

Opportunities, Challenges and Countermeasures of Management Accounting in the Big Data Era

Tong Wu Lin He Xiao Chen Wenjing Huang

Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

At this stage, China's various industries are constantly using Internet information technology and gradually become mature. The era of big data has announced its arrival in various fields and industries. However, objectively speaking, some enterprises can not fully realize the significance of the arrival of the big data era, lack of rational analysis, nor explore the convenience of big data for data collection and processing and the related challenges they are facing. Management accounting is closely related to big data, this paper analyzes the opportunities, challenges and Countermeasures of management accounting in the era of big data.

Keywords

big data era; management accounting; opportunities; challenges; countermeasures

大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对

吴彤 何林 陈晓 黄文菁

江西应用技术职业学院, 中国·江西赣州 341000

摘要

现阶段, 中国各行业都在不断使用互联网信息技术并逐渐走向成熟, 大数据时代已在各领域各行业宣告着它已经来到。但客观上来讲, 一些企业无法充分认识到大数据时代到来的意义, 缺少理性分析, 也没有探索大数据对于数据收集处理所带来的便利性以及所面临的相关挑战。管理会计与大数据有着密切关系, 论文就大数据时代管理会计的机遇、挑战及应对措施进行分析。

关键词

大数据时代; 管理会计; 机遇; 挑战; 应对措施

1 引言

在互联网的不断创新改变下, 各种数据收集方式、传输方式以及后期处理方式都在不断更新当中, 对各领域各行业都有一定的促进和革新作用。但不可否认的是, 大数据时代的到来必定会各为行业传统模式带来困难和挑战, 管理会计工作也是如此, 只有正视困难和挑战, 并采取相应措施才能迎接新时代的到来。

2 管理会计的作用

管理会计是会计行业的一个重要组成部分, 其包含的主要任务主要是通过向该企业提供一系列最及时且有效的数据信息, 从而帮助相关企业采取相关经营措施。其所涉及的主要职责大体包含预估公司发展趋势、公司财务状况、各部门

资金支出和流量分配等职位, 通过各方面诗句汇总向公司反馈从而能更好采取相关解决措施和经营策略, 通过公司资金支出和分配比进行相应规划, 可以准确分析各部门相应竞争比和主要职责, 从而有利于企业进行职位调整, 完善相应管理制度, 进而促进企业发展, 而大数据时代下的管理会计的发展具有无限可能同时也会迎来一些挑战^[1]。

3 大数据时代背景下管理会计的机遇

3.1 提升相关企业预控水平, 较为准确抓住商机

互联网的发展是非常迅速的而且涉及范围非常广泛。据相关数据表示, 截至2019年6月底, 中国网民规模接近8.6亿, 智能手机等电子设备的使用率也已高达8.4亿以上, 与此同时, 互联网的普及率已高达60%以上, 由此可见, 互联网对于人们日常生活的影响是非常广泛而且深刻的。受互联网的影响,

手机突破了原本只能简单通话的束缚,在信息交流、数据交流等方面的作用显得更加突出。

因此,相关企业便可以充分抓住此相关特征和趋势,通过建立微信公众平台、开通官方微博等网络形式加强相关管理操作和及时沟通。借助微信公众号、微博等公共平台,相关企业可以随时的进行新型产品发布、产品管理和售后服务等相关操作。企业可以充分利用微信、微博等相关资源共享的平台,及时、有效地获取各类资源和信息,充分合理的利用管理会计预测的技能和模式,快速准确推测出竞争对手的相关状况,从而做好下一步的发展准备^[2]。

当然,企业也可以通过公众平台顾客的留言、朋友圈的动态及时了解顾客的反馈和需求,从而有利于加快公司制度、产品研究的完善。另外,通过借助通讯工具,会计管理可以实时了解会计市场的最新动态,从而有利于对市场的整体发展进行预估。

3.2 加强管控与规划,提升管控效率

管理会计可以借助对市场和其他企业的调查和评估,从而能辅助企业确定出高质量的生产方案和销售规划,进而制定出周密合理的生产和管控规划,在其他方面合格的情况下,达到有效降低生产成本的目的。因此,在大数据时代的帮助下,管理会计人员可以加大对于产品的相关性能、成本调查、服务研究等方面的分析,在原料选择、生产销售、成本分析等各方面进行更加合理完善的预测和规划,从而提高企业运营和管控效率。

3.3 有利于开展更公平公正的绩效考核制度

企业绩效考核工作一直困扰着管理会计,传统的绩效考核方式不能准确的涉及调查到各部门的实际工作数据情况,无法得到公正客观的有效数据信息,因此对于企业各部门校级考核工作一直无法做到公平公正,对员工和企业大发展造成困扰。随着大数据时代的到来,管理会计可以准确便捷地掌握各部门工作人员的相关工作数据,能准确分析和了解到各部门工作人员的工作状况和相关绩效,从而更加合理、科学、公平公正的进行工作人员绩效考核工作,促进制度管理和考核的公平正义,降低人员的流失风险^[3]。

4 大数据时代,管理会计面临的挑战

4.1 忽视管理会计对大数据运用的重要性

部分相关企业没有充分意识到大数据为管理会计工作带

来的真正意义,缺少理性分析,没有真正意识到探索大数据对于数据收集处理所带来的便利性。尤其是对于一些中小型企业来说,其认为对于自身这种人员少、资金运转少、核心技术不够的情况是不需要或者没能力掌握大数据。这种缺乏理性认知的看法造成中国管理会计领域的发展是不平衡的,一些顶尖大型公司能熟练运用大数据技术,但对于一些小型公司却始终面临很多问题。除此之外,很多企业对于大数据的运用是不清楚的,虽然知道大数据的名字,但对于大数据的概念及具体运用是缺乏相关理念和技术储备的。

4.2 信息储备空间不足

在大数据的背景要求下,企业要不断更新对信息的搜集和储存,这无疑加强对储存空间规模大、持久性强的要求。与此同时,移动通讯、社交平台的开放也加大了对于数据储存的应用,但据统计发现,很多企业目前数据库很难进行TB级别数据的处理,无法达到更高级别的数据处理水平,从而阻碍管理会计的相关工作。由此可见,管理会计信息储备空间问题,决定着企业的发展和走向。

4.3 信息安全系数低

对数据信息的收集处理及反馈是大数据所带来的便捷应用,但同时也会给相关企业造成信息安全隐患。企业在各大平台上所发出的数据信息是非常庞大的,同时企业所收集和需要分析的数据也是非常庞大的,无论是客户资料,还是市场或企业等相关数据信息、相关数据都储存在数据库当中。而如此大量的数据集,管理会计最大的困扰之一便是要保证数据信息的安全性。由于现阶段手机电脑等电子设备的迅速应用和深入挖掘,信息安全程度保障受到威胁,一方面担心电子设备本身可能所存在的隐患,另一方面也受到想要盗取网络数据信息等不法分子的威胁。而企业数据一旦外露,企业发展都会受到不同程度的影响。

5 应对大数据管理会计的应对措施

5.1 全面了解大数据,并意识到其重要性

目前,许多企业只是对大数据有表面了解,但不能进入深入分析和探索,因此全面了解大数据的概念作用以及充分意识到其对相关企业的重要性是至关重要的。这就要求相关企业应当先针对管理会计人员建立大数据团队,充分了解大数据的核心技术,全面探索大数据对管理会计数据收集处理及后期反馈等各方面工作的帮助。认真探索大数据可以在哪

些部门进行运用和实施以及针对不同的工作,大数据都能发挥哪些作用。针对一些小型企业而言,受缺乏核心技术人才等限制,建议可以邀请相关技术型人才进行座谈、培训等活动。在交流活动当中,向工作人员灌输大数据的思想概念以及帮助企业的工作人员对大数据有正确准确的了解,从而帮助企业开展后期工作。

5.2 加大管理会计工作人员的技术水平,适当引进高技术人才

在云计算的不断严格要求之下,要求管理会计工作人员要能顺应时代的潮流不断对自身工作进行创新和改变,从而能更快、更好地适应大数据时代。而对于管理会计工作人员的整体要求上来看,公司应当加大对于管理会计工作人员的技能培训和整体素养要求,最基本的应当加大工作人员对能充分的运用大数据等相关技能,对数据收集处理及后期整理等工作务必熟练掌握,对于不能掌握相关技能的工作人员要及时调整和分配。另外,要根据企业的需求积极引进高技术性核心人才推动企业发展,高技术性人才得引进是非常重要的,一方面可以为公司带来高端核心技术,增强公司的整体实力,另一方面为公司注入新鲜血液,能带动其他员工的积极性,提高企业核心竞争力^[4]。

5.3 努力提高数据信息分析技术

企业的生产数据收集、数据处理及后期数据分析完善等工作是管理会计的中心工作,要求相关工作人员充分利用云计算以提高数据等相关信息处理技术,而更便捷准确的进行数据预测和 market 分析以促进企业的发展是至关重要的。对此,将云计算与数据信息充分结合在当下是非常重要的,通过云计算可以帮助数据信息的收集、处理、分析不断的趋于结构化、调理化、完整化,能合理地将每一环节的数据快捷准确整理,简单的进行不同类别数据的分组和分析,不但可以提高管理会计一些相关工作的效率,而且可以有效降低信息储存空间的不足问题,从而提高企业对数据信息的整理和保存,以便后期工作的开展和进行。

5.4 提高信息保密水平

在当下加强数据信息保密工作的执行是非常重要的和必要的,只有在确保相关数据信息足够安全的情况下,才能保证客户以及企业的基本利益。因此,相关企业应当加强和完善安全保障工作,提高各工作环节的数据安全信息系数,同时建立合理完善的风险对策和处理方案。现在对于企业自身而言,应当加大数据保护措施,设置严格权限保护,避免随意更改数据、处理数据、非法盗窃数据行为的发生。在客户填写相关资料时,要设置相关共享信息处理方案以应对意外事件的发生。除此之外,企业倘若为外包,请问工作人员应当事前对服务商进行全面调查,以防有不良信誉等隐患,建议企业与口碑良好、安全性高的云计算平台进行合作进而提高相关信息的安全指数,从而促进企业的长期稳定发展。

6 结语

管理会计应当充分认识到大数据时代到来的意义,理性分析和探索大数据对于数据收集处理所带来的便利性,能为管理会计做出及时有效的数据分析,为企业发展和市场调查等工作开辟了更多更快捷的途径,为管理会计工作带来了全新的机遇。但同时相关部门也要充分意识到大数据中管理会计所面临的挑战,从人员管理及引进、信息安全保障等方面作出及时探讨并采取相关应对措施,以促进企业的发展和进步。

参考文献

- [1] 郑婉君,张佳钰,冷弋杰.管理会计信息系统的机遇与挑战[J].北方经贸,2020(01):92-93+99.
- [2] 朱蕊,曹红梅.5G时代——中国管理会计的新机遇和新挑战[J].国际公关,2019(12):204.
- [3] 张新.当前形势下大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对[J].中国市场,2019(22):137+139.
- [4] 潘钰子.管理会计的机遇、挑战与应对策略[J].行政事业资产与财务,2018(16):40-41.