

# 高校网络营销课程 APP 软件教学平台模型建构及功能分析

## The Mode Construction and Function Analysis of APP Software Teaching Platform of Network Marketing Course in Colleges and Universities

曹倬衍

Zhuoxian Cao

云南交通职业技术学院  
中国·云南 昆明 658500  
Yunnan Jiaotong College,  
Kunming, Yunnan, 658500, China

**【摘要】**现在高校市场营销专业毕业的大学生都有一个普遍的问题,即学了很多理论知识,但在实际工作中不会运用。其根本原因就是高校在上网络营销这门课程时没有把课本知识与企业的实际操作有效结合起来。论文旨在构建最新的 APP 移动教学平台来帮助高校克服传统教学的缺陷,有效地将网络营销理论知识通过 APP 移动教学平台直观生动地呈现给学生。从理论课程到实训实践,用最先进的仿真技术模拟企业网络营销的实际操作流程,每个课程的环节都交由平台完成。用着这种既节约了上课的时间,丰富了课程内容,又培养了企业需要的“实战型人才”。

**【Abstract】**Nowadays, there is a common problem for college graduates majoring in marketing, that is, they have learned a lot of theoretical knowledge, but they don't know how to use them in practical work. The fundamental reason of which is that colleges and universities do not effectively combine textbook knowledge with the actual operation of enterprises when they take the course of network marketing. The paper aims to build up the latest APP mobile teaching platform to help colleges and universities to overcome the shortcomings of traditional teaching, and effectively presents the theoretical knowledge of the network marketing to the students through the APP mobile teaching platform. From the theory course to practical training practice, the most advanced simulation technology is used to simulate the actual operation flow of enterprise network marketing, and the link of each course is completed by the platform. Using this method not only saves the class time, enriches the course contents, but also cultivates the practical talents needed by enterprises.

**【关键词】**网络营销;教学平台;模型

**【Keywords】**network marketing; teaching platform; mode

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.648>

## 1 引言

企业非常需要具备网络营销策划技术的专业实战人才,因此,网络营销这门课程是高校市场营销专业必开的一门课程,这门课程的主要目的是让市场营销专业的大学生掌握用互联网手段进行营销的基本原理和知识,并且会运用网络营销课程中所教授的各种实战方法开拓思维、拓展眼界。

## 2 当下高校网络营销课程人才培养普遍存在的问题

### 2.1 传统课堂受时间、空间限制,学生提问、讨论不够充分

网络营销传统授课就是在固定的课堂中,向学生提问或者给学生时间讨论,用头脑风暴法去思考课程中的知识点。以

45 课时为例,每周 3 个课时,由于大部分上课时间教师要讲授每一章节的知识点,通过课堂讨论让学生深入思考的时间少之又少。

### 2.2 学生实训在机房完成,闭门造车

网络营销实训课程通常是在机房完成,让学生在互联网上认识 B2C、B2B、C2C 等商业模式,了解网络会员制营销、病毒式营销、社会化媒体营销等营销方法。与企业实际接轨的操作有一段距离,闭门造车出来的学生达不到企业直接用人的需要。

### 2.3 课程讲解浮于表面,深入了解困难重重

网络营销课程操作性很强,以 SEM(搜索引擎)营销策略为例,很多理论讲解只能让学生知道有这么一种方法,以及这种方法的工作原理与主要模式。如果让大学生实际运用 SEM 为企业做营销策划,大学生还是不知道怎么去做。究其原因就是

## 观察思考 Observation & Reflection

要了解搜索引擎的具体操作,就必须要有企业的身份,而授课教师不具备这个条件,一般企业也不会让老师去深入了解,因此困难重重。

### 2.4 教学方法形式老旧,学生边际效益递减

通常网络营销课老师最常采用的教学方法为以下几种:第一,案例教学法。这种是授课教师为了让学生更有兴趣、更容易理解,最常采用的方法。第二,填鸭式教学法。这种方法通常是老师讲,学生听<sup>[9]</sup>。第三,小组讨论法。即老师为了提高学生的参与度提出问题,学生进行讨论并得出结论,老师再一一总结。这些方法在大一上学期刚开始时,学生还没有尝试过,觉得新鲜,效果很明显,大一下学期再用这些方法,学生就已经没有当初的积极性和参与度了。

## 3 高校网络营销课程 APP 移动教学平台模型建构及功能分析

在互联网时代的背景下,几乎人人都有智能手机,都在使用各种方便快捷的 APP<sup>[9]</sup>。如果能把 APP 技术应用到网络营销课程中,将会带来不一样的效果,克服以上种种缺陷。因此,论文将研究出的高校网络营销课程 APP 移动教学平台模型建构及功能分析一一列出。

### 3.1 APP 教学软件平台的 CIS 设计

CIS 设计即形象识别设计,设计的好坏直接影响到平台用户的感知和认知,从而影响到授课教师和学生使用的感受,因此,APP 教学软件平台的 CIS 设计至关重要。由于是教学软件平台,因此界面要具备以下几个特点:第一,色彩选用上要注重严肃性,最好以蓝色、黑色等庄重严肃的色调为主,让学生从直观上严肃认真地对待。第二,版面排序要清晰完整,让学生对整个 APP 软件的所有功能和内容一目了然。第三,APP 教学软件平台名称标志要简洁明了,方便记忆,利于推广和发展。

### 3.2 APP 教学软件的点名签到平台构建及功能分析

传统课堂上,要知晓学生有没有来课堂最直接的办法就是点名,不仅占用大量的上课时间,还会出现代答到的现象。点名签到平台,即在此 APP 教学软件中专门针对点名签到设置的功能模块,上网络营销课程的同学都要下载此 APP,并注册成为班级成员,注册时需要绑定邮箱和手机号码,相当于是身份认证,登录之后,设置成员名称。上课时,只要这位同学在教室,就能与教师端口自动链接,来上课的同学大屏幕上的头像是有色彩的,没有来上课的同学头像是黑白的,一目了然。另外,教师还可以根据屏幕头像随机抽取同学回答问题。

### 3.3 APP 教学软件的课堂讨论平台构建及功能分析

在传统课堂上,通常是老师在台上讲,学生在下面听,如

果要激发学生上课的积极性,就必须让课堂活跃起来,APP 教学软件平台课堂讨论区就是解决这一问题的很好途径<sup>[9]</sup>。在平台上,专门设置一个模块即课堂讨论区,在这个区里,老师可以让学生在 APP 上自行组队,也可以通过 APP 由老师来安排队员,组好团队之后,由老师设置讨论问题,下面团队可以在 APP 上输入他们讨论好的解决方案,也可以以抢答的方式回答问题,得到奖励积点。

### 3.4 APP 教学软件的任务上传平台构建及功能分析

课程结束之后通常会布置课后作业,传统的网络营销课堂通常只能占用课上时间布置,一个星期之后再行作业检查。因此,很多同学会等到临交作业之前再赶,由于距离老师讲授知识点的时间已久,作业效果并不明显。任务上传模块的设计可以很好地解决这一问题。下课时,老师便可以将课后任务上传,学生可以随时做完并提交作业,老师既不用局限在办公室批改作业,又能掌握学生作业的时间和质量。

### 3.5 APP 教学软件的提问解答平台构建及功能分析

传统课堂学生的提问及教师的解答一般都局限于课堂上或课间的几分钟,时间和地点的局限造成了很多问题解答不及时、不充分。此提问解答平台就是针对这一弊病设计的,同学们可以在课后任何时间向老师提问,老师也可以在任何时间给予学生回答<sup>[9]</sup>。而且这一提问解答就如同论坛一般,解答的问题全班同学都可以看到,如果形成论点和新的观念还可以在平台上加以讨论。通过讨论,可以让学生对网络营销课程的知识点运用和理解得更充分。

### 3.6 APP 教学软件的课件导入平台构建及功能分析

教师的课件是课本知识点的提炼和框架,很多内容是学生书本里没有的。传统的教学,遇到这样的情况学生只能忙于将课本上没有的知识点用笔记录下来,如果有了此 APP 教学软件平台,教师可以将自己的课件挂在平台上,学生可以随时下载查看,上课无须记录笔记,教师还可以下载记号笔软件,在课件上将重点、难点等划分出来,方便学生查阅使用。

### 3.7 APP 教学软件的直播教学平台构建及功能分析

针对当下教学形式的单一性,实景教学缺乏,不能深入企业直观学习等弊病,直播教学平台的设计可以很好地解决上述问题。直播教学平台的主要功能有两个:一个是直播企业的实战运用;另一个是直播大学生完成任务的情景。具体功能分析如下:

第一,直播企业实战运用的平台。由于网络营销做得好的企业大多集中在沿海发达地区,但是,开办网络营销课程的高校却遍布全中国,在网络营销不发达的地区要想带领学生深

入企业参观学习难上加难。通过直播企业实战运用的平台,学校可以与网络营销成熟企业跨地区达成校企合作协议,学生可以在平台上观看合作企业的实际操作流程。

第二,直播大学生完成任务的情景。网络营销课程教师通常会布置一些课后任务,例如,调查某产品目标群体的偏好,如果按照传统方式,只能将调查好的结论以文字的形式交给老师。通过这个平台,各组同学可以在平台上直播团队的调查过程,并录制下来,各团队间可以进行比拼,看哪个团队的调查过程更符合规范、更具创造力或调查结果更准确。通过直播,大学生完成任务的目标会更加明确,过程会更加生动,行动会更加有力,效果会更加理想。

### 3.8 APP 网络营销技术的模拟实训操作平台构建及功能分析

#### 3.8.1 仿真企业实训操作模块

网络营销课程是一门操作性强的课程,需要有专业的实际操作平台让学生不断的练习。目前很多专业平台,例如淘宝、百度等,如果没有真实的企业背景和资金,很难在这些平台上做推广营销活动,教师上课只能以理论知识的形式教授给学生,学生很难直观地理解各种推广手段的流程。因此论文设计的 APP 平台有专门的网络营销技术模拟操作模块,在此平台上按照课程大纲设置每个章节授课点的真实操作流程,以搜索引擎营销为例,由任课教师演示搜索引擎营销的流程并讲解,再由学生实际操作其网页抓取、竞价排名、关键词设定等内容,熟练之后,教师按照团队模拟各大公司,以公司为背景实际操作运营,最终以竞赛的形式给出相应分数。这样既能激发学生学习的积极性,又能让学生们直观地理解网络营销课程知识点,培养企业需要的“实战人才”。

#### 3.8.2 AR 技术实训操作模块

增强现实技术(Augmented Reality,简称 AR),是一种实时计算摄影机影像位置及角度并加上相应图像、视频、3D 模型的技术,它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息(视觉信息,声音,味道,触觉等)通过电脑等科学技术,模拟仿真后再叠加,将虚拟的信息应用到真实世界,被人类感官所感知,从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间。AR 技术目前已经在很多领域应用起来,同样也可以在网络营销实训实践操作中使用。

论文在此 APP 软件教学平台上开辟出一个全新的 AR 技术实训操作模块,即在此平台上有各种模拟场景,比如在耐克

的卖场、在优衣库的后台等等,虚拟的影像画面可以将学生带到各种需要的场景和画面中去,在每种场景中,学生扮演不同的角色。例如,在网络广告实践课程中,学生可以编写不同的剧本,利用 AR 技术,发挥同学们的想象力和创造力,在他们设置的场景中演绎不同的网络广告故事。同时,还可以利用 AR 技术还原企业实际操作的场景,同学们可以置身于 AR 技术还原的仿真企业环境,学习企业实操知识。这样,既节约了学生去各种真实场景的时间和费用,又能让学生在玩中学,学中玩,不但能够激发学生学习的积极性,还能通过影像资料让学生更好地自我检查、自我完善。

### 3.9 奖励积分的设置

高校学分考核中 20%—30%是平时成绩的考核,在传统的教学模式中,平时成绩没有确切标准来衡量,高校教师通常按照自己的主观判断来决定学生的平时成绩。这个平台能够很好地解决这一弊病,学生的平时成绩由系统积分积分来自动生成,分别包括了以下几项内容。

①点名签到系统生成积分,只要来上课的同学,手机端自动链接教师端口,自动签到,即得到积分。

②课堂讨论系统生成积分,即在课堂上积极抢答问题的同学,按照每抢答一次得到一次积分计算,如果答得很好,会有另外的奖励积分,这样学生回答问题的积极性将会大大提高。

③课后任务完成提交生成积分,只要按照老师要求完成作业,无论是文字还是直播的形式,只要提交就有积分,内容精彩的作业另外有奖励积分。

④课件下载查看生成积分,下载查看老师的课件,说明同学们是在认真复习老师所讲内容,所以只要下载查看老师的课件,按照章节给定积分。

实训课程分数分为两个部分:第一,按照大学生在系统上操作流程的完整性和熟练程度给予积分。第二,按照团队模拟不同企业进行竞赛,优胜团队给予奖励积分。这两部分积分均由系统自动生成。

#### 参考文献

- [1]王美婷,张建奎,郑伟.网络营销在线实践教学探索[J].潍坊高等职业教育,2010(04):60-67.
- [2]曾超.高等院校电子商务实验室建设研究[J].中国现代教育装备,2008(10):47-51.
- [3]张春慧,王树进.浅析实践性教学在电子商务专业中的重要性[J].经济研究导刊,2009(31):11-17.
- [4]杨雪莲,胡正明.高等教育“开放式”教学模式探索与实践——以“市场营销学”为例[J].黑龙江教育学院学报,2011(08):51-52.