

新媒体背景下电台播音员能力提升对策研究

Research on the Improvement of the Radio Announcer's Ability Under the New Media Background

李浩民

Haomin Li

中国承德广播电视台
中国·河北 承德 067000
Chengde TV of China,
Chengde, Hebei, 067000, China

【摘要】随着信息技术的不断发展,中国进入到了新媒体时代。新媒体的出现使得信息传播变得更加快捷,同时也有效地提高了信息传输的安全性和可靠性。但与此同时,新媒体的出现给包括电台在内的传统媒体产生了巨大的冲击与挑战。电台作为传统的媒体,主要是通过声音和互动与听众进行交流,为了有效应对新媒体冲击下的影响,电台媒体方面必须要不断提高播音员的各项能力,使其能够适应新媒体时代下的要求。鉴于此,论文重点就新媒体背景下电台播音员应当具备的能力和提升对策进行研究分析,旨在为业内人士提供一些建议和帮助,从而促进中国传统媒体的进一步发展。

【Abstract】 With the continuous development of the information technology, China has entered the new media era. The emergence of the new media makes information dissemination faster, and effectively improve the security and reliability of the information transmission. But meanwhile, the emergence of the new media has brought huge impact and challenge to traditional media including radio. Radio, as a traditional medium, mainly communicates with the audience through sound and interaction. In order to effectively respond to the impact of the new media, the radio media must constantly improve the ability of the broadcasters, so as to make them adapt to the requirements of the new media era. In view of this, the paper mainly studies and analyzes the ability that a radio announcer should have, and some countermeasures are proposed, so as to provide some suggestions and help for the industry, and promote the further development of Chinese traditional media.

【关键词】新媒体;电台媒体;播音员;能力

【Keywords】 new media; radio media; broadcaster; ability

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.508>

1 引言

新媒体是信息技术发展中所诞生的一种新的传播方式,相对比传统媒体而言,新媒体的传播形式由报纸、期刊等方式转变为电脑、手机等高端智能设备。由于信息技术的独特优势,使得新媒体在信息传播过程中更加的高效、快捷,同时有效确保了信息传输的安全性。但尽管如此,相比于传统媒体,新媒体还存在一定程度的缺陷,即新媒体的传播还存在一定的沟通限制,无法给用户提供更加优质的服务。因此,将传统媒体与新媒体进行有效的融合,使二者的优势进行互补,不断提高信息传播的高效性,这成为当下媒体发展的主流趋势。

2 新媒体背景下电台播音员应具备的能力

2.1 具备有感染力的语言风格

众所周知,电台播音员主要是通过声音和听众进行沟通,而播音员的语言风格很大程度上影响着节目的效果。作为优

秀的电台播音员,他们懂得如何在节目中融入自己的情感,增强语言的感染力,以此引起听众的共鸣。同时,声音也是一个人的内在文化修养,所以要想使电台媒体在新媒体背景下不被淘汰,首先就必须要求电台播音员具备有感染力的语言风格,这样才能达到预期的节目效果,从而推动传统媒体的健康发展。

2.2 具备信息处理和反应能力

由于新媒体具有高效传播的优势,它可以通过网络第一时间让观众查看最新的新闻资讯。而传统电台媒体,主要是通过热线和短信的方式和听众进行沟通,此外还会涉及微信、微博等网络平台。因此,为了能够让传统电台媒体在传播效率上不受影响,必须要求电台播音员具备快速处理信息和反应的能力,即在大量的信息咨询下,第一时间对听众的来电做出正确回应,这不仅要求播音员具有准确的判断力,还必须要对信息有充分的了解和认识,这样才能得到听众的认可,从而推动传统媒体的快速发展^①。

2.3 具备应对突发事件的能力

新媒体时代下,广大受众可以在网络上对各类信息发表自己的看法,但是一旦一些热点信息得不到媒体的正确处理,很有可能引起严重的社会影响。因此,作为电台播音员,必须要具备快速应对突发事件的能力,在收到听众来电时,要快速整理思路、组织语言,对突发事件进行正确的判断和回应,最大程度上降低社会不良舆论的影响,从而提高电台节目的收视率和公信力^[1]。

3 新媒体背景下电台播音员能力提升对策

3.1 提高自身语言表达能力

新媒体时代对传统电台媒体产生巨大冲击,要想在这样的情况下确保自身的稳定发展,首先就必须要提高电台播音员的语言表达能力,具体包括以下几点:第一,提高播音员的无稿播音能力。现阶段,中国大部分电台播音员都是通过预备的稿件进行播音节目的录制,一旦没有稿件,播音员就无法正常主持工作,这对于新媒体时代下电台媒体的发展是极为不利的,所以必须要提高电台播音员的无稿播音能力,一方面电台要加大对播音员该能力的培养,定期组织相应的无稿播音比赛,提高播音员的重视力度;另一方面,播音员自身也要加强学习和练习,在无稿的情况下进行播音实践,这样就可以大大提高自身的语言表达能力,长此以往,在无稿条件下也可以出口成章。第二,强化播音员对行业知识的了解。在电台播音节目中,由于参与节目互动的听众和嘉宾来自于社会的各行各业,播音员一旦对该行业了解不到位,在进行沟通和交流上就会出现重重障碍,最终影响节目的效果。因此,为了避免这类情况的发生,需要播音员在具备专业播音知识和技能素养的同时,多对社会的各个行业相关知识进行积累和了解,这样就能在很大程度上提高自身的语言表达能力,避免节目上出现交流障碍的问题。

3.2 增强与听众的交流互动

在电台节目中,播音员主要通过互动的方式和听众进行沟通和交流,在了解不同听众需求的同时,通过倾听的方式,加上自身的情感流露,不仅可以得到听众的喜爱,而且还能达到提高节目收听率的最终目的。作为一名优秀的电台播音员,他们懂得如何和听众进行正确的互动,在进行互动交流时,他们往往可以敞开心扉,真诚地和听众进行情感上的沟通,这是提高节目收听率最有效的措施^[2]。随着新媒体时代的到来,电台互动方式不再局限于传统的电话和短信,开始向新媒体方向转变,例如微信、微博和官网等。因此,在新媒体背景下,电台

播音员要想实现和听众的良好沟通和交流,就必须实时关注各个新媒体平台,一旦收到听众的留言,要第一时间进行反馈,这样不仅可以有效满足听众的精神需求,同时对于传统电台媒体的发展也是至关重要。需要注意的是,播音员在与听众进行沟通和交流时,必须要将真诚放在第一位,切不可为了追求节目效果而忽略了情感的表达,通过真诚的沟通,可以让听众感受到社会传递的正能量,从而推动媒体事业的快速发展^[3]。

3.3 提高身体和心理素养

首先,媒体行业的从业人员工作繁重,都有很大的工作压力,电台播音员无论是播出时间上,还是工作内容上工作强度都很大,这种情况下没有健康的身体是万万不行的,所以健康的身体是电台播音员做好工作的重要前提。另外,播音员还需要具备良好的心理素质。事实证明,播音工作具有很大的挑战性、随机性和灵活性,这就需要播音员具有极高的心理承受能力和应变能力,在节目播出过程中遇到重大事件时,能够保持镇静,不慌乱,迅速地拿出解决措施。现实中,一些播音员在遇到一些突发状况时,容易词不达意,影响节目播出效果的同时,也给社会造成一些不可避免的不良影响。因此,电台播音员要加强身体和心理素养方面的学习和锻炼,强化自己的抗压能力,能够在不同的节目题材、状况中熟练地驾驭^[4]。

4 结语

综上所述,新媒体背景下电台仍然是人们日常生活中重要的媒体工具,作为传递电台声音的播音员,是电台节目的灵魂和核心,其综合素质、应变能力、语言风格等等都成为节目效果好坏的重要因素,是电台实现持续发展的关键性因素,特别是新媒体时代的来临给电台媒体播音员能力提出了更高的要求,为了不被社会所淘汰,电台播音员必须要提高自身的语言表达能力、增强与听众的交流互动、提高身体和心理素养,以此提高电台节目的收听率,从而为传统媒体的发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]王雪玉.播音主持人突发事件应对能力提升对策研究[J].中国报业,2017(08):33-34.
- [2]张洁.新媒体背景下电台播音员能力提升对策研究[J].新媒体研究,2017,3(06):156-157.
- [3]王彪.播音员主持人新闻采访技巧研究[J].新闻研究导刊,2016,7(02):100.
- [4]陈瑾昱.即兴口语传播能力提升方法研究[J].中国广播电视学刊,2016(01):86-88.
- [5]刘连茹.“走转改”实践对播音员主持人综合能力提升的影响[J].新闻传播,2015(03):106-107.