

# Analysis of the Impact of Big Data on Business Management Decision-Making

Meibo Guo

Zhengzhou University of Light Industry, Zhengzhou, Henan, 450000, China

## Abstract

After the technological changes of Internet, Internet of things and cloud computing, big data is another major technological change. The arrival of the era of big data has seriously affected all walks of life. In the era of big data, the management environment of major enterprises has also undergone earth shaking changes. The decision-making based on big data has greatly affected the data management and knowledge management of enterprises, but the decision-making mode based on the background of big data era also improves the decision-making ability of decision-makers to a certain extent. At the same time, the arrival of big data era also has higher requirements for enterprise management decision-making.

## Keywords

big data; corporate management; decision-making influence; countermeasures

# 大数据对企业管理决策影响分析

郭玫伯

郑州轻工业大学, 中国·河南 郑州 450000

## 摘要

继互联网、物联网以及云计算技术变革之后,大数据又是一项重大的技术变革。大数据时代的到来使各界都受到了极其严重的影响。在大数据时代背景下,各大企业的管理环境也发生了翻天覆地的变化。基于大数据驱动的决策极大地影响了企业的管理以及知识管理,但基于大数据时代背景下的决策方式也在一定程度上提升了决策参与者的决策能力。同时,大数据时代的到来也对企业管理决策有了更高的要求。

## 关键词

大数据; 企业管理; 决策影响; 对策

## 1 引言

在互联网以及云计算等技术的快速发展下,我们逐渐迈入了一个全新的时代——大数据时代。在大数据时代背景下,不但出现了一些前所未有的信息数据,而且还能使我们在数据分析、存储以及获得方面更加的快速、便捷。如果能够将大数据合理地应用在企业管理决策方面,那对提升企业管理决策者的能力起着重要的意义,同时还能有效提升各大企业管理的决策效率<sup>[1]</sup>。

## 2 大数据的概念与特点

### 2.1 大数据的概念

大数据是一个说不清道不明、比较抽象化的概念,整个学术界对于大数据都没有一个明确的定义。百度百科对大数据的定义也没有统一,只是说明它是要采用一些常规的软件

工具在一个固定的时间和范围内对数据信息进行相应的捕捉、管理以及处理;然后再采取一种新的数据处理方式、数据整合方式才能使其具有更加强大的决策力、发现力以及流程优化能力的资产信息。实际上,大数据不仅仅是只能掌握大量的数据信息,它还能针对一些具有特定含义或有特殊意义的数据进行一个专业化的处理;换句话说,如果我们想要以产业式方式对大数据的信息内容进行分析,那么首先我们应提升自身的“数据加工能力”,只有提升了对数据加工的能力,才能使其实现长远发展。

### 2.2 大数据的特点

大数据主要有三个特点:海量性,多样性,高速性。虽然对于大数据在学术界没有明确、严格的定义,但正常情况下,当大数据中的信息数量少的时候我们则需要以TB来作

为它的储存单位,多的时候则需要以PB来作为它的储存单位,即使是在现代商业领域以及学术领域采取这种如此大规模信息储存量也是非常少见的,但是在大数据时代中这是很常见的,它的储存单位一般都用bit、B、KB、MB、GB、TB、PB、EB、ZB等来表示<sup>[2]</sup>。现阶段,在我们日常生活中,我们所需要的数据信息都是以各种各样的形态所存在我们身边的。大数据的多样化特点可以具体表现为两个方面:①结构化。通过正常的交易过程而产生的数据信息称为结构化数据;对于结构化数据内容的处理一定要按照特定的处理方式来进行,只有这样才能来实现对其良好的储存和记录。②非结构化。与结构化数据内容不同,非结构化数据内容是随着互联网数据信息的演变以及各种各样技术的出现所产生的。

在大数据的三大特点之中,高速性是其重要的特点之一,它在数据产生数据处理方面起着十分重要的作用。在社会生产以及社交方面通信速度的快慢是非常关键的,在大数据时代背景下,我们的日常生活和生产中到处都遍布着各种类型的传感器,它们的存在能够使数据信息在顷刻间就能完成相应的生产与处理。

### 3 大数据对企业管理决策的影响内容

企业的发展是中国经济快速增长的动力,对中国国民经济影响巨大。因此,在企业经营过程中,一定要充分重视管理和决策的作用。大数据时代,既给中国企业管理决策提出了挑战,又带来了发展机遇,所以中国企业应该用正确的态度去硬度大数据时代提出的挑战和机遇。信息时代以及网络时代的到来,再加上云计算与物联网等高科技技术的兴起和快速发展,加快了大数据时代的到来,大数据现已在各个领域得到了广泛的运用,成为影响企业和国家未来发展的一项重要因素,大数据对企业管理决策起到了非常重要的作用。笔者从大数据对企业管理决策组织、参与者、数据三分方面的影响分析大数据对企业管理决策的影响。

#### 3.1 影响企业管理决策组织

在激烈的市场竞争中,导致企业缺乏竞争优势原因有两个:主要原因是因为企业没有给个人分配具体的决策权;次要原因是企业对于个人的基本因素没有进行一个准确地评估,从而导致对企业管理决策的内容产生了重大的影响。在任何一家企业中,正常情况下只要员工能掌握多项基本信息以及多项技能,那么从一定角度上来讲这名员工就相当于掌握了

企业经营管理中一个较大的决策权,但其掌握决策权的同时也会产生较高的协调权利内容以及知识内容的匹配度,我们只要从这两个方面就观察,就能确切地知道其是否拥有良好的管理决策内容。在现代化社会背景下,传统的金字塔式管理模式已经被完全取缔,随之而来的是扁平化的管理组织模式,再加上大数据的到来更加向我们显现出了扁平化管理组织模式的优势与发展趋势<sup>[3]</sup>。因此,如果企业想要在竞争激烈的市场中生存下去,那么就必须要改变自身的决策分配方式。对组织层面来讲,无论是企业选择分散决策的方式还是选择集中决策的方式,都不会对其产生较大的影响。但如果企业管理决策组织呈一个集中分层的形式,那么采取分散式决策方式相对来说更加有利一些。

#### 3.2 影响企业管理决策参与者

在大数据时代背景下,企业管理决策参与者的决策形式早已发生了巨大的改变,已经由传统那种根据决策参与者的能力、知识水平以及经验直觉等方面来进行决策的方式变成了由精准数据的内容分析来进行判断和决策,这一决策方式的改变同样改变了决策参与者的职能手段。在有关大数据产生之后,如果决策参与者能在大数据信息分析结果的基础上,能根据实际情况以及自身多年的管理经验来对大数据信息展开相应的处理,这样一来不但能在很大程度上提升决策的准确性,而且还可以帮助他人。数据分析师在大数据视域下的企业管理决策工作中占据着重要的地位,因为数据分析师能合理地运用各种手段来进行数据分析,如分布式处理手段以及统计式分析手段等,这些数据分析手段能很好地提升企业整个的业务操作,但现实中各大企业因数据分析师的缺乏,所以致使自身的数据分析存在一定的局限性。

#### 3.3 影响企业管理决策的数据

在大数据视域下企业管理决策内容中有着丰富的知识含量与技术含量,其中最重要的内容就是具有极强准确性的信息数据。对于任何一家企业来说有效的数据信息管理以及数据信息质量有着关键的作用,因为它们二者皆会直接影响到企业自身的发展状况。如果某一企业忽视了数据信息的储存工作以及数据信息的处理工作,那么将会造成非常严重的后果,不仅会使大量数据流失,还不利于企业的长远发展,甚至会降低企业自身在市场竞争中的竞争力。笔者从两个方面跟大家说明大数据对企业管理决策数据的影响有多大<sup>[4]</sup>。

第一，知识管理。大数据中蕴含着大量的知识内容，这些知识内容对企业管理决策内容有着重大影响，如果各大企业想要获得丰富的知识内容来自身的稳定发展，那么就必须要对大数据进行一个深入的挖掘与研究，以此来丰富自身的知识体系促进良好的发展。

第二，数据管理。处于大数据背景下的数据有个各种各样的形式与结构特点，所以企业在对其进行相应的管理时就会遇到很多复杂的环节。因此，在进行数据管理时，企业首先要对数据进行集成、抽取以及筛选等，这样才能保证信息处理的高质量。其次，企业还需要进一步对各项信息内容进行总结，根据自身的需求来对其进行二次处理。在进行数据处理的时候要将数据根据处理的核心内容分为实时分析数据内容，只有这样才能充分发挥数据的实时性。最后，企业要注意数据信息之间的关联性，在大数据背景下，数据信息改变了传统的因果关系，这一改变不仅使我们实现了对数据信息的充分挖掘，还帮助我们提升的数据信息的可靠性与价值。

#### 4 结语

随着中国经济的不断发展，科技水平有了大幅度地提高，

互联网和云计算时代的来临，给中国带来了一场重大的变革，但是伴随大数据时代的来临，又一场更大的技术性变革来袭。大数据时代的到来，给中国的企业管理和决策带来了一定的影响，并且对企业的管理和决策提出了更高的要求。虽然大数据时代的到来对企业管理决策产生了巨大的影响，并引发了多层领域的大改革，但也正是因为它的到来，使企业改变了传统的决策思维方式，这一改变进一步促进了企业的可持续发展。因此，企业需要不断努力的提升自身，才能更好地与大数据时代相适应。

#### 参考文献

- [1] 胡弦. 大数据对企业管理决策的影响分析 [J]. 企业改革与管理, 2018(01):24.
- [2] 霍永佳. 大数据对现代企业管理决策的影响分析 [J]. 经济师, 2018(10):260-261.
- [3] 全满慧. 基于大数据对企业管理决策影响研究 [J]. 中国市场, 2018(03):168-169.
- [4] 洪珊珊. 大数据对企业管理决策的影响 [J]. 中国市场, 2018(03):126.