

Discussion on Promoting Economy by Industry Chain under “Internet + Agriculture” Mode

Lulu Zhou Jinhao Xiong Yichen Zhou Yangjia Wen Jie Luo

Xinjiang University of Finance and Economics, Urumqi, Xinjiang, 830012, China

Abstract

As a development mode of high efficiency, low consumption, high yield and industrial integration, the agricultural industry chain has become an important driving force for modern agricultural production and management in China. With the penetration and integration of “Internet +” agricultural technology, e-commerce combined with the continuous maturity of the development of the entire agricultural industry chain has a profound impact on China’s agricultural and rural development, accelerating the process of China’s agricultural transition from traditional agriculture to modern agriculture. Therefore, the paper takes the agricultural industry chain as the entry point, researches on the basis of the “Internet +” agricultural economic development, with a complete agricultural product e-commerce platform, so that producers and consumers can make full use of network information resources and reduce the production of fresh agricultural products, the middle link of the sales supply chain develops agriculture based on the principles of minimizing costs and maximizing benefits for farmers, forming effective organizational management and value-added benefits of the entire chain integration of agricultural production, processing, circulation and sales, the services of various departments during and after production are effectively connected to promote agricultural efficiency and promote industrial integration. On the basis of “Internet + Agriculture”, the paper puts forward an economic promotion strategy that combines the Internet and agriculture to provide new innovation points for the development of China’s agriculture and promote the development of the rural economy.

Keywords

Internet + agriculture; e-commerce; agricultural industry chain

“互联网 + 农业” 模式下产业链推动经济探讨

周露露 熊瑾晗 周奕辰 文阳佳 罗杰

新疆财经大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830012

摘要

农业产业链作为一种高效、低耗、高产以及产业一体化的发展模式,成为了中国现代农业生产经营的重要动力。随着“互联网+”农业技术的渗透融合,电子商务结合农业全产业链发展的不断成熟,对中国农业农村发展有着极其深远的影响,加速了中国农业从传统农业向现代农业过渡的进程。因此,论文以农业产业链为切入点,以基于“互联网+”农业经济发展为基础进行研究,搭配完善的农产品电子商务平台,使生产者和消费者充分利用网络信息资源,减少生鲜农产品生产销售供应链的中间环节,以农户成本最小化、利益最大化为原则发展农业,形成有效的组织管理以及农业生产、加工、流通、销售等全链一体化的增值收益,使农业的产前、产中、产后各部门的服务有效衔接起来,促进农业增效,促进产业融合。论文在“互联网+农业”的基础上,提出互联网与农业相结合的经济推动策略,为中国农业发展提供新的创新点,促进农村经济的发展。

关键词

互联网 + 农业; 电子商务; 农业产业链

1 引言

2020年5月22日,李克强总理提出,全面推进“互联网+”,大力推动中国数字经济的发展。“互联网+农业”是中国互联网发展的产物,是中国农业实现现代化的必由之路。将互联网运用到传统农业的发展中,以农户成本最小化、利益最大化为发展目标,解决中国的“三农”问题,加快了乡村振兴的发展^[1]。随着国家三农政策的不断推进、互联网

技术的不断更新与完善以及“互联网+农业”模式的发展,中国农业已经从传统农业向现代农业转变,中国农业性质已经发生了质的变化,其中农业的产业链发展模式给农业带来了极大的便利,龙头企业带动农户进行产供销一体化的模式,加快了农产品的市场流动效率,突破了传统农业高投资低收入的瓶颈,为中国现代化农业奠定了良好的基础。基于“互联网+农业”背景,从产业链为切入点,探究新时代下中国

农业发展的创新模式以及对中国农业供给侧改革的影响,提高中国经济发展有良好的推进作用。

2 中国“互联网+农业”模式下产业链发展现状

中国在基于“互联网+”背景下发展农业中,仍存在现有农业结构不合理,新技术推广方面存在很大的困难。现代化供求链管理手段难以实现,信息链容易断裂,效率相对低下,农产品流通环节基本上存在时间长、消耗大、效率低、效率差等问题,农产品市场供求不均衡和物流链效率低下。中国部分不合理的产业链结构,无法建立有效的质量保障,尤其是偏远地区,物流产业不发达,信息存在着严重的不对称性^[2],农产品产业链不完善,农产品滞销问题严重,供求关系不稳定,运输效率极低,农民收入不乐观。中国应结合本国国情,探索一条中国特色社会主义农业现代化道路模式——“互联网+农业”。

3 “互联网+农业”背景下产业链发展创新模式

搭建“供货商+电子商务平台+购买商”结构框架,构建“市场牵龙头、龙头带基地、合作社(基地)联农户”的农业产业链经营模式。基于“互联网+农业”形成从农户生产播种,龙头企业计划监督,平台运营管理,达到农产品各地的营销,从而形成以物流为运输基础的农产品产业链的创新模式,在线上农民可以跨越时间和空间进行销售或购买农产品,加速现代化农业建设进程,调动了农户的生产积极性。通过“互联网+农业”平台,农民愿意网上交易,改变传统的思想观念,使互联网成为生活中一部分,生产者愿意吸收先进技术,增加财富,推动从传统农业向现代农业的转变,以加速现代化农业产业化进程发展,优化农业生产经营产业链的环节,推动中国的农业产业链升级与发展。

4 “互联网+农业”背景下农业产业链发展作用

在互联网技术和智能化设备普遍应用的年代,农户希望能及时获取国家、地方的三农政策信息,遇到农作物种植技术问题时,能及时查阅信息,及时获得农业科技人员的帮助。也希望全国各地的人都能买到当地的特色农产品,利用互联网使得农产品直播或者互联网销售的红利,使自己的生产利

润增加以及成本最小化。大多农户因对信息技术的不放心,思想观念比较落后,不愿意在网上进行消费,但又追求好品质、低成本的农产品,因此需要构建一个完善的“互联网+农业”平台,电子商务结合产业链的模式不仅能改变传统产业供销不足的问题,实现链内企业间的关系,实现资源共享、信息透明化,打造当地具有特色的农产品产业链,始终坚持以消费者为核心的销售平台,高效地利用消费者的反馈和售后服务,高效地对农产品信息作出调整;农产品电子商务平台满足了生产者和消费者利益最优化的生产关系,减少了分销商、供应商、零售商等中间环节的差价问题,从农民的利益出发,从根本上解决了中国三农问题,减少了城乡差异,推动农业企业产业链持续发展,进而促进农村经济发展。

5 构建“互联网+农业”背景下产业链发展创新模式

农业产业链建设是中国现代农业的重要动力来源。构建农业现代化的产业链模式,使农业产业链组织从松散到紧密,从生产为主到销售为主,从单一到多元从普遍到特色,从内到外。

5.1 充分利用互联网平台,构建龙头企业带动型农产品供应链

龙头企业可以根据技术产业企业进行合作,共同搭建打上平台,给农户提供农业生产的技术支持、资金保障,龙头企业充分利用自身具有的资源,辐射强有力的带动能力,构建与农户“产销一体化”的体系结构,形成一个完整的农产品供应链,不仅解决了农业生产过程中结构调整中资金、技术、信息短缺的问题,还避免了自然灾害风险、自主经营的市场高风险,形成稳定的客户关系,促进农产品的流通效率,从根本上解决了农民的收入问题,促进了经济的发展。

5.2 增加以“互联网+农业”产业链的纵向延伸和横向延伸

从纵向角度使产业链向前向后延伸,并主要在农产品加工业上做文章,尽可能地提高农产品精深加工比例,生产高质量的农特产品,实现产品的价值增值服务。从横向角度对每一环节进行拓宽,使各个产业环节和产品功能得以扩充。农业生产利用现代化农业的生产性、观光性、娱乐性、参与性、文化性、市场性,可以开发旅游观光农业、生态农业,还可以作为农业教育基地、农业科研基地等^[3]。

5.3 借助互联网平台, 构建农产品绿色供应链管理体系

形成生产系统与消费系统的绿色供应链体系, 高效的管理体系, 有效的成本节约, 在顾客和供应商中建立环境友好型平台进而实现供应链内长期稳定的合作关系, 解决了农产品供销不足, 供应链紧缺的问题。

5.4 开展“新农人”专业培训, 培育链内更多懂电商懂科技的复合型人才

乡村振兴主要靠产业振兴, 产业振兴靠有专业性知识有技术的带头人, 需要一批具有互联网思维、懂互联网技术的人才队伍, 不但要加强农村人才培养, 了解农民需求与农业现状, 还要建立乡村专业技术培训基地, 加强深度贫困地区农村党组织建设, 从思想上扭转农民的意识, 让农民掌握相关的种植、培育、销售、储存等技术, 重视乡土人才培养与利用, 将创业青年等吸引到乡村中, 加大对创业者的补助力度, 带领农民群众在信息化时代更好的发展经济, 实现在家门口创业, 家门口就业。

5.5 “互联网+农业”产业链内直播带货, 为扶贫下单

通过直播将家乡的农特产品推广出去, 将农产品遍地走成为常态化。在全面建设小康社会的收官之年, 我们要加快脱贫攻坚的进程, 让大多数贫困人口都能享受网络红利。未来, 电商技术的不断发展, 互联网技术的不断科普, 使各乡村农产品都能供给均衡, 提高农民的收入, 因地制宜的发展农业经济, 进而使当地经济稳步提升。

5.6 借助“互联网+农业”大数据分析, 实行精准农业管理, 提高农民收益

在中国三农问题上, 仍存在很多短板, 利用网络的大数据平台, 通过生产者与消费者的订单信息, 对农产品的价格以及供求及时作出迅速的调整。通过农业大数据网络^[4], 对农业的生产经营进行监测, 对施肥、播种、浇灌、湿度、害虫指标进行监管, 保证农产品的稳定生产以及高品质的保障, 借助电商平台, 在生产稳定的基础上, 依赖电商的物流体系,

扩大销售范围, 实现农产品的全国各地的分销。

5.7 建设“互联网+农业”农产品供应链管理工程

(1) 把市场(大型超市、学校等机构食堂、餐饮、社区生鲜连锁)需求数据聚合过来, 与生产对接, 形成定制农业。

(2) 实施质量全程追溯管理, 逐渐走向产品标准化。

(3) 生产与销售所需要的现代化服务, 依托大数据无缝匹配。

6 结语

互联网技术如何在农业生产中实现1+1>2的效应, 主要取决于产业链发展创新模式, 在“互联网+农业”现代化进程中, 要立足于实际, 结合各地的资源, 深挖各地的农特产品的特点, 打造品牌特色, 优化产业链结构, 强化链内管理水平, 形成“产供销”一体化的生产经营模式, 借助互联网电子商务平台, 构建“生产分散, 服务聚集”的生产结构体系^[5], 进行品牌宣传以及产品的生产销售, 提高用户满意度, 实现农业的良性发展, 进而增加总产品的效益, 提高农民的收入水平, 使乡村经济更上一层楼。

参考文献

- [1] 戴孝悌. 产业链视域中的中国农业产业发展研究 [D]. 南京: 南京林业大学, 2015.
- [2] 韩旭. “互联网+”农业组织模式及运行机制研究 [D]. 北京: 中国农业大学, 2017.
- [3] 陈剑平. 特色农镇建设的研究与思考 [A]. 中国作物学会, 2019年中国作物学会学术年会论文摘要集 [C]. 中国作物学会, 2019.
- [4] 曹春江, 鲍开锋, 李星漫. 建设智慧农业大数据中心, 推进信息化与农业现代化融合发展 [A]. 云南省科学技术协会、中共楚雄州委、楚雄州人民政府, 第八届云南省科协学术年会论文集——专题二: 农业 [C]. 云南省科学技术协会、中共楚雄州委、楚雄州人民政府: 云南省机械工程学会, 2018.
- [5] 陈文涛. 电子商务作用下乡村地区产业空间结构研究 [A]. 中国城市规划学会、杭州市人民政府. 共享与品质——2018中国城市规划年会论文集(18 乡村规划) [C]. 中国城市规划学会、杭州市人民政府: 中国城市规划学会, 2018.