场、两种资源,新产品开发能力强,数字化、智能化水平高,产品和服务质量好、品牌知名度高的企业,就能经受住疫情考验,生产经营基本不受影响。为了应对疫情,中国钢铁企业需要加强组织领导,成立疫情防控领导小组,坚持底线思维,统筹推进防控疫情和稳定生产。

3.1 物流环节

调整运输方式,协调铁路部门,提高铁路运输比例,加快公转铁。沿江沿海企业利用地理位置优势,提高水路运输比例,实施公转水,或者推行多式联运。无论是公转铁、公转水,还是多式联运,企业一方面要克服公路运输受疫情限行影响,另一方面降低物流成本。

3.2 采购环节

拓宽采购渠道,开展就近采购。加强原料库存管理,制定原辅料到货计划。加强与地方政府沟通,疏通物料运输通道。加强与供应商联系,了解供应商生产状况,协助供应商实现复工复产。

3.3 生产环节

强化生产组织,调整生产节奏,平衡产线、订单与运输的关系,做好产销衔接,减轻库存压力。调整炉料结构,采用替代物料,降低原料不足造成的影响。提前进行设备检修和技术改造,为全面恢复产能打好基础。利用现代信息技术和通讯技术,开展远程办公、远程运维等,减轻现场人员不足的压力。

3.4 销售环节

提高服务质量,开展线上接单。加大营销力度,采取销

售优惠政策,稳定现有客户。跟踪促进复工复产政策,重大投资项目进展情况,发现新的市场机会,开发国际市场。与经销商协作,确保渠道畅通,稳定市场秩序^[4]。

4 后疫情时代中国钢铁行业发展建议

习近平总书记在研究应对新冠肺炎疫情工作时指出,要做好宣传教育和舆论引导工作,统筹网上网下、中国国际、大事小事,更好强信心、暖人心、聚民心,更好维护社会大局稳定。通过及时发布权威声音、有效传播科学防控方法、主动加强舆情引导,不断强化全体干部职工信心和干劲,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力^[5]。

4.1 结构性的产量调整

经过艰苦的努力,目前中国疫情已经得到基本控制,防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复。但是当前境外疫情正呈加速蔓延扩散态势,全球疫情形势不断升级,世界经济受到严重冲击。从中长期看,中国钢铁行业既面临着挑战,又将迎来新的发展机遇,总体来说,机遇大于挑战。中国钢铁产量早已超过全球半数,但多数产品依然以中低端为主,在全球市场还未从疫情中恢复正常之前,夯实前期的中低端市场份额,并有选择性地向中高端市场进军,将会反向促进中国钢铁产能的结构升级。针对中国市场投放的产量,则通过市场化手段进行调控,不能继续无休止地扩大产能释放,否则中国供求矛盾会率先爆发。

4.2 加快产业升级,深化国际合作

钢铁企业要以 5G、区块链、人工智能等高新技术为行业赋能,在数字化、智能化、网络化等领域,继续加快产业升级,加快企业兼并重组进程,打造一批具有国际竞争力的先进制造业集群。积极探索国际钢材营销合作方式,扩大产品销售规模。例如,河钢集团通过控股瑞士德高进行的营销创新,就有十分重要的引领示范作用。加大科研攻关力度,突破技术壁垒,生产出高附加值的钢材,使高精尖进口钢材国产化,消化部分钢铁产能。

4.3 集群化的产业布局

中国幅员辽阔,钢铁生产企业也广泛分布,这使得整个产业没有一个集群化的调控和管理,虽然近年信息化进程快速发展,但依然无法满足全行业的线上信息互通。因此,以宝武马钢集团为代表的大型国有钢企整合重组,以日照钢铁

精品基地、防城港钢铁基地及其他主要沿江沿海钢铁基地的集群化产能搬迁置换,也对整个产业的整合起到极大的促进作用。而这种线上线下产业集群的同步推进,将会快速把中国的钢铁生产条款提到一个新的高度。但对由此所带来的一系列人工就业、资产属性及产能管控等方面,需要不断完善,形成一套成熟的政策引导机制。

5 结语

疫情是无情的,但中国人民在疫情期间表现出的团结、友爱、互助和爱国力量,都是前所未有的。因此,从产业链发展角度来讲,坚持熬过最困难的时期,结合产业及企业自身优势,审慎对待全球经济变化,在世界范围内寻求经济及产业复苏的机会,将中国钢铁推向更高一层的舞台,对整个

产业和国民经济来说,都是一次有必要且有机会打赢的一场攻坚之战。

参考文献

- [1] 王珏. 供给侧改革视角下钢铁企业财务管理典型问题探析 [J]. 纳税, 2019(28):123+125.
- [2] 袁泽林. 中国钢铁企业环境成本管理问题和对策研究 [J]. 市场周刊, 2019(10):98-99.
- [3] 陈丽云, 李红, 逯博特, 等. 中国钢铁行业节水技术发展趋势分析 [J]. 冶金管理, 2019(18):28-31.
- [4] 本刊编辑部. 做大做强引领未来发展 [J]. 冶金管理, 2019(18):1.
- [5] 韩朋君. 打造智慧冶金, 助力钢铁企业数字化转型 [J]. 冶金财会, 2019(09):23-25.