

# The Influence of Red Tourism on Local Economic Growth and Development Effects

Chufang Hu

Yichun University, Yichun, Jiangxi, 336000, China

## Abstract

The red tourism industry is a new economic tourism industry activity. The red tourism industry can promote the coordinated development of the economy and promote the mutual promotion of economic development and resource integration. With certain economic support, the old revolutionary areas with red tourism resources can maximize their own advantages, promote the joint development of local ecological construction and environmental protection, improve the quality of service personnel, improve transportation construction, and drive the surrounding economic and social development, improve the red tourism economic system, and achieve the effect of 1+1>2. In the red resources, consciously integrate the party history propaganda, so as to enhance the effect of party history education and better play its role in red tourism.

## Keywords

red tourism; economic growth; role analysis; management measures

## 红色旅游对地方经济增长的影响及发展成效

胡楚芳

宜春学院, 中国·江西 宜春 336000

## 摘要

红色旅游产业是一种新的经济性旅游产业活动。红色旅游产业可以促进经济协调发展,使经济发展与资源整合的相互促进。在一定的经济支持下,拥有红色旅游资源的革命老区可以最大限度地发挥自身优势,推动当地生态建设和环境保护的共同发展,提高服务人员素质,完善交通建设,带动周边的经济发展和社会发展,完善红色旅游经济体系,实现1+1>2的效果。在红色资源中,有意识地融入党史宣传,这样才能增强党史教育的效果,更好地发挥其在红色旅游中的作用。

## 关键词

红色旅游; 经济增长; 作用分析; 管理措施

## 1 引言

中国共产党诞生于20世纪20年代初期,距今已经有99年。在这99年中,中国共产党在中国各地都留下了十分丰富的遗址和遗迹,这充分体现了中国共产党发展的艰辛和成就,并在中国形成了特色的红色里边有资源,现如今已经成为一项特殊的旅游项目。通过进行红色旅游,能使人们更好地了解中国共产党的革命历史,接受中国共产党的传统教育。这就需要在红色旅游中,加强党史的宣传,并与党史有效结合,这样才能更好地促进红色旅游的发展,带动当地周边的经济发展和社会发展。

## 2 宣传党史在红色旅游中的作用

### 2.1 宣传教育功能

红色旅游作为中国的特色旅游项目,近些年来中国人民对红色旅游十分热衷,这充分地体现了红色资源所蕴含的特殊精神文化内涵对人们的吸引力,这也是符合中国社会进步主要需求。同时,中国人民对党的历史也有着更多了解和学习的兴趣,他们会更加乐于到中国各地的“革命圣地”切切实实地进行探访,从而更好地了解中国共产党所经历的苦难以及取得的光辉成就。因此,相关工作人员就需要充分发挥红色资源的作用,通过中国共产党的光辉历史对人们加以启迪<sup>[1]</sup>,促使经济的协调发展结合当地经济结构调整升级,

最终形成天然生态和人文教育相结合的具有自身特色的红色旅游产业。

## 2.2 征集研究功能更好的起到推进经济增长的需求

在研究党史的过程中,最主要的环节就是要搜集各种史料,并保证史料的可靠性以及客观性,避免主观意识对史料造成影响。在中国共产党的发展过程中,不仅有单纯的文字记载,还有各种遗迹,这些遗迹将会对党史的文字记载起到很好的佐证功能。因此,为了使红色旅游获得更大的发展和提高,就需要相关工作人员充分发挥红色资源的征集研究功能,通过与有关部门建立联系,做好合作,使党史的真实性大幅度提高。此外,将党史中所记载的各种事件,通过多种渠道进行搜集,然后在进行细致的甄别,为党史提供重要的“证据”,从而使人们更加客观而全面地认识、了解中国共产党,利用这种方式吸引游客的兴趣和注意力起到增加游客量,拉动推进经济增长的需求<sup>[5]</sup>。

## 2.3 社会综合功能

在传统的党史教育中,往往都是通过“脸谱化”的方式对人们进行宣传,在新时代这种方式必然不能吸引年轻人的注意力。所以,为了能更好地发挥党史教育的社会综合功能,就必要转变党史宣传教育的方式,才能更好地发挥党史宣传的作用。拟建有游览学习区、亲子互动区、商业购物区、水景休闲区、客家体验区、运动度假区,包含了观光、学习、运动、度假、体验、居住等多种业态,产业链条加长。有效结合景区的人文景观、自然风光、民俗文化,形成具有参观与教育价值的旅游产业,实现地产配套,构建合理配比,以促进发挥旅游资源类型多样的优势,使当地的红色文化与生态环境有机结合,推动红色旅游可持续发展<sup>[6]</sup>。

## 3 红色旅游中增强党史宣传的具体管理措施

### 3.1 创新党史宣传的具体管理措施

现如今作为科技时代,在开展党史宣传时,就不能仅仅通过逻辑推理以及文字描述等方式进行宣传,而是要积极地利用现代的先进技术,对党史宣传更多的通过图表、模型等具有很强可视性的手段进行宣传,这样就能更好地吸引现代人们。同时,还要充分发挥现代新媒体的作用,在开展党史宣传工作时,要带有创新思维,这样才能使党史宣传工作更好的进行。需要注意的是,在开展党史宣传工作时,需要保证宣传内容的客观性、准确性以及可操作性,如果在这些方

面存在问题,必然会对党史宣传工作带来极大的阻碍,不利于党史宣传工作的有序进行<sup>[2]</sup>。

### 3.2 积极与相关部门进行合作

相关单位在对红色旅游资源进行开发的过程中,需要有党史工作部门的参与,并将党史宣传工作作为其中的重点,还要与旅游以及文物等部门加强联系,这样就能更好地掌握党史宣传工作的每一个细节。尤其是在征集史料的过程中,需要选择与红色资源有关的内容,并能确定红色旅游资源的主题,对其中的细节进行细致的分析,保证党史资料能与红色旅游有效切合。而在对红色旅游的产品进行设计时,要进行全面的审查,并由相关部门作出全面、权威以及细致的研究报告,避免在其中存在任何的漏洞。在将旅游产品推送给游客时,还需要积极地听取游客们提出的意见,要做到“有则改之无则加勉”,及时地对红色旅游的内容进行补充或者是调整。并且,通过加强与相关部门的联系,使红色旅游资源以及党史宣传教育获得最大限度的发展。

### 3.3 注重对相关工作人员的培训

通过观察中国的红色旅游市场来看,可以清晰地发现红色旅游正在朝着多品种、多层次的方向发展。因此,为了更好地对红色旅游资源进行开发,也有必要实施“分工合作”战略,也就是对研究项目进行具体的划分,还要对服务对象也进行细致的分解,并进行准确的分类,这样就可以提供给人们更具有针对性的旅游产品。为了达成这一点,需要解说员、宣传员以及党史研究人员等,都要有良好的职业素质,并能积极主动地对各种有关的专业知识以及业务知识进行学习,提高他们的工作水平。例如,可以定期邀请相关高效的导师对相关工作人员开展全面的培训,增强他们的业务知识;加强与外界的联系,有意识地参与各种研讨班。这样就能有效开拓他们的视野,使他们更好地了解有关的动态化知识,掌握更加全面的信息和资料,从而更好地开展相关工作<sup>[3]</sup>。

### 3.4 深挖红色旅游的党史文化内涵

为了使红色旅游项目为更多的人所熟知,必然需要进行有效的宣传工作,只有进行适当的宣传,才可以使更多的人了解红色旅游。而在宣传时,也不能单纯地采用传统的宣传模式,而是要开拓宣传渠道。特别是在如今的信息时代,为了更好地开展宣传活动,就需要转变自身的宣传理念,充分发挥现代信息技术的作用。例如,通过建立微博公众号

以及微信公众号的方式,定期发布有关红色旅游以及相关党史内容,增强宣传途径。同时,还可以将当地的民俗文化融入红色旅游之中,使红色旅游呈现方式更加丰富多彩,提高人们的接受度。

### 3.5 增强红色旅游的基础配置

“细节决定成败”,在开发红色旅游资源的过程中,需要做好对游客的接待工作,积极提供游客个性化服务。例如,在途径的公交站点,设置有关红色旅游的宣传栏以及休息点,可以使人们自主的浏览相关信息;在园区内部的各个休息区,还要布置能循环播放有关党史内容的影音资料,使游客在游览时,也可以了解相关党史。同时,还要提供游客娱乐休闲的场所,使他们能有放松精神的去处,如纪念馆以及图书资料室等<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

总而言之,红色旅游与党史宣传两者之间有着十分紧密的联系,红色旅游是开展党史宣传的重要物质基础,而党史宣传也需要利用红色旅游作为重要的平台,增强党史宣传的

效果,这样才能更好地向中国人民宣传党的思想以及发展历程,从而使红色旅游转为中国人民学习党史的重要场所,更好地塑造中国人民的心灵,并对当地经济起到很好的带动作用。

### 参考文献

- [1] 魏喜龙. 探究红色旅游资源开发中的红色文化传承[J]. 神州(上旬刊),2019(21):18-19.
- [2] 方晓萍. 党史和文博专家杨卫东到武夷山市指导红色旅游开发建设工作[J]. 红土地,2018(04):2.
- [3] 牟珊,李源. 新征程下老兵精神对红色旅游文化的推动探究——以遵义播州区花茂村为例[J]. 智库时代,2018(29):157+162.
- [4] 聂宏伟. 从政治宣传画到红色旅游产品开发——以延安时期政治宣传画为例[J]. 广东蚕业,2018(07):118+120.
- [5] 刘锋,高炽海. 旅游综合体建设的理论与实践[M]. 南京:东南大学出版社,2015.
- [6] 刘志芳. 旅游综合体开发模式与融资[M]. 北京:中央广播电视大学出版社,2017.