

Analysis of the Current Situation and Countermeasures on Transformation & Upgrading of Processing Trade in the Pearl River Delta Region

Rongjun Gan Runfa Li

Department of Economic & Trade, Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

Abstract

As an important production, processing and export base of China's products, the Pearl River Delta region's foreign trade is the driving force for the sustainable development of China's foreign trade. The processing trade occupies a considerable proportion in the foreign trade mode of the Pearl River Delta, and it is the main means and means of survival for enterprises in the Pearl River Delta region to make profits. As one of the main forces to promote the foreign trade of Guangdong Province, the processing trade in the Pearl River Delta region can not only promote the economic development of the Pearl River Delta region, but also provide tens of thousands of jobs for China to solve the employment problem of labor force. It also plays an important role in promoting the technological level of China's processing trade and the progress of processing technology. This paper analyzes the current situation of processing trade in the Pearl River Delta region, explores its inherent problems, and on this basis proposes the countermeasures for the transformation and upgrading of processing trade in the Pearl River Delta region.

Keywords

Pearl River Delta region; processing trade; transformation and upgrading

中国珠三角地区加工贸易转型升级的现状与对策分析

甘荣俊 李润发

广州工商学院经济贸易系, 中国·广东 广州 510850

摘要

珠三角地区作为中国重要的产品生产、加工和出口的基地, 其对外贸易是推动中国对外贸易持续发展的动力。珠三角地区加工贸易占据了相当大的比例, 是该区域企业赚取利润的主要手段以及生存方式。珠三角地区的加工贸易作为推动广东省对外贸易的主动力量之一, 不仅能推动珠三角地区的经济发展, 而且能为中国提供数以万计的就业岗位, 解决劳动力的就业问题, 还对提高中国加工贸易的技术水平和加工技术的进步起到了重要的推动作用。论文对珠三角地区加工贸易方式的现状进行分析, 并分析了其存在的内在问题, 并在此基础上提出珠三角地区加工贸易转型升级的对策。

关键词

珠三角地区; 加工贸易; 转型升级

1 引言

珠三角是中国经济最发达的区域之一, 加工贸易为其经济发展立下了汗马功劳。进入 21 世纪以来, 受工资上涨、房租上升等因素的影响, 原本集中于低附加值的加工贸易行业受到了很大的冲击, 外贸订单纷纷被中国其它区域的企业拿走, 或者被成本更低的东南亚、南亚等国家的企业拿走。加工贸易转型升级是应对珠三角地成本上升和其它区域企业竞争的主要出路之一。因此, 论文分析了珠三角加工贸易转型升级的现状, 进而分析了转型升级所面临的问题, 最后为珠

三角加工贸易转型升级提出可行的策略。

2 珠三角地区加工贸易出口与转型升级的现状

2.1 珠三角地区加工贸易出口的概况

由于加工贸易方式的落后以及创新程度的不足, 珠三角地区加工贸易占该地区出口总额的比重呈现持续下降的趋势。根据最近十年的数据显示, 珠三角地区出口总额持续上升, 而珠三角地区加工贸易出口所占比重却呈现持续下滑的态势, 从 2010 年的 62% 下降至 2019 年的 32%。珠三角地区加工出口贸易的产品主要是以机电产品为主。由表 2 可以看出,

从2013-2019年,在珠三角加工贸易出口的产品中机电产品的占比一直维持在60%以上。珠三角加工贸易产品大多经过香港中转再销售到东盟、欧盟以及其他国家。据广东统计年鉴统计数据,2018年珠三角加工贸易方式对香港市场出口总额为1501亿美元,占据珠三角加工贸易出口产品总额比重达70%,稳居第一位。这主要是因为香港地近港澳,与资本主义世界联系密切,在对外贸易以及资金流动方面比较大的优势。珠三角加工贸易出口情况见表1,珠三角机电产品出口数据见表2。

表1 珠三角加工贸易出口情况

年份	珠三角出口总额 (亿美元)	加工贸易出口总额 (亿美元)	加工贸易占比
2010	4414	2756	0.62
2011	5156	3115	0.60
2012	5740	3249	0.57
2013	6364	3234	0.51
2014	6462	3218	0.50
2015	6435	2499	0.38
2016	6036	2254	0.37
2017	6227	2308	0.37
2018	6129	2145	0.35
2019	6230	1994	0.32

数据来源:根据广东统计信息网计算和整理。

表2 珠三角机电产品出口数据

年份	珠三角机电产品出口总额 (亿美元)	珠三角加工贸易出口产品总额 (亿美元)	机电产品占比
2013	2231	3234	69%
2014	2123	3218	66%
2015	1699	2499	68%
2016	1510	2254	67%
2017	1569	2308	68%
2018	1480	2145	69%
2019	1355	1994	68%

数据来源:根据广东统计年鉴(2014-2020)计算和整理。

2.2 珠三角地区加工贸易转型升级的现状

2.2.1 加工企业运营成本整体增加

在珠三角地区加工贸易企业的经营成本中,劳动力成本占据其大部分的成本支出。最近十多年来,受人口老龄化趋势的影响,劳动力的供给量持续下降,劳动力供需矛盾凸显,

再加上各种生产要素价格的上升,珠三角地区加工企业在运营成本上承担着很大的压力,导致了珠三角加工贸易企业的竞争优势的逐年减弱。

2.2.2 外资资金流出

珠三角地区加工产业的发展依赖于大量廉价的劳动力,属于典型的劳动密集型产业。当前,受珠三角地区整体经营成本的上升以及东南亚国家日渐完善的配套设施的影响,珠三角地区加工产业向东南亚国家或地区转移的趋势十分明显,这也导致了大量外资把投资方向转向印度、越南等整体成本更低的地区,使珠三角地区加工贸易外商投资呈现净流出趋势。

2.2.3 中国市场竞争激烈

珠三角地区加工产业在资源条件上仍属于低层次级别,加工贸易出口的大部分材料都来源于其他地区或者进口,特别是加工机电产品时所需要的钢铝等材料。珠三角地区加工贸易转型升级面临着中国市场竞争的压力。从外贸依存度来看,珠三角外贸依存度日渐下降,而长三角的外贸依存度逐渐增长。据统计,2000-2011年长三角地区的外贸依存度增长幅度18%-48%之间,而珠三角地区的外贸依存度则降低了8%-64%。

2.2.4 珠三角地区内部各城市的加工贸易发展差异大

据中国广东省信息统计网公布数据可知,2018年珠三角地区九个城市中广州与深圳两个城市加工贸易贡献的总产值就占据了全省的50%,这说明了由于人才资源以及各方面资源在珠三角地区各城市的分配不均衡,直接导致珠三角地区各城市的加工贸易发展水平差异较大。除此之外,珠三角地区加工贸易的同质化发展使珠三角地区自身竞争加剧,无法形成合力。

3 珠三角地区加工贸易发展存在的问题

3.1 加工贸易的方式落后,转型升级的科技动力不足

从目前珠三角企业加工贸易方式的具体操作来看,企业仍旧是通过承接订单,使用低技术加工订单产品完成出口。这种方式使珠三角地区加工贸易长期处于低利润、低技术状态,加工贸易的产品技术含量不高。这种缺乏自主创新能力的加工贸易方式使珠三角地区加工贸易产业链难以由低端升级到中高端,无法在国际市场上获得竞争优势。此外,自主创新能力的缺乏使其加工贸易国际份额容易被

其他地区如东南亚等综合成本更低的地区所抢走,这对于珠三角地区加工企业来说是致命的,因为这意味着市场的流失、利润的降低以及经营成本相对的上升。这些问题会进一步加剧企业在自主创新上的投入,使企业进入恶性循环而最终被市场淘汰。

3.2 自主品牌意识淡薄,转型升级主观能动性低下

拥有自主品牌的企业将在市场上有着更大的话语权与竞争优势,而没有打算建立自主品牌的企业将会在市场进一步被淘汰。自主品牌意识弱的问题既与企业管理者受教育程度有关,也受企业加工贸易方式的创新程度影响。而自主品牌意识弱给转型升级带来的问题就是低下的主观能动性。企业转型升级意识不强,则无法跟上时代发展的步伐,只能被动地推着走。在市场激烈的竞争中,被动意味着落后,落后意味着被淘汰。

3.3 转型升级资金动力不足

经济基础决定上层建筑。珠三角加工贸易要想转型升级,资金是必不可少的。由于外资的流出、企业成本的增加、利润的减少等各方面的原因,珠三角加工贸易企业转型升级所需的资金并不充足。对珠三角加工贸易转型升级所需资金影响最大的是加工贸易市场的缩小。珠三角加工贸易企业由于受限于资源、逐年上升的人工成本以及落后的加工贸易技术,企业在加工贸易市场的竞争优势一直在减弱。竞争优势的减弱代理意味着可替代性的加强。长三角以及其他国家加工贸易的发展更是进一步掠夺了珠三角加工贸易的市场份额。没有足够的市场份额意味着珠三角加工贸易企业的利润的低下,而企业的利润恰是企业发展的资金动力。

3.4 知识产权壁垒升高

知识产权壁垒在近几年来成为影响最大掣肘珠三角加工贸易转型升级的因素之一。不仅是因为其多变性,而且按目前的进展,知识产权壁垒被某些国家进一步政治化,利用外贸手段限制中国进出口。知识产权壁垒本质上提示的是加工贸易产品中的科技含量。随着现在科学技术的进步,产品被要求的科技含量就越来越高。加上现在全球的经济增长平缓,缺乏增长动力以及贸易保护主义的盛行,一些国家为了保护或者说是为了让中国一些对其国家经济发展有帮助的产业,会不断出台变化多样的贸易保护政策,不断抬高其技术要求达到政治化目的。最经典的例子就是美国对中国机电产

品的“337”调查。从2011年起,美国对中国机电产品的调查事件呈现上升趋势,到2017年统计的设计中国的案件就达到337件。在被调查的企业中,广东省企业高居榜首。据调查研究2016年上半年美国对华调查的企业数目为16个,2017年上半年达到23个^[1]。

4 珠三角地区加工贸易发展的对策

4.1 加大培训力度,增加研发投入,推动加工贸易技术创新

普及基础教育既是政府的事情,也是珠三角加工贸易企业的任务。虽然中国基础教育的投入程度不断在增长,但相对珠三角加工贸易企业来说,国家层面上的基础教育远远不足^[2]。这就要求珠三角加工企业要在企业内部举办各类的学习班,全面提升劳动力的专业技能和经营水平。这样的做法能较大程度上保证劳动力对加工贸易产品的认知,从而进一步提升加工贸易水平,同时也能从企业内部筛选出一部分对产品创新有着浓厚兴趣却没有途径学习的人才。这些筛选出来的人才将会进一步成为企业的创新潜力人才。如果进一步筛选进行针对性的培养,那在推动企业科技创新方面就有着源源不断的人才供应。除了研发人才的培养外,企业更应该增加技术研发经费投入。研发经费的充足能进一步提高企业的创新能力,使企业在加工贸易产品出口上拥有着更大的竞争优势。因为创新能赋予产品更好的技术含量,由此带来的品牌形象和利益也将进一步帮助企业建立自己的品牌和提高企业的等级^[3]。

4.2 加强品牌意识,提高品牌建设力度

对于加工贸易产品企业来说,拥有自主品牌更是企业保证生存的手段。因为加工贸易产品相对来说目前已经处于低利润、低水平的状态,如果因为品牌意识不强而导致加工贸易产品轻易被替代失去原本的市场,那企业的生存将会成为问题。因此,对于珠三角加工贸易企业来说,加强品牌意识提高自主品牌的建设力度是重中之重。在政府层面,应该引导珠三角加工贸易企业积极建设自主品牌,特别是打造一批有国际影响力的自主品牌,从而形成羊群效应。让其他加工贸易企业有一个较好的发展模板可以跟风发展,但要注意的是注重产品的专利权和版权意识,不可盲目跟风^[4]。

4.3 积极开拓“一带一路”国家市场

2013年提出的“一带一路”的经济带建设使珠三角加

工贸易企业与沿路的国家有了更充分的接触机会,珠三角加工贸易企业应当勇敢开拓这些市场。在政策的鼓励下,努力实现走出去。不同的市场对于产品有着不同的要求,努力走出去接触更多的市场能帮助企业学习不同的加工技术以及进一步完善产品、丰富以及开拓产品设计的类型,进一步增加产品的核心技术以及核心竞争力。开拓市场的方式可以通过在海外建设工厂,利用国际市场的劳动力以及各方面资源降低成本,以进一步提高自身的利润。除利用一带一路国家资源外,更重要的是开拓市场,进一步建设自身的销售网络。除了产品自身的质量外,销售网络的建设是关键。好的销售网络能更好地促进销售和树立良好的企业形象^[5]。

那如何去建设销售网络呢?首先,企业在建设销售网络时,要进一步清晰化对“一带一路”的认识。对“一带一路”清晰的认知能帮助企业进一步挖掘周边市场的潜力与规避其存在的风险,让获得利润更安全。其次,要针对周边市场的不同去制定不同的销售策略,因为每个市场对于产品的要求都不一样,所以要针对不同国家的具体环境实施差异化策略。最后,在建设“一带一路”经济带销售路径时,要注意整体性,市场可以不同,但销售网络要建立起来联系。联系起来的销售网络可以增加产品的流通性以及丰富销售策略,因为不同市场的销售情况可以给企业不同的提示^[6]。

4.4 招收高校创新人才,打破知识产权壁垒

从目前情况来看,珠三角加工贸易仍处于低利润、低水平、可替代性高的状态,加上日渐升高的知识壁垒,加工贸易技术创新迫在眉睫。创新的关键是有一批创新型人才^[7]。除了加工贸易企业内部培养人才,企业可以从高校引进人才。企业应当与高校加强合作,可以通过建立奖学金或者校友基金等方式挖掘高校人才。创新人才的流入可以较大程度上提高企业的创新能力,更新自身的产业链,淘汰回报率低下的产业链,最终提高自身的竞争力和市场占有率,从而获取更

大利润帮助企业发展壮大。企业创新能力的提高能进一步增加加工贸易产品的科技含量,帮助企业建立自主创新品牌的同时打破知识产权壁垒^[8]。

5 结语

综上所述,在珠三角成本上升的背景下,加工贸易企业面临着转型升级的压力,否则将难以为继下去。有些加工贸易企业已经成功地转型升级,但还有不少企业受到资金不足、科技创新能力低下、自主品牌意识淡薄等问题的制约,转型升级过程中还面临诸多难以克服的问题。因此,加工贸易企业需要从加大研发投入、提高品牌建设力度、积极开拓海外市场等途径破解转型升级的难题,以期尽早地实现转型升级。

参考文献

- [1] 赵长昊. 知识产权壁垒对广东省机电产品出口的影响与对策研究[J]. 经济师, 2019(04):171-172+174.
- [2] 杨奕. 人民币汇率变动对珠三角加工贸易升级转型的影响分析[J]. 现代经济信息, 2019(22):120.
- [3] 梁颖晴. 粤港澳大湾区下珠三角对外贸易前景及对策[J]. 中国市场, 2019(22):14-15+19.
- [4] 杨瑛. 珠三角出口贸易现状及应对国际低碳贸易壁垒的措施研究[J]. 对外经贸, 2016(05):34-36.
- [5] 韩超. 广东省加工贸易转型路径探究[D]. 广州: 广东省社会科学院, 2016.
- [6] 王剑锋. 加工贸易转型升级过程中的政府职能作用研究[D]. 广州: 华南理工大学, 2015.
- [7] 谭裕华. 入世十年珠三角加工贸易发展的历程回顾[J]. 东莞理工学院学报, 2013(04):67-70.
- [8] 邓武均. 珠三角加工贸易竞争力分析及对策研究[J]. 科技创新与应用, 2013(01):290-291.