

互联网思维下企业经营的数字化转型

The Digital Transformation of Enterprise Management Under the Internet Thinking

庞合善

Heshan Pang

川庆钻探工程有限公司长庆固井公司
中国·陕西 西安 710016
Changqing Well Cementation Company of
Chuanqing Drilling Engineering Company Limited,
Xi'an, Shaanxi, 710016, China

【摘要】为了更好地研究互联网思维下企业经营的数字化转型,论文对互联网时代的数字化浪潮以及互联网思维对产业数字化转型的影响进行了研究,在此基础上提出了互联网思维下企业经营管理数字化转型的主要思路,旨在进一步推动中国企业的数字化转型发展。

【Abstract】In order to better study the digital transformation of enterprise management under the internet thinking, the paper studies the impact of the digital wave of the internet age and the internet thinking on the industrial digital transformation, on this basis, put forward the main ideas of the digital transformation of enterprise management under the internet thinking. The purpose of which is to further promote the digital transformation of Chinese enterprises.

【关键词】互联网;企业经营管理;数字化

【Keywords】internet; enterprise management; digital

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.630>

1 引言

在互联网思维的影响下,创新已经成了各行业发展的主要推动力,而数字化浪潮的到来,使得所有行业与人们的生活均朝着数字化方向发展。所以,企业经营的数字化转型发展,必须顺势而动,充分借助网络数字化的发展优势,实现自身长远、稳定、健康的发展。基于此,论文对互联网思维下企业经营的数字化转型进行研究,具有至关重要的现实意义。

2 互联网时代的数字化浪潮

互联网的应用与普及,是数字化发展进程的重要依托,就现阶段互联网时代发展的整个过程来看,其共经历了三个数字化浪潮。

2.1 模式驱动的创新

第一代互联网利用媒体信息的数字化发展,使互联网成了当时人们获取、发布消息与咨询的主要平台,先后涌现出很多门户网站。例如,新浪、雅虎等,均是模式驱动创新的典型代表。与此同时,通过互联网获取信息的行为,产生了巨大的点击流量,流量的转化在一定程度上带动了市场营销模式的改变,涌现出了百度、谷歌等互联网巨头。总而言之,模式创新不仅促进了生产力的提高,同时也推动了生产方式的创新。而

在这一阶段的数字化,主要指人们借助互联网创新了信息的获取模式。

2.2 应用驱动的创新

这一阶段的数字化浪潮,与工业时代发展类似。在这一发展阶段内,互联网从第一代,主要通过数字化方式获得所需信息的模式,演变成了以解决人们基本需求为主的第二代互联网数字化应用。并且涌现出了很多与第一代数字化浪潮不同的创新型应用。例如,支付宝。这类应用最初的点位,便是为人们解决生活需求,逐渐推动人们日常生活产品与服务的数字化发展进程。而互联网终端的移动化,更是加快了这种应用的发展。

2.3 数据驱动的创新

数字化浪潮的不断发展,产生了大量的用户行为信息与数据,为了更好地对这些信息与数据加以利用,互联网的发展正式进入到了数据驱动创新这一发展阶段。现代人们利用的许多商业模式,均经历着数据驱动的创新过程。大量信息与数据的聚合,打破了传统的市场规则,并且改变了传统的市场模式与市场机遇。而由于产业物联网的不断发展,人们生活的社会场景与生活场景均会在一定时间内实现重构。例如,微信、微博等。通过社交人之间的连续行为,会产生大量数据,在接下来的使用过程中,受到行为信息与数据聚合的传导效应,人们的社交、消费、生活等场景均面临着重新整合。

3 互联网思维对产业数字化转型发展的影响

第一,移动支付是产业改革创新的重要导向。移动支付是数字化的主要原因之一,其使人们从传统金融支付模式的烦琐过程中得到解放,并以其自身的方便性、快捷性、高效率性,逐渐发展成了支付行业的主流模式。第二,交通运输行业的数字化发展⁹。在金融行业实现数字化发展之后,交通运输行业也实现了数字化发展变革。中国是人口大国,交通旅游需求量十分巨大,故在所有产业中,交通运输行业的数字化程度相对较高,其数字化发展进程也相对较快。第三,共享、共利、共赢、共同承担风险。现阶段中国网络金融平台的发展核心,依然是支付方式的改革,P2P 转账、借贷以及众筹的方式,均是借助经济共享实现了普惠金融的发展,而普惠金融的发展又推动了保险服务的创新。而对于保险服务而言,其核心便是风险共享。第四,社会保障产业的数字化。随着互联网的不断发展,中国政府部门先后制定了“智慧养老”、“智慧教育”以及“生态文明智慧建设”等多种有关教育、医疗与环保工作的变革。健康养老与医疗领域的数字化升级改革,为人们带来了更便利的服务。

4 互联网思维下企业经营管理数字化转型发展的主要思路

4.1 发散创新思维

在互联网思维的影响下,企业经营管理的数字化转型发展不仅只是由企业主导的一种行为,而更多的要倾向于用户的实际需求,以及对用户行为的调查分析⁹。简单来说,在互联网的思维下,企业创新的新想法,更多的来自于用户的实际需求,以及企业对用户行为的探索。在现今这一迭代速度超快的数字化时代,作为企业,必须要做的便是发散思维,打开思路,基于开放性的心态以及为客户服务的基本理念,和合作伙伴共同建立起以客户为重心的 ME 生态,在此基础上,通过与创新者之间的互动,在用户行为中展开深入探索与学习。

4.2 制定可持续方案

无论是哪种企业,其产品均是具有一定周期的,而这些周期的长短取决于用户某些需求的满足与实现,这种情况下,仅靠单一的产品销售,是无法有效维系客户忠诚度的。基于此,为了更好地维系客户,实现客户的可持续,必须制定可持续方案。可持续方案是建立并维系客户对企业品牌忠诚度的重要手段。随着互联网的发展,未来产品的多样性、开放性均会大幅度提高,而产品功能的完善与进一步丰富,均依赖于用户的参与度。因此,制定可持续方案不仅有利于保证客户忠诚度,

同时也有利于提高客户参与度,进而以服务客户为基本原则,对产品类型、质量等进行丰富与完善。

4.3 强化与客户的迭代沟通

在互联网思维的影响下,仅靠简单、重复、低水平的服务或者互动,无法显著提升与客户交流的价值,更加难以与客户保持有效互动。因此,现代企业为了实现互联网思维下经营管理的转型发展,必须与客户实现互动的迭代。类似于人们的朋友圈,只有当企业与客户之间的交互,建立在理解与信息的基础上,并且利用不断的迭代升级构成更深层次的价值交互,才能实现二者之间互动的活跃性与长久性。

4.4 构建活跃的生态数据库

构建活跃的生态数据库,是实现企业经营管理数字化转型的关键。活跃的生态数据库,意味着其不仅是简单的客户信息的收集与完善,而是要在与客户进行有效互动的同时,创造出新的价值传递⁹。在企业实际的经营管理过程中,许多企业并未充分挖掘出用户信息的利用价值,导致其价值日益衰退。因此,企业经营管理实现数字化转型发展的关键,在于企业怎样建立起活跃的生态数据库,进而与合作伙伴共享资源信息,实现用户信息的高效利用。

4.5 重塑客户的行为习惯

对企业的数字化转型发展而言,对客户的行为进行重塑,远比简单的满足客户需求更为重要,也更具有发展潜力⁹。因此,在数字化转型发展中,企业要善于利用互联网的开放性,充分发挥互联网的影响力,对客户行为进行重塑,并使其养成良好习惯。例如,若是一个人运营通常难以持久,但若大家均在朋友圈晒出成绩,相互比较、相互监督,便会在一定程度上激起人们的竞争心,并提高平均水平,这便是社交对于用户行为所产生的实际影响。

4.6 打破思维定式

在互联网思维的影响下,客户与企业之间的互动、连接方式发生了根本性的变化,企业不再只是生产者的角色,而客户也不再是单纯的消费者,其同时也扮演者生产者的角色⁹。因此,在互联网中企业与客户的互动,在不断创造内容与连接,并且也在消费相应的内容与连接。这种情况下,企业与客户之间的关系不再仅是交易关系,企业必须打破传统的思维定式,更新角色观念,力求与客户之间建立起新的互动生态。

5 结语

在互联网发展如此迅猛的情况下,未来的时代必将是数据化连接的时代。在互联网思维的影响下,必将掀起一场以物联网、云计算、大数据为代表的,传统产业与新型信息技术的

中国商业银行资产证券化实务研究

A Practical Study on the Asset Securitization of Chinese Commercial Banks

李德贵

Degui Li

天津中审联有限责任公司会计师事务所

中国·天津 300051

Tianjin Zhongshenlian Certified Public Accountant Co., Ltd.

Tianjin, 300051, China

【摘要】资产证券化起源于美国,是指把一些资金回收周期较长的资产通过打包、信用增级等手段转变为证券,并通过特殊目的机构在市场上流通,以盘活中长期资产并获取现时的资金流。资产支持证券产品因为具有降低融资成本、增强流动性等优点,自发行后在金融市场上迅速成长,其被誉为金融创新领域最为惊心动魄的事件。

【Abstract】 Asset securitization originated in the United States, which refers to convert some assets with a longer cycle of capital recovery into securities by means of packaging, credit rating and so on, and then they are circulated it in the market through special purpose vehicles, which invigorate the medium and long term assets and obtain current capital flows. The asset-backed securities have grown rapidly in the financial market since they were issued, for they have the advantages of reducing the financing cost and enhancing the liquidity, which is known as the most thrilling event in the field of financial innovation.

【关键词】资产证券化;资产支持证券产品;中国工商银行

【Keywords】 asset securitization; asset-backed securities; industrial and commercial bank of China

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.631>

1 资产证券化定义及交易流程

资产证券化,是指把基础资产未来会产生的现金流为偿付,将本来流动性较低的资产组合或者现金流,通过打包分层

等结构化的设计,对其信用水平进行升级,以此为基础发行资产支持证券的过程。

资产证券化作为二十世纪以来“最惊心动魄的金融创新工具”,以其独特的融资手段与风险契约化的管理模式在金融

结合,进而创新商业模式,完善商业动态。这种时代背景下,企业的经营管理即面临着极大的挑战,同时也是其数字化转型发展的机遇。为此,论文通过分析互联网时代的数字化浪潮,基于互联网思维对产业数字化转型发展的影响,深入研究了互联网思维下企业经营管理数字化转型发展的主要思路。总而言之,在互联网思维下,企业为了实现经营管理的数字化转型发展,必须基于自身发展特点以及实际发展情况,充分利用互联网的优势,积极探索新的商业模式,保证自身长远、稳定的发展。

参考文献

[1]房森.“互联网+”思维下的连锁企业经营管理创新模式探讨[J].

经营管理者,2017,18(02):173.

[2]王亮,张鹏辉.互联网营销模式下茶叶企业经营管理转型思考[J].福建茶叶,2017,39(01):75-76.

[3]路钰.“互联网+”背景下的企业经营的挑战与变革研究[J].经济师,2017,22(04):268.

[4]吴珊珊.制造业在“互联网+”时代的财务管理工作研究[J].经济研究导刊,2017,19(24):112-113.

[5]黄韵.“互联网+”环境下劳动关系的认定[J].法制与社会,2017,14(29):207-208.

[6]张咏梅,于英.“互联网+”时代企业管理会计框架设计[J].会计之友,2016,24(03):126-129.