

Analysis on the Inventory Management of E-commerce Enterprises

Meiying Cheng

Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong, 528225, China

Abstract

This paper analyzes and discusses the inventory management situation, points out and analyzes the current situation and existing problems of the company's inventory management as well as the causes, discusses how to improve the inventory management of e-commerce, and puts forward countermeasures and suggestions to improve the economic benefits and enhance the competitiveness of enterprises.

Keywords

e-commerce enterprises; inventory management; current situation; countermeasures

浅析电商企业的存货管理

程美英

广东东软学院, 中国·广东 佛山 528225

摘要

论文对库存管理情况进行了分析和探讨,指出和分析该公司库存管理的现状和存在的问题以及产生的原因,探讨如何改进电商的库存管理,并提出对策及建议以提高企业经济效益和增强企业竞争力。

关键词

电商企业; 存货管理; 现状; 对策

1 引言

电商企业库存管理主要是针对存货的信息管理和政策及存货的价值问题,基于此的库存管理决策分析以控制企业的存货成本来提高经济效益^[1],并且通过一系列的控制活动加强企业的整体竞争能力和应变能力,从而到达存货管理的最终目的,就是用最低的成本到达公司利益最大化。库存作为一个企业中具有重大意义的流动资产,和应收款项一样,在流动资产中占有很大的比例,一旦出现严重的错误,其代价将极为高昂。因此,库存控制水平是判断企业是否具有竞争上风的重要尺度。为此,企业必须最大限度地减低运营资源成本,提高经济效益,并保持较高的盈利能力。要注意库存管理办法,减少资源和资金浪费,严格控制公司物资管理,建立良好的库存管理。该制度可以保证公司的利益,保证公司的更好发展。

2 浅谈背景和意义

2.1 背景

现如今,是网络世界发展迅猛的时期,互联网和经济的

共同发展,使电商企业在这个机缘中不断崛起。电商的飞速发展,推动着产业结构的调整和转型进程,而存货,无论是电商企业还是传统企业,都是掌握着企业命脉的一项很重要的指标。虽然说是新兴的电商企业,由于受传统企业的传统理念所影响,企业的存货管理在观念和制度还没有完全的更新,而导致在管理存货的时候缺乏把握最佳的“度”,隐形中增大了企业的成本,甚至造成资源浪费,直接影响到企业的利益和发展效益。因此如何把关企业存货的管理、建立完善的存货管理体系、提高存货的周转率、最终实现企业经营目标和提高效益的一系列的活动,是电商企业必须面对的问题和挑战。

2.2 研究的目的和意义

存货管理的关键在于通过合理的规划来确定存货的数量和结构,以达到最优的效率和水平。在电商企业不断迅猛发展的时代,想要在激烈竞争的行业中取得成功,就必须不断完善企业的存货管理体制,为企业发展奠定良好的基础。然

而在快速发展的信息时代,竞争越发激烈,企业发展规模越大,存货物资需求量越大的同时也产生了许多的问题。因此,钻研探究企业存货管理存在的问题与对策具备非常重要的现实意义,具体包括以下几个方面。

2.2.1 提高存货的利用价值,加速资金的周转

存货作为企业一项非常重要的资产,是具有很大价值的,如果运用存货的方法不当,造成存货的非正常损耗,即使是价值匪浅的存货也会变成毫无价值的废品。因此有效的存货管理方法,可以提高存货的使用价值和存货的利用率,避免造成资源浪费,防止和避免存货不正常积压,减少资金占用,加速资金的周转率。

2.2.2 仓管人员科学、全面地管理存货

合理的存货管理制度可以使企业仓管人员更加有效、科学地管理库存商品,更加全面、详尽地了解存货的每一个细节,减少仓管人员不必要的工作,令仓管人员更加清晰地掌握库存商品信息,提高工作效率。

2.2.3 帮助会计人员对库存商品进行核算

财务人员每月都需要对库存商品进行实物数与账面数的差异核算,而这个库存差异则是直接影响着企业的存货成本,因为牵涉库存的盘盈和盘亏,合理的存货管理,可以在月末实物盘点时减少工作量,达到事半功倍的效果,帮助会计人员核算库存商品的账实差异和找出存在差异的原因。

2.2.4 为企业的决策提供依据

在提供的各种库存报表和库存分析中,存货作为影响企业资金使用和发展效益的直接因素,合理地存货管理制度在一定程度上可以为企业的发展方向和决策提供依据,根据存货的现实情况作出有利企业发展的战略和决定,满足市场需求,增强企业的竞争力和扩大优势。

2.2.5 影响着企业经济效益的高低

适当的库存数量,可以保障企业的正常运营,保证企业获得正常的利润和收益。库存不足,显然会影响企业的经营收入,但若有过剩的堆积库存,也极易成为企业的负担,直接影响企业的经营过程和运营效率。因此,库存管理在企业经营中占据着无可替代的位置,反应并决定着企业的收益、危害、流动性的综合水平,也是企业利润的直接影响元素,影响企业的经济利益和发展前景,在一定程度上决定着企业的前程和运气。

3 研究方法与结构

电商存货管理的现状,从中研究和探讨出电商企业在存货管理中所存在的问题和症结。具体的研究方式为:从实际的情况中出发,对电商中所存在的问题进行剖析,找出问题的原因并进行分析,然后提出相关改善的建议,以促进其今后往有利、良好的轨道发展和管理。

结合电商企业自身经营管理和存货管理的实际情况,利用电商企业管理过程当中出现的各种问题,各种流程以及处理方法来进行整理、探讨进行分析,真实的业务往来和数据作为该研究理论的基础。进一步了解公司的库存管理与内部节制环境,并着手库存差异核查的工作,对公司存货情况作进一步的领会和考查,发现问题,并采取合理有用的措施和方法来改善电商企业管理方法和模式,对其今后的发展提出改良意见和建议。

电商企业是一群为梦想而来的人所引领的团队,领导团队充满朝气活力和奋斗拼搏的精神。在京东、天猫、苏宁、阿里巴巴等线上渠道销售额超三亿,电商企业中占据着重要的地位,在电商协会中亦遥遥领先。

电商企业的结构核心离不开商品和库存,所有的进与出,体现在货款的收入和支出,但其实核心内容紧紧围绕着库存商品。采购和供应商围绕着商品和库存进行采购和供货,销售人员围绕着商品和库存进行销售,仓管人员围绕着存货来进行管理和盘点等工作,最后是用财务通过账务来对存货成本的核算。

电商企业采取 ERP 管易系统对库存商品进行管理。跟单部门每天整理成一份当日的派单表,包括销售的型号和数量、退换货的数量、赠品数量等信息,仓管人员根据当日派单表出货以后按照实际录入 ERP 系统和录入库存月度进出表。每月的最后一天或者新一个月的第一天,仓库会进行月度实物盘点,仓管人员和财务部分组分次盘点仓库实物和复核数量差异大的型号。盘点完毕后财务人员根据财务系统的销售数据、录入的库存调拨数据作为账面数据,和盘点的实物数据作差异核查,找出差异原因,并核算存货成本。

4 存货管理存在的问题

4.1 管理人员的意识薄弱,存货管理体制不够完善

电商的管理人员对存货管理的重要性意识薄弱,在观念上也没有与时俱进,在现实工作上,并没有在存货管理的价

值、效用和对企业良好发展的影响进行详尽分析,也没有了解存货管理与其他工作之间的相关性;而且,电商的管理者为了提高企业的经营利润和扩大市场,把大部分的精力都投放在销售上,而存货管理所投入的方法和注意力还不够;且由于重视程度不高,电商的存货管理体制仍然存在不少漏洞,设置的岗位也不够健全和做到职责分明;存货的采购流程也不规范,没有透明清晰的采购记录,甚至出现了监守自盗的坏现象,导致企业加大了管理成本和出现不正常亏损的情况。

4.2 产品数量积累过多,产生高库存问题

存货采购是电商存货管理过程当中重中之重的环节,从拟定采购规划决定采购数目,能直接影响到企业日后的经营活动。库存商品的采购涉及到资金、仓储用地、人力、产品维护等程序,形成存货成本。采购过多数量的产品,占用过多的流动资金,产生流动资金周转不灵的情况,相反就会由于库存不足,满足不了企业和消费者的需求;另外,长期存放过多产品而未销售出去可能因天气、环境、人为等因素而造成产品变质、损坏等情况;降低了产品的原有价值和使用价值;增加了储存空间和储存成本,提高了产品成本,占用了流动资金高,加重了贷款利息累赘,影响了企业资金时间价值。

4.3 账务处理不规范,制度混乱

电商企业的存货会计核查制度还有许多漏洞,财务人员的岗位职责不明确。尽管有制度约束,然而在实际操作时还存在很多问题,甚至忽略了制度盲目操作。在采购的产品到仓时,只有仓管人员在旁核点数目,没有财务人员在旁监督数量和型号是否一致和数量足够,在产品验收存在疏忽;仓管人员的采购单没有及时交给财务人员入账。在散客线下销售,仓管人员没有事先把销售信息告知财务人员,未收货款直接从跟单部门出单,出现出单重复发货的情况,使账面数目和货物实际数量有差异。分工的不明确,职责不明确会带来责任推脱、工作疏漏,出现时没法进行有用的追责。更严重的是,管理人员可能会利用职位的便利和漏洞,以权谋私,更可能呈现监守自盗的状况,造成资金和货物的浪费,加大了存货管理难度。

4.4 管理人员专业素质不够,缺乏考核制度

仓管人员与销售部门、品控部门等同职位相比,待遇较低,仓管的工作烦琐、辛苦,被认为是没有出路的工作,因此造成素质较高,能力较强的人才不愿意投身到这一行业中,

造成仓库管理人员的综合素质参差不齐。管理人员对自己的管理工作不够重视,工作时不够认真,因而经常出现产品型号出错,盘点数量存在差异但找不到原因。致使出现库存非正常原因削减,乃至出现盘亏。电商对存货管理重视不够,没有严格的考核内部制度,提高不了管理人员的积极性增强自身的专业素质。

4.5 管理系统陈旧,不能及时掌握存货的动态和问题

电商企业是迎合经济信息发展的新产物,那么电商企业则需要不同的经营管理模式和方法,在存货管理方面显得尤为重要^[9];而后由于受传统企业的观念影响,电商的库存管理系统依旧不够先进,虽然使用了ERP系统,但是由于技术的限制,很多功能都没有充分利用,存货的信息化管理水平不高,存货的信息反映滞后,使管理人员无法及时把握货物的动态和最佳存货量等信息,影响了存货的预算效率和准确度。另外由于管理系统不够先进,导致采购部门的采购计划信息也没有把握正确的数量。很大程度上造成存货盲目采购、产品积压过多、存货周转时间长等问题,增大了企业的存货成本,甚至影响了企业的正常经营活动,资金短缺无形中增大了企业的资金风险和负债风险。

5 存货管理存在问题的原因分析

5.1 对存货管理的执行力低、意识不到存货管理的重要性

虽然电商作为新兴的企业,但其在存货管理上仍然受传统企业的影响,在管理的体制上还没能完全与时俱进,只重视存货数量的管理,而疏忽了存货细节和内部管理,一定程度上认为只要注重存货的数量就足够控制好企业的发展,认为存货管理可有可无,存在很大的随意性和盲目性,更轻视了存货的价值管理。电商企业的存货管理制度还停留在存货的购入数目,销售数目等外廓,在存货经营的最好批量以及最好时间和最佳持有量上,缺少“度”的掌握,从而加大了管理成本,机会成本等隐性成本。

5.2 专业财务人才的缺乏,分工不明确细化

电商企业的内部控制制度存在缺陷,没有有效的存货会计核算办法,会计核算人员专业素质的缺失,财务核算和存货管理之间未完全规范化。特别在账务处理方面存在不规范,存货的采购入库和出库未及时地进行登记,或者仓管人员登记的人仓、出库数量与真实的数据有差异,导致账实不符,

存货的真实性有待排查。并且在产品入库时没有明确分工工作职责和任务,财务人员没有在旁监督产品的入仓情况,产品的数量和质量核查不严格,假如没有及时向仓管索要相应的单据,会增大存货舞弊的可能性。致使财政核算的准确性差,没法反应出企业真实的存货数据和成本情况。这些都是由于企业没有明确分工仓管商品验收员和财务之间的职责,造成管理制度的混乱。

5.3 不具备专业知识和实际管理库存的能力

因为电商企业在存货管理的问题不够重视和认真对待,所以在遴选管理人员时没有严格地挑选具有专业素质的管理人员,不具备存货管理的专业知识和缺乏现实中管理库存的能力,使管理工作的效率和完成度得不到晋升;而因为企业没有足够重视存货管理,没有严格的考核机制和评价标准,以至于员工也没有认识到存货管理的重要性,在工作时不够认真和谨慎;员工的专业素质参差不齐也使存货管理工作无法相互间配合完成。

6 存货管理的建议

6.1 加强各部门对存货管理的认识以及完善企业存货管理

企业管理活动的高效进行有赖于管理人员的支持和推动。假如企业的高层管理人员对存货管理的意识还不够强烈,还停留在传统企业的管理层面上,那么企业的各个部门都不会重视存货管理,管理水平就不可能得到提高。

切实加强高管人员甚至是各细分部门对存货管理的认识尤为重要,因此电商应从高做起,加强员工对存货的认知和了解,邀请专业人士讲解库存管理的重要性,并扩大培训对象,要求认识到存货管理是企业长久发展的首要环节之一,借鉴一些经典案例,并结合传统生产性企业和电商企业的特点来分析库存管理对企业的影响;高管人员更加要意识到原有的存货管理模式已经不能满足现有的市场经济需求,不能原地踏步,电商可以多与政府职能部门沟通,及时掌握国家对微型企业或者针对电商企业的各项优惠政策,营造良好的宽松的营商环境,争取政府对企业发展的支持。

6.1.1 实现存货的科学采购

电商应根据市场的需求、供应的关系和情况,兼顾企业成本和效益作出科学合理的采购方案,此时,销售部门所提供的采购计划就显得尤为重要,因为销售部门是根据销售量

来规划,提交需货计划到供应链。电商的存货计划中,要有合理的统筹和规划,除结合销售部门的需货计划以外,还需结合企业的资金流动性、存货成本和市场的供求反应和产品价格等信息,作出合理的采购计划。其次,电商要规范货物采购行为,增加采购透明度,严格按照申购单的质量、等级、数量、品名购买。

6.1.2 完善存货管理规章制度

合理进行仓储管理,除了实物的库存控制,还须要进行仓储管理,如销售与订单处理、采购计划和估计、库存计划和预测、物流配送和发货策略。根据所制定的采购计划,合理确定库存的结构和数量;对存货设置分类管理,按照种类、大小、价值高低、市场需求量等进行合理划分,可有效地减少库存出错和型号相似而造成混乱的情况。

6.2 采用先进的管理模式和管理方法,提高存货管理效益

高速发展的信息技术给社会和企业带来了巨大的影响和变化,也改变了产业结构和调整了企业生产方式的转变和核心业务。企业的存货可以经由信息化的本领来对存货举行邃密的办理和措置。

6.2.1 电商企业应加强 ERP 系统的建设和完善

电商企业应及时更新存货的动态信息,利用信息化系统对企业的资金、人力、库存等信息进行自动化管理,实现员工、资产、存货、采购、销售的科学合理的集中管理,降低由于手工操作和管理出现错误和漏洞,加强部门之间的信息沟通和传达,有效地提高电商管理存货的效率,达到事半功倍的效果。

6.2.2 重视库存管理的相关细节工作

销量大的商品要统一保存在固定的、好取货的位置;商品的存放要立体化、注意节约仓库的空间;注意仓库过道^[1]、照明设备、防火、防偷等设施的定期维护;每个货架上要有商品进出登记本;保持整洁、整齐的工作习惯;保持仓库适当的温度和湿度,做到定期检测。

6.3 加强企业财务工作流程规范,内部控制系统性,防止舞弊并及时发现问题

对企业来讲,外围的条律约束和内部控制一样重要。内部控制是决定企业内部经营和管理活动的关闸。除完善存货管理制度,对于中小企业来讲,确立和完善存货内部控制机

制和会计核算机制是企业健康发展的重要任务之一。

6.3.1 加强财务人员专业素质

财务人员要加强自己的专业素质,及时进行全面有效的存货会计核算工作,确保相关账簿记录的准确性和有效性,与仓管人员彼此监督,规范工作流程,及时进行相关的存货账务处理,退货出单处理和库存调拨处理,与仓管人员定期核对数据,发现异常要立刻查找原因并做好记录,确保货与账的准确性。

6.3.2 加强流程管理

电商应结合自身的经营特点,严格把控采购、销售、会计核算等流程,规范存货的入仓、出仓和退货的环节;各部门管理人员应分工明确,责任清晰,履行好自己的职责和任务秉性不相容岗位分离的原则,才能确保企业的部门运行有条不紊,并且施展存货内部控制与财务制度的彼此牵制、彼此监督的作用。会计人员和存货管理人员的彼此监督和相互制约,能有效地防备作弊、滥用权力的发生,控制和下降存货经营成本,切实维护电商的正常利益和稳定经营^[4]。对财务人员实行定期轮岗等措施,不同的人看的东西也不一样,实施轮岗能从不同的角度发现不同的问题,也可以防止财务人员在核算存货成本时出现作弊行为,以达到降低资金占用,保证报表数据的切实度和准确性。

6.3.3 定期开展存货盘点工作

电商应每月末或者月初进行一次存货盘点工作,由财务人员和仓管人员配合完成,通过清点实物和查对账面数据,做到账实相符,并对存货作库存阐明,发现问题。

6.4 鼓励管理人员刻苦学习相关知识,提高自身的素质

电商要长远发展,就应该建立人力资源治理制度,在选拔人才是要做到谨慎和公平公正,着重选拔具有专业技能、拥有丰富的存货管理知识和经验的人才来担任存货管理的工

作。另外,销售、采购、财务会计等与存货管理息息相关的人员也应该配备较多的专业知识和能力,强化电商管理人员的队伍素质;加强对管理人员定时培训和考核,鼓励管理人员不断提高自身的素质,学习相关知识,提高自身的工作效率。进行业绩考核,奖罚分明,嘉奖超额完成任务,工作认真的员工,也要批评和惩罚出错、任务不达标的员工,勉励员工积极地完成自己的工作,提高员工的积极性和工作效率。

7 结语

电商企业存货管理存在的问题,可以得出结论:存货管理对于每个企业无论是新兴的电商企业抑或是传统制造企业都是必不可少、尤为重要的环节。利用现代化信息分析库存状况,使用先进的存货管理体系和管理方式,努力在存货成本和效益之间作出掂量,到达成本和效益的最佳契合点,使存货发挥最大的效益。存货直接影响企业的运转和收益,科学规范管理存货,能为企业降低很多的运营成本,期望更多的企业可以意识到存货管理的重要性。如今,中国的经济高速发展,网络科技也在光速般的速度发展,企业的竞争愈发强烈,在这样的经济环境下,没有企业能保证永远屹立不倒,永远处于优势的地位。企业要想在这个竞争激烈的市场拥有自己的地位,就必须始终顺应市场的发展,提升本身的竞争力,发掘内在优势,提高经济效益。

参考文献

- [1] 项健.当前中国企业存货管理的现状与解决对策[J].商场现代化,2013(24):79-80.
- [2] 梅雪玲.财务管理角度论企业存货管理的优化与加强[J].当代会计,2014:25-26.
- [3] 李红.浅析加强企业存货管理内部控制的对策[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2015(07):40-41.
- [4] 王丹,张玉,丛喜娟.财务管理中加强企业存货管理的对策研究[J].经济管理(文摘版),2016(08):326.