

Analysis on the Construction of Agricultural Products E-Commerce System in Foshan City, China

Qiao Yi Jinyan Li

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

Abstract

As a new marketing method, e-commerce provides an unprecedented sales platform for industrial products, and e-commerce for agricultural products also emerges at the historic moment. The e-commerce system is a comprehensive, multi-level, and systematic business model. In today's era of rapid development of information technology, how to deliver different types of agricultural products with guaranteed quality to each consumer, meet the needs of different consumers, and deliver the most real-time and effective consumer information to the hands of producers, these problems need to be resolved urgently. The paper analyzes the current main entity sales mode of agricultural products in Foshan City, China and puts forward the development strategy of e-commerce system on this basis. Only by constantly improving and improving the e-commerce service platform for agricultural products in Foshan can the effectiveness of agricultural products reaching consumers be improved, thereby promoting economic and social development.

Keywords

agricultural products; current development situation; e-commerce system; countermeasures and suggestions

中国佛山市农产品电子商务体系构建分析

易巧 李金燕

广州工商学院, 中国·广东广州 510850

摘要

电子商务作为一种新的营销手段,给工业产品提供了前所未有的销售平台,农产品电子商务也应运而生。电子商务体系是一个全方位、多层次、系统化的商业模式。在当今信息化迅速发展时代,如何将质量保证的不同种类的农产品传送给每个消费者,满足不同消费者的需求,将最实时有效的消费者信息传递到生产者手中,这些问题亟待解决。论文对中国佛山市农产品现在主要实体销售模式分析,并且在此基础上提出了电子商务体系的发展策略。只有不断完善和改进佛山市农产品电子商务服务的平台,才能提高农产品到达消费者的实效性,从而推动经济和社会的发展。

关键词

农产品;发展现状;电子商务体系;对策建议

1 研究背景

中国的人口数量众多,随着科学技术和互联网的迅速发展,截止到2019年6月,中国网民规模已达8.54亿,但是仍然有5.41亿人不上网。同时,中国互联网络信息中心

【作者简介】易巧(1984-),讲师、高级技师,现任职广州工商学院教师,从事电子商务研究。

李金燕(1989-),广州工商学院电子商务专业在读本科生,国家励志奖学金获得者、京东电商新锐秀代表。

【基金项目】论文为中国佛山市社科规划2020年度项目——乡村振兴战略下佛山市农村电商与农村产业融合的模式与路径研究(项目编号2020-GJ030)的研究成果。

(CNNIC)发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2019年6月,中国网络购物用户规模达6.39亿,较2018年底增长2871万,占网民整体的74.8%。截止至2020年一季度末,全国农村网民规模达2.55亿人,另一方面,中国新型农业经营主体发展迅速,2019年,家庭农场超过70万家,农民合作社达到220.1万家^[1]。从发展来看,无论是企业对企业还是企业对消费者的农产品电子商务网站,但是到最后能成功运行下来的网站数量屈指可数,大力发展佛山市的农产品电子商务化是基础,还要不断地区完善和创新。

过去农产品供应链非常长,尤其是中间环节损耗非常大,也缩短了产品流通的时间。由于生产量不足和日益增长的市场

场规模量,过去农产品市场的资料信息也不平衡。建立电子商务体系,大大提高了农产品中间的流通环节效率,也减少了过程中的各种消耗。如今,中国佛山市农产品流出量逐年增加,但是因为所在地理位置和农产品发展,农民生活水平还是比较落后,所以建立佛山市农产品电子商务体系能更好地提高农产品流出的效率。

2 目前中国佛山市农产品的销售模式

2.1 农产品销售中介的流动方式

中国佛山市农产品销售到消费者手中,主要是通过消费中介流动到消费者。流程大致为村民—农村销售中心—农产品零售部门—消费者,从中可以看出村民到消费者之间是通过间接信息来交流,而销售中介在这个销售的过程中处于主要地位,因此村民到消费者之间不能直接得到有效的信息,一直处于劣势的状况。

在佛山市农村这些地方,不但村民不能保证产品信息一字不落传递给消费者,而且也不能保证销售中介一定是守信用的商家,可能出现小商小贩,综合素质较低的销售中介,这样往往会造成农产品信息在传递到消费者手中时,真实性存在偏差,满意度也大大降低,极大可能会让村民和消费者两者的利益受到损害^[2]。因此,佛山市上级领导机关和监督部门应对农产品销售进行严格的把控,促进村民的产品能有效地传送到消费者中。

2.2 农产品销售批发市场的流动方式

佛山市农产品销售到消费者手中是基于在批发市场上,这些批发市场汇集了农产品的生产信息和消费者所想要获取到的信息,甚至还有销售部门去佛山市农村进行采购农产品的信息,因此这所有的信息都是在农产品销售批发市场的基础上相互联系的。

政府等上级的监督部门可以通过在农产品销售批发市场获取信息,从而完善相关的市场监管信息,确保有效的信息通过农产品销售批发市场或者零售部门传到消费者。尽管农产品的销售批发市场在整个流通过程中起到了重要的交流沟通桥梁,但是这些佛山市的批发市场数量还是不够多,面对的农村村民范围不够广,使农村村民和消费者之间不能及时进行沟通,信息不能确保是完全有效的,大大降低了效率。

2.3 农产品直销信息流动模式

佛山市农产品直销的流动模式是指农村村民和一些机构

进行合作,产生交易的行为过程。机构的需求量是多少,那么农村村民可以直接从中获取信息,从而合理计划农产品的销售量,再将农产品流动到消费机构。但是,在这个农产品直销的流动模式下,关于农产品的消费需求信息,佛山市农民一直都是处于被动的地位,无法掌控和了解信息的流动过程,这让佛山市村民处于劣势的环境并对其产生消极的影响。

3 目前中国佛山市农产品的生产情况

根据资料显示,2020年5月,农业农村部农产品质量安全中心发布2020年首批全国名特优新农产品名录。153个产品被正式纳入全国名特优新农产品名录,并核发证书。广东共有62个产品入选,包括佛山顺德鳗鱼。显然,佛山市的农产品供应充足,发展趋势势不可挡,为佛山乃至粤港澳大湾区农产品供应保驾护航。因此,佛山市在拥有非常充足的农产品的情况下如果要提高农产品流通的效率,使农产品能有效配置到消费者中,就要发展网络销售平台,这是必不可少的一个环节。

4 建设有中国特色的佛山市农产品电子商务体系

建立和完善具备中国特色的佛山市农产品电子商务体系,需要从现实的角度考虑问题,以消费者和农民为中心,使两者都是有愿意的。与此同时,政府应发挥自身的领导作用,做到佛山市农民—企业—政府之间相互配合,让具备中国特色的佛山市农产品电子商务体系向更完善的方向发展。

4.1 采取多种途径引导农民积极向农产品电子商务发展

4.1.1 树立优秀的农户模范作用

在信息化的时代,完善佛山市农村的电子商务体系不是只讲究形式,而是要将信息和农业相关联,佛山市各区域都会有不同的环境条件和发展空间,唯独根据当地区域的实际情况出发,制定出一套适合这个区域的特色的发展方案,才能使信息得到有效转化,实现基本的要求,让农民和农业的企业获得相关的成果回报。

通过从一个的地方慢慢到大面积的地方,这也是结合了农村合作社的经验,即选择佛山市某些农村作为尝试的区域,主要扶助这些重点区域的基本信息的整理,农业信息相关技术的应用,让其可以大力普及。除此之外,佛山

市因为有了重点的示范区域,很大程度上带动了周围的农村区域,尽可能让佛山市农民更好地掌握农村信息,大大提高农民参与农村发展信息的活动中的积极性。农业的信息化的改变意味着农民的生产方式也会改变,当农业的信息化越来越充足和基本设施越来越完善时,佛山市农产品的发展也会大大提高^[3]。

4.1.2 全力发展信息精英队伍支撑体系

第一,佛山市应完善培养信息技术人才的体系,做到在有条件的地方,增加计算机的数量,让计算机知识在佛山市的农村普及率提升。除此之外,在有了计算机的基础上,还需要引导城市的教师到农村中去,提高师资力量,而不是停留在过去固定教学的模式中。同时,也要完善人才教育的各种制度,提高教师的质量,为到农村的教师增加相应的福利。

第二,佛山市农村应该充分发挥城市的信息化人才汇聚的趋势,努力完善电子商务体系,通过各种途径向农村村民宣传信息,促进信息在农村的电子商务体系迅速发展。在某段时期可以举行佛山市农村信息精英、村干部等这些人才的信息技能培训,以有效的现代化信息作为支撑,向各个用户传授信息知识。

4.2 建设完善的佛山市农产品电子商务服务体系

4.2.1 加大民营资本的投入比例,增加市场多元化活力

积极让民营企业加入农村建设是解决佛山市农村资金不足的有效方法。带领佛山市成员参与农村的未来美好建设,更多企业和高校作为为佛山市农村资金和技术服务的支持,佛山市农村未来发展空间才会有效扩大。

4.2.2 建立种类齐全的农产品电子商务平台

在佛山市农产品的网站上,要确保信息是真实可靠的;满足不同消费者的个性化服务,提供各种方式的访问途径;让消费者得到的信息是最新的、有价值的;政府监督部门应该也要定期进行相关的指导工作。

4.2.3 监管部门发挥协调作用,引导市场和谐发展

佛山市农产品电子商务市场还没有完善,此时政府应该协调好农民—市场—消费者三者之间的关系,让信息能得到有效传播。

4.3 加快佛山市农村的物流基础设施建设

物流在农户到消费者之间起到了重要的运输桥梁,建设物流的基础设施,严格的把控物流体系。对于佛山市农户而言,

有利于农产品在较短时间内做送给消费者,并且大大节约了其他不必要的成本。对于消费者而言,由于农户节约了成本,自然地消费者可以用相同价格,在短短的周期内,可以买到更多的农产品和消费服务。

4.4 完善农产品的安全信息,保证农产品的可追溯性

农产品可追溯性是指如果发现农产品出现了质量问题,就可以按照农产品包装上面的信息追溯到相应的部门,从而杜绝此类现象发生,减少佛山市农户的损失。当然,农民也要保证质量,最基本的条件就是保证不损害人体健康。

因此,针对农产品生产到流通的过程我们可以采取信息化手段,如及时进行安全监督。当产品发现存在问题时,会发出警报声,提示相关的管理人员进行检查。佛山市农产品若要提高自身在广东省的竞争力,就要确保质量问题,它是人们是否购买农产品的直接因素。相反,如果这款农产品质量很好,那么消费者的回购机率也会大大提高^[4]。从生产到流通,如果出现问题,网站就会立刻找到原因并且及时进行处理。建立农产品从生产到流通的追溯,可以有效消除危害产生,甚至可以对每次农产品的流通进行风险分析,及时将不合法的农产品没收回来,把风险最大程度上降到最低。

5 结语

总之,农业是中国的立国之本。农业、农村、农民这三个是佛山市所面临的艰巨难题,随着时代的信息化快速发展,佛山市相关的部门也要寻求有效解决问题的方法,只有不断面对社会各种挑战,佛山市农村发展才会紧跟时代的步伐。与此同时,发现佛山市市场在中国市场竞争中位置,从而完善不足,发挥长处,借鉴其他市的优势,总结经验,这样佛山市农村的产品才能更好地适应时代的步伐。

参考文献

- [1] 邓仲平,唐万鹏,唐永洪.“互联网+”背景下的我国农产品电子商务创新模式研究[J].电子世界,2017(06):14-15.
- [2] 周国丽.广东省生鲜农产品电子商务发展问题研究[D].珠海:仲恺农业工程学院,2016.
- [3] 孔凡畅.佛山市禅城区食用农产品安全监管体系建设模式及对策分析[J].南方农业,2018(14):112-113.
- [4] 张群.农产品电子商务平台的创新路径探索[J].商展经济,2020(03):60-62.