

Discussion on the Resurgence of the Stall Culture

Chun Feng Jiaxin Li

School of Politics and Public Administration, Southwest University of Political Science and Law, Chongqing, 401120, China

Abstract

The stall culture has a long history, experienced a certain period of decline and rise, and now the resurgence has been given a new value and significance. A new crown pneumonia epidemic has brought the stall economy back to the public's vision, local governments have introduced relevant policies to support the development of the stall economy, stimulate urban vitality, and stimulate domestic demand. However, with the development of stall economy, various problems have emerged, such as food safety issues, environmental health issues, etc., which are both opportunities and challenges for relevant government departments, it is necessary for the government to innovate governance concepts, strengthen management and service, and bring a new stall culture.

Keywords

stall culture; stall economy; resurgence

论地摊文化的再次兴起

冯春 李佳欣

西南政法大学政治与公共管理学院, 中国·重庆 401120

摘要

地摊文化历史悠久, 经历了一定时期的衰落与兴起, 如今的再次兴起又被赋予了新的价值与意义。一场新冠肺炎疫情让地摊经济重回民众视野, 各地政府纷纷出台相关惠民政策支持发展地摊经济, 激发城市活力, 拉动内需。但在发展地摊经济的同时又涌现出了各种问题, 如食品安全问题、环境卫生问题等, 这对相关政府部门既是机遇又是挑战, 需要政府创新治理理念, 加强管理与服务, 带来一次新的地摊文化。

关键词

地摊文化; 地摊经济; 兴起

1 引言

地摊是地面上摆设的道路两旁的流动摊点, 聚集各种各样的人售卖商品。这种文化遍布全国各地, 每座城市都能看到地摊的身影。它的特点是售卖的商品价格相对便宜, 可以满足更低层次人群的需求, 特别是晚上, 流动的摊贩会集中在某一时间点出来摆摊, 招揽大量顾客前来购物或买小吃。地摊不仅形成了一道“接地气”的风景线, 每个大小小却又不尽相同的地摊共同组成了一条街, 这便形成了人们口中常说的地摊文化。地摊文化其实就是一种精气神, 我们要继承这种精气神, 发展地摊经济拉动内需。

2 地摊文化的起源与衰落

2.1 地摊文化的起源

地摊文化有着深厚的文化底蕴, 从人类的起源开始就有

了摆地摊的现象, 可谓是历史悠久。在历史中, 无论是更朝换代, 文献中从未出现过杜绝摆地摊的记载。一个市井的繁荣程度, 大部分取决于摆摊的多少, 这不仅繁华了城市, 同时也活跃了经济, 这种现象流传至今, 已经形成一种久远的文化。

“地摊”一词, 最初见于清代刘鹗《老残游记》第十二回:

“看那集上, 人烟稠密, 店面虽不多, 两边摆地摊, 售卖农家器具及乡下日用物件的, 不一而足。”从那以后, 人们就称呼地上陈列货物出卖货品的摊子为“地摊”。在农业文明的发展初期, 便出现了摆地摊这种社会现象。《诗经·卫风·氓》中第一句“氓之蚩蚩, 抱布贸丝”, 说的也是地摊文化。由此可见, 以物易物的时代, 贸易的发展离不开地摊的社会地位和作用。而后, 随着朝代的更迭, 商品经济不断发展, 来自全国各地的商贩定期聚集进行商品交易活动, 集市出现了。

集市根据不同的经营时间,又分为“早市”“夜市”“日集”“腊月集”等。但集市的形态,仍然以地摊为主。一个地区地摊数量的多少,集市的繁华程度,往往代表着当地经济和文化的水平。社会的发展,又不断丰富着“地摊文化”的内涵。随着社会主义市场经济的不断发展,销售不同类型商品的地摊不断出现,商贩也不再聚集进行交易,而是深入城市的大街小巷。只要人流密集的地方,我们都能看到地摊商贩的身影^[1]。

2.2 地摊文化的衰落

随着互联网时代的到来,人们的生活方式发生了很大的改变,传统的地摊售货逐渐向网络直播带货转变,谋生方式多样化。同时,由于摆地摊带来的卫生管理、城市管理等一系列问题,摆地摊的商贩越来越少,不再像以前那样集中繁华。摆地摊本来只是个人养家糊口的小生意,但碍于全国文明城市的创建却把它赶到了“文明”之外,认为摆地摊影响了市容市貌。从表面上看,我们的城市被打扮得漂漂亮亮,到处一片井然有序的繁华景象,而“杂乱无章”的小摊小贩却被赶到一些偏僻的边缘地带,还要经受城管无数次的折腾驱赶,导致很多摊贩放弃摆摊而另谋出路。因此,地摊文化正在无奈地走向衰落,摆摊人的身影逐渐变得模糊,市井小民的生活气息也变得越来越淡。

3 地摊文化的再次兴起

3.1 原因

2020年一场突如其来的新冠肺炎疫情让全国的经济受到重创。特别是一些中小型企业经营困难,市场上经济不流通,就业形势严峻,失业人员增多。为缓解就业问题,今年全国两会上提出了“地摊经济”,这让地摊文化又再次兴起。同时,国务院总理李克强在山东烟台考察时强调,地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源,是人间的烟火,是最抚凡人心的。当前,地摊文化的放开及再次兴起,不仅可以有效刺激各个城市的经济发展、增加收入,还能解决一部分失业人员的就业问题,特别是低收入人群,同时也能给人们带来更便捷更实惠的消费优势,更好地满足群众对生活便利的需求,让每个人在城市中都能体会到更多的归属感。

3.2 问题

地摊文化是城市文化的一个缩影,地摊经济的兴起可以

推动经济的复苏发展。它具有一些独特的优势,进入门槛低,并且不需要付店铺租金,对学历、技能等方面没有严格的要求,很多人只需要打开私家车后备厢就可以摆摊卖货,随意性较大。但随着其深入发展,也不可避免地会产生一些问题,如地摊上食品安全、环境卫生、专业资质以及商品质量无法保障等。

3.2.1 食品安全问题

地摊上最受人们欢迎的当属街头小吃,但这类食品的安全问题是很令人担忧的。摆地摊的摊贩大多都是流动的,他们没有固定的摆摊地点,主要是根据位置的人流量来选择摆设点,如学校门口、小区门前、工地附近等,这就导致相关政府部门难以对其售卖的食品安全问题进行实时监管,他们的食材货源也很难追溯,无法检验食品是否合格、是否符合饮食行业规定的统一标准。如果顾客购买了摊贩卖的食品出现了问题,双方很容易引发矛盾纠纷,并且顾客是存在一定维权难度的。

3.2.2 环境卫生问题

摊贩们摆地摊的条件设施简单,只需要一辆简陋的三轮车即可,常常流动于马路两旁,处处充满着汽车的尾气和来来往往的人群,加上卖杂货的商家和做食品的商家聚集在一起,带来人们一种“脏乱差”的感觉。同时空气中也会混杂一些不确定影响健康的因素,很多餐具及食物没有经过消毒,间接增加了各种病毒传染的风险。比如一些老旧小区门前的地摊,周围环境恶劣,少数居民素质低下,经常把一次性餐盒餐筷随意丢弃,造成垃圾污染,影响了城市的环境卫生,损害了城市的文明形象。

3.2.3 专业资质问题

摆地摊的进入门槛是极其低的,他们投资少,不需要租用店铺,不需要获取正规的营业资格证,因此多数摊贩都没有合法经营的资质,不具备专业性,很容易受到消费者的质疑。从餐饮方面来说,很多摊贩只要自己有点小手艺就可以做生意,甚至不需要经过任何培训,骑着三轮车摆放在路边,就地生火,直接开张。

消费者若长期食用这类食品,是存在一定健康隐患的。因此,各地质量监督局应该不定期的对摊贩卖的食品进行安全抽查,并制定统一的准入许可标准,以保障消费者的合法权益。

3.2.4 质量保障问题

地摊上最大的问题就是商品的质量是无法得到保证的。地摊上所销售的产品很多是假冒伪劣的三无产品，他们的进货渠道不正规，产品质量堪忧，没有售后服务，买了一般是不能退货的，这对消费者的利益造成了一定程度的损害，也扰乱了公平竞争的市场秩序。特别是生活中用的一些电器类及安全性较高的物品，容易出现安全事故。对于这类产品建议通过正规渠道购买，以保证自己的人身安全问题^[2]。

4 结语

虽然“地摊文化”存在种种问题和缺陷，但我们不能就此认为“地摊文化”应该消失。相反的，我们应辩证地去看待它存在的价值，看到其在解决社会就业难题、增加个体工商户收入以及便利社会公众方面所发挥的重要作用。“地摊文化”与“地摊经济”相辅相成，相互交融。我们应该充分发挥其积极作用，引导地摊合理摆放，让“地摊文化”在新时代彰显其新的价值，要让地摊经济惠及民生，用最接地气、最具有烟火气的方式俘获百姓心，让群众满意了高兴了才是最为重要的。

首先，规范准入标准。政府应该把好“卫生关”和“质量关”，制定统一的准入许可标准，保障市民的公共安全和环境权益，营造和谐文明的城市环境。创新城市管理和社会治理理念，坚持人性化管理，深入基层了解群众的真实需求，变刚性执法为柔性执法。同时，也要严格排查存在安全风险的摊贩，对于划定区域内的经营活动要让其“自由发挥”，

破坏公共秩序的经营活要严加管束，推动社会治理能力和社会治理水平现代化。

其次，集中培训教育。在政府科学化管理的同时，要对摆摊者进行规范化的集中培训。提前登记摆摊者的基本信息，并按照摆摊的不同类型进行分类，邀请不同专业的培训师对摊贩们讲解售卖商品技巧、美食制作过程等。特别是一些拥有特殊才艺的人会选择将自己绘画的作品、手工艺、剪纸等艺术品摆出来，吸引更多人关注到传统艺术。另外，还要加强法律法规教育，做好管理与服务，只有让摆摊者做到自觉自律，规范摆摊，才能形成“新地摊文化”，激发城市的活力，促进经济发展^[3]。

最后，加强文明宣传。创建文明城市靠的是生活在城市的每一个人。我们不仅要让摊贩们做到食品安全、环境卫生干净，还要提高市民的文明意识和素质，做到不乱丢乱放，共同营造良好的城市公共空间。利用线上线下相结合的宣传方式，通过张贴海报、微信公众号推送等渠道，倡导市民在支持享受地摊文化的情况下，自觉维护城市环境，自觉实行垃圾分类投放，为文明城市的创建贡献个人力量。

参考文献

- [1] “地摊文化”的衰落与兴起 [EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1668625814261546925&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 是什么让“地摊文化”重焕生机? [EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1667725973276361888&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 从“大隐于市”到“边缘文化”——且看“地摊经济”的人间烟火 [EB/OL].<http://huaian.js93.gov.cn/huaian/sqmy/20200727/13846.shtml>.