

# Discussion on the Problems and Countermeasures of Financial Management in Publishing Enterprises

Chao Liu

Shandong Education Press, Jinan, Shandong, 250003, China

## Abstract

Publishing enterprises should always put social benefits in the first place, but also provide readers with high quality spiritual food, publish as many books and good books as possible, to achieve a win-win situation for both social and economic benefits. In recent years, the restructuring of many publishing companies in China and the increasing development of new technologies and new media have ushered in new opportunities for publishing companies, and at the same time brought new challenges to the transformation and development of publishing companies. However, due to the greater pressure of competition in the publishing industry, and diversified development has also increased the risks in business operations, financial management, as an important part of business operations, should be paid more attention to by publishing companies. The paper starts from the meaning of financial management and the problems of publishing enterprise financial management, analyzes the reasons and puts forward some suggestions to enhance the financial management ability of publishing enterprises and enhance the competitiveness of publishing enterprises.

## Keywords

publishing enterprise; financial management; financial risk early warning mechanism; problems; countermeasures and suggestions

## 浅谈出版企业财务管理的问题与对策

刘超

山东教育出版社有限公司, 中国·山东 济南 250003

## 摘要

出版企业始终要将社会效益放在首位, 同时也要为读者提供优质的精神食粮, 尽可能多出书、出好书, 实现社会效益和经济效益的双赢。近年来, 中国众多出版企业的转企改制和新技术、新媒体的日益发展, 为出版企业迎来了新机遇, 同时也给出版企业的转型和发展带来了新挑战。但由于出版行业竞争压力较大, 而且多元化的发展也加大了企业经营中的风险, 财务管理作为企业经营中的重要一环, 更应得到出版企业的重视。论文从财务管理的意义、出版企业财务管理上的问题出发, 分析原因并提出一些建议, 以增强出版企业的财务管理能力, 提升出版企业的竞争力。

## 关键词

出版企业; 财务管理; 财务风险预警机制; 问题; 对策和建议

## 1 出版企业加强财务管理的重要意义

财务管理是企业管理的一个重要组成部分, 企业根据财经法律法规政策, 按照财务管理的原则, 组织企业财务活动, 处理财务关系的一项经济管理工作<sup>[1]</sup>。

随着中国文化产业的蓬勃发展, 出版行业的整体发展呈现上升趋势, 但随着出版企业数量的增加以及网络和移动设备的普及, 对出版企业造成的冲击也在所难免, 在当前出版

新形势下, 无论是业务发展的需要, 还是竞争的需要, 出版企业更应重视并加强企业财务管理。在当前形势和政策变动的情形下, 出版企业更应重视和加强现代化的企业管理模式, 运用预算管理、成本优化、内部控制等财务手段来提升财务管理水平, 进而提高出版企业的行业竞争力。出版企业在新经营管理模式下运作, 构建一个更能适应目前出版企业的科学完善的财务会计制度, 提升财务会计管理水平, 是出版企业的必然选择。

【作者简介】刘超(1985-), 男, 中国山东泰安人, 中级会计师, 从事文化单位转企改制后财务管理、出版行业财务风险管理、出版行业存货管理及财务核算等研究。

## 2 出版企业财务管理中出现的问题

### 2.1 出版企业财务管理观念比较固化

虽然在外部市场以及政策变动的影响下, 出版企业已经

加强了对财务管理的重视,但是出版企业多数人员对现代企业管理下的财务管理模式和理念并没有全面的认知,管理者没有抓住出版新形势下出版企业财务管理体系建设的重点,也没有设立明确且合理的财务管理目标,同时企业复合型人才培养缓慢,缺乏管理型、决策型财务人员,无法从财务角度为管理者提供支持。很多出版企业由事业单位改制为企业单位后,并没有很快转变角色,还是用固有的思想来管理出版企业,出版企业并没有完全依托市场来生存和发展,出版企业财务目标的设置不明确导致了财务管理界限的模糊,影响出版企业财务工作的正常发展<sup>[2]</sup>。

## 2.2 出版企业缺乏风险预警机制

财务风险预警机制,是指企业在财务风险管理中所形成的各种相互依赖,相互制约的预警职能体系,是降低财务风险的关键。财务风险管理主要针对财务工作中出现的风险进行设置,在当前的出版企业财务工作中,随着时代的发展,现在出版企业所面对的财务风险更加复杂,却依旧没有建立足够完善的财务预警机制,或者很多预警都是针对以前遇到的风险,没有结合市场去做相关的预警,导致财务风险预警机制无法适应新时代的发展,无法对经营风险和财务风险及时控制,结果就会造成出版企业一定的损失。同时出版企业的风险预警机制比较单一,导致很多出版企业在预估财务风险的时候不够全面,预警缺乏针对性,对出版企业的财务风险管理推进极其不利<sup>[3]</sup>。

## 2.3 出版企业缺乏内部控制制衡机制

当前一些出版企业开展的内部控制工作缺乏科学和规范的制衡机制。例如,在业务审批流程和销售对账等环节,存在一人多岗、制单人和审批人未区分等现象,造成工作错误几率增加;在职务权限的设立工作上,没有分离不相容职位,例如业务办理和授权的分离、会计记账和审计监督的分离、财产保管和业务办理的分离;没有注意授权责任的明确,在经营活动发生问题时,无法快速有效展开责任的落实和追究工作。

## 2.4 出版企业财务人员普遍专业水平不足

随着信息技术的发展和社会主义市场经济的不断深入,企业财务人员要不断更新财务知识,不断完善自身的财务知识体系。但由于早期传统出版企业财务人员存在整体专业水平参差不齐的情况,财务人员面对财务问题的时候,往往由

于财务知识的落后,对企业财务管理方面的难题都难以达到要求,使出版企业的财务管理工作陷入困难。并且现代出版企业需要的是既懂得财务知识又懂得相关法律知识和计算机知识的复合型人才,目前很多出版企业都存在复合型财务人员缺乏的状况<sup>[4]</sup>。

## 3 出版企业财务管理问题的对策和建议

在出版新形势下,出版企业面临的经营风险加剧<sup>[5]</sup>。出版企业需要在构建现代企业管理制度的基础上,构建现代出版企业财务会计管理制度,加强人员思想建设,完善财务管理体系,建立完善的财务风险预警机制,培养和提高财务人员专业素质,增强风险防范意识,构建以财务管理为核心的企业管理模式。

### 3.1 出版企业应优化人员思想建设,完善财务管理体系

企业创新财务管理的基础条件是管理理念、模式以及流程等的优化,所以出版企业要加大对各人员实施知识培训的重视,明确财务管理发展方向,参照出版同行优秀企业的经验来完善本企业财务管理建设目标、制度,同时不定期组织出版企业各人员学习现代企业管理、财务管理相关知识,为出版企业创造良好的企业管理氛围和优秀管理人才的培养。

### 3.2 出版企业应构建完善的风险预警机制和企业组织结构

第一,在分析财务风险成因的过程中,应进行综合考虑,在建立财务风险预警机制的过程中,要从多方面进行机制的构建,这样才能提高出版企业抵御财务风险的能力<sup>[6]</sup>。第二,出版企业应尽可能清晰的界定和确认董事会、监事会和管理层在内部控制方面的权利、义务和责任,保证决策权和经营权的分离和权利制衡,同时应当科学界定内设机构权责,不断建设和完善企业的内部结构,合理划分各部门的职责,并建立相关监督制度,已达到风险控制的最优效果。

### 3.3 出版企业应培养和提高财务人员专业素质,增强风险防范意识

财务管理人员的素质对财务风险管理的工作有着至关重要的影响,因此出版企业应积极推进财务人员队伍建设,引进业务水平高的财务人员,并通过定期培训、学习反馈、沟通交流等方式加强出版企业财务人员的专业水平,增强相关人员的风险防范意识,让出版企业财务人员能及时、准确、

有效的识别各类财务风险,再进一步通过实际业务中存货与往来账款监控、现金流量支出等具体的措施和方法进行财务风险管控,维护出版企业的正常经营,真正发挥风险预警机制和内部控制对于防范财务风险的作用。

#### 4 结语

随着时代的发展,出版企业转企改制后,面对竞争越来越激烈的出版市场,一旦企业财务出现问题,对企业的运行势必带来不可估量的打击,因此出版企业要重视财务风险管理。只有明确出版企业自身可能遇到的财务风险,做好财务风险管理工作,不断增强风险意识,建立健全财务风险预警机制,完善企业内部组织结构,提高出版企业的经营优势,才能实现出版企业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 叶红,杨光明.出版社企业成本控制的误区及对策探讨[J].时代经贸,2017(9):21-23.
- [2] 高磊.企业风险管理研究现状及发展趋势[J].财经界(学术版),2018,492(19):59-59.
- [3] 孙正浩.出版企业财务风险管理探究[J].出版发行研究,2017,(08):27-30.
- [4] 刘佳.加强房地产企业财务风险控制的探讨[J].时代金融,2013(01):37-38.
- [5] 潘晓莉.出版企业财务管理信息化建设的对策分析[J].商讯,2020,205(15):12-14.
- [6] 赵继亮.大数据背景下企业财务管理模式的创新[J].经济管理文摘,2019,735(21):195-196.