

Research on the Training Path of University Management Accounting Talents in the Digital Economy

Yuan Zhou* Xinyu Zhang Biming Liang*

College of Accounting, Jilin University of Finance and Economics, Changchun, Jilin, 130117, China

Abstract

The rapid development of digital economy has brought opportunities and challenges to the cultivation of management accounting talents. In this context, the paper analyzes the specific path of management accounting personnel training, defines the connotation of management accounting under the digital economy. On this basis, it discusses the objectives, knowledge system, curriculum system, talent training mode and teaching resources development of university management accounting personnel training under the digital economy, so as to cultivate students with digital high end management accounting talents who are capable of identifying, analyzing, processing and reporting management information and can promote enterprise value creation.

Keywords

digital economy; management accounting; talent training

数字经济下高校管理会计人才培养路径研究

周园* 张馨予 梁毕明*

吉林财经大学会计学院, 中国·吉林·长春 130117

摘要

数字经济的飞速发展给管理会计人才培养带来了契机和挑战。在此背景下, 论文对管理会计人才培养的具体路径进行了分析, 对数字经济下管理会计的内涵进行了界定, 在此基础上, 对数字经济下高校管理会计人才培养的目标、知识体系及课程体系、人才培养模式和教学资源开发等方面进行了探讨, 以期培养出具备数字经济下企业管理信息识别、分析、处理和报告能力的、能促进企业价值创造的管理会计高端人才。

关键词

数字经济; 管理会计; 人才培养

1 引言

为推进中国管理会计体系建设, 中国财政部于2014年11月发布了《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》, 鼓励高校加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养, 优化管理会计人才培养模式。一方面, 数字经济的飞速发展使传统核算型会计正面临着日益严峻的挑战, 会计智能机器人的普遍使用使以核算为主的传统会计陷入困境; 另一方面, 中国企业国际化进程中面临的艰难困境, 亦使企业对具有管理信息整合能力的高端会计人才产生大量需求。作为企业核心业务之一的会计部门, 链接着企业的各个职能部门, 而企业取得的任何效益最终都反映在财务上, 会计需要整合财务与非财务信息, 为企业经营提供信息支撑, 促进企业价值创造能力的提升。培养具有大数据整合能力、以价值创造

为核心的管理会计正是高校会计类人才培养的未来方向。

2 数字经济下管理会计的内涵

数字经济的概念最早提出于1995年, 美国学者D. 塔帕斯科特认为数字经济是建立在网络和智能机等信息技术基础上的数字化经济系统。近年来, 尤其是在中国, 数字经济得到了飞速发展, 云计算、区块链、物联网等大数据处理技术不断得到应用和推广。数字经济对企业的生产经营模式产生了深刻的影响。企业与顾客、供应商和竞争对手之间的关系以及组织结构、信息传递与处理的方式等都在发生着深刻地改变。企业需要提高信息处理能力, 通过信息处理技术和信息获取能力提高企业的价值增值和附加值。

而作为链接企业各项业务的会计系统, 其核算的维度和

手段也应该发生相应的变革。在数字经济下,管理会计的内涵和任务也发生着应相地扩展。管理会计需要具有数字特征,通过数字化管理会计系统识别、抓取、扩展、分析和处理有关企业价值创造的信息,为企业战略管理、预算、控制、考核和决策等服务,促进数字经济下企业价值创造能力的提升。管理会计内涵的演变亦对管理会计人才培养提出了新的要求。

3 数字经济下高校管理会计人才培养目标定位

培养目标是人才培养的目的与要求,决定了人才培养的知识体系和模式。高校管理会计人才培养目标需要符合管理会计内涵要求、数字经济特征和企业管理实践要求。有鉴于此,高校管理会计人才培养应以培养“厚基础、强能力、重实践”具有信息处理能力和实践能力的创新型管理会计人才为目标。

3.1 管理会计人才应该具备雄厚的知识基础

管理会计产生于企业内部管理需求,而管理学从微观经济学演变而来,企业管理学的发展受到经济学的影响,因此管理会计人才应具备会计学、管理学和经济学的相关知识。数字经济的发展带来了企业管理方式的变革,同样也对管理会计方法提出了新的要求,管理会计人才还应具备数字经济下企业管理信息的识别、分析、处理和报告的能力。

3.2 管理会计人才应具备较强的专业能力

管理会计不属于基础性学科,会计学属于管理学的二级学科,而作为会计学专业方向的管理会计更应体现较强的专业性。从本质上看,管理会计以企业促进企业价值创造为核心目标,管理会计需要运用财务与非财务的方法促进企业的价值创造能力,因而管理会计人才应具备识别企业价值创造环节、收集和处理相关信息的专业能力。

3.3 管理会计人才应具备较强的实践能力和创新能力

作为一门应用性学科分支,高校培养的管理会计人才应该能解决企业实务中出现的问题,并具有学习能力,能在企业实践中不断提高自己的专业胜任能力。满足企业需要和个人发展。因此,在管理会计课程体系中,应注重培养学生实践能力的课程;在人才培养模式方面,应注重人才培养的校企合作。

3.4 管理会计人才应具备信息整合能力

在大数据经济下,管理会计的内涵和外延得到了扩展,管理会计人员需要具备的能力也发生了变化。在物联网下“万物互联”,企业内部外部信息的维度、效度和质度均

发生了根本性变化。信息环境瞬息万变,管理会计人员需要能甄别出有利于提高企业价值创造的信息,提高外部信息的识别、获取和内外外部信息的整合能力以及信息的精细化处理能力^[1]。

4 数字经济下管理会计知识体系及课程体系

管理会计内涵和人才培养目标决定了数字经济下管理会计知识体系和课程体系。管理会计知识体系由专业基础知识、专业核心知识和专业辅修知识组成。专业基础知识包括宏观和微观经济学知识、管理会计学知识和会计学知识,专业核心知识主要围绕管理会计和大数据分析,构建“2+2”式的管理会计核心课程体系。

专业基础课应该包括管理学、数据库技术与应用、财务会计、财务管理、成本会计等。成本会计虽然属于管理会计范畴,由于成本信息具有双重属性,既服务与财务会计,又服务于管理会计,因此有必要将其作为一门独立的专业基础课程,为管理会计做前期铺垫。选修课程可以包括战略管理、精益生产、风险管理、内部控制、物联网等。

“2+2”式的专业核心课程以管理会计+数据处理、理论课程+实训课程为核心体系。具体包括企业价值管理、管理会计、大数据会计、大数据与智能财务决策实训等课程。管理会计以价值创造为核心得到了学术界的普遍认可,CIMA和AICPA(2016)将管理会计阐述为可以帮助组织管理者决策、创造组织价值的信息系统。因此,管理会计人才培养的核心课程应该包括企业价值管理,学生首先应该了解企业价值增值活动及其管理原则。数字经济特征要求管理会计人才具备相关价值创造信息的处理能力,所以需要具备相关的大数据会计知识和大数据与智能财务决策实训课程,增加实践能力。

5 数字经济下管理会计人才培养模式

5.1 加强校企联盟与互助

构建全新的面向大数据、面向企业和个人发展为核心的校企联盟互助式紧密结合的管理会计人才培养模式。一方面,管理会计理论来自于实践,又是对实践现象的理论升华,因此管理会计人才培养离不开企业实践,管理会计人才需要了解企业实践;另一方面,企业实践与理论研究的结合,可以为管理会计理论的拓展提供资源与动力,进而促进企业管理实务的改进,形成“实务→理论→实务”的良性循环,实现

管理会计人才培养方法的思政模式。提升管理会计实践教学质量,激发学生的学习积极性和思考力。

5.2 增加实验实训类课程

大数据要求管理会计人才能够掌握一定的编程技巧和处理能力,了解企业的财务软件和业财系统。例如,大数据与智能财务决策实训等,都需要实验实训类课程来实现。同时,利用大数据,将互联网媒介植入教学,借助网络视频 AR 技术等开展 ERP 沙盘模拟实训等课程。

6 管理会计教学资源开发

6.1 完善管理会计教材

但中国现行的很多管理会计教材在章节结构上,以成本核算和管理为起始点,然后是营运管理、预算管理、决策制定、战略管理等内容。对全球管理会计教材研究可以发现,全球的管理会计教材多以战略管理为起点、然后是预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理等,与《管理会计应用指引》中的逻辑顺序基本相同。《管理会计应用指引》中的顺序体现了管理会计的逻辑结构:战略目标——具体目标(预算)——经营管理(成本、营运、投融资)——绩效评价,而风险管理贯穿于企业全过程。论文建议在此基础上组织管理会计教材,这样有利于学生理解管理会计的内在逻辑,对一些综合性的管理会计方法有一个更确切的认识^[2]。

在内容上,管理会计教材需要体现数字经济对管理会计的要求。例如,战略制定通常会用到 SWOT 分析等方法,在数字经济下,企业获得信息的维度变大,那么企业应该如何准确而迅速的获取信息,这些对企业战略和财务又会带来哪些影响,管理会计教材应该加以详细讲解。另外,区块链、物联网技术的广泛应用对企业供应链管理影响深刻,如何利用区块链技术和物联网,强化企业与供应商、顾客之间的关系,实现生产的智能化和外包服务,也是企业面临的挑战,应该加入区块链、物联网下供应链管理方法^[3]。

6.2 完善管理会计配套案例

管理会计人才需要具备实务能力,不仅需要掌握理论知识,还应具有应用能力。管理会计案例,有利于学生对理论的理解,同时提高应用能力。管理会计案例要注意质量,一方面,开发与管理会计教材章节内容配套的案例,这样有利于学生对理论知识的理解和应用;另一方面,可以开发综合性案例,企业管理不是点段式的,而是一种流程式的、连动式的,很多管理方法贯穿于企业经营管理的多个方面,综合性案例更有利于学生理解管理会计方法的全面性与综合性;还可以开发实时性案例,管理会计本身来自于管理实践,在教学中引入最新的管理会计方法或思想,可以使学生接触到最新的实务动态,同时可以引导学生的探索精神和创新性。

6.3 培养双师型教师与实务型教师

实行校内外双导师制,校内导师负责理论知识的考核。邀请具有实务经验的管理者进入课堂,做专题课程,定期举办世界咖啡,进行前沿理论与实务经验交流,引导师生关注企业实践中存在的问题,也为企业注入新的管理思想。

7 结语

十年树木、百年树人。人才培养是一个长期而卓越的过程,也是一个协调个人、企业、高校、和社会的过程。高校的人才培养需要与时俱进,根据经济特征和企业发展要求,不断更新人才培养方案,完善课程体系与培养模式,以培养出符合数字经济特征的高端管理会计人才。

参考文献

- [1] 官义飞,李佳玲,李沛樾,等.智能财务时代下管理型会计人才培养路径选择[J].会计之友,2020(16):46-50.
- [2] 张榕芬,钱建伟,吴国强.G 高职院校适应智能时代会计人才培养模式的案例研究[J].会计师,2019(22):73-75.
- [3] 张新民,祝继高.会计学本科专业核心课程建设:突围之路[J].会计研究,2015(08):80-85.