

图书馆阅读推广理论与实践探究

Research on the Theory and Practice of Library Reading Promotion

靳艺星

Yixing Jin

乌鲁木齐市图书馆
中国·新疆 乌鲁木齐 830000
Urumqi Library,
Urumqi, Xinjiang, 830000, China

【摘要】从个人方面来说,人们通过阅读可以积累知识、培养思维能力,并且还能够提升自己的内在气质以及思想境界;从国家方面来说,阅读更是传承文化、提升整体国民素质的重要途径。而图书馆作为推广阅读的主要阵地,肩负着极为重大的责任。基于此,论文针对图书馆阅读推广理论与实践问题进行研究,并重点提出了一些图书馆阅读推广的有效策略,以引起更多人的关注。

【Abstract】On the individual side, people can accumulate knowledge, cultivate their thinking ability through reading, and improve their inner temperament and mental state. And from the national point of view, reading is an important way to inherit culture and improve the quality of the whole nation. As the main position of the promotion of reading, the library has a great responsibility. Based on this, this paper studies the theory and practice of library reading promotion, and puts forward some effective strategies, so as to attract more people's attention

【关键词】图书馆;阅读推广;理论;实践;策略

【Keywords】library; reading promotion; theory; practice; strategy

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.507>

1 引言

习近平总书记曾在接受俄罗斯电视台专访时坦言,“读书已成了我的一种生活方式”,同时,他还列举出读书“三让”的好处,即读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然正气。自 2006 年在国家各部门的倡导下,全民阅读活动在中国各地盛行开来^[1]。但不可否认的是,中国图书馆阅读推广理论与实践方面还存在一些问题,这就需要相关人员加强对这方面的研究,并针对这些问题,探索出针对性的改善措施。

2 图书馆阅读推广理论和实践的发展历程

阅读是人们获取信息与知识的重要途径,因此在很早就获得了人们的广泛关注。首先从国际范围来说,自 20 世纪 70 年代,联合国教科文组织就提出了“国际图书年”,以引起人们对阅读的重视,并积极鼓励人们养成良好的阅读习惯。随后,又召开国际图联大会,并在 1995 年将 4 月 23 日正式设定为“世界读书日”;其次从中国图书馆阅读推广理论与实践的发展进程来看,中国最早是在 2006 年,国家宣传部门与其他部门联合发出阅读推广的号召,随后,中国各地区纷纷举办了各种阅读推广活动^[2]。以乌鲁木齐市图书馆为例,2013—2017 年

设计举办形式多样、丰富多彩的各类阅读文化活动,总计吸引了 300 多万人前来参加。针对图书馆方面的实践来看,近些年来,图书馆举办的活动越来越多,而且活动形式也非常多样化,参与阅读的主体包含了各年龄阶段以及各岗位领域的人群。因此,从整体情况来看,图书馆阅读推广工作获得了很大进步。

3 图书馆阅读推广的有效策略

3.1 依据读者兴趣来制定推广方案

图书馆是为社会人群服务的,而当今社会中,人们由于年龄、身份背景、知识结构、从事行业、兴趣爱好等各方面的不同,对于图书的需求也是不一样的。因此,图书馆在制定推广方案时,应以读者为中心,提前对当地人员情况进行调查了解,以便于根据读者的需求来制定有针对性的推广服务方案。在日常工作当中,图书馆相关工作人员可以建立如表 1 所示的读者基本信息与行为关系表,将来馆读者的年龄、职业等基本信息情况与其所对应的需求类型、读物分类等行为情况进行详细记录,这样就可以对读者有一个全面的了解,也便于后续阅读推广活动的顺利开展。另外,图书馆藏书需要做到丰富、全面,以满足不同人群的需求。但是,在开展阅读推广活动时,如果面面俱到,往往很难吸引读者的眼球,这时候,图书馆

就可以另辟蹊径,将某一类人群作为主要推广对象来开展活动,往往会收到意想不到的效果。例如今年8月份的中国上海书展,首次参加的建设书局就打造了“流动传记”图书馆,除了上千本传记图书之外,建投书局还准备了大量有趣的配套书籍。现场传记墙上陈列了20本图书馆往期推荐的优质人物传记,每本传记附有一条推荐语和书评二维码,让读者快速走近人物。这次的活动举办得很成功,吸引了大量传记爱好者前来阅读。

表1 读者基本信息与行为关系表

行为属性 读者信息	需求 类型	来管 频率	阅读 时长	读物 分类	媒介 类别	行为 规范	其 他
年龄	X11	X12	...	X1j	X1j
性别
职别	Xi1	Xi2	...	Xij	Xim
行业
属地
其他	Xn1	Xn2	...	Xnj	Xnm

3.2 多渠道进行宣传

图书馆在进行阅读推广的过程中,需要多渠道进行宣传,以扩大影响范围,吸引更多读者参与到阅读当中。具体来说,宣传渠道可以有以下几种:

第一,借助于名人效应进行宣传。例如,中国乌鲁木齐图书馆2008年以来创办的“乌鲁木齐文化讲坛”先后邀请中国著名文化名人易中天、蒙曼、金一南、乔良、袁岳等名家前来讲座,吸引了大批读者慕名而来;截至目前,听众已累计15万人次。2010年6月荣获国家文化部第十五届“群星奖”公共文化示范项目奖。第二,图书馆可以运用展板和海报、QQ群、微博、微信、公众微信平台进行广泛宣传。尤其在举办活动之前,可以在大厅张贴活动预告、活动展架等,这样来馆的读者就可以了解到活动的相关信息,以便届时参加。同时,图书馆还可以广发活动宣传单,需要注意的是,宣传单版面需要设计简洁、大方并突出主题,这样读者就会对活动情况一目了然。第三,借助于现代媒体进行宣传。现代媒体的影响力是相当大的。以2011年中国共产党建党九十周年,北京东城区第一图书馆全力打造的“辉煌九十年”党史教育系列公益讲座为例,其先是借助于中国文化报进行宣传,随后,光明日报、北京日报、北京电台、新浪、网易、凤凰网等多家媒体相继对此次活动进行了报道,引起了社会的广泛关注^[9]。第四,当前正处于信息时代,网络信息技术为我们带来了更加便捷的服务。因此,图书馆在进行阅读推广时,除了在自己官网上进行宣传,还可以建立微博、微信平台,及时将活动信息发布到平台上,与读者进行交流互动。

3.3 优化图书馆服务

公共图书馆是具有公益性的服务机构,其服务质量直接影响着阅读推广工作的开展效果,因此,图书馆相关工作人员需要不断创新服务理念,改善服务态度,为读者提供更加人性化、个性化的服务。例如,图书馆可以设立专门的咨询服务站,这样读者有疑问就可以前来咨询。此外,图书馆还可以在微信、微博平台上实时更新相关信息,包括新进的藏书、将要举办的活动等各种信息,这样,读者不用亲自到图书馆来,只需要在手机或者电脑上就可以查询到自己想要了解的信息。另外,关于优化图书馆服务方面,中国上海静安区的2座24小时自助图书馆也是一个很成功的例子。当前人们生活压力比较大,工作繁忙,可能没有很多时间去阅读,经常是在下班之后抽时间去阅读,而这时候大部分图书馆已经闭馆,这就严重阻碍了图书馆阅读推广工作的进一步推进。而静安区图书馆就针对这一现象进行了创新,其如图1所示,能够为人们提升24小时的自助服务,包括自助办证、自助查询、自助借书、自助续借、自助还书等。这样一来,不仅可以方便读者阅读,而且还能够有效促进图书馆阅读推广工作的顺利进行。



图1 静安区24小时自主图书馆

4 结语

综上所述,图书馆阅读推广理论与实践经过这些年的发展,已经取得了非常好的效果。当前,随着各地区全面阅读活动的广泛开展,人们的阅读意识也有了显著增强。但是,作为阅读推广的主力军,图书馆工作人员职责在身、当仁不让,决不能松懈,更要从自身做起,继续对相关理论进行研究与完善,并在实践中不断进步,在全社会形成良好的阅读氛围,同时也为国民素质的整体提升贡献一份力量。

参考文献

- [1]李海燕.中国公共图书馆阅读推广研究综述[J].图书馆杂志,2016,35(02):103-110.
- [2]田丽梅.全民阅读视域下的图书馆社会阅读推广新形势[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2016,38(06):149-150.
- [3]刘晓宇.图书馆阅读推广理论与实践探析[J].黑龙江史志,2015(07):282.