

Discussing the Old-Fashioned Holiday Industry under the Background of Economic Double Cycle——Based on the Analysis of the Needs of Retired Elderly People for Country Houses

Lingling Zhou

Economic Teaching and Research Office, Party School of the CPC Ningde Municipal Committee, Ningde, Fujian, 352100, China

Abstract

In this study, the 55-year-old middle-aged and old people such as the middle-aged and elderly associations in Ningde City, China were the subjects of the questionnaire survey. After statistical analysis, the significance of the demand and the influencing factors of the willingness to move in were found. The living environment for the old-fashioned holiday, leisure and health preservation provides a reference to attract middle-aged and elderly people at home and abroad to live in the middle and long-term. At the same time, it promotes the development of the health care industry in the rural revitalization strategy, the final result is to promote the domestic economic cycle.

Keywords

middle-aged and elderly people; old-fashioned holiday; medium and long-term accommodation

在经济双循环背景下探讨享老度假产业——基于退休老年人对乡村民宿的需求分析

周聆灵

中共宁德市委党校经济教研室, 中国·福建 宁德 352100

摘要

论文通对中国宁德市中老年人社团等 55 岁中老年人作为问卷调查对象, 经统计分析各种需求的显著性与入住意愿的影响因素, 得出中老年人对移居乡村民宿各项需求, 为中老年享老度假休闲养生的居住环境提供参考, 从而吸引国际中老年人中长期消费居住, 同时推动了乡村振兴战略中关于大康养产业的发展, 最终结果就是推动了中国经济循环。

关键词

中老年人; 享老度假; 中长期居住

1 引言

当今在新冠肺炎疫情冲击影响下, 国际经济形势呈现出前所未有的复杂格局。在这种背景下, 习近平总书记提出要深化供给侧结构性改革, 充分发挥中国超大规模市场优势和内需潜力, 构建国际“经济双循环”相互促进的新发展格局。其本质是通过供给侧结构性改革, 提高中国经济供给质量, 挖掘中国消费潜力, 而当今乡村休闲农业发展是推动中国消费的重要一环。

进入 2000 年以来, 中国人口快速老化, 中国老年人口将赶超 4 亿。目前, 中国老年人口数量为 2.12 亿, 到 2050 年将达到 4.8 亿, 老龄化水平为 15.5%。老人数越多对健康需求、关注、迫切度越高, 这也是老年休闲度假飞速发展的一个原因。享老度假, 是一种创新性的生活方式和旅居享老模式, 让老人在安全、轻松、私密、整洁、舒适、和谐的环境下, 体验休闲度假、旅居交友等活动的乐趣, 从而心情愉悦, 真正享受“旅游+居家+度假+享老”的生活式度假, 以及旅居度假带来的快乐, 提高老人晚年生活质量。

【作者简介】周聆灵(1973-), 女, 研究生学历, 副教授, 从事农业经济管理与休闲农业研究。

论文通过海内外享老度假、长宿休闲等相关文献, 以问卷调查方式探讨中老年人享老度假的乡村社区需求指标建构,

包含地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区中老年人移居乡村社区之需求休闲活动与核心价值等六项规划,研究目的是希望了解中老年人移居乡村社区的需求和影响其进住意愿的因素,为乡村社区做中国中老年人休闲长居设施规划与营运管理参考^[1]。

2 研究方法

2.1 研究范围与对象

本研究以 55 岁以上符合本研究中老年人定义者为主。问卷探访对象,以老人会、退休教师联谊团体、老人大学、社区大学、退休族常去之登山口或活动地点,进行抽样问卷调查,其中包含各行各业人士、退休人士、家庭主妇及社团等。考量到研究时间及经费的限制,本研究主要以高雄县市及屏东市为主要研究区域,以避免研究时间过长及花费太多的情况。

2.2 问卷设计

研究变量定义及衡量方式,整份问卷内容主要包含以下三大部分:

①自变数:社会人口学资料:性别、教育程度、职业状况、年龄、有无子女、宗教信仰、婚姻状况、支配所得等八项。

②中介变量:分地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值等六项。

③依变量:民众入注意愿(颜建贤,2005;龚文华,2003)。

2.3 资料整理与统计方法

先将问卷编号,以 Excel 2000 做值函数、资料筛选等处理,Excel 资料经过资料分析。所使用的统计分析方法如下。

2.3.1 叙述性统计分析

利用各变量的平均数、标准差、次数、百分比等叙述性统计量,描述社会人口学特质的概况,并以平均数的高低加以排序^[2]。

2.3.2 相关分析

使用“双变量相关分析”程序,分析出 Spearman 的 rho 及其显著水平。“相关”程序用来衡量两组经过取等级后之变量资料间的相关程度。本研究以社会人口特性(年龄、性别、教育程度、支配所得)为自变数,以中介变量(地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值等)为依变量,进行相关分析,由结果可以找出社会

人口特性与中国移居乡村社区休闲规划与管理需求之需要程度与相关性(见表1)。

2.3.3 判别分析

本研究使用“逐步判别分析”,在一组数值变量中,依序找出少数几个最有区分类别效果的变量,然后从具区分类别效果的变量中建立最有用之判别函数,它来进行资料的分类。本研究以入住与否做为分类的标准(应变变量),使用 SPSS 的判别分析将地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值等六项中介变量设为自变数,将中介变量细部资料载入后,将其依入注意愿进行分配。由结果可分析出影响入注意愿的因素为何(见表1)。

表 1 概念架构与假设

假设编号	自变数	中介变量(依变量)
H1	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	1地理位置需求程度
H2	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	2社区条件需求程度
H3	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	3行政协助需求程度
H4	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	4住宅环境需求程度
H5	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	5社区休闲活动需求程度
H6	社会人口特性: 1性别、2教育程度、3支配所得	6核心价值需求程度
H7	1地理位置的影响因子	入注意愿:是、否
H8	2社区条件的影响因子	入注意愿:是、否
H9	3行政协助的影响因子	入注意愿:是、否
H10	4住宅环境的影响因子	入注意愿:是、否
H11	5社区休闲活动的影响因子	入注意愿:是、否
H12	6核心价值的影响因子	入注意愿:是、否

3 结果分析与讨论

3.1 样本结构分析

本研究问卷调查期间自 2016 年 5 月至 2016 年 7 月止,为期两个月,以人工方式进行问卷的发放与回收,共发放

200份,回收198份,在回收的问卷中剔除填答不完整及有问题的问卷5份,有效回收问卷为176份,有效回收率为85.1%。无效问卷的原因主要其问卷漏答项目过多,题目达五项以上或未填写个人基本资料。

3.2 描述性统计

有效回收的问卷,女性为49.6%,男性为50.4%;教育程度大专以上占29.7%最多,其次高中职占27.0%;年龄55-65有75.1%,65以上有24.9%;有子女者占97.3%;职业部分,无退休金者占36.1%,公职(10.6%)、教(11.2%)、农(13.4%);居住状况与亲友同住的有95.8%。

3.3 连续变量的叙述统计

影响中老年人移居乡村社区之态度各项需求因素中,重要性指标大于4的,分别由高至低顺序:

①地理位置考量因素:无工业养猪污染、自然景观丰富、丰富观光资源、交通的便利性、气候良好、远离都市。

②社区条件考量:丰富农特产、当地人友善、物价消费水平、人文资源丰富、好山好水好空气、田园景观资源、文化差异。

③行政协助考量因素:医疗网络、清扫送洗服务、紧急呼叫系统、治安良好、图书馆、公共交通机构、理财优存服务、(理发美容院、基础公共设施、餐厅、书局、送餐采购旅游、社区亲友宾馆)。

④住宅环境考量:规划冥想区、生活机能、农家房舍改建、田园式定居、(有机农场出租、食物养生功能)。

⑤社区休闲活动考量:森林景观散步道、参与社区活动、家庭菜园体验、温泉泳池三温暖、社区服务。

⑥核心价值考量:自我愿望生活、有机渡假、绿概念原则、逃避尘嚣生活、促使农村现代化、乡村永续发展、重塑农村价值、环境生态保育^[1]。

3.4 间断变量的叙述统计

农家利用空出来的农地、房间、农舍改建或新建开放经营,房间设施完善;有夫妻独立房间,以维持部分隐私;有客厅、厨房、卫浴、家具、家电;进一步考量:

(1)住宅型式:农村房舍者占40.1%、独栋住宅者占29.7%、公寓者占6.3%、饭店方式者占3.9%。

(2)出租方式:以周为出租单位者占94.6%、以月为出租单位者占5.4%。

(3)生活方式:独立自主生活者占94.6%、享受饭店式服务者占5.4%。

(4)房间大小约:40m²者占29.7%、30m²者占29.5%、20m²者占25.2%、25m²者占15.6%。

(5)居住方式:独立自主生活者占84.7%、和室友分享房间者占15.3%。

(6)合理房租每月大约:2000~3000元者占41.1%、1000~2000元者占24.8%、3000~4000元者占22.3%、600~1000元者占8.2%、4000元以上者占2.7%、600元以下者占0.9%。

(7)社区服务项目中愿意贡献专长分享人生经验分担社区工作,工作低费者占0.6%、工作免费者占12.4%。

3.5 交叉分析

经整体之检定,以人口统计变量与六项中介变量进行检定分析,了解变量间之显著情形,据以作为后续个别项目交叉分析之参考。与教育程度有显著相关的为地理位置、社区条件与住宅环境;与支配所得有显著相关的为社区条件及行政协助与住宅环境(见表2)。

表2 检定分析

	地理位置	社区条件	行政协助	住宅环境	休闲活动 活动	核心价值
性别	0.0507	0.4450	0.7103	0.3194	0.2681	0.0507
教育程度	0.0112*	0.0122*	0.6554	0.0075*	0.9721	0.6554
支配所得	0.2783	0.0067*	0.0127*	0.0104*	0.3074	0.8235

*表显著, P<.05。

再进一步针对个别项目做交叉分析,了解属性描述重要情形,男、女皆认为重要项目有如下:

(1)对地理位置考量的属性描述:交通的便利性、丰富的观光资源,自然景观丰富与无工业养猪污染。

(2)对社区条件考量的属性描述:人文资源丰富、丰富农特产、田园景观资源、良好的生态环境、文化差异、当地人友善、物价消费水平、好山好水好空气。

(3)对行政协助考量的属性描述:医疗网络、公共交通机构、治安良好、紧急呼叫系统、清扫送洗服务。

(4)对住宅环境考量的属性描述:农家房舍改建、规划冥想区、田园式定居、生活机能。

(5)对社区休闲活动考量的属性描述:森林景观步道、社区服务、家庭菜园体验、参与社区活动。

(6)对核心价值考量的属性描述:有机渡假、重塑农村价值、促使农村现代化、绿概念原则、环境生态保育、逃避尘嚣生活、乡村永续发展、自我愿望生活。

针对教育程度与属性描述项目做交叉分析,所有教育程度皆认为重要之属性描述项目有如下:

(1)对地理位置考量的属性描述:交通的便利性、丰富观光资源、自然景观丰富、无工业养猪污染。

(2)对社区条件考量的属性描述:人文资源丰富、丰富农特产、田园景观资源、文化差异、当地人友善、物价消费水平、好山好水好空气。

(3)对行政协助考量的属性描述:医疗网络、理财优存服务、公共交通机构、治安良好、紧急呼叫系统、清扫送洗服务、图书馆。

(4)住宅环境考量的属性描述:农家房舍改建、规划冥想区、田园式定居、生活机能。

(5)对社区休闲活动考量的属性描述:有温泉泳池三温暖、森林景观步道、社区服务、家庭菜园体验、参与社区活动。

(6)对核心价值考量的属性描述:有机渡假、重塑农村价值、促使农村现代化、绿概念原则、环境生态保育、逃避尘嚣生活、乡村永续发展、自我愿望生活^[4]。

针对支配所得与属性描述项目做交叉分析,所有支配所得皆认为重要之属性描述项目有如下:

(1)对地理位置考量的属性描述:交通的便利性、丰富观光资源、自然景观丰富、无工业养猪污染。

(2)对社区条件考量的属性描述:有人文资源丰富、丰富农特产、田园景观资源、文化差异、当地人友善、物价消费水平、好山好水好空气。

(3)对行政协助考量的属性描述:有医疗网络、理财优存服务、公共交通机构、治安良好、紧急呼叫系统、清扫送洗服务、图书馆。

(4)对住宅环境考量的属性描述:有农家房舍改建、规划冥想等区、田园式定居、生活机能。

(5)对社区休闲活动考量的属性描述:有温泉泳池三温暖、森林景观散步道、社区服务、家庭菜园体验、参与社区活动。

(6)对核心价值考量的属性描述:有机渡假、重塑农村价值、促使农村现代化、绿色概念原则、环境生态保育、逃避尘嚣生活、乡村永续发展、自我愿望生活。

3.6 相关分析

(1)社会人口学变量对地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值之影响

①性别显著相关项目:物价消费水平、理财优存服务、农家房舍改建。

②教育程度显著相关项目:无工业养猪污染、远离都市、医疗网络、治安良好、图书馆、田园式定居、家庭菜园体验、促使农村现代化、绿概念原则。

③支配所得显著相关项目:物价消费水平、医疗网络、理财优存服务、送餐采购旅游、理发美容院、食物养生功能、温泉泳池三温暖、银发学园、宗教空间、体适能中心、参与社区活动、重塑农村价值、逃避尘嚣生活、自我愿望生活^[5]。

(2) 讨论

①本研究发现性别、支配所得、教育程度不同,影响其入注意愿之地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值等相关显著因素。提供服务者宜针对不同需求做个别化服务或市场区隔,移居乡村社区生活和短期住观光旅馆生活层次不同,绝对不可再有做二房东之心态。

②中国台湾各乡镇社区藉由自行成立的社区发展协会,展开社区发展开发当地观光资源除自然地理环境景观特色、珍贵动植物生态外,建议宜融入当地的文化产业、农产品特色、各式各样节庆活动、民俗庆典等面向,开拓出专属的文化特色、地方风情活动、原住民、客家族群的生活起居,让移居者体验社区总体营造之美,重塑农村价值以促使农村现代化。

③对部份乡村社区之资源已被过度开发,严重污染、地理景观遭破坏,宜反省加强环境生态保育观念,以求乡村永续发展,同时可提供乡村无工业养猪污染社区,加以包装利用,提供退休族远离都市生活之梦想。

④在农村发展的过程中,将农村商品化同时也会破毁农村一定程度的自给自足的生存体系的问题,需要特别的谨慎维护;甚至建立一定程度的自给自足的生产体系。

3.7 判别分析

(1)入注意愿会受地理位置、社区条件、行政协助、住宅环境、社区休闲活动与核心价值需求的影响,愿意入住的显著因素有:①无工业养猪污染;②当地人友善;③物价

消费水平；④医疗网络；⑤清扫送洗服务；⑥规划冥想区；⑦森林景观步道；⑧；农家房舍改建、⑨自我愿望生活。

(2) 讨论

① 20世纪60年代后出生的群体(50~60岁)，也是人口数最多的世代，其所受教育、可支配收入、累积的财力和健康情形均较上一代优异，历经辛苦工作半辈子，针对此一世代的需求特质，可提供切合该族群所需退休后之生活方式，如规划冥想区、森林景观步道、农家房舍改建、自我愿望生活。

②乡村各项软、硬件建设、卫生和交通等与城市发展已趋一致，对于居住型态、文化水平、精神生活、物质条件、生活机能、再加上计算机、信息设备和网络普及等发展，城乡已无明显区别，应可符合与吸引更多退休者移居^[6]。

3.8 假设验证结果

(1) 地理位置需求：“女性”为交通的便利性、丰富观光资源、无工业养猪污染；“男性”为无工业养猪污染。“支配所得”为无工业养猪污染、远离都市和人群。“教育程度”为无工业养猪污染。

(2) 社区条件需求：“女性”为丰富农特产、好山好水好空气、当地人友善。“男性”为当地人友善、丰富农特产。“支配所得”为当地人友善、物价消费水平。“教育程度”为当地人友善、好山好水好空气。

(3) 行政协助需求：“女性”为医疗网络、紧急呼叫系统、紧急医疗协助、治安良好。“男性”为清扫送洗服务、紧急呼叫系统、治安良好。“支配所得”为紧急呼叫系统、紧急呼叫系统、清扫送洗服务、治安良好。“教育程度”为紧急呼叫系统、紧急呼叫系统、治安良好。

(4) 住宅环境需求：“女性”为规划冥想区、生活机能、农家房舍改建。“男性”为农家房舍改建。“支配所得”为生活机能。“教育程度”为农家房舍改建、规划冥想区。

(5) 社区休闲活动需求：“女性”为森林景观步道、家庭菜园体验、社区服务。“男性”为森林景观步道、家庭菜园体验。“支配所得”为森林景观步道、家庭菜园体验。“教育程度”为森林景观步道、家庭菜园体验、社区服务。

(6) 核心价值需求：“女性”为绿概念原则、促使农村现代化、紧急医疗协助。“男性”为重塑农村价值。“支配所得”为逃避尘嚣生活。“教育程度”为重塑农村价值、促使农村现代化、自我愿望生活。

(7) 受地理位置的影响因子：无工业养猪污染；

(8) 受社区条件的因子：当地人友善和物价消费水平。

(9) 受行政协助的影响因子：医疗网络和清扫送洗服务。

(10) 受住宅环境的影响因子：规划冥想区。

(11) 受社区休闲活动的影响因子：森林景观步道。

(12) 受核心价值的影响因子：有机渡假和自我愿望生活。

4 结语

(1) 本研究仅针对性别、支配所得、教育程度做入注意愿需求相关性研究，对其他人口社会学因子如地理位置、职业、或婚姻状况等区隔变量对入注意愿之影响，拟留后续研究。

(2) 影响中老年人移居乡村社区意愿之显著因素有：①无工业养猪污染；②当地人友善；③物价消费水平；④医疗网络；⑤清扫送洗服务；⑥规划冥想区；⑦森林景观步道；⑧有机渡假；⑨自我愿望生活等。对部份乡村社区之资源已被过度开发，严重污染、地理景观遭破坏，宜反省加强环境生态保育观念，以求乡村永续发展^[7]。

(3) 住宅环境规划条件：农家利用空出来的农地、房间或农舍改建或新建开放经营，房间设施完善、有夫妻独立房间，以维持部分隐私，有客厅、厨房、卫浴、家具、家电^[8]。

1) 住宅型式：农村房舍为主、独栋住宅其次。

2) 出租方式：以周为出租单位。

3) 生活方式：独立自主生活者为主。

4) 房间大小约：45m²和35m²为主，其次25m²。

5) 居住方式：独立使用房间者为主。

6) 合理房租每月大约：2000~1500元者为主，其次1000~2000元和3000~2000元者。

7) 社区服务：工作低费者为主，工作免费者其次。

(4) 依据研究结果，中老年人移居乡村社区之选择条件提出建议如下：

1) 地理位置：①交通的便利性；②丰富观光资源；③无工业养猪污染；④远离都市和人群。

2) 社区条件：①丰富农特产；②好山好水好空气；③当地人友善；④物价消费水准。

3) 行政协助：①医疗网络；②紧急呼叫系统；③紧急医疗协助；④治安良好；⑤清扫送洗服务助。

4) 住宅环境: ①规划冥想区; ②生活机能; ③农家房舍改建等, 应配合农场环境与产业特色设计体验活动, 以提供移居者农事的体验。

5) 社区休闲活动: ①森林景观步道; ②家庭菜园体验; ③社区服务。

6) 核心价值: ①绿概念原则; ②促使农村现代化; ③紧急医疗协助; ④重塑农村价值; ⑤逃避尘嚣生活; ⑥自我愿望生活。

参考文献

- [1] 刘燕辉. 老年社会与老年住宅 [J]. 建筑学报, 2000(08):24-26.
- [2] 罗德启. 世纪之交的老龄居住问题 建筑学报 1996(01):30-35.
- [3] 叶耀生. 老年社会与老年住宅 建筑学报 1997(11):18-19.
- [4] 胡仁禄, 马光. 构筑新世纪我国老龄居的探索 建筑学报 2000(08):33-35.
- [5] 黄逵芳. 论乡村民宿的现状与发展对策 [J]. 经济发展研究, 2018(07):153-154.
- [6] 朱月双. 共享经济背景下乡村民宿业的机遇与挑战 [J]. 农业经济, 2018(07):113-115.
- [7] 日本 Long Stay 推进联络协议会网页 [EB/OL]. <http://www.longstay.or.jp/>, 2005.
- [8] 贺桂芬. 一年 50 万富翁生活 [J]. 商业周刊, 2006(983): 102-120.