

# Enterprise Innovation and Responsibility under Internet Thinking

Shibing Wu

Vocational Education Research Institute of Shanghai Jiaotong University Education Group, Shanghai, 200030, China

## Abstract

In the Internet age, only when companies correctly examine and handle the correct relationship with global economic development, social development, and environmental development, they will have the quality status and the ability to lead the company's sustainable development. Based on the thinking of the Internet, we should deeply integrate the informatization and industrialization as the main line, strengthen the basic industrial capacity, improve the technological level and product quality, promote intelligent manufacturing and green manufacturing, improve production efficiency, reduce costs, and achieve the effect of energy conservation and emission reduction, coordinate and optimize the economic and social benefits of enterprises, and improve the overall competitiveness of enterprises.

## Keywords

Internet+; corporate innovation; sustainable development

## 互联网思维下的企业创新与责任

吴士兵

上海交大教育集团职业教育研究院, 中国·上海 200030

## 摘要

互联网时代, 企业只有正确审视和处理好与全球经济发展、社会发展以及环境发展的正确关系的时候, 就会在的品质地位和引领企业可持续发展的能力。以互联网的思维进行信息化与工业化深度融合为主线, 强化工业基础能力, 提高工艺水平和产品质量, 推进智能制造、绿色制造, 提高生产效率, 降低成本, 同时达到节能减排的效果, 并使企业经济效益和社会效益协调优化, 提高企业整体竞争力。

## 关键词

互联网+; 企业创新; 可持续发展

## 1 引言

经济新常态下, 企业的社会责任是由分工和组织所形成的最重要的结构和形态。未来企业社会责任对国家发展的重大意义还会更加明显。企业的社会结构的形态, 一定是以社区化的方式出现的。一个个的社会单元形成“共同体”, 也叫社区; 企业内部的组织结构是由一个个的形成的“共同体”, 也叫社区。它背后实际上是有自然的动因的, 我们叫“自然法则”。人类社会无论如何发展它必须遵循这种法则。未来的三位一体的社会结构不会改变, 分工和组织的原理不会改变, 改变的是随着社会变化的分工和组织的方式。

在互联网中的社会中也就是说, 企业是通过社会责任价

**【作者简介】**吴士兵, 男, 研究生学历, 经济师, 现任上海交大教育集团职业教育研究院执行院长。

值观, 将高管的领导因素与企业整体价值观传递到企业的社会责任行为上的。为企业的高层管理者在社会责任管理的问题上提供了分析思路和理论支持。结合企业的实际情况对社会责任有着一定的指导作用, 最为根本的原理和原则在互联网时代大家都在讨论的, 叫“共创”和“共享”。这样一个社会才有希望, 才有可能在最大限度上发挥每一个人的主动性和创造性。把它重新思考社会责任一个新高度上, 走向这个责任担当的新高度就是要适应新常态<sup>[1]</sup>。

## 2 互联网的时代是形成产业链共同体基础

未来 20 年, 中国经济仍然会出现持续稳定快速增长的态势, “十四五”规划以战略、工程、计划、制度和行动, 成为适应和引领新常态、践行五大发展路径的务实之举。中国的经济发展运行的线条来说已经越来越清晰, 优化产业结

构和产业链条,优化企业内部管理和市场环境及服务功能,提升市场的信誉度。对不可持续的发展模式进行产业转型与升级,在发展中所面临的阶段性挑战,以谋求高质、高速、健康发展,实现经济、社会 and 环境的有机统一。<sup>[2]</sup>

中国企业如何塑造人类文明永续发展产生的严重冲突的怪圈,一方面是对企业家自我意识的觉醒和人格境界的修养具有资源价值;另一方面要建立诚信思想和“契约约定”的理念,建立高层管理者的社会责任价值观,并通过一个跨层次的理论模型论证三者的逻辑关系,确立德法兼治的现代社会体系。

### 3 分工的专业化、细致化是共享经济持续循环的基础

在工业时代,从劳动分工开始的,最后形成了劳动组织,也叫企业和公司。互联网的时代一定是从一体化的关系开始的,也就是社区开始。由分工和组织是在两个层面上进行的,当社会出现了企业和企业之间的分工之后,如何形成一个整体呢?能成为一个有效的一体化关系呢?最重要的就是企业一定不能自我定义。例如,为了使盈利利润最大化,企业必须知道自己是社会再生产环节当中的最重要的一环,一定要站在社会这样一个正常循环的角度来思考问题,这就是所谓的社会责任这个概念的来源。一个企业要在社会再生产循环当中发挥作用,这就是创造顾客。因此,这个概念是非常重要的,它涉及两个最基本的命题,一个是“创新”,另一个是“营销”。那么,一个企业它的存在价值和理由不是自我定义的,它是为顾客创造价值获得的,其实企业就是整个功能型社会中最重要的一环。德鲁克是这样说的,“企业是社会的一个器官”。因此,它必须为别的企业,顾客作贡献,由此获得其自身的存在价值。这跟中国古人的思想是一样的,你必须去成就他人来成就自己。这样一个以市场经济为条件环境的一个社会,才有可能连接起来,形成一个功能型的社会。因此,为顾客创造价值,是社会再生产循环最重要的原则<sup>[3]</sup>。

在工业时代,企业怎么能持续发展,这是没法观察的,但我们可以观察到,一个企业为什么会倒闭了,首先是现金流断了,那是表象,比它更为本质的东西,那就是产品不能实销对路,再比产品更为本质的是人。因此,企业要吸引最优秀的人,把他们组织起来。发挥每个人的长处,使每个人能依靠这个组织,并在这个组织中,获取人生价值最大化。

一个企业要想成为百年企业,它必须符合道义的,必须是成就他人来成就自己,第一是顾客原则,第二是员工原则,第三个就是合作者原则。首先,企业要清晰清楚顾客目前需求是什么未来需求是什么;其次,要明白员工队伍是企业最大的资产,要善待员工;最后,要与合作者共享、共创。

### 4 万物互联的社区商务时代是构建一体化需求链

在互联网时代,企业将会逐渐平台化,开始强调的是功能型的组织,而不是像过去那样层级式的。那些支持型的业务,服务性的职能就会被企业内部的互联网平台所取代,然后剩下的就是那些功能性的团队发挥作用。对价值评价,价值分配和价值创造是管理的核心问题。那些功能性的团队将会直接面对顾客,所以激励和约束将直接由市场产出;在去KPI时,一定会去中介化,这是推动整个员工去为顾客创造价值的中间环节会被省掉;其中管理层把市场的需求、方向传递给全体员工,借助管理阶层形成层次。互联网时代的成功,首先寻找数字化生存的人群,这是很重要的,然后跟他们建立起联系,然后去打造社区,到了这个时候,我们就有了社区消费者的代言人了,因此笔者把这个做法叫做“社区商务”方式,以产业的方式、社区的方式组织起来,供求一体化<sup>[4]</sup>。

互联网是从虚拟世界转到实体经济来的,它的逻辑是从需求链开始的,所以,在需求链上已经形成了数字化的互联网平台,这种互联网平台被那些互联网的大V,大咖称之为叫做“数字化星球”。那“数字化星球”今后还会进一步演变,它往哪儿演变呢?一定是从需求链向供应链延伸,这就是所谓工业互联网概念的提出,也就是B1、B2、B3,一直到BN,它也会形成一个公网,互联网平台。因此,互联网绝不是加减乘除这样的概念。社会再生产循环这就是第二点启示,将从需求端开始,进行组织,从企业内部劳动分工到劳动组织,然后再上升到企业之间的社会分工到社会组织;互联网告诉我们这样一个趋势,一定是从需求链开始的。是从社会的组织开始的,然后才是社会分工,因此,今后互联网时代,要向数字化星球移民,第一是构建供求一体化关系,第二就是用互联网的手段去构建一体化的。就要利用像微信这样的手段,去深化数字化深层人群的生活方式,这样才能构建起这样一种关系,因为我知道,互联网给了我们千载难逢的机会,过去我们可以把供应链当中的经销商和零售商组

织起来,现在没有必要这样做,可以用互联网的手段直接去构建供求。

互联网创新赢的道理放在互联网上,创新架构,架构出它的具有互联网特性的这样一个模式。所以,不是“互联网+”,不是“+互联网”,而是首先是一个互联网公司,要把过去赢的实体刻划出来。互联网思维,绝不局限于网络。以人为本是企业和社会发展最核心的要素。唯有人才,才能创造。加大高素质创新人才和创新团队的培养、引进和使用力度,培育一支高素质的技工队伍,使工业基础更为扎实,同时制定相应的激励政策,完善对人的评价机制。

正确地认识企业管理创新,确立企业发展现阶段的挑战及企业发展的主题,落实社会责任,一定要清楚和辨识企业社会责任在具体情况下意味着什么,创新的源泉来自于社会,创新的源泉来自于价值观,创新开始于企业的战略,创新必须满足企业永续发展、社会和利益相关方的要求。考虑这些因素,形成系统化的理念,变成管理体系,就为创新奠定了基础。创新可能是技术创新,也可能是流程创新,也可能是营销的创新,还有可能是管理模式的创新。这些创新考虑社会责任时,企业就会爆发巨大的创造力。要达到这一点,离

不开实实在在地做工作。因此,要从对企业发展的价值和对社会创造的价值这两个维度去考虑社会责任的意义,只有这样社会责任才可能是有效的。

## 5 结语

企业履行社会创新是一个责任行为,可以实现企业自身发展和社会发展,二者有机结合的时候,社会责任才会释放巨大的活力,这样就成了企业可持续发展战略的核心组成部分。只有按照企业可持续发展的方式去履行和实施社会责任的时候,才会推动未来中国的经济转型和发展,积极适应新常态为经济社会和环境可持续发展作出贡献。

## 参考文献

- [1] 史彦龙. 在中国经济新常态下企业履行社会责任之探究 [J]. 现代经济信息, 2015(15):59+61.
- [2] 孙继荣. 新常态下的责任 [J]. 经营者 (汽车商业评论), 2015(01): 209-212.
- [3] 吴爱勤. 企业人才, 如何加快开发 [J]. 人力资源, 2019(18):93.
- [4] 庄新颖. ABC 公司技工知识管理方法研究 [D]. 青岛: 中国海洋大学, 2011.