

# Research on Logistics Management Talents Training Mode from the Perspective of Supply Chain Management

Bao Shi

College of International Trade and Economics, University of International Business and Economics, Beijing, 100096, China

## Abstract

The emergence of supply chain management has ushered in a new development environment for logistics management, from the perspective of supply chain management, supply chain management and logistics management are combined to produce a symbiotic relationship. From the perspective of supply chain management, this paper deeply study the characteristics of the training of logistics management talents, and fully analyze and construct the training mode of logistics management talents from the perspective of supply chain management.

## Keywords

supply chain management; logistics management; talents training mode

## 供应链管理视角下物流管理人才培养模式研究

石宝

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100096

## 摘要

供应链管理的出现让物流管理迎来全新的发展环境,从供应链管理作为切入点,将供应链管理和物流管理进行结合,产生出共生关系。论文从供应链管理视角入手,深入研究物流管理人才的培养特点,从供应链的管理视角将物流管理人才的培养模式进行充分的分析与构建。

## 关键词

供应链管理; 物流管理; 人才培养模式

## 1 引言

供应链管理的具体涉及内容主要分成四个部分,分别是需求、供应关系、生产计划以及物流。物流管理是供应链管理中的一个分子区域板块,有着贯穿整体供应链的过程,帮助企业供应链上连接非制度领域的纽带,能够对每个企业供应链上的非制造领域进行管理。在供应链的角度上认真考虑物流管理人才的培养,构建创新型模式,与物流市场相对接,实现物流市场的整体向前发展<sup>[1]</sup>。

**【作者简介】**石宝(1985-),女,中国河北保定人,任职于对外经济贸易大学经济国际经济与贸易学院,本科学历,学员,从事供应链管理研究,现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院国际贸易学专业现代物流与供应链管理方向在职人员高级课程研修班学员。

## 2 供应链视角下的物流管理人才定位培养

供应链有着采购、生产、运输、加工、营销、消费者等在内的一个具有互相连接的业务流程链条,能够为各个企业构建并增强战略合作的关系,让其发挥最大价值。有机形成一种企业的核心力,让各个企业实现资源共享,以此为基础,协调企业间的深入交流与合作关系。达成企业的工作人员与供应链管理的绩效考核目标。

因此,个人认为供应链视角下的物流管理人才培养模式应该是物流服务、生产加工制造业、商业流通企业管理、物流运输管理、采购运作管理等方面拥有能力的人才。在供应链视角下其培养的人才岗位涵盖的有物流运输部经理、客户经理、物流销售员、物流采购员、信息员、仓库管理员、车间运营员、成产员、生产管理员、运输员等一系列具有价值

的岗位群<sup>[2]</sup>。

### 3 供应链视角下的物流管理人才培养目标

要抓住物流管理人才的培养计划与目标,要学会分析供应链视角下物流市场上人才的变向与需求动向,以此掌握住良好的人才信息。根据现实中高职院校在物流管理专业的培养模式与特色,进行具体内容分析,最终确立物流管理人才的培养计划与培养目标。具体目标应该是对物流管理人才的综合素质能力、专业理论知识储备能力、实践能力进行培养。

#### 3.1 综合素质能力

根据市场的运行特点,通过高效的物流管理教学,让学生有着充足的服务态度认知,以优质服务作为物流市场竞争的核心点,对学生的个人品德与职业道德。如诚实守信、快捷仔细、具有安全意识、有时间观念等进行教育与培养,塑造一个品德良好的物流管理人才。

#### 3.2 专业知识储备能力

在供应链视角下,培养学生需要有很强的专业能力是不可避免的,要在物流管理中的仓储、车间调配、市场营销、电子商务技术、供应链管理等方面让学生进行重点学习。其中对仓储管理中掌握网络信息化的要求比较高,并且还涵盖了入库、检验货物、挑选作业、运输配送、货物调配等方面。在材料采购方面涵盖有采购提前计划,商业洽谈,供货商管理,签约合同管理,将采购的进度与采购成本制作成报表,上传信息数据库,完成系统化的管理。在生产运作方面涵盖有现场布置规划、具体生产管理、制定计划、模块化制造、包装产品等。学生要具体学习这些专业知识储备能力,将其作为教学与实践中的培养目标,为物流管理打造全方位、多元化、多样化的人才。

#### 3.3 实践能力

高校应该重点培养学生仓储配送管理能力、调度能力、采购能力、生产运作能力等,将其让学生亲自实践,拥有良好的体验感。

### 4 在供应链管理视角下,物流管理人才培养模式探究

#### 4.1 校企合作,打造专业性物流管理人才

目前,供应链管理人才培养模式在中国还处于初期且发展的阶段,但供应链管理人才在物流管理中属于紧缺的状态,

物流企业对供应链的管理人才专业技术与专业能力要求较高,因此高校需要优化自身专业的人才管理模式培养。建构四位相结合的一体式人才培养(政府、企业、协会、高校),对企业与高校的关系进行改进,让学校与企业间能够完美对接,最终达成企业的满意程度。政府能够制定颁布相关规章制度,给予更多政策支持与资金支持,其中行业协会能够起一个中间关系,搭起桥梁,通过调研,了解对整个物流行业的人才需求与高校人才培养状况,并将所获得的有效信息反应给政府部门,及时汇报相关过程与结果。同时,政府与学校合作,制定物流管理人才的培养政策,如举办相关物流供应链从业资格证考试,举办物流管理实践竞赛等,帮助学生提升自身专业实践技能;物流企业为学生提供更多岗位,满足学生实践学习的要求,高校引导学生了解物流企业,钻研物流企业的物流管理供应链的实践流程与具体细节,物流企业能够与高校合作,开展员工培训活动,达到校园企业的完美融合<sup>[3]</sup>。

供应链视角下的物流管理人才培养模式应该让物流管理企业与物流管理的任教教师通过合作的方式,构建新型培养模式,符合其定位与目标,通过校园企业的合作基础之上,让物流供应链管理视角作为市场的引入点,让学生在专业教学中感受物流工作的氛围,增加学生的体验感,再以校外实践作为教学的一大重点,通过实践完善学生对物流理论知识完善,提高可操作性。将供应链人才培养模式,作为一个突破口,全方位构建物流人才管理模式。

供应链视角下的具体物流管理人才模式可以分成以下几个阶段,即理论基础知识学习阶段、专业课程学习培养阶段、职业实践拓展阶段。

(1) 理论基础知识学习阶段。在学校入校的第一学期,结合学生入学时的状态以及心理状态,高校合理安排物流管理学习课程,起到一个见习的作用。让学生了解物流管理的具体工作内容,了解职业所处环境,参观物流生产车间,体验物流管理工作的流程,增强学生的基础理论知识与基本职业道德,帮助学生制定物流课程的职业规划,立足于物流市场的基本需求。

(2) 专业课程学习培养阶段。学生进行专业核心课程的学习,在供应链视角的基础之上,引导学生对仓库的配送,仓库系统化管理,运输优化,采购材料,生产运作协调管理等核心内容,进行学习并提高其学生能力,在物流管理专业教师和物流企业的教学指导下,完成物流管理专业的核心课

程教学。

(3) 职业实践拓展阶段。此阶段也是学生参与顶岗实习的阶段,学生同构定岗实习提高自身综合素质与综合技能,根据学习过的专业核心课程,在物流企业中完成具体工作的实习阶段,当面对实习中出现的麻烦与问题,运用此前所学知识和实践经验,通过自身思考、分析,解决问题,提高自身的综合专业技能,拓展未来自身的职业发展规划。

#### 4.2 找准自身定位, 强调培养特色

由于物流管理行业的不同岗位有着不同层次要求,因此在物流管理专业要根据学生背景要求,规划不同的特色目标,着重凸显区域经济、行业发展,高校要基于供应链管理视角,选择符合自身办学理念与班学特色,对其进行合理定位,以国家与地方经济的需求作为一大办学的导向,确立物流管理人才的培养目标<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 优化升级课程体系, 对实践环节进行强化

合理构建课程体系,为物流管理人才的培养打下坚实技基础,实现人才培养的目标,让其成为知识,实践,素质的核心与关键。突出理论知识的实际应用,建立专业的教学团队,对实践环节进行强化,对接一流高校企业。

在构建物流课程体系时,要打破传统的教学思维模式,建立新的科学知识管理体系,将岗位操作能力作为课程目标,除了在改进课程与实践教学提升学生能力的同时,对学生的基本素质和人文素养进行全方位提高。

#### 4.4 创新教学模式, 改变教学方法

供应链的设置要根据现实的实际需求变化而变化,以此设定链条,但需求是无法正常确立的因素,所以供应链下的物流管理人才模式培养是比较难短时间看见效果的,因此要加大对其的实践性<sup>[5]</sup>。符合供应链的变化特征,谨慎考虑物流管理的专业课程教学,运用现代网络技术,进行线上线下相结合的教学方法,特别注重实践与理论知识相结合的运用教学方法,让学生有浓厚的兴趣,加大教学的参与度,让学

生站在教学模式中的主体地位,通过举办相关物流管理比赛,小组实践活动等多种方式进行授课,让学生理解到物流管理的问题来源,并深入分析处理来源问题的方式,开发学生的思维动脑能力,让学生学以致用。在教学老师方面,不能长期是一个专业老师进行授课,学校应该定期聘请校外一流物流企业单位的工作管理人员和相关专业技术人员,对学生进行课外指导,并且与高校教师进行合作,解答学生的疑问,一同帮助学生解决物流管理中的问题,让学生能够在基于供应链管理体系下,对物流管理的发展动态与发展前沿有深刻认识。

## 5 结语

供应链管理在物流管理角度看,是让学生能够充分理解基础理论知识、技能知识、综合核心知识,再将其转变为基础技能、综合技能、核心技能,最终让学生在专业学习阶段把握物流管理的操作与实践能力,打造出物流管理人才,熟练上岗,掌握每个流程的具体应用方法,实现物流企业定下的工作目标,达到理想状态,确保供应链管理视角下,物流管理人才能够有效实施,促进整个行业的经济发展与人才管理发展。

## 参考文献

- [1] 陈晓燕. 供应链视角下农产品物流管理研究[J]. 农家参谋, 2020(20):22+24.
- [2] 狄华军. 供应链管理视角下物流管理流程优化[J]. 物流工程与管理, 2020,42(02):83-84.
- [3] 谭林, 张爱玲. 绿色供应链视角下日照绿茶物流管理的创新思路研究[J]. 今日财富, 2019(21):11+13.
- [4] 温龙. 供应链管理视角下物流管理流程的优化策略分析[J]. 中国商论, 2019(15):23-24.
- [5] 张子健. 供应链管理视角下物流管理人才培养模式研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2015(06):71.