

Industrialization Drives the Rapid Development of Roxburgh Industry in China

Zufeng Xie Daolin Chen

Guizhou Education University, Guiyang, Guizhou, 550018, China

Abstract

In Guizhou, China, Roxburgh is not only one of the twelve dominant characteristic industries, but also a geographical indication product, it also shoulders the mission of promoting the development of agricultural industrialization by industrialization. As the first fruit of medicine and food, Roxburgh is not only rich in nutrition and health care effects, but also an important part of the development of health industry in Guizhou. Based on the new era, in order to promote the implementation of rural revitalization strategy and actively implement targeted poverty alleviation, we should attach importance to the support of featured enterprises, make them move towards industrialization and modernization development path, and let more consumers know and recognize Guizhou Roxburgh. In this paper, based on the current development situation of Roxburgh rose industry in Guizhou, China, the author explores and analyzes the strategy of promoting the industrialization of Roxburgh rose by industrialization.

Keywords

industrialization; Roxburgh industry; development strategy

工业化带动中国贵州刺梨产业快速发展

谢祖逢 陈道琳

贵州师范学院, 中国·贵州 贵阳 550018

摘 要

在中国贵州, 刺梨既是十二大优势特色产业之一, 又是地理标志产品, 其还肩负着以工业化带动农业产业化发展的使命。作为药食同源第一果, 刺梨不仅营养丰富, 具有保健功效, 也是贵州大健康产业发展的重要组成部分。立足新时期, 为促进乡村振兴战略实施、积极落实精准扶贫, 应重视对特色企业的扶持, 使其迈向产业化、现代化发展路径, 让更多消费者认识、认可贵州刺梨。在此, 笔者立足当前中国贵州刺梨产业发展现状, 展开对以工业化带动刺梨产业化发展的策略探析。

关键词

工业化; 刺梨产业; 发展策略

1 引言

刺梨是中国贵州的特色水果, 在当地可谓家喻户晓。但如何发掘产业优势, 以工业化带动刺梨产业的快速发展, 仍有很长的一段路要走。现阶段, 刺梨产业因受到省委省政府的大力支持, 省内已有四十多家加工企业, 其加工能力近百万吨, 综合产值高达 37 亿。伴随中国东西部扶贫协作工作的加速推进, 一些知名企业也开始关注贵州刺梨产业的发展, 并争取到与当地高校的合作, 以期共同助力贵州刺梨的华丽变身。而在打造地方公共品牌的过程中, 也将促进产品运营

的迭代升级, 提高企业核心竞争力。

2 工业化带动中国贵州刺梨产业快速发展意义

刺梨又被称为茨梨、送春归, 是一种既可以生食, 又能用来酿酒、榨汁的药食同源水果。在促进“生态建设产业化发展”中, 刺梨又有着特殊的“使命”。有数据显示, 刺梨是当前所有已知水果中维 C、维 P 及 SOD 等含量最高的, 富含多种微量元素, 并有着健胃滋补、免疫调节、消炎止泻、美白祛斑等功效。

鉴于其生果不便于长途运输、长久保存, 且直接食用味道偏酸, 不易处理(满身是刺), 所以难以被消费者接受。故此, 应重视刺梨的产业化发展, 通过工业生产将其制成刺梨复合

【基金项目】2019 年度大学生创新训练项目(项目编号: 20195201097)。

汁、刺梨粉、刺梨蜜饯、刺梨软糕及刺梨酒等,以标准化、规范化生产的方式,进行对刺梨加工,助力地方经济发展,从而打赢脱贫攻坚战、形成特色产业,让更多人了解刺梨,更加喜欢刺梨风味产品。用一颗“小金果”,形成生产、加工、营销的一体化产业链条,使其具有集群效应,形成多个连片示范种植、生产基地,帮助农民增收致富。

同时,以工业化带动我省刺梨产业化发展,有助于打造地方名牌产品,提升刺梨的附加值,打造“贵州刺梨”公共品牌,为更多的消费者送去健康。故此,可基于贵州刺梨所具有良好的保健功效,开发不同功效、风味的刺梨口服液、酵素及含片等,不断丰富刺梨产品品类,让贵州刺梨产业做精做细。在促进资源优化配置,升级产业结构的过程中,带动地方就业,助力经济发展,调动农民种植刺梨的积极性,提升贵州刺梨知名生产企业的生产、盈利能力,形成良性循环。

3 浅议当前中国贵州刺梨产业发展现状及问题

3.1 刺梨的生产、营销工作方式单一

为促进刺梨产业化发展,中国地方政府接连推出多项指导文件,为工业化生产指明新方向。但在实现工业化生产的道路上,贵州刺梨生产、研发、营销理念等相对落后,亟待引入创新理念、融入高新技术,提高附加值。另外,很多当地的刺梨企业,仍停留在初加工中,甚至很多都是由家庭生产车间改造而来。由于起点低、投入不足,导致刺梨产业发展需要历经相对长的探索阶段。此外,以工业化带动农业产业化,还需要资金、技术的同步助力,构建生产基地,促进农业生产与文旅事业的协同发展,才能让更多的人了解刺梨,帮助当地农民增收。此外,以刺梨种植工作而言,其也是一项投资周期长、盈利见效慢的工作,有些银行及金融机构不愿意为刺梨种植户提供资金支持,对刺梨产业化发展形成一定的掣肘^[1]。

3.2 尚未形成完善的刺梨产业链

缺乏对优势资源的整合能力,导致贵州刺梨生产还维持着相对传统的生产方式,会造成缺乏统一管理意识,产生种植、生产浪费的问题。在筑高生产成本的过程中,因生产相对分散、规模不大,制约了工业化发展。此外,其有着产业链条短、抗风险能力弱、产业发展不稳定因素较多等特点。同时,深加工意识薄弱、产品开发能力欠佳,也难以使刺梨产品打开销路。只有集合优势资源,打造龙头企业,同步做好营销宣传,

才能延长刺梨产业链,提升其附加值,以标准化、精细化管理助力工业化生产。因此,需要体现贵州刺梨产品的独特优势,使相关企业得以做大做强。

3.3 企业创新意识不足,缺乏竞争力

随着科技快速发展,交通运输体系愈发健全,为贵州刺梨企业发展注入新的活力。但因经营理念、产品研发意识不足,导致很多生产企业思想较为守旧,其多应用现有的资源进行对刺梨产品的加工,未能主动走出去,所以需要更加广泛地放眼中国市场并进行海外开拓。因自身的创造力不足、资金有限、产品结构单一,导致刺梨产品的受认可度较低,无法打开销售局面^[2]。

4 工业化带动中国贵州刺梨产业快速发展策略

4.1 促进政企携手,助力产业化发展

以工业化带动贵州刺梨的产业化发展,形成地方特色,需要政府的有力引导。在提升产业价值的过程中,政府不仅应为其提供良好的运营环境、对企业营销工作进行合理管控,还应密切与企业的合作。因此,需要普及刺梨种植知识,形成新的种植合作模式,完善农业种植基础设施建设。这就要求政府不仅应注重政策支持、资金的投入,还应使管理更具针对性,为企业提供全方面的服务。例如,可积极参与国际农博会,让世界认识“贵州第一金果”;应重视东西协作对口帮扶工作的开展,引入东部沿海地区的高新企业,形成“东部企业+贵州优势”“东部研发+贵州基地”等新的产业发展思路等。通过政府牵头,引进知名企业,使其为打造“贵州品牌”提供研发、技术、人才及资金支持,让贵州刺梨走向全国、打入国际市场。

4.2 重视产品调研加强技术人才投入

鉴于中国幅员辽阔,各地饮食习惯、偏好多有不同,在促进工业化带动贵州刺梨产业化发展的过程中,还需展开市场调研,研发出符合南北民众口味的刺梨产品。例如,刺梨龟苓膏、刺梨喉糖、刺梨酸奶、冻干刺梨及刺梨果茶等。为提升产业优势,还应重视技术、人才的培养。为此,应重视校企协同、促进产教研一体化。另外,可结合刺梨的自身功效优势,开发具有本土特色的刺梨系列化妆品,生产精油、面膜、水乳及面霜等,不断地优化贵州刺梨的产业结构,让更多人不仅知道贵州刺梨,还通过培育地方名牌产品,提升消费者对刺梨产品的认可度。在促进贵州刺梨深加工的过程

中,使其迈入工业化,快速发展道路^[3]。

4.3 延长刺梨产业链,发挥集群效应

为延长刺梨产业链条,提升企业盈利能力,促进工业化生产的过程中,还应形成区域产业集群。可成立刺梨种植专业合作社,建立生态基地,并对入驻企业给予一定的税收、政策优惠,引导其进行差异化发展。汇集覆盖副食品、保健、美妆、医药等多元化刺梨产品的企业。同时,可在就近区域中建立仓储、运输中心,彰显产业集群发展优势。以这样的方式,提升刺梨产品的溢价能力。另外,应做好新媒体营销工作,让越来越多的人了解贵州刺梨,激发消费者的购买欲。例如,可以主播介绍,对刺梨多品类产品展开多元化营销,让刺梨产品走进千家万户,为人们带来味觉享受、健康生活。同时,利用“互联网+刺梨”营销,有助于拉近企业与消费者的距离,宣传贵州刺梨文化,促进产品研发。

5 结语

总之,利用工业化优势,带动贵州刺梨产业的快速发展,

不仅将使贵州刺梨远销海内外,更将助力其走出一条稳健、可持续发展的新路径。因此,政府及社会各界应给予刺梨产业高度关注与大力支持,帮助其明确工业化发展方向,打造特色产业、形成集群优势、重视技术投入,从而促进贵州刺梨走向高端市场。此外,还应重视与高校的协同,培养专业化农业、营销及生产等人才,加强对人才与技术的投入,使贵州刺梨在新时期大健康产业发展中形成自身的核心竞争力,提高市场影响力。

参考文献

- [1] 李玉红.工业化带动贵州刺梨产业快速发展[J].当代贵州,2019(47):18-19.
- [2] 梁容.哥伦比亚:外资推动鳄梨产业快速发展[J].中国果业信息,2019(10):37.
- [3] 林清霞,洪林,严红.毕节市刺梨产业现状及发展对策分析[J].农业科技通讯,2017(10):183-185+265.