

Reflection on the Economic Tourism Model of Flower Appreciation Based on Sustainable “Culture + Ecology”

Hai Tang Mengchun Ma Min Sun Xiao Zhang

Wuxi Taihu University, Wuxi, Jiangsu, 214000, China

Abstract

Eco-cultural tourism combines the ecology and culture of a landscape destination, and is a tourism method that combines the characteristics of the cultural and natural natural attractions. Eco-cultural tourism is based on supporting the protection of the natural ecological environment and its own economic sustainability, and is currently popular in China and internationally. As one of the more economically developed regions in Jiangsu Province, China, Wuxi also attracts tourists from all over because of its beautiful natural landscape and cultural environment. In recent years, with the continuous development of Wuxi flower viewing tour and flower viewing economy, the concept of ecological tourism and global tourism in Wuxi has become popular. As far as the cultural and tourism industry is concerned, flower appreciation is not a new and unique field. Due to the rich natural resources, various varieties of flowers and the interaction between flowers and surrounding mountains and rivers, flower appreciation has attracted attention in both tourism mode and economic mode. How to make the flower tour into a real sense of eco-tourism is a problem that every city is seriously thinking about. Taking Wuxi as an example, this paper discusses the feasibility of developing “Culture + Ecology” flower appreciation economic tourism mode, and puts forward corresponding suggestions on how to continuously protect the natural environment and maintain the unique flower appreciation cultural characteristics in Wuxi, so as to enhance the development of regional ecological economy.

Keywords

sustainable development; “culture + ecology”; flower viewing tour; flower viewing economy; Wuxi

基于可持续发展的“文化 + 生态”赏花经济旅游模式思考

汤海 马孟春 孙敏 张潇

无锡太湖学院外国语学院, 中国·江苏 无锡 214000

摘要

生态文化旅游把景观目的地的生态和文化相结合, 是一种将文化和自然天赋的景点特征相结合的旅游方式。生态文化旅游基于支持保护自然生态环境以及其自身所携带的经济可持续性, 目前在中国和国际上备受欢迎。无锡作为中国江苏省经济较为发达的地区之一, 也因其自然景观、人文环境的优美吸引了各地游客。近几年随着无锡赏花游和赏花经济的不断开发, 使无锡的生态旅游和全域旅游的概念深入人心。就文旅产业来说, 赏花游并非一个新开发的独特领域, 由于花卉拥有的丰富的自然资源、繁多的品种以及花卉与周围山河的交相辉映, 使赏花游在旅游模式和经济模式上都引起了关注。如何将赏花游做成真正意义上的生态旅游是每个城市都在认真思考的问题。论文以无锡为例, 探讨其发展“文化 + 生态”赏花经济旅游模式的可行性, 也对无锡如何持续地保护自然环境、保持独特的赏花文化特征, 从而提升区域生态经济的发展提出相应的建议。

关键词

可持续发展; “文化 + 生态”; 赏花游; 赏花经济; 无锡

1 引言

2020 年的疫情让人们对环境有了更深刻的理解和尊重, 与文化属性相关的生态旅游也越来越深得人心。生态旅游并非新名词, 古希腊时代, 由其开发的七大奇迹已将自然和文化相关联, 也使希腊在现今都成为世人旅游的好去处。最近由联合国教科文组织批准的《世界遗产公约》又将 582 个遗址列入世界遗产的名录, 中国这几年实行的文旅政策,

也是将景点旅游和生态旅游相结合, 如“美丽乡村”“湿地公园”“文化街”“古镇”等旅游项目的开发和实施, 这是确保生态环境和享受文化旅游的双赢思维的体现。

学界对生态旅游的定义虽然广泛, 但无外乎以“对环境负责的旅行”为前提。因而生态旅游表现为前往相对不利益干扰的自然地区, 以享受、欣赏和促进受保护的自然风光为目标; 亦或是形成在自然环境中度过闲暇时间的旅行模式

(毋茜, 翟晓蕾, 毋森, 2017)^[5]。可见, 生态旅游并不仅仅表现为旅游的形式, 而是受地区或区域的自然历史、文化特征的感染, 完成认识和认同该区域的生态环境的负责性旅游, 即促进保护生态环境的目标, 并促进生态环境的可持续发展。

就中国正在执行的全域旅游发展目标来看, 其框架也是将生态旅游作为一种可持续的自然资源旅游形式并将其普及化。如何在生态旅游活动中加入新的元素, 如将景观的生态和文化相结合, 为游客创造一个自然和文化的多重场地, 是各个旅游城市都在思考的问题。创建自然和文化为景点目的地的旅行, 即“生态+文化”的旅游模式, 这是将保护自然生态环境、展示区域文化和追求经济可持续性为目标的全域旅游战略。换句话说, 在生态旅游中加入文化的概念, 将景点旅游转换成一种可持续的旅游, 既潜在性地保持了文化的完整性, 满足了游客的审美需求, 又在欣赏风景、品评文化的过程中加强了对当地环境资源和区域文化的社会认同(向莉, 胡进耀, 2019)^[6]。

无锡是中国江南地区最迷人的旅游城市之一, 锡城面貌反映了无锡人生活、文化和生态的完美融合。近几年无锡在赏花旅游上做了多方位尝试, 将花卉丰富的自然资源与无锡独特的文化、习俗相关联, 开发了“生态+文化”的赏花旅游经济模式。论文通过无锡赏花旅游的案例研究, 探讨生态文化旅游对无锡的经济、社会和文化可持续发展的推动性因素, 同时也对无锡赏花游的可持续发展提出进一步的建议。

2 无锡赏花经济可持续发展的潜力

据统计, 无锡 2018 年接待中国游客人数突破 9000 万人

【基金项目】论文为 2020 年度无锡市科协软科学研究课题立项项目(项目编号: KX-20-C064)。

【作者简介】汤海, 无锡太湖学院外国语学院副教授, 博士研究生, 从事媒体和文化研究。通讯邮箱: carlatube@qq.com。

马孟春, 无锡太湖学院外国语学院讲师, 研究生学历, 从事古籍翻译研究。

孙敏, 无锡太湖学院外国语学院讲师, 研究生学历, 从事应用语言学研究。

张潇, 无锡太湖学院外国语学院讲师, 研究生学历, 从事跨文化研究。

次, 实现游客总收入达 1943 亿元。无锡花卉园的建造, 阳山紫藤园的开发, 九龙湾花彩小镇的建设, 以及鼋头渚樱花林的开放, 表明无锡有着旅游市场与花卉市场相融合的良好土壤, 也使无锡在 2020 年的游客再创新高。

2.1 花卉园, 花潮园——无锡人的生态公园

花卉园是近几年城市赏花旅游的目的地之一。从某种程度上讲, 花卉园的设计和功用类似国际上的国家公园: 有丰富的花卉资源, 有旅游观光区和度假区以及展馆。除了供游客观赏花卉, 花卉园也有助于文旅产业的发展和提升城市的经济收入。此外, 花卉园的选址一般远离城市的中心地段, 对城市基础设施的建设, 提供就业机会和改变村镇面貌也有一定的催化作用。无锡的太湖花卉园和赛石花潮园就是一例。

太湖花卉园位于锡城西郊的滨湖区舜龙湖附近, 湖边植被丰富, 绿树环抱, 百花齐放, 茶果飘香。游客可以选择在花卉园中荡秋千, 或在草亭安闲休憩。花卉园还设立了科普教育区为游客开设插花艺术、茶叶知识和盆景制作等项目, 游客可利用教育区丰富的植物资源进行实践活动。

杜鹃花是无锡的市花之一, 一般在每年的 4 月至 6 月为花开期。无锡的杜鹃花以“赛石花潮园”的杜鹃花最为著名。赛石花潮园坐落在无锡九龙湾花彩小镇中, 虽然它没有无锡的鼋头渚、灵山大佛等景点著名, 却是中国首个花卉休闲区, 也是无锡最大的杜鹃花园, 包含 6 大类古桩杜鹃和 48 个杜鹃品种, 成为中国杜鹃藏品最多的花卉园。

无锡的花卉园在为游客提供观赏花卉和享受城市风光的同时, 也将花卉园确定为自然绿植保护区。另外, 从其为游客提供的额外旅游活动来看, 像钓鱼、骑行、品茶以及住宿等, 表明无锡的花卉园是以生态文化旅游模板为游客定制游行计划。钓鱼、品茶等活动提倡的是一种慢生活的节奏; 骑行注重的是健康养生的生活习惯, 而民宿又将游客与其日常居家生活相关联。可见, 花卉园不仅是赏花游的必经之路, 也是无锡对发展和实施生态旅游政策的积极响应。

2.2 阳山生态桃源景区——无锡人的“桃花源”

无锡阳山生态桃源景区位于无锡惠山区阳山镇。阳山古称“安阳山”, 因周武王封周章少子为安阳侯而得名。每年的 3 月, 无锡都会举办阳山桃花节。不同于别的赏花活动开幕式, 阳山桃花节一般不请明星站台, 也没有领导致辞, 来的都是本土本乡的桃农和赏桃花的游客。可见, “节俭办节, 做响品牌”才是阳山桃花节的办节宗旨。

此外,阳山镇也是水蜜桃种植区,年产水蜜桃产量超2万吨,年产值近4亿元。近年来,依托得天独厚的生态和人文资源,无锡阳山已打造成为一个集观光、赏花和休闲的好去处。阳山镇也成了现代版的“桃花源”(杨柳,2017)^[7]。

随着无锡全域旅游观念的不断深化,生态文化旅游形式以乡村景点为旅游发展态势、以历史遗迹述说地方故事、以赏花节为文化活动越来越得到无锡政府和锡城百姓的重视。针对阳山生态桃园景区的建设来说,多方面环保旅游资源的开发改变了当地的经济规模,“桃花节”在桃农们的眼里还是一个水蜜桃的“订单节”。阳山镇打造的美观、舒适和安逸的环境也有着吸引世界各地游客的潜力。

2.3 太湖鼋头渚国际樱花节——世界赏樱之地

位于太湖之滨的鼋头渚樱花林,是无锡的又一赏花景观。樱花林历史源于当时的园主杨翰西在长春桥旁种下的樱花树。从一小颗樱花树打造成现在的“长春花漪”,经历了80多年的历史。

每年在无锡鼋头渚景区举办的为期两个月的国际樱花节已成为中国著名的旅游节庆活动。为了展示不同效果下的赏樱氛围,景区为游客提供了晨赏、日赏、暮赏和夜赏等不同时段观赏樱花。

无锡鼋头渚樱花林最具特色的要数中日樱花友谊林的建设,该樱花林建于20世纪80年代中日建交后。随着两国民间交流的逐步增强,推动了樱花的种植和观赏,也使友谊林景象壮观,不仅成为中日游客赏樱交流的必选之地,也推动了无锡国际樱花节的发展(陆鸿鸣,房荣春,2013)^[8]。可见,无锡太湖鼋头渚国际樱花节不仅是全世界樱花爱好者的文化盛会,更是中外人文交流的重要渠道。从无锡的赏花游布局和规模来看,无锡赏花经济的持续发展源于几方面的优势。

第一,无锡的地缘优势。无锡地处中国江苏省南部,长江三角洲中部,北靠长江,南濒太湖,西近南京,东临上海,是一座具有3000多年历史的古城。多年来,无锡一直是游客首选的旅游目的地之一。

第二,无锡旅游资源丰富,历史文化悠久,千年人文与自然风光交相辉映。无锡素有“太湖明珠”的美誉,是中国吴文化的发源地。近年来无锡依托太湖、古运河、惠山古镇和湿地公园等旅游资源的修复和打造,建设了多模块的国家级文化旅游精品项目,不断提升了锡城的环境品质和城市形象。无锡俨然成了中国重要的文化旅游目的地。

值得注意的是,无锡虽然做到了月月有花赏,但很多游客也仅限于走马观花,存在人流随花时消退,经济伴昙花一现的弊端。不仅如此,由赏花引发的游客的环保意识以及本土文化的失语等现象也值得无锡及旅游业界的思考。

3 培植良好文化氛围的重要性

就无锡来说,发展赏花经济的前提应是良好的文化氛围的培植。旅游受文化的影响,游客在旅游目的地不管是参与其提供的游玩活动,还是购买其提供的旅游商品,一定程度上出于游客对旅游的文化上的认同。而文化具有特定的价值、尊严、和神圣感,文旅产业在兼顾满足游客兴趣和为游客提供服务以增创旅游收益的同时,更应注重旅行项目文化价值的保留和提升(雯芷,2015)^[4]。

换句话说,无锡在发展赏花经济的过程中存在着经济发展和文化发展失衡的问题。这样的失衡直接导致无锡赏花游的两大短板:一是同质化赏花活动的不可避免;二是生态保护和城市的文明程度不到位。

由赏花游产生的经济效益不容置疑,各地政府不遗余力争办花节花会,分享赏花经济蛋糕的事例也是比比皆是。就江苏而言,除了无锡的桃花节,还有苏州的梨花节,常州月季花会、常熟牡丹花会、南京国际梅花节、连云港玉兰花会等,加剧了市场竞争(王睿郁,2016)^[9]。无锡赏花旅游近年来虽然取得了长足的发展,但来自各地的花节花会的规模和竞争,对无锡的赏花游造成的挑战可想而知。

除了同质竞争现象严重外,没有系统地开发利用本土民俗文化资源,为游客提供与无锡的花卉相关联的文化意境也是阻止无锡赏花游可持续发展的原因之一。例如,举办梅园节时是否注重将梅花与弘扬荣氏家族的爱国情怀相结合;无锡的梅花和杜鹃花作为市花,在宣传上是否做到了地域性构筑的标识。另外在赏花游人流集中,景区负荷剧增的情况下,景区内外交通、健康、环卫的管理是否跟得上,包括处理突发事件的能力,或是有突发事件应急处理的备选方案。

对此,无锡要把赏花活动办成有无锡特色的节庆活动,将花卉文化、无锡的本地人文历史以及花卉产业衔接,结合旅游节、花博会等重大节庆活动同步推广。另外,通过举办大型文化论坛提升无锡人的赏花意识,并鼓励市民栽植培育无锡的市花。同时,在城区主要交通要道、旅游干线广泛铺设,营造赏花文化的环境氛围以及爱护花卉的文明意识。

4 结语

发展赏花旅游符合社会主义生态文明建设的要求,既有助于城市生态环境的美化,又展现了城市的文化精神。无锡的赏花游在全域旅游观念倡导下,在政策扶持、游客参与、花展效果以及赏花经济的效应方面已走在全国前列,具有一定的示范意义。然而,无锡赏花旅游的发展不应只是盯着赏花经济的发展,花卉文化价值的开发和应用也极为重要。例如,城市公园类的花卉园要发挥美化、丰富城市居民文化生活的作用。远郊地区的赏花游在以花为媒的游玩活动中可以嵌入果实采摘、菜蔬种植、农家生活体验等活动。此外,市花的推动工作不容迟缓(王慧敏,2020)^[2],尤其是杜鹃花,对于很多无锡人来说,它还处于“养在深闺人未知”的状态,梅花和杜鹃花独特的人文精神和价值观念,应成为无锡人广泛认同的观念和行为准则,推动无锡人文明素养的不断提升。总之,对于无锡来说,只有注重发展“文化+生态”的赏花

旅游才能发展高附加值的赏花经济。

参考文献

- [1] 陆鸿鸣,房荣春.到鼋头渚赏樱花[J].园林,2013(04):74-77.
- [2] 王慧敏.上海市花白玉兰:历史回顾与价值创新[J].园林,2020(05):2-6.
- [3] 王睿郁.加快江苏赏花经济发展的思考与建议[J].江苏农村经济,2016(05):64-66.
- [4] 雯芷.赏花经济需要培植赏花文化[J].绿色中国,2015(08):42-44.
- [5] 毋茜,翟晓蕾,毋森.基于生态旅游概念的相关理论研究[J].旅游纵览(下半月),2017(20):59+61.
- [6] 向莉,胡进耀.国内外生态旅游研究述评及展望[J].绵阳师范学院学报,2019(02):72-82.
- [7] 杨柳.无锡阳山“桃花源”一期景观设计探索[J].美与时代(城市版),2017(12):50-51.