

Analysis on the Main Points of Rural Tourism Design from the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Dongping He

Huzhou Vocational & Technical College, Huzhou, Zhejiang, 313000, China

Abstract

The progress of material civilization has promoted the prosperity of tourism. As a major branch of the tourism industry, rural tourism should also keep pace with the times. Taking the Rural Revitalization strategy proposed by the 19th National Congress of the Communist Party of China as an opportunity, through the characteristic and targeted development route, enrich the tourism content, deepen the tourism connotation, form a multi-directional, multi angle and deep-seated new rural tourism mode, so as to promote rural economic development and make farmers rich.

Keywords

Rural Revitalization Strategy; rural tourism; characteristics; development

乡村振兴战略视角下乡村旅游设计要点的分析

何东平

湖州职业技术学院, 中国·浙江 湖州 313000

摘要

物质文明的进步,促进了旅游业的繁荣。乡村旅游作为旅游业的一个主要分支,也应该与时俱进。以中国共产党第十九大提出的乡村振兴战略为契机,通过有特色、有针对性的发展路线,丰富旅游内容,深化旅游内涵,形成多方位、多角度、深层次的新型农村旅游模式,进而促进农村经济发展,让农民富起来。

关键词

乡村振兴战略; 乡村旅游; 特色; 发展

1 引言

中国共产党第十九大的召开,提出了乡村振兴和优先发展农村的战略,乡村旅游也迎来了转型和改革的契机。乡村旅游是一门新兴的农村产业,它与传统的农业产业不同,需要充分地融合自然资源与人文资源,并对其加以合理利用。前些年,由于发展理念的落后、运行模式的单一以及管理上的松懈,导致开发不均衡、项目水平低和盲目建设等问题出现。另外,对于传统休闲娱乐、餐饮洗浴过度依赖,没有旅游文化内涵,产业结构出现了严重的失调。导致了游客的流失和营业额的下降,严重影响了乡村旅游的发展和改革。因此,现在我们要通过乡村振兴战略的实施,调整思想、改变策略、优化模式,全面改革。

2 现阶段乡村旅游发现的问题

2.1 发展没有规划,目的性不明确

乡村旅游产业结构存在严重失衡的情况,个别地方盲目扩大建筑规模、加快建设进度,却不对旅游市场进行深入研究和长远的规划,因此浪费土地和资源的情况时有发生。随着行业不良竞争的出现,一些旅游业的管理者只注重项目的规模,往往忽略了项目的特色、内容和内涵,导致主体建筑、配套设施及服务出现了相似或者重复,并没有起到吸引游客和增加收入的目的。加之目前旅游市场管理过于混乱,恶性降价等不良竞争经常发生,行业前景堪忧,大大降低了投资者的投资热情,减缓了乡村旅游业的发展速度。

2.2 产业结构不合理,产品缺乏竞争力

随着时代的发展,风情旅游、人文旅游将逐步成为乡村

旅游的重心,要改变原有结构,重新融合资源,合理利用,这样才能多方位、多角度、深层次的发展。由于缺少资金、观念落后和未做市场调研等不利因素,目前乡村旅游业存在产业结构布局散乱、经营手段比较单一和建设缺乏创意等问题。要解决这些问题,应以乡村振兴战略为指导,努力发掘农村的自然资源和人文资源优势,打造出有特点、有内容、有内涵的旅游产品,通过产品的不断创新和服务的不断完善,形成独树一帜的经营模式,扩大乡村旅游产业的影响力和竞争力。

2.3 精品少,品牌知名度低

一些依山傍水的农村旅游资源丰富,易开发、好经营,旅游前景十分广阔。要合理的利用资源优势,以市场的需求为导向,合理包装,以传统媒体结合网络媒体为载体,进行宣传和推广,出精品创名牌,这样才能提高知名度增加市场竞争力。然而在打造精品旅游的过程当中,很多的旅游管理者管理过于粗放,没有进行科学的规划和专门人才的培养,再加上创意上的缺乏导致模仿多于原创,所以很难创造出品牌效应,这大大制约了乡村旅游业的发展。

3 乡村振兴战略为乡村旅游的改革和发展提供保障

3.1 开发建设要注意科学性,走可持续发展道路,不可急功近利

乡村振兴战略明确表达了人与自然是相辅相成的关系,发展经济决不能以破坏环境为代价。因此,改变传统的观念,增强大局观,遵循科学发展的规律走可持续发展的道路,已经成为现代农村经济发展的唯一出路。近些年来,由于过于重视招商引资,只看中眼前利益,一些地方领导只追求政绩,不做市场调查就盲目兴建项目,造成了大量的资源浪费和土地流失,对农村的健康有序发展造成了极其严重的影响。应贯彻实施乡村振兴战略,提高农村地方政府的科学观和全局观,全面权衡发展与环境之间的关系,合理利用资源,加强环境保护,为乡村旅游业的改革和发展提供坚实有力的保障。

3.2 利用自然资源、人文资源,丰富旅游种类

乡村旅游业发展,要合理利用自然资源和人文资源,把优势转化为效益,建立现代化的旅游经营模式。现在的旅游行业竞争日趋激烈,在这种情况下,应求同存异,发挥自身的优势,发掘有广度有深度的旅游项目,打造特色鲜明、内

容丰富、人文气息浓厚的旅游产品,把游客吸引进来,抢占市场、占领先机。

3.3 学习先进的推广方法,针对市场需求,改变运营模式

乡村振兴战略提倡深化农业改革,促进农业创新发展,这为发展前景迷茫的乡村旅游业,指出了一条光明大道。首先,乡村旅游要摆脱被动发展的理念,积极地迎合市场,打造自身品牌,利用传统媒体和网络新媒体宣传推广自己,让消费者更了解自己,这样才能吸引游客消费,积极主动的占领市场。其次,要把自然资源和人文资源有机的结合起来,充分合理利用,把旅游产品做精、做细、做强、做大,加快乡村旅游业的深化改革^[2]。

4 实施乡村振兴战略,解决乡村旅游业发改革和发展中的问题

4.1 整合自然资源和人文资源,改善管理方法,促进良性循环

乡村旅游业的发展应根据自身的实际情况,对辖区内的自然资源和人文资源进行有计划、有步骤的开发,将现代化的观光旅游、休闲度假作为重点,整合非物质文化遗产作为辅助,统一规划出风情类、民俗类、自然风景类、绿色有机体验类等各类旅游产品。同时,也要加强管理,完善监督体制,让乡村旅游业朝着健康有序的方向发展。

4.2 挖掘本地旅游资源深度广度,定制多样化旅游产品

在合理利用资源的同时,要注意旅游产品的多样性、针对性、趣味性。在乡村振兴战略的指引下,深挖资源、发挥优势、突出特色,开展科学的规划,因地制宜的发展新型乡村旅游。由于旅游爱好者的消费意识在不断地变化,乡村旅游产业的管理者也应该及时更新旅游产品、及时提高服务质量,改变过去的被动模式,以展示本地特色为主要任务,加快新型旅游产品的更新换代;再者要充分利用新媒体和互联网平台,在宣传自己的同时开展方便快捷的网上服务,增加对消费者的吸引力,从而进一步提升乡村旅游产业的竞争力^[1]。

4.3 合理定位旅游产品,掌握消费趋势

乡村旅游业除了整合资源、拓宽深度广度外,应精确旅游产品的定位,精确开发,不可冒进,要了解消费者的需求,顺应时代的发展。既要有特点鲜明的旅游产品,也要有过硬

的配套服务,还要有先进的管理方法,只有这样才能真正的吸引消费者,形成良好的反响。在创新旅游产品的同时,要设置不同的价格和档次,让消费能力不同的消费者都有体验感,这样不仅使旅游产品布局更为合理,还扩大了消费人群,增加了获利的渠道。

4.4 加强区域间联合,推动资源共享

乡村振兴战略强调促进城乡融合,农村地方政府要高度重视乡村旅游业,加强周边同行业之间的互助,加强饮食、娱乐、健身、民俗、人文、景观等行业之间的关联,通过共享资源、互助互利,降低成本,提高经济效益。在管理和营销方面,也应互相借鉴和学习,协作开发、共同创新,寻找更新更好的经营模式,形成合作共赢的局面^[1]。

5 结语

乡村旅游是一种包含农业、加工业、服务行业等在内的

新兴行业,也是一些边远山区的经济支柱产业,更承载着无数农民脱贫致富奔小康的梦想。随着全民旅游时代的到来,乡村旅游迎来空前的发展机遇。我们要借着乡村振兴战略的东风,结合自身的实际情况,努力提高乡村旅游服务质量、完善旅游配套措施、改变传统经营理念,使乡村旅游产业的发展更上一个新台阶。

参考文献

- [1] 陈慧英. 乡村振兴战略视角下乡村旅游发展创新模式 [J]. 武汉轻工大学学报, 2019(05):221-222.
- [2] 刘雯倩. 乡村振兴战略背景下的乡村旅游发展研究——以D村为例 [J]. 智库时代, 2019(35):168-169.
- [3] 王晓红. 乡村振兴战略下乡村旅游发展途径的创新研究 [J]. 中国商论, 2019(09):340-341.