

Analysis on the Influence of Network Economy on Business Administration and Countermeasures

Ying Li

Shandong Zhonglu Oceanic Fisheries Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266061, China

Abstract

In today's information age background, computer and Internet technology are developing rapidly and playing an increasingly important role in people's production and life. Although it has promoted the progress of the network economy era, it has brought huge challenges to other fields to a certain extent. In the process of business management of an enterprise, it should be different from the traditional management mode, and actively introduce advanced computer and Internet technology to promote the rapid development of the enterprise and improve the economic efficiency of the enterprise. Through investigation and research, the paper summarizes the current situation of enterprise business management, and innovates and improves management methods for reference.

Keywords

business administration; network economy; rapid development

网络经济对工商管理的影响及对策分析

李颖

山东省中鲁远洋渔业股份有限公司, 中国·山东 青岛 266061

摘要

在当今信息化时代背景下,计算机和互联网技术发展迅速,并在人们的生产生活中发挥着越来越重要的作用。虽然它推进了网络经济时代的进步,但对其他领域在一定程度上带来了巨大的挑战。在企业进行工商管理过程当中,应该不同于传统的管理模式,积极引入先进的计算机与互联网技术,促进企业的长足发展,提高企业经济效益。论文通过调查研究,总结企业工商管理的现状以及对管理方式进行创新和改善,以供参考与借鉴。

关键词

工商管理;网络经济;长足发展

1 引言

为了更好地顺应时代的要求,提高企业对工商管理工作的要求。只有不断完善管理理念,创新管理机制,才能进一步促进工商管理行业的发展,提高国民经济水平。在管理过程当中需要认识到管理的复杂性,并结合多方面的问题进行全面的分析。以下主要围绕着网络经济相关内容进行分析。

2 网络经济的概述

随着计算机与互联网技术的不断推广,网络经济出现在人们的生活中。网络经济以计算机与互联网技术为基础,不同于传统的经济管理模式,它能更好地进行数据分享与流通,提高工作效率,保障经营效益,有利于降低企业的运营成本,因此各个企业应该抓住网络经济带来的机遇。然而,在实际

工作过程当中,网络经济也存在一定的弊端,给行业增加了很多不稳定性的因素,在一定程度上增加了工作管理的难度。因此,相关工作人员必须及时发现网络经济当中存在的问题,并积极地采取措施,将挑战转化为机遇,从而进一步促进管理水平的不断提高^[1]。

3 网络经济对工商管理的发展意义

网络经济对企业工商管理的发展意义主要可以表现在四个方面:(1)创新管理方式;(2)改变管理理念;(3)降低管理成本;(4)及时获取信息。

3.1 创新管理方式

与传统的管理方式存在很大的不同,网络经济需要有效结合计算机与互联网技术,才能不断创新管理模式,促进网络经济与工商管理的共同发展。对于企业来说,网络经济能

对内部管理模式进行优化,创造劳动力,提高管理效率,促进企业的不断发展。

3.2 改变管理理念

通过调查发现与其他国家相比,中国企业在工商管理方面的工作存在许多问题,在一定程度上制约了中国的管理水平,无法更好地建立市场秩序。因此,引入网络经济对工商管理理念中存在的问题进行处理。

3.3 降低管理成本

通过网络经济对企业内部进行管理,能有效减少传统管理过程中的人力和物力资源的浪费,进一步提高经济效益,促进企业的不断发展。同时,采取先进的计算机与互联网技术,能更高效地完成管理工作,降低管理成本,从而促进管理工作的不断发展。

3.4 及时获取信息

在工商管理行业当中,相关数据和信息的获取至关重要,通过使用互联网技术,能更快速地搜索和收集相关数据,为企业的工作提供数据支持。然而,传统的企业工商管理工作中,缺乏对数据和信息的统计,导致员工在工作中无法更好地完成目标。

4 网络经济下工商管理的发展对策

4.1 转变工商管理理念

网络经济的出现有利有弊。例如,网络经济存在不稳定性,如果一个企业无法更好地转变工商管理理念,在网络经济背景下就会出现很多问题。因此,相关工作人员必须根据公司的实际发展情况和需求,并结合企业内部的特点,不断创新自身的管理理念,合理地进行管理工作。同时,还应该以网络经济为中心,结合国际市场形势,转变工商管理理念,进一步提高企业管理水平实现与其他企业的共同发展。

4.2 健全企业工商管理机制

为了进一步提高工作效率,企业必须完善相关管理机制。调查显示,传统的管理机制缺乏全面性,因此要求相关工作人员必须结合以往的工作经验以及管理工作发展趋势进行研究,并观察其他国家先进企业的管理机制,总结出最适合本公司的管理条例。然而,在实际的管理过程中,由于缺乏监督力度,导致企业管理机制无法更好的落实。因此,相关企业必须提高管理意识,加大对工作的监督力度,对内部工作

进行有效且全面地调查,保证企业能及时发现公司运营中存在的问题,并及时解决。

4.3 完善企业相关规章制度

在进行工商管理的过程中,需要不断完善企业内部的相关规章制度,使工作有法可依,以此规范企业内部员工的工作行为。随着时代的不断发展,传统的规章制度无法更好地满足工商管理工作的良好发展,因此需要不断制定完备的规章制度,确保企业能更好的进行管理。同时,根据实际情况,学会变通,找到适合企业经营发展的制度,以此不断提高行业的管理水平,促进企业的不断进步和发展。

4.4 加强企业工商管理职能

调查发现,在许多企业当中,忽视了对内部的管理工作。因此要求管理人员不断提高管理意识,强化工工商管理职能,融合网络经济,不断提高相关部门的工作效率,树立良好的企业形象,才能促进企业不断发展。相关管理人员应该明确,在进行管理的过程中,还要发挥自身的监督作用,引导市场经济的发展,促进中国各个行业的不断进步和创新。

4.5 提高企业内部管理人员素质

为了进一步提高管理水平和效率,必须提高企业中相关工作人员的职业素养和专业水平。调查显示,当前中国部分管理者缺乏一定的职业素养,无法更好地进行管理工作,阻碍和工商管理工作的的发展和进步。因此,应该更加注重培养管理人员的全面水平,提高招聘人员的门槛,保证企业招聘员工的整体水平。在进行招聘相关人员的过程中,必须关注应聘者的专业技能与职业素养,同时还要加大对工作人员的培训力度,一方面提高工作人员的专业知识水平,另一方面应该注重培养工作人员的责任意识,进一步促进企业发展。

4.6 丰富企业工商管理方式

在传统的企业工商管理工作中,企业管理模式比较单一,操作过程也缺乏创新性。然而,随着时代的不断发展,企业中工商管理工作的模式类型不断增多,在网络经济背景下,丰富企业工商管理模式,能防止出现网络欺诈或侵权的违法行为,进一步保障企业内部的根本利益。因此,要求相关工作人员必须具备创新能力,与时俱进,进一步提出适合企业发展的工商管理方案,同时结合计算机技术与互联网技术更好地对管

理模式进行创新,从而进一步促进工商管理工作的不断发展。

4.7 进一步提高技术水平

目前,随着互联网网络技术的迅速发展,一些产业部门尤其是高新技术产业也在不断快速增长。而这种产业的发展,通常以拥有较高技术为基础,同时有大量的科技因素,技术因素存在于产业运行中。一方面,新型产业与之前的传统产业不同,若企业中的工商管理部门没有采用新方法,新策略管理,仍用之前的传统管理方法,则会违背知识经济的发展趋势,与其不符。针对此种现象,工商管理学习新的知识,掌握新型产业的运行规律就显得尤为重要,同时还需掌握高端科技方面的违法犯罪活动。另一方面,由于现在是飞速发展的网络经济时代,这对企业中工商管理的专业技能有了比以往更高的要求,通过对当前执法队伍特点的分析可以得出结论,企业中工商管理部门应根据级别的不同,自身实际情况的不同对员工制定培训计划,有步骤、分批次、分层次、有强度地对其相关人员进行教育培训。只有如此,才能让员工们的专业素质有所提升,更加懂得技术善管理,才能更好

地察觉新技术条件以及新科技下的违法犯罪行为,从而使市场经济的快速有序发展得到保障。

5 结语

综上所述,随着科技的不断进步和发展,在企业的工商管理部门中存在着机遇与挑战,只有进一步顺应网络经济时代的发展,才能更好地接受挑战,促进企业的不断发展。在网络经济背景下,通过不断创新管理模式,提高企业工商管理工作的效率,促进管理水平的不断提高,保障国民企业经济的平稳运行。同时,国家应该加大扶持力度,更好地对企业的管理工作进行支持。总之,只有企业中工商管理部门能更好地发挥其自身的作用,才能不断促进中国各个企业的进步和发展。

参考文献

- [1] 柴阔. 浅谈在工商管理中网络经济的影响及对策 [J]. 经济研究导刊, 2020(09):166-167.
- [2] 赵淑蕾. 试论网络经济下工商管理的发展对策 [J]. 环渤海经济瞭望, 2019(04):98.