

Discussion on the Financial Management Difficulties Faced by Road Transportation Enterprises under Covid-19 and Corresponding Measures

Wenhui Huang

Shandong Transport Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250013, China

Abstract

The Covid-19 outbreak in 2020 will have a huge and far-reaching impact on the Chinese economy and the world economy. In the process of fighting coVID-19 with concerted efforts, all sectors in China have actively responded to the impact of the epidemic on the development of enterprises and made efforts to minimize the losses caused by the epidemic. This paper takes the transportation industry, which is greatly affected by the epidemic, as the entry point, and analyzes the business difficulties faced by the industry under the impact of the epidemic. At the same time, it puts forward Suggestions and measures to solve the problems from the perspective of financial management, which has positive guiding significance for enterprises to get rid of short-term business difficulties.

Keywords

Covid-19; financial management; response measures

浅谈新冠疫情下公路交通运输企业面临的财务管理困境及应对措施

黄文辉

山东省交通运输集团有限公司，中国·山东 济南 250013

摘要

2020年新冠疫情的爆发给中国经济乃至世界经济格局都带来了巨大和深远的影响。中国各行各业在齐心协力共同抗疫的过程中，面对疫情对企业发展的冲击积极应对，努力将疫情导致的损失降到最低点。论文以受疫情影响较大的交通运输行业为切入点，对该行业在疫情影响下面临的经营困境进行剖析，同时从财务管理的视角提出解决问题的建议和措施，对企业摆脱短期经营困境，具有积极指导意义。

关键词

新冠疫情；财务管理；应对措施

1 引言

据不完全统计，2020年一季度疫情期间，中国有超过750家企业发布破产公告，仅1月25日至2月21日期间宣布破产的企业就多达249家。虽然众多企业的纷纷破产不能简单的统一归咎为疫情的影响，但无疑疫情充当了压垮这些企业的最后一根稻草。因此，疫情对企业生存和发展的影响也可见一斑。旅游、餐饮娱乐、批发零售行业首当其冲，排在受疫情影响最严重的行业前列。其中，交通运输业作为关系国计民生的重要支柱型产业，其受疫情冲击的影响之大

也是有目共睹的。从交通部发布的一季度交通运输经济运行基本情况来看，客运量呈现断崖式下跌，第一季度完成营业性客运量18.5亿人，同比下降58.4%，约90%以上的道路运输企业处于亏损状态。论文从财务管理的视角出发，对疫情期间公路道路运输企业面临的困境进行剖析，并提出积极应对措施。

2 疫情期间公路道路运输企业基本状况

2020年疫情的爆发正值中国传统节日元旦、春节双节期间，本应是道路运输企业春运的黄金期，却因疫情的迅速蔓延，导致阻断疫情传播的各项管控措施陆续出台，一时间“封城、封省、封闭隔离、居家隔离”成为常态，人员流动被限，因

【作者简介】黄文辉（1978-），男，中国山东交通济宇高速运业有限公司财务总监，从事交通运输企业财务管理研究。

而道路运输企业也不得不面对车站封站、车辆停运的被动局面^[1]。以山东省交通运输集团有限公司(以下简称山东交运集团)为例,整个二月份,集团所属五家客运车站关闭,所有线路运营车辆停止运行,当月经济损失超2000万元,由于主业受到疫情的巨大冲击,致使整个集团一季度亏损近6000万元。另外,从公布的第一季度上市交通运输企业的季报数据来看,宜昌交运亏损3690.05万元,江西长运亏损1.59亿元,经营数据同样不容乐观。

伴随着疫情得到初步控制,各地企业逐步复工复产,但公众出行的意愿持续走低,一时间很难恢复到疫情爆发之前的水平。例如:山东交运集团所属各车站4月份旅客日均发送量约为1.2万人次,仅为往年旅客发送量的30%左右,市场业务量收缩明显。

3 疫情期间公路道路运输企业财务管控面临的问题

3.1 现金流压力骤增,导致企业资金链紧张,资金周转困难

传统的公路运输企业,以客运车站为依托,旅客进站购票乘车,几乎不存在应收款项及形成坏账的风险,企业现金流比较宽裕。但疫情的爆发,使这一优势瞬间变为短板,原本旅客激增的春运瞬间消失,甚至客票收入下降为零。即使复工后,客流量依然骤减,短时间内车站人气难以聚集^[2]。作为劳动密集型的道路运输企业,企业利润率低,人工成本占据企业成本的大半,客票收入不足以维持企业的运营,公司资金周转困难。

3.2 疫情突发导致企业原定年度预算控制目标不能适应新情况

疫情爆发属于不可预测的突发重大事件,导致道路运输企业面临的市场环境、经营条件发生重大改变,使企业年初制定的预算经营目标对生产经营不再具有指导意义。按照全面预算管理权变性原则的要求,应对全面预算指标进行调整^[3]。然而,疫情造成企业经营面临的不确定因素增加,使预算调整的难度加大。

3.3 企业现行绩效考核评价体系可能因疫情影响而必须调整

疫情的发生改变了人们的生活节奏和工作方式,一时间居家网络办公、网上视频会议办公成为人们交流工作信息的

重要手段,特殊时期办公方式的转变,使企业原有的考核评价体系有进一步完善修改的需要。

3.4 路政工程的公益性与市场收益之间存在矛盾

道路运输企业市场化的运作与行业兼具的社会公益性职能之间的矛盾,导致企业运营难度增大,运营成本也相应增加。资本市场具有逐利性,道路运输企业现在面对的是完全开放的市场竞争,必然追求经营利润的最大化,要考虑股东的收益。然而道路运输行业本身又具有一定的社会公益性,客运车站作为城市服务的窗口企业,在确保满足旅客出行需求的同时,更多的还要考虑其社会公共管理职能。当两者之间出现矛盾时,往往要舍弃企业自身的利益^[4]。例如,当企业运营的线路发生亏损后,考虑到公众的出行需求和社会影响,往往不会立即退出该线路的经营,而是通过车辆运营班次的调整降低亏损,选择合适的时机退出市场,从而也造成了企业运营成本管理的难度加大。疫情期间,客运车站作为阻断疫情传播的重点防控单位,在疫情防控方面的投入必然加大,也会对其经营效益产生影响。

4 疫情期间公路道路运输企业应做好的财务管理应对措施

4.1 结合疫情带来的影响,及时调整企业的全面预算指标

企业应根据疫情对企业经营成果造成的实际影响和疫情发生后对企业未来发展规划的影响调整全面预算。财务预算的调整要在分析疫情发生后未来市场变化的基础上,重点做好投资和融资预算的调控。原定的投资项目如果不适应疫情后变化了的市场环境,应对项目重新进行可行性的分析,选择更合适的时机介入,融资计划要根据投资项目变化同步调整。同时,财务部门要做好与生产经营部门的对接,帮助其完成生产经营预算的修改,在全面预算调整完成后,还应将调整后的各项预算全年指标及其分解指标及时通知绩效考核管理部门和人力资源部门,避免因信息沟通不及时造成的预算执行和预算考核的脱节。

4.2 拓宽融资渠道,加强流动资产的管理,盘活企业资金

面对疫情带来的企业资金流短缺的压力,中国银保监会1月26日发布了《关于加强银行业保险业金融服务配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》,通知中要

求对受疫情影响较重的行业给与资金支持,不得盲目抽贷、断贷、压贷。因此交通运输企业应做好与金融机构的及时沟通,提供有效证明材料,争取取得金融机构的绿色通道服务,办理贷款的展期和续贷服务,维持企业资金流的正常运转。同时还需加强企业存货和应收账款等流动资产的管理,对于需要支付的款项争取利用企业信用办理延期支付,以减轻企业资金的流动性压力。

4.3 加强成本管控,实现降本增效

企业应加强车辆运营成本的实时动态监控,尤其应加强油料、维修费等变动成本的定额管理,按照不同的线路进行车辆运营效益和成本分析,计算车辆盈亏平衡点时的实载率,如果车辆运营实载率长时间低于盈亏平衡点时的实载率,说明该线路运力过剩,应及时通知车辆调度部门迅速与车站联系,调减该线路的发车班次,以降低该线路车辆运营成本。同时疫情期间更要提倡厉行节约、勤俭办企,加强各项非生产性支出的管控,杜绝不必要的用工支出,努力降本增效。

4.4 充分利用疫情期间的各项社保、税收优惠政策,降低企业财务风险

新冠疫情爆发以来,财政部和国家税务总局率先发布了三项专门有关防控新冠肺炎疫情的税收优惠文件,随后各级地方政府也陆续出台了一系列支持企业疫情防控的优惠政策,包括社保返还或延期缴纳、税费减免或延期缴纳、减免租金等。作为道路运输企业的财务管理人员应及时了解各项优惠政策

适用范围,对符合政策要求的项目积极申请,将疫情给企业带来的财务风险降至最低,帮助企业减负,渡过难关。

5 结语

新冠疫情短期内对中国众多行业带来了巨大的冲击,但从长期来看,中国经济高质量发展、长期向好的基本面并未改变。随着疫情得到有效控制,疫情对经济发展造成的不利影响会渐渐消散,各行各业将重新焕发生机并迎来新的发展机遇。交通运输企业也会逐步恢复至疫情之前的运营秩序,有效的财务管理应对措施对于交通运输企业抵抗因疫情造成的经营困境发挥了重大作用,但从公路道路运输企业的长远发展来看,积极转变经营思路,加快推进产业转型升级和产业结构调整,优化企业资源配置,才能使传统的道路运输企业从根本上焕发生机,实现长期健康发展。

参考文献

- [1] 宋学文,张建军.新冠肺炎疫情对道路客货运输的影响分析[J].天津科技,2020(06):85-87.
- [2] 杨松.关于新冠疫情对中国经济发展的影响分析[J].中国商论,2020(12):27-28.
- [3] 韩程.新冠肺炎疫情对企业财会工作的影响及对策[J].商场现代化,2020(08):160-162.
- [4] 周国光.新冠肺炎疫情防控对交通运输行业的影响及其对策研究[J].交通财会,2020(03):4-7+12.