

# Research on the Brand Construction of Cultural Activities of Trade Unions in Shanghai Universities and Colleges

Wa Gao Han Qi Xiuling Pan

Shanghai Urban Construction Vocational College, Shanghai, 201415, China

## Abstract

With the relocation of colleges and universities to the suburbs or cross district schools, how to carry out the cultural activities of teachers and workers? How to strengthen the brand building of trade union cultural activities in Colleges and universities has become a topic that trade union workers should study in the continuous enhancement of the political, advanced and mass character of the trade union. This paper studies the brand building of trade union cultural activities in Shanghai colleges and universities through the current situation, existing problems, problem analysis, solutions and other methods. Starting from the trade union cultural activities of Shanghai Urban Construction Vocational College and Shanghai Jianqiao College, this paper focuses on how to establish brand activities and how to strengthen the cohesion of staff through activities.

## Keywords

cultural activities; brand construction; cohesion project

## 上海高校工会文化活动品牌建设研究

高娃 祁含 潘秀玲

上海城建职业学院, 中国·上海 201415

## 摘要

随着各高校搬迁至郊区或跨区办学, 教工文化活动如何进行? 在不断增强工会的政治性、先进性、群众性中如何加强高校工会文化活动品牌建设已成为工会工作者应研究的课题。论文通过现状及存在问题、问题分析、解决办法等方法研究上海高校工会文化活动品牌建设。从上海城建职业学院、上海建桥学院工会文化活动入手, 重点研究如何建立品牌活动, 如何通过活动加强教职工凝聚力等问题。

## 关键词

文化活动; 品牌建设; 凝聚力工程

## 1 引言

为全面贯彻落实中国共产党的十九大精神、全国教育大会精神和中国工会十七大精神, 进一步深化“教工之家”内

**【作者简介】**高娃(1965-), 女, 本科学历, 馆员, 现任上海城建职业学院图文信息中心副主任兼女工部主任, 从事教学管理研究。

祁含(1985-), 女, 硕士研究生学历, 初级, 现任职于上海城建职业学院, 从事教学管理研究。

潘秀玲(1956-), 女, 本科学历, 中级, 现任职于上海建桥学院工会, 从事工会工作研究。

**【课题项目】**上海城建职业学院工会理论研究课题(项目编号: ghxm202001)。

涵建设, 充分激发基层工会内生活力, 发挥主人翁精神, 维护教职员合法权益, 竭诚服务教职员工。高校工会应有“四度”, 即有高度、有深度、有温度、有亮度的文化活动品牌。四个维度”齐发力, 当好教师贴心人, 以“四维”工会, 对学校发展提供坚实支撑, 切实发挥党联系教职员工的桥梁和纽带作用。

## 2 上海部分高校工会文化活动品牌建设中的问题——以上海城建职业学院为例

### 2.1 搬迁至郊区或跨区办学, 集中举办活动有难度

随着各高校搬迁至郊区或跨区办学, 教工文化活动如何进行, 在不断增强工会的政治性、先进性、群众性中如何加强高校工会文化活动品牌建设已成为工会工作者应研究的课题。

上下班路程耗时间,高校校区分块、跨区,搞活动选场地有难度,集中搞活动时间有限、组织起来有难度,工会活动没有实力更没有影响力,因此要解决的关键问题是要建立有影响力的、有吸引力的活动,并且要有质量的、有规律的进行,逐渐成为能吸引教职工、教职工能期盼的品牌活动。

上海城建职业学院是上海市规模最大的公办高职院校,由原上海城市管理职业技术学院、上海建峰职业技术学院合并,融入上海工会管理职业学院学历教育部分而组成。现有奉贤、杨浦、宝山三个校区,主校区为奉贤校区。学校教职工近800,女职工占60%以上,全日制在校大学生10446人,有40多个专业,师生、专业、场所、财物分布在三校区,三个校区跨度又很大。以目前的三校区现有的硬件条件,要想实现高效有序的组建活动难度很大。

## 2.2 部分师生不熟悉活动政策,中间环节缺乏沟通协作

三校合并初期不熟悉每个人的基本情况及特长,大家都在适应和熟悉新环境当中,无暇顾及工会活动,工会小组长桥梁作用也不及任意,宣传动员发动力发挥作用也很薄弱。

例如,组织参加2020年上海市教育工会第二节服饰展示活动时,中间环节信息传递不够清晰,没有回应,了解个别会员时,群里通知多未发现服饰展示活动的通知、有的中间环节转发了也是“扔过去了”没有宣传动员,更没有联系和推荐适合的教职工。

## 2.3 工会地位和受支持度不高,给开展活动带来不便

要想组建活动,只有靠个人关系推荐,推荐活动、寻找合适的人选。A推荐活动,邀请B,B再把熟悉的资源C、D推荐给A。通过这种方式组建团队,排练过程中有些教师因为跨校区原因,或有课、或有会议、或财务报销等各种原因无法参加排练而放弃,有些教师因为先天条件好或悟性高,最后能上场表演,活动就算圆满完成。

## 3 上海高校工会文化品牌建设的对策研究——以上海建桥学院为例

举办活动是一项系统工程,需要从立项、计划、组织实施、总结推广等方面需进行周密策划,逐项实施,方可保证活动成功举办。一份可执行、可操作、创意突出的活动策划方案,是确保活动成功举办的前提。

建立每周工会活动的固定时间、内容、目标;通过制定

详细的教职工文化品牌发展计划,通过活动提高教职工的凝聚力,尤其是合并学校更应该通过各类活动增强凝聚力,对学校发展提供坚实支撑,切实发挥工会的桥梁和纽带作用。

## 3.1 建立创意突出的活动策划方案,提高活动参与度

上海建桥学院是一所以本科教育为主,培养生产、建设、管理、服务第一线应用型专门人才的民办大学。2015年9月从浦东康桥整体搬迁至临港新校区,现有工会会员867名,其中男教工351名,女教工516名,虽然校区在临港,但是人财物集中在一起,陆续组建了教工乒乓球协会、教工羽毛球协会、教工徒步协会、教工合唱协会、教工合唱团等教职工团。校工会下辖13个部门分工会及配联络员,各项工作顺利开展。

组织参加2020年上海市教育工会第二节服饰展示活动时,上海建桥学院是先成立服饰展示活动筹备小组,挖掘学校的特色资源和挑选角色,挑选既有表演天赋的教师,又有代表性人物来组建团队,策划设计的有内涵有特色,校领导亲自带头参加活动,团队教师克服困难,齐心协力,利用业余时间排练,最终荣获一等奖。

## 3.2 建立人文关怀机制,调动教职员工的积极性

建桥学院办学理念、校园文化中处处体现了感恩感谢,不忘初心,感谢那些专家教授们利用业余时间创办建桥学院时付出的贡献。建桥学院庆祝重阳节已成为工会品牌活动。

重阳节推行敬老活动。时刻没有忘记对他们的关爱与尊重,每年重阳佳节之际,建桥学院工会联合二级工会和部门邀请二次退休的专家教授和职工,举办庆祝活动。聆听他们对学校发展的建议,为他们送去温馨的问候和真诚的祝福。通过活动体现尊重专家、重视知识,形成智慧型管理机制。

## 3.3 配置先进的工作设备,给予技术力量的支持

在突如其来的“新冠病毒肺炎”疫情期间,全体教工共克时艰,做到在疫情防控和教育教学两不误。为了丰富教职工的防疫文化生活、缓解工作压力、愉悦身心、展示教职工的精神风貌。网络、设备等技术上给予支持,在全校工会会员中开展云端才艺展活动。

校工会活动安排比较集中,内容丰富,趣味性强,包括知识竞答、最美直播间、厨艺秀、“六一”亲子才艺展、摄影比赛、徒步走等活动,活动的组织落实主要靠学院分工会组织动员,第一时间能发动本部门教职工在完成线上教学的

前提下,积极投身到学校工会活动中。

摄影是呈现美的艺术,是发现美的过程,是记录美的瞬间,是无声的视觉文化。摄影内容涵盖了教学科研、文体活动、师生成长等方方面面,真实地记录了建桥的发展成就及发展历程,从不同侧面展示建桥人的故事和校园精神文明建设,彰显新时代建桥人的情怀,“大美建桥,一路有你”教职工摄影比赛活动已成为工会品牌活动。

### 3.4 建立文化活动品牌,体现四个维度的工会

高校工会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平对工会工作的新要求,在学校党委的领导,紧紧围绕建设有特色高水平大学奋斗目标,努力打造“四维”工会,为全面贯彻落实中国共产党的十九大精神、全国教育大会精神和中国工会十七大精神,进一步深化“教工之家”内涵建设,充分激发基层工会内生活力,发挥主人翁精神,维护教职员工的合法权益,竭诚服务教职员。

高校工会应有“四度”,即有高度、有深度、有温度、有亮度的文化活动品牌。四个维度”齐发力,当好教师贴心人,以“四维”工会,对学校发展提供坚实支撑,切实发挥党联系教职员工的桥梁和纽带作用。

### 3.5 以品牌活动效应,激发教职工内生动力

制定详细的教职工文化品牌发展计划,要保持和增强工会组织的政治性、先进性、群众性,要坚守人民立场,牢记中国共产党的重托,履行工会职责,维护工人阶级和工会组织的团结统一,维护职工队伍和社会和谐稳定,为广大职工提供具有工会特点的普惠性、常态化、精准性服务。以品牌活动效应,提高教职工的凝聚力,对学校发展提供坚实支撑,切实发挥工会的桥梁和纽带作用。

### 3.6 依托“一院一品”活动建立“一校一精”活动

校园文化品牌建设是全程育人的一个过程,因而项目的部署应细致而周密。前期宣传、邀请相关的专家领导对项目方案进行论证评价;中期执行,进行阶段性的总结;后期总结展示,对优秀活动进行表彰。

良好的校园文化对于师生素质提升、情操培养、品格塑造起着潜移默化的积极作用。依托二级学院的“一院一品”校园文化建设活动,建立以二级工会为主导,多部门协同配合的管理体系。积累有品味、有品牌、有特色活动,“一院一品”校园文化建设因时而动,加强学校特色的理念,追求

每个学院的特色,让“一院一品”校园文化的展示发挥学院最大的特色,从“一院一品”中提炼“一校一精”的活动。开展各种爱国主题文艺活动,多形式、高效能地引导职工群众听党话、跟党走,为建设高素质、专业化的教职工队伍,服务立德树人中心工作提供助力。

以高校工会文化活动现状为切入点,运用习近平对工会工作的新要求的理论和调查研究、文献查阅、分析对比方法,通过座谈、调查问卷等手段,进一步请进来、走出去和传出去,通过多个平台把精品、案例、做法和经验传出去。最终实现汇总出高校工会文化品牌建设的改进举措,达到通过开展工会文化活动达到“政治引航”作用,使文化活动的提高教职工的凝聚力,对学校发展提供坚实支撑,切实发挥工会的桥梁和纽带作用。

## 4 结语

开展工会特色品牌活动建设,旨在进一步增强工会组织凝聚力、影响力和吸引力,推动高校工会工作特色发展、创新发展。

通过推进高校工会文化活动品牌建设,打造温馨“教工之家”,组织丰富多彩的活动,打造文体活动工作体系。

通过一个学校创建一个工会工作品牌为突破口,开展工会“一校一精”特色活动。着眼时代发展的新变化,教育体制的新改革,党政工作的新要求,教职工群众的新期待,选好发挥工会优势与作用的切入点和着力点,努力形成一批具有示范引领作用的工会工作创新发展成果,为推动工会工作积极贡献。最终实现高校工会文化品牌建设的改进举措,开展工会文化活动达到“政治引航”作用,利用文化活动的提高教职工的凝聚力,为学校发展提供坚实支撑,切实发挥工会的桥梁和纽带作用。

## 参考文献

- [1] 王敏杰. 例谈活动策划方案的写作[J]. 应用写作, 2018(09):2.
- [2] 李玉斌. 在江苏浙江上海送温暖时强调 深入学习贯彻党的十九届四中全会精神 把党和政府的关怀和温暖送到职工群心坎上[J]. 中国工会财会, 2020(02):3.
- [3] 王俊, 张林忠, 应瑞. 婷星级动态管理提升企业文化建设水平[J]. 当代电力文化, 2019(11):15.
- [4] 郭浩俊. 抓好国企党委主体责任的落实[J]. 发展, 2020(02):15.