

Research on the Practice of Management Accounting in Enterprises from the Perspective of Big Data

Lianjie Chen

Shenzhen Comix Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518057, China

Abstract

In the current context of the Times, many aspects of social life has been integrated into big data, big data technology has become an important force to promote the progress and development of the times. Big data provides a continuous power for the development of management accounting, and also prompt management accounting to further improve the effectiveness of the work. The paper mainly focuses on the practice of management accounting in enterprises under the vision of big data, for reference and reference of relevant professionals.

Keywords

big data perspective; management accounting; business practices

大数据视域下管理会计在企业中的实践探究

陈连杰

深圳齐心集团股份有限公司, 中国·广东 深圳 518057

摘要

在当前的时代背景下, 社会生活诸多方面已经融入了大数据, 大数据技术也成为推动时代向前进步以及发展的重要力量。大数据为管理会计发展提供了源源不断的动力, 也促使管理会计在工作成效方面得到进一步提高。论文主要针对大数据视域之下管理会计在企业中的实践进行探讨, 以供相关专业人士进行参考和借鉴。

关键词

大数据视域下; 管理会计; 企业实践

1 引言

在当前企业管理会计各项工作开展过程中, 运用大数据技术也面临着诸多的要求和挑战。如果在实际应用过程当中缺乏合理性及适当性不仅难以达到理想工作目标, 同时会对各项工作的开展造成重大阻碍。

2 大数据时代和管理会计

大数据技术是一种新型的技术, 是信息时代的一大体现, 也是技术革新后一大重要成果。大数据不仅需要针对诸多数据资源实施收集和处理, 还需要做好系统性分类以及科学整理, 这样才能利用大数据更加全面深入挖掘信息所蕴含的内在价值, 有利于为社会各行各业发展以及正确决策奠定重要基础和提供良好保障^[1]。

针对管理会计进行分析, 主要是为企业经营决策提供财会信息, 这样有利于提高企业决策合理性及科学性, 切实保

障各项决策能符合企业发展以及运营的客观要求, 同时, 也可以促使企业经营管理成效提高, 管理会计在企业内部所承担职责也相对较为广泛。大数据时代下管理会计能与时俱进。

大数据时代, 工作中管理会计对“+互联网”和“互联网+”背景下的理解和运用。“+互联网”不仅仅是传统企业借助互联网将线下业务做到线上的工具那么简单, 同时代表了大数据时代传统行业与新业态在研发、生产、推广、销售、服务、数据分析的融合及产业变革, 继而产生了管理会计思想、方法的创新和变革; “互联网+”也不仅仅是大数据时代背景下, 互联网企业借助传统业务拓展业务的简单融合, 它也创造了新的业态, 比如“共享经济”的共享单车、滴滴打车、美团、饿了么等等。由此对管理会计提出了更高的要求, 需要运用新的技术手段和创新工具为企业经营决策保驾护航, 丰富管理会计的内涵

3 大数据时代管理会计面临的重要挑战

3.1 管理会计缺乏大数据意识

在当前时代背景下产生了诸多新的元素,对于以往传统经济管理模式和管理思维都造成了一定影响和困扰。这就需要当前能及时对管理思维加以更新和完善,这样才能适应时代发展以及革新要求。尤其是当前时代背景下大数据展现出迅猛的发展态势。

但是,当前依然存在着有一部分行业或领域没有能跟上时代发展变化节奏而陷入到了不良环境当中^[2]。在当前背景下,如果缺乏对大数据在思想层面上的高度认知,就无法实现企业大力升级和革新。很多企业依然没有充分意识到大数据和自身企业发展之间紧密性,没有抓住发展机遇,思想落后直接导致企业发展上的落后。对于当前企业管理会计而言,未充分利用大数据技术对数据资料进行深入挖掘,也会导致企业丧失了发展先机处于劣势,让竞争中逐步没落,甚至被淘汰。

3.2 大数据带来企业财务安全新风险

对于任何新生事物来讲,往往都具有两面性的特点,大数据可以推动管理会计发展,同时也会产生一系列风险性因素,对于企业的生存及发展会造成一定的影响。

近几年出现的全球性病毒即是大数据时代新生事物两面性的体现,对此需要理性看待,合理应对。实际工作中,一些公司在普通工作用终端设备安装服务器操作系统,认为从各方面讲更有利于工作,实际情况其实不然。比如,近年肆虐全球的“想哭(want cry)”病毒,其入侵方式之一就是通过对扫描终端设备安装服务器操作系统判断是否为有价值目标,实际案例也发生了,因此被成功入侵,重要财务数据遭到破坏,企业遭受重大损失。

3.2.1 云存储存在信息泄露的风险

通过大数据管理将信息存储在电子载体中,以网络空间作为存储池,云存储导致企业重要信息泄露风险增加。企业需要充分考虑云存储所有可能的风险,比如断电、断网、提供商拒绝提供服务等。

3.2.2 数据传输过程存在风险

在管理会计利用大数据进行技术数据处理过程中,需要关注数据传输安全的问题。信息传输快以及广泛等诸多特点,易受不良攻击,需完善和加强信息传输加密机制,中国处于研发领先地位的量子通讯即属此类。

3.2.3 信息缺失风险

在大数据环境之下,管理会计信息日益集中化,信息备份和防范丢失尤为重要,信息缺失不仅造成经济效益和竞争能力下降,甚至会威胁企业生存。

3.2.4 电子存储不加密的风险

在大数据时代背景下,企业内部文件的电子存储也需要完善加密机制。防止不受控、非善意地对外发送公司知识产权文件,比如通过授权,文件解密后对外发送等。总之,应该客观、理性地认识新生事物的两面性,并将其最大限度应用于管理会计中。

3.3 复合型专业队伍建设难度大

对于当前的管理会计来讲,主要有基础财务和管理会计两大方面。管理会计运用大数据技术后对人才也提出了更高要求,不仅需要具备丰富的财务知识,还需要能充分了解并掌握操作系统及工具类软件,具备良好的信息处理能力。但是,人才培养和塑造并非是一蹴而就的,需要长期的不懈努力。

现阶段,管理会计对一些工具类软件等运用的较多,对于按自己的思维开发程序,落实并在实践中运用还存在差距,这就要求复合型技能,比如具备代码编程能力,未来作为基础财务的一项基本技能,人人具有代码编程能力提升大数据信息处理能力,为管理会计夯实工作基础。

3.3.1 大数据人才缺失

当前运用大数据技术的过程当中,由于严重缺失了相关专业人才,造成大数据的作用未能得到真正体现和发挥。因此,要合理科学运用好大数据,不仅需要当前的管理会计工作人员在思想理念上具备大数据意识,更加需要具备良好的信息收集、存储、管理能力。对传统财务工作人员而言,若要达到较高的水平,也并非一两天就能办到的事情。

3.3.2 人才教育模式亟待优化

当前教育领域未能根据大数据时代要求对教育模式进行必要的优化和调整,也没有设置专门针对大数据的相关课程,学校培养的毕业生与企业的现实需求存在差距。这就导致企业想要找寻具备大数据应用能力的管理会计人才往往比较困难。

3.3.3 相关法律法规对从业人员的约束力度有待加强

大数据背景下,管理会计德才重要性也超出以往,需要

立法角度规范完善。全球已有法律条文已将不诚实使用计算机入刑,但类似法律法规对人才的约束力度尚待加强,一些条文还是有待进一步完善。德才兼备对人才、企业、政府提出了更多要求。

从总体上进行分析,如何培养、善用人才也是考验企业管理者的一大难题,用好人才也并不容易。

4 强化大数据时代管理会计对策

4.1 努力推动管理会计意识更新

当前大数据时代已然到来,企业要面对现实,应对好外部的环境,满足发展要求,特别是管理会计需要与时俱进,让企业在经营管理过程中获得良好的经济收益,在市场处于上风地位,实现弯道超车或者进一步巩固自身领先地位。同时,在软件硬件的建设方面需要进一步加大投入,更新意识管理会计才能做好各项管理工作。

4.2 着力编制大数据信息安全网

管理会计如更好的运用好大数据技术就需要保障信息的安全,这是运用大数据技术基础性的条件和前提,要充分的意识到在大数据时代背景下,管理会计面临着诸多的风险性因素,对各方面风险进行全方位考虑,同时要对重点风险进行分析,结合计算机以及网络技术,采取科学措施一一加以清除。构建起全方位安全网络,不仅要设置好防火墙,也需要落实好安全制度,在传输检验程序以及数据登录守则等方面做好完善工作,为信息安全防控奠定坚实的基础。在企业内网链接外网时,进行合理必要的校验,充分考虑不良因素缩小风险,实现信息安全。

4.3 逐步强化复合型队伍的形成

企业必须加强复合型队伍的建设。管理会计要充分

运用好大数据技术,让数据产生价值。逐步加强复合型人才队伍建设工作。

4.3.1 人才引进方面

在人才引进方面,如条件允许,可向高等院校或职业教育机构提出要求或是人才培养计划,获得教育领域支持。

4.3.2 人才内部培养方面

在人才内部培养方面,有条件企业,可以成立企业大学,培养更贴合企业实际发展需求的复合型人才。提升管理会计专业性水平,提高队伍战斗力。

4.3.3 人才交流与合理流动方面

在人才交流与合理流动方面,与行业或产业界先进管理理念的企业建立人才交流机制,通过绩效考核促使人才合理流动,引进一些复合型人才。

5 结语

综上所述,在当前大数据时代背景下,更加需要管理会计能与时俱进,充分利用好大数据技术,更好迎接时代的挑战和考验。在应用大数据的过程当中也需更新传统意识,做好安全防范,同时要加强人才规划与储备工作,如此才能使管理会计能在大数据时代背景之下为企业经营决策做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 欧明建. 大数据背景下企业会计信息化建设存在的问题及对策研究[J]. 商业会计, 2020(16):115-117.
- [2] 陈钟. 大数据背景民办本科院校《管理会计》课程教学改革探索[J]. 农家参谋, 2020(18):272.