

奥运经济效应带动张家口市冰雪产业全面发展

Effects of Olympic Economy Promote the Comprehensive Development of Ice and Snow Industry in Zhangjiakou

康海燕

Haiyan Kang

宣化科技职业学院

中国·河北 张家口 075100

Xuanhua Science & Technology Vocational College,
Zhangjiakou, Hebei, 075100, China

【摘要】2022年冬奥会的申办成功对中国张家口冰雪产业发展起到巨大的促进作用,论文就张家口冰雪产业发展现状进行分析,以期在奥运经济效应促进下给张家口冰雪产业发展提供借鉴。

【Abstract】The successful bid for the 2022 Winter Olympic Games has played a great role in promoting the development of ice and snow industry in Zhangjiakou, China. The paper analyzes the development status of Zhangjiakou's ice and snow industry, hoping to provide some reference for the development of Zhangjiakou's ice and snow industry under the promotion of Olympic economic effects.

【关键词】奥运经济;冰雪产业;对策

【Keywords】Olympic economy; ice and snow industry; countermeasures

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.710>

1 引言

2022年奥运会在张家口举办会对张家口整个冰雪产业的良好发展起到明显的促进作用,一方面有利于其冰雪产业实现产业化发展,另外一方面也有利于促进其国际化发展进程,未来将逐渐构建起以冰雪旅游为主导的冰体育服务业产业体系。

2 奥运经济效应

将奥运会举办前后一段时期内所产生的与奥运会有关的经济价值或者经济效果统称为奥运经济,奥运会影响力及整体效果的提升是奥运经济良好发展的基础。

结合以往相关城市的经验,发现奥运经济所具备的一个明显特征就是注意力特点,举办奥运会的城市之所以能够在短时间取得快速的、阶段性的发展,很大程度上是因为注意力资源的集中,奥运经济既是品牌经济也是借势经济,其既能够在短时间内促进举办城市的快速发展,也能够造就一批知名企业与品牌,正因为如此,当前奥运经济已经发展成了一种独具特色的经济现象。

3 张家口冰雪旅游现状

20世纪90年代初期,张家口的冰雪旅游业开始发展。1996年,塞北滑雪场作为张家口第一个滑雪场在崇礼县建立,随着滑雪运动与休闲旅游的逐渐兴起,越来越多的人光顾崇礼滑雪场。作为崇礼县经济跨越式发展的“金钥匙”,塞北滑雪场已经成了北京周边最受欢迎的滑雪场地,每年雪季接待游客在150万人次以上。

张家口先后使用200多平方千米的土地进行大型滑雪场的建造,其中著名的有云顶滑雪场、多乐美地滑雪场以及长城岭等,80多条雪道共计140多公里,并且滑雪场的管理、服务水平处于国际前列^①。

从张家口市政府信息公开平台可以知道,张家口市冰雪旅游接待人次在2014年增长接近40%,近三年冰雪旅游产业收入增长达到35%,并且始终保持着高速增长的趋势,发展前景可观。

4 奥运会对张家口冰雪产业发展的影响

2022年给张家口冰雪产业带来的最大影响就是奥运会带来的奥运经济现象,其影响大致可分为聚合效应、裂变效应与辐射效应三大效应。

4.1 提升张家口冰雪旅游产业的聚合速度

从以往奥运会对举办城市的经济产业发展带来的影响来看,奥运会会对奥运会举办城市的第三产业带来较为深远的影响。从产业发展理论角度来看,由于产业间的相互性以及共性,在一定的机遇和时段下,产业间的联系会变得更加紧密,从而出现在地理上聚合,产业上相互支撑、相互扶持的产业群现象。由于国家层面对京张冬奥会的高度重视,河北省出台了許多有利政策。可以预见,在接下来七年中,张家口冰雪相关产业将会充分整合。并且,冬季项目的产业化程度高,滑雪场、冰刀、滑雪服以及娱乐场本来就存在一个庞大的产业链,在冰雪产业进行整合时,这个庞大的产业链将会成为冰雪产业链与相关产业群聚合的最佳平台,冰雪旅游产业将会逐渐呈现聚合的趋势,示意图如图1。

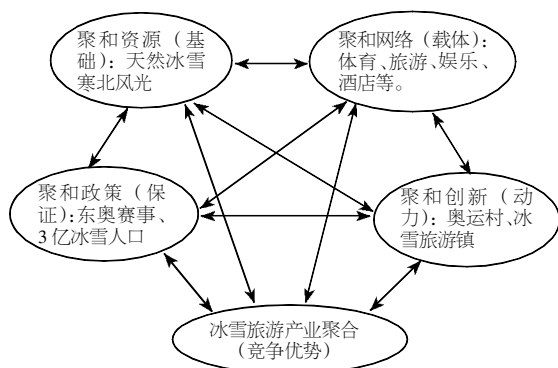


图1 冰雪旅游产业聚合模型

如图1所示,张家口崇礼、赤城整个冬季都被白雪覆盖,山上积雪深有数尺,是整个华北地区最大的天然滑雪场,也是天然的滑雪胜地、旅游胜地,被誉为东方的达沃斯。自从京张联合申请奥运会以来,来张家口滑雪的人数显著增加,以2015年春节为例,2015年春节迄今,张家口全市接待国内外游客人次达到164万,增长幅度达到20.59%,其中旅游业同比增长了25.13%,达到了9.95亿元人民币;崇礼县各大滑雪场游客人次达到42.3万,同比增长23.4%,收入达到3.46亿元,同比增长达到24.5%。随着当地旅游配套设施的完善以及冬奥会冰雪比赛场馆的升级、改造,滑雪需求仍未达到饱和状态,来张家口进行冰雪旅游的人次将会保持持续且高速增长状态。为了迎合冬奥会赛事,张家口将政企联合对云顶、万龙、太舞等滑雪场进行全面的升级与改造,同时将建设世界级专业冰雪运动场地,建设奥运村、特色滑雪旅游镇以及北欧中心越野、跳台滑雪场。

4.2 加速张家口冰雪旅游产业的裂变过程

从张家口的冰雪运动、冰雪旅游以及星级酒店相关产业之间存在的相当普遍的竞争与合作关系可以看出,张家口冰雪旅游产业已经出现了十分明显的聚合倾向,渐渐体现出产业链横向拓展与纵向延伸的趋势。借助冬奥会的良好契机,张家口形成了“资源服务效益,效益带来资源”的良性循环。冰雪旅游相关产业的潜能由于受到奥运政策和产业机制创新的影响而得到了释放,在提高产业配置效率的同时,对周边经济活动和经济联系造成较大的冲击。

从以往奥运会对奥运会举办城市的影响来看,奥运会的影响不只局限于体育,还会对文化、经济、科技等各个方面都造成深远的影响。京张冬奥会的举办除了对冰雪旅游产业造成巨大的影响外,还会对经济文化等其他领域造成影响。在张家口的建设规划设计中,计划在崇礼县周围建设涵盖周围县区的冰雪游乐场,将冰雪文化公园建设在坝上,同时建设冰雪酒店、冰雪餐厅等以创意主题为主的基地,开发具有燕赵文化气息的旅游路线等,这些规划将加快冰雪旅游产业的升级裂变进度,是张家口冰雪产业的核心竞争力。

4.3 增强张家口冰雪旅游产业辐射力

促使张家口冰雪旅游业成为具有强大辐射力的支柱性产业是冬奥会对张家口带来的最深远的影响。当前,张家口的冰雪旅游产业基础设施正渐渐完善,冰雪旅游产业正在进行快速的聚合与裂变。可以预计在成功举办2022年冬奥会后,张家口的冰雪旅游产业将会达到高峰,这时张家口冰雪产业会逐渐覆盖整个华北地区,极大增强在东北亚的冰雪旅游市场的竞争力,同时加速京津冀协同发展的进度。

5 张家口冰雪产业的发展策略

5.1 加强冰雪产业人才培养

必须强调张家口的冰雪产业仍是新兴产业,冬奥会给张家口带来极大的专业人力资源需求。就当前形式来看,冰球教练、滑雪、滑雪场运营维护,景区管理人才等各个冰雪产业都极其缺乏专业人才,培养引进冰雪体育、冰雪旅游等相关产业专业人才刻不容缓。

5.2 细分冰雪市场

在张家口冰雪旅游市场逐步发展的同时,各种各样滑雪群体也开始出现。

按照水平层次划分,将大众雪场和专业雪场的游客分为体验游客、深度体验游客、冰雪发烧友和冰雪专业培训等不同水平层次的市场。主要对大众雪场的游客进行兴趣培养,提升他们的滑雪体验,提供附加服务;吸引体验型游客向冰雪发烧友转型;专业雪场则主要进行专业设施水平提高、冰雪运动配套器材制造、冰雪技能培训、冰雪运动配套娱乐服务等服务能力。

5.3 服务体系多元化、服务模式多元化

从国际成熟滑雪场的经营中吸取经验,以旅游地度假村的开发为依托,提供包括滑雪、住宿、娱乐、商业等多样式的综合性服务。对此,张家口可以在几个代表性的滑雪场地附近建设附加设施,通过多层次的服务体系与多元化的运行模式来打造全方位的商业地段。将咖啡厅、保龄球等休闲娱乐场所建立在大型滑雪场附近;推广滑雪培训课程,进行滑雪设备的代理;通过无人机、运动相机等产品对滑雪产品项目进行创新,从而开拓航拍摄影市场;为了减少滑雪淡季带来的影响,可以建设水上乐园以及高尔夫球场等项目。

6 结语

2022年冬奥会的申办成功与举办将给张家口冰雪产业带来全方位的、巨大的发展,带动冰雪产业向社会化、市场化发展。应紧抓冬奥会这一大好时机,通过大量培养专业人才,从而促进张家口冰雪产业进一步发展。

参考文献

[1]马钊,朱丽萍.冬奥会背景下张家口冰雪产业发展现状、未来规划及对策研究[J].才智,2017(36):210.