

移动电子商务的发展研究

Research on the Development of Mobile E-Commerce

张瑞娟

Ruijuan Zhang

江苏财经职业技术学院

中国·江苏 淮安 223001

Jiangsu Vocational College of Finance and Economics,

Huai'an, Jiangsu, 223001, China

【摘要】当今时期,移动终端技术迅猛发展。作为人们生活工作重要组成部分的手机,极大地改变了传统的生活和生活方式,同时也变革和推动了电子商务的发展。此次研究主要是针对移动电子商务概念、移动电子商务存在的问题和解决对策以及未来发展趋势展开探讨,希望能为相关人员提供参考,切实推动中国移动电子商务的持续稳步发展。

【Abstract】 Nowadays, the mobile terminal technology is developing rapidly. As an important part of people's life, the mobile phone has greatly changed the traditional way of life and work, and the development of e-commerce has also been changed and promoted. This research mainly focuses on the concept of mobile e-commerce, the problems of mobile e-commerce and its solutions, as well as the future development trend. Hoping to provide reference for the relevant personnel, and effectively promote the continuous and steady development of Chinese mobile e-commerce.

【关键词】 移动电子商务;发展;问题和对策

【Keywords】 mobile e-commerce; development; problems and countermeasures

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.632>

1 引言

随着科学技术和信息技术的不断发展,中国移动电子商务也取得了良好的发展成果。移动电子商务可以为人们提供更多的便利和享受,备受人们喜爱。可以说,移动电子商务有着非常广阔的发展空间,必将会引领金融行业和电子商务领域的发展。

2 移动电子商务概念

移动电子商务指的是利用手机、笔记本电脑等移动终端设备进行的电子商务活动。移动电子商务有效地结合了因特网和移动通讯网。从本质上看,移动电子商务与传统的电子商务有很多相似点,均是买卖双方基于移动互联网进行沟通、交易。但是,移动电子商务从某个层面上看,又是对传统电子商务的一种创新。移动电子商务摆脱了传统电子商务有线通信

的限制,已经实现了无线通信;并且其实现了随时随地的通信,将电子商务发展成一种全新的形态。移动电子商务在交易过程中,省却了很多不必要的环节,效率得到了极大的提升。移动电子商务突破了地域、距离的限制,具有简单快捷的特点,满足了用户的多元化和个性化需求。除此之外,移动电子商务拓展了应用领域,不仅仅局限于购物网站的买卖交易,同时也涵盖了信息服务、娱乐享受、理财业务等等。

3 移动电子商务存在的问题

移动电子商务存在的问题,主要体现在以下几个方面:

第一,受到无线频谱和功率的限制,导致移动电子商务带宽较小,成本较高;并且随着分组交换的发展,致使其信道变为共享,存在较大的延时性,降低了连接可靠性。一旦出现超出覆盖区域的情况,服务则连接失败。

第二,应用范围狭窄,移动电子商务的应用具体集中在个人应用中,此种情况限制了移动电子商务的进一步发展。不管是传统的电子商务,还是移动电子商务,企业都是其核心所在。电子商务是否可以取得成功,取决于其是否可以为企业节约成本,使企业获取更多的经济效益,实现稳步发展^[1]。

第三,安全隐患问题,移动电子商务通过无线连接的方式,在进行信息交易时,容易出现被篡改和拦截的情况;并且所产生的交易不受到法律承认和保护。

第四,法律法规不完善,作为一种新兴的产物,移动电子商务尽管比传统的商务有非常多的优势,但是其也存在着严重的不足,容易发生很多纠纷问题。如果发生纠纷,不仅没有依据,也没有法律支撑,必将给当事人带来经济损失。

4 移动电子商务发展的对策

针对移动电子商务存在的问题,有必要采取有效的解决对策,从而确保移动电子商务可以持续稳步的发展。

首先,移动电子商务应当结合企业的实际情况,满足对经济效益的追求,尽可能为企业创造价值。通过采取移动电子商务技术,实现了流动性办公,极大程度地节约了成本,提高了企业运作和作业效率。并且,提供商也获取了全新的商业机会,可以根据客户的情况提供个性化服务,由此强化相互之间的关系。

其次,强化教育培训力度。政府和企业有必要采取各种培训手段,或者引入一批素质高、专业技术过硬的计算机经营管理方面的人才,从而满足电子商务的发展需求。国家也需要进一步强化对学生普及网络知识,如在大专院校增设电子商务、网络贸易等课程,从而培养出更多的复合型人才。

再次,注重应用普及。移动电子商务一方面要注重企业应用,另一方面也需要考虑大众化需求。只有实现应用的全方位,才能够推动中国移动电子商务的发展。如今的移动电子商务,还是一个新兴的市场,实现应用的大众化,才是移动电子商务发展的关键所在。

最后,政府支持。只有政府部门在政策和财政上提升扶持力度,同时不断完善相关的法律法规和技术标准,才能够充分发挥出移动电子商务的重要性作用,才能推动移动电子商务的发展。

5 移动电子商务发展趋势

移动电子商务具有方便灵活的特点,可以看得出移动电子商务适合大众化应用。移动电子商务应当呈现出以下的发展趋势:

第一,移动互联网的商业炒作将达到顶峰,移动运营商和通信设备制造商会围绕移动互联网加大宣传力度,投入大量的资金在数据通信设备和运用许可方面。所以,他们会努力让用户接受并使用这一通信方式。

第二,企业应用会是移动电子商务领域的中心,随着无线客户关系管理、销售管理以及其他企业的应用,将会使企业用户获得更多的效益。

第三,用户通过移动设备,主要是利用手机获取自己所需的信息,比如说电子邮件、天气情况、航班信息、股票行情以及旅行路线等等。虽然这些内容与商业机会没有直接关联,但是可以通过电子商务的引导,构建良好的客户关系,实现商业利润的获取。

第四,改善智能手持设备的显示屏,但是原始数据的收入和表格的输入依旧存在问题,过于狭小的显示屏和烦琐的数据收入方法,会对移动因特网的功能性和易用性产生限制^[2]。

第五,移动电子商务安全性依旧会受到关注,在利用移动通信设备交换数据时,或者是进行数据共享,用户会更加顾虑其中的安全性。

第六,现如今,依旧是研究语音网络导航。语言可以说是移动通信设备最自然的接口,但是在近期内,还无法取得实质性的突破,语言方式接入互联网的方式还无法应用到商业中。

第七,会逐渐增加无线通信设备上的广告。尽管其并非是运营商的主要经济来源,但是也可以为广告客户的宣传提供全新的途径。

第八,移动通信运营商需要对现有的业务销售策略进行调整,随着越来越多的商业应用服务投入到运营中,移动通信运营商会将业务的销售对象,逐渐从终端消费者调整到企业用户,如果可以成功转变策略,运营商不仅可以占领市场份额,同时也会获得巨大的经济效益。

6 结语

总而言之,相比较传统的电子商务来讲,移动电子商务具有非常多的优势,同时也存在着较大的发展前景和空间。因此,有必要进一步完善移动电子商务,实现移动电子商务的全面普及,从而为人们的生活提供更多便利,让人们享受科技带来的便利和快乐。

参考文献

[1]索笑宇.移动电子商务发展研究[J].合作经济与科技,2014(12):52-54.

[2]邓书刚.移动电子商务的发展探究[J].中国电子商务,2015(1):15.